

Министерство образования и науки Российской Федерации
Лысьвенский филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

Факультет: Профессионального образования

Направление: 38.03.04. Государственное и муниципальное управление

Кафедра: «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин»

Канд.ист.наук, доц.
с и. о. зав. кафедрой ГСЭ
_____ Мухаева З.А.
« ___ » _____ 2018 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на соискание академической степени бакалавр

На тему: «Взаимодействие администрации местного самоуправления и общественных объединений предпринимателей в развитии территории малого города «на примере Лысьвенского городского округа Пермского края»

Студент _____ (Ю.Ю Гладких)

Состав ВКР:

1. Пояснительная записка на ___ стр.

Руководитель ВКР
_____ (В.А Комаренко)

Лысьва, 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Лысьвенский филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

Факультет: Профессионального образования

Направление: 38.03.04. Государственное и муниципальное управление

Кафедра: «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин»

Канд.ист.наук, доц.
с и. о. зав. кафедрой ГСЭ
_____ Мухаева З.А.
« ___ » _____ 2018 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на соискание академической степени бакалавр

На тему: «Взаимодействие администрации местного самоуправления и общественных объединений предпринимателей в развитии территории малого города «на примере Лысьвенского городского округа Пермского края»

Студент _____ (Ю.Ю Гладких)

Состав ВКР:

1. Пояснительная записка на ___ стр.

Руководитель ВКР
_____ (В.А Комаренко)

Лысьва, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1.Регулирующая роль общественных объединений предпринимателей: теоретический аспект.....	5
1.1 Цели и задачи администрации города Лысьвы, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства.....	5
1.2 Стратегия социально-экономического развития Лысьвенского городского округа до 2030.....	6
1.3 Муниципальная программа Лысьвенского городского округа "Экономическое развитие и инновационная экономика"	11
1.4 Общественные объединения предпринимателей Российской Федерации, Пермского края и Лысьвенского городского округа	16
1.4.1 Координационный совет предпринимателей г Лысьва	16
1.4.2 Лысьвенский "Фонд содействия развитию предпринимательства	21
1.4.3"Клуб директоров Бизнес контакт".....	22
1.4.4 Деловая Россия.....	25
1.4.5 Опора России.....	28
1.4.6 Уполномоченный при президенте России по защите прав предпринимателей.....	32
1.4.7 Клуб лидеров.....	36
1.4.8 Торгово-промышленная палата Российской Федерации.....	37
1.4.9 Российский союз промышленников и предпринимателей.....	42
2 Анализ взаимодействия общественных организаций и органов власти по созданию благоприятных условий для развития бизнеса.....	45

2.1 Разработка и реализация мероприятий, способствующих эффективному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Пермском крае.....	45
2.2 Изменение динамики количества предприятий и индивидуальных предпринимателей в сфере МСП за 2013-2018г.г. в Лысьвенском городском округе, Пермском крае и в Российской Федерации.....	51
2.3 Проблемы с которыми сталкивается предпринимательское сообщество при ведении бизнеса в России и в Пермском крае.....	55
2.4 Контроль в рамках закона.....	59
2.5 Необходимость и результаты взаимодействия с общественными объединениями предпринимателей с администрацией.....	61
2.6 Роль администрации муниципального образования в развитии предпринимательства.....	63
2.7 Решение проблем МСП, при взаимодействии с общественными объединениями предпринимателей различных уровней.....	64
2.8 Внедрение Инвестиционного Стандарта Лысьвенского городского округа Пермского края.....	66
3 Ключевая роль общественных объединений предпринимателей.....	70
Заключение.....	72
Список использованной литературы.....	73

ВВЕДЕНИЕ

Опыт реформируемых стран показывает, что экономическая реформа невозможна без поддержки Объединений бизнесменов, выступающих в защиту реформы в самых различных формах. Концепция защиты играет важную роль при строительстве демократической системы. В качестве одной из многих групп, составляющих гражданское общество, Объединения предпринимателей играют значительно большую роль по сравнению с группами по защите особых интересов, которые воздействуют на законодательные органы государства. Группы предпринимателей представляют важный слой общества, который стимулирует экономический рост через создание товаров и услуг, а также рабочих мест, обусловленных ими. Надо, чтобы к их голосу прислушивались в процессе принятия политических решений, если мы хотим, чтобы этот процесс протекал в подлинно - демократических рамках.

Цель данного дипломного проекта состоит в том, чтобы проанализировать регулируемую роль общественных объединений предпринимателей, разобрать цели их деятельности, функции и права.

Объектом исследования выступают общественные объединения Российской Федерации, Пермского края и Лысьвенского городского округа.

Предмет исследования:

- Регулирующая роль общественных объединений предпринимателей.

Задачи:

- Рассмотреть стратегия социально - экономического развития Лысьвенского ГО

- Произвести оценку эффективности и механизмы взаимодействия общественных объединений предпринимателей с администрацией;

- Выявить проблемы с которыми сталкиваются предпринимательские сообщества

- Предложить мероприятия, направленные на развитие общественных объединений предпринимателей.

1. Регулирующая роль общественных объединений предпринимателей: теоретический аспект

1.1 Цели и задачи администрации города Лысьвы, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства.

Общественные объединения предпринимателей является ключевым и очень действенным элементом инфраструктуры, Государство должно стимулировать и поддерживать самоорганизацию предпринимательства, этим она будет укреплять собственное экономическое развитие Страны.

Цели: - Создание условий для интенсивного устойчивого развития малого и среднего предпринимательства во всех отраслях экономики Лысьвенского городского округа;

- создание благоприятных условий, обеспечивающих повышение инвестиционной привлекательности Лысьвенского городского округа;
- увеличение численности занятых в сфере малого и среднего бизнеса;
- увеличение доли налоговых и иных платежей и поступлений в бюджеты Лысьвенского городского округа.
- Формирование привлекательного инвестиционного имиджа Лысьвенского городского округа;
- создание и развитие объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- участие бизнес-сообщества в формировании политики на территории Лысьвенского городского округа по развитию предпринимательства;
- повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления по развитию малого и среднего предпринимательства;
- разработка мер по адресной поддержке предпринимателей и малых предприятий;
- создание эффективной системы информационного обеспечения в сфере предпринимательства;

- создание условий для увеличения количества субъектов в сфере малого и среднего предпринимательства во всех отраслях экономики, их поддержка и дальнейшее развитие, которое повлечет увеличение рабочих мест и местных налоговых платежей на территории Лысьвенского городского округа;
- стимулирование модернизации оборудования в процессе производства товаров;
- повышение уровня рентабельности в малом и среднем предпринимательстве для обеспечения его устойчивого развития;
- реализация общественно значимых проектов в интересах жителей Лысьвенского городского округа с помощью грантовой поддержки;

- ✓ Основными задачами районной администрации являются: проведение единой городской политики и исполнение правовых актов города в целях комплексного инновационного развития района;
- ✓ создание благоприятных условий для жизнедеятельности населения по охране здоровья, обеспечению широкого доступа к образованию и культуре, осуществлению социальной защиты, поддержанию социального и национального согласия, а также комплексной застройке, благоустройству и содержанию территории соответствующего района;
- ✓ организация взаимодействия с общественными, коммерческими и некоммерческими организациями, а также населением для создания рабочих мест, развития малого бизнеса, партнерства и согласия;
- ✓ организация территориального общественного самоуправления на территории соответствующего района с участием товариществ собственников жилья, населения и других общественных формирований.[37]

1.2 Стратегия социально- экономического развития Лысьвенского городского округа до 2030

Одним из важнейших условий успешного развития любой территории в Российской Федерации является эффективное взаимодействие разных уровней власти, бизнес-структур, общественных организаций и населения. Стратегические цели Лысьвенского городского округа в последние годы нашли свое отражение в ряде успешных проектов и достижений: открытие высокотехнологичного центра гемодиализа, программа реконструкции Лысьвенского металлургического завода, организация и проведение Форума муниципалитетов. Однако в современных условиях перед органами местного самоуправления муниципального образования назрела необходимость долгосрочного планирования и разработки стратегии развития территории, которая должна стать документом общественного согласия.

Стратегия социально-экономического развития Лысьвенского городского округа до 2030 года (далее - Стратегия) определяет систему концептуальных представлений об общественно значимых стратегических целях, приоритетных направлениях, ключевых ценностях развития Лысьвенского городского округа (далее – ЛГО). Концептуальные представления выражены через систему принципов, приоритетов, методов реализации Стратегии. Стратегия учитывает основные положения долгосрочного планирования, сформулированные как на уровне Российской Федерации, так и Пермского края.[37]

Президент Российской Федерации, обращаясь к главам муниципалитетов 08.11.2013, подчеркнул: «...можно бесконечно жаловаться и на пробелы в законодательстве, и на отсутствие средств и стимулов. Сложностей, конечно, достаточно, и у вас их, может быть, больше, чем где-либо в другом месте. Но успеха добиваются те, кто работает, используя все имеющиеся ресурсы и возможности, одновременно предлагая и свои собственные решения».

Демонстрацией такого самостоятельного и «прорывного» подхода к развитию территории является предлагаемая Стратегия. Непреложной является необходимость развития всех сфер жизнедеятельности городского округа, однако при ограниченности ресурсов невозможно добиться значимых

улучшений во всех сферах одновременно. Для достижения эффекта «прорыва» из всей совокупности проанализированных сфер жизнедеятельности округа выбраны наиболее значимые, позитивно и негативно влияющие факторы развития и определены четыре направления, системная реализация которых должна не только решить имеющиеся проблемы, но и дать наибольший синергетический эффект в интересах общего развития ЛГО - индустриального лидера Пермского края. Их успешная реализация должна в среднесрочной перспективе дать возможность развивать и остальные сферы.

Кроме того, в условиях конкуренции за ресурсы для эффективного социально-экономического развития между регионами и муниципальными образованиями необходимо уделять особое внимание комплексному продвижению округа и формированию его имиджа как успешной территории, максимально комфортной для проживания и развития бизнеса. Для достижения данной цели целесообразно использование инструментов маркетинга территорий, таких как создание единого открытого портала (информационного хаба), активное интернет-позиционирование с целью полноценного информирования пользователей об отличительных преимуществах округа, разработка концепции позиционирования и имиджа, активизация как внешней, так и внутренней конгрессно-выставочной деятельности. Указанные направления дадут системный эффект в виде роста экономической устойчивости и долгосрочной рыночной конкурентоспособности округа.

Стратегия призвана устранить системные и структурные диспропорции в развитии округа, увеличить количество и качество конкурентных преимуществ, обеспечив ускоренное социально-экономическое развитие Лысьвенского городского округа. Стратегия является основой для разработки программы плана реализации стратегии Лысьвенского городского округа на среднесрочную перспективу, планов и прогнозных показателей деятельности органов местного самоуправления. Документы территориального, бюджетного планирования, программы развития отраслей и сфер и другие плановые документы развития муниципального образования разрабатываются и реализуются в координации

со Стратегией, организация деятельности администрации города осуществляется с учетом целей, приоритетных направлений и задач Стратегии.

Таким образом, Стратегия разработана как документ комплексного развития территории, который охватывает экономические, социальные, культурные, общественные, экологические и прочие аспекты развития городского округа в их взаимосвязи и взаимовлиянии.

Разработчики – ИП Пташников А.В., ФГБОУ ВПО «Пермский государственный национальный исследовательский университет».

Стратегия разработана на основании и с учетом следующих документов:

Федеральный закон от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р;

Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2011 г. № 165-р;

Указ Президента РФ от 28 апреля 2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов»;

Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Закон Пермского края от 2 апреля 2010 г. № 598-ПК «О стратегическом планировании социально-экономического развития Пермского края»;

Постановление Законодательного Собрания Пермского края от 1 декабря 2011 г. № 3046 «О стратегии социально-экономического развития Пермского края до 2026 года»;

Указ губернатора Пермского края от 28 мая 2012 г. № 32 «О порядке разработки Стратегии социально-экономического развития Пермского края, Программы социально-экономического развития Пермского края»;

Распоряжение губернатора Пермского края от 29 июня 2010 г. № 95-р «Об утверждении кодификатора целей и задач социально-экономического развития Пермского края» (в ред. от 3 апреля 2013 г. № 82-р);

Постановление Правительства Пермского края от 27 октября 2009 г. № 780-п «Об утверждении схемы территориального планирования Пермского края»;

Распоряжение Правительства Пермского края от 14 марта 2011 г. № 42-рп «Об утверждении методических рекомендаций по разработке программы комплексного социально-экономического развития муниципального образования Пермского края»;

Устав Лысьвенского городского округа;

Концепция социально-экономического развития Лысьвенского муниципального района до 2020 года (решение ЗС от 25 мая 2009 г. № 225);

Программа социально-экономического развития Лысьвенского муниципального района на 2012–2014 годы (решение ЗС от 22 ноября 2011 г. № 825);

Муниципальная адресная программа по переселению граждан из аварийного жилищного фонда на 2013 - 2015 годы;

Целевая программа «Развитие сельского хозяйства Лысьвенского городского округа на 2013-2015 годы»;

Программа «Социально-экономического развития Лысьвенского городского округа на 2013 – 2017 гг.»;

Программа «Развитие и реконструкция систем водоснабжения в сельской местности Лысьвенского городского округа на 2013 – 2017 годы»;

Долгосрочная целевая программа «Обеспечение жильем молодых семей в Лысьвенском городском округе на 2011-2015 годы»;

Долгосрочная целевая программа «Снижение рисков и смягчение последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в муниципальном образовании «Лысьвенский городской округ» на 2013-2015 годы»;

Долгосрочная целевая программа «Профилактика терроризма и экстремизма на территории Лысьвенского городского округа на 2013-2015 годы»;

Целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Лысьвенского муниципального района на 2012 – 2014 годы»;

Долгосрочная целевая программа «Охрана окружающей среды на территории Лысьвенского муниципального района на 2012-2015 годы»;

Программа комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры муниципального образования «Лысьвенский городской округ» Пермского края на период 2013-2015 годы и на перспективу до 2020 года;

Генеральный план Лысьвенского городского округа, утвержденный решением Лысьвенской городской Думы от 26 июля 2013 г. № 480.[37]

1.3 Муниципальная программа Лысьвенского городского округа "Экономическое развитие и инновационная экономика".

Данная программа направлена в первую очередь на развитие предпринимательства в ЛГО.

Статистические показатели и опросы предпринимателей демонстрируют, что инвестиционный климат в регионах России в целом неблагоприятен, однако существенно отличается от региона к региону. Эта неравномерность показывает, что не только федеральные законодатели и правоприменители, но и руководители регионов и муниципальных образований несут ответственность за инвестиционный климат. Подготовленный Агентством стратегических инициатив в партнерстве с общероссийской общественной организацией

«Деловая Россия» «Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе» (далее – Стандарт) является попыткой описать лучшие практики по улучшению инвестиционного климата при учете мнения предпринимательского сообщества. Особенно значимое влияние на содержание Стандарта оказали меры, которые были приняты для обеспечения благоприятного инвестиционного климата руководством Республики Татарстан, Калужской области, Липецкой области, Пермского края, Свердловской области, Ульяновской области. В 2012 году Пермский край был в числе первых шести регионов, начавших внедрение Стандарта. Губернатор Пермского края подписал Соглашение с руководителем Агентства стратегических инициатив касательно добровольного исполнения требований Стандарта с целью улучшения инвестиционного климата в регионе. В соответствии с обозначенным порядком работы исполнительный орган государственной власти Пермского края в лице Департамента экономического развития Правительства Пермского края утвердил Дорожную карту внедрения Стандарта. Из числа представителей бизнес-сообщества была сформирована экспертная группа, в задачу которой входила оценка деятельности органов исполнительной власти на предмет соответствия требованиям Стандарта. Однако, реализованные мероприятия затронули лишь региональный уровень и обеспечивают только базовую инфраструктуру для работы по содействию реализации крупных инвестиционных проектов. С учетом того, что каждый конкретный проект имеет территориальную привязку к одному из муниципальных образований региона и многие земельные, инфраструктурные, строительные и кадровые вопросы касаются определенной территории, признано необходимым транслировать логику регионального Стандарта на муниципальный уровень. Указанные в Стандарте требования являются при надлежащей реализации минимально достаточными и будут способствовать улучшению инвестиционного климата как в отдельных муниципальных образованиях, так и в Пермском крае в целом. Настоящий Стандарт описывает

нормативные и иные документы и организационные решения, которые должны быть приняты в муниципальных образованиях Пермского края, и дает рекомендации к их содержанию.

Требования к Стандарту деятельности органов местного самоуправления

1. Утверждение органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Пермского края (далее – муниципальные образования) инвестиционной стратегии
2. Утверждение ежегодно обновляемого Плана создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в муниципальном образовании
3. Принятие нормативного акта , регламентирующего процедуру оценки регулирующего воздействия принятых и принимаемых нормативно – правовых актов , затрагивающих предпринимательскую деятельность
4. Наличие Совета по улучшению инвестиционного климата.
5. Наличие Специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами
6. Наличие доступной инфраструктуры для размещения производственных и иных объектов инвесторов (промышленных парков , технологических парков и пр .)
7. Наличие механизмов профессиональной подготовки и переподготовки по специальностям , соответствующим инвестиционной стратегии муниципального образования и потребностям инвесторов
8. Наличие системы обучения, повышения и оценки компетентности сотрудников профильных органов местного самоуправления и специализированных организаций по привлечению инвестиций и работе с инвесторами
9. Наличие канала (каналов) прямой связи инвесторов и руководства муниципального образования для оперативного решения возникающих в процессе

Инвестиционной деятельности проблем и вопросов

10. Создание специализированного интернет – портала об инвестиционной деятельности в муниципальном образовании

11. Ежегодное послание главы муниципального образования «Инвестиционный климат и инвестиционная политика муниципального образования Пермского края»

12. Наличие в муниципальном образовании единого регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна»

Лысьвенский городской округ полностью соответствует требованиям стандарта инвестиционной привлекательности. Здесь созданы все необходимые условия для работы инвесторов. Для привлечения инвестиций на территорию городского округа, разработана муниципальная программа "Экономическое развитие и инновационная экономика".

Заказчиком программы является Администрация города Лысьвы Пермского края

Цели программы

1. Создание благоприятных условий для привлечения отечественных и иностранных инвестиций и создание механизмов, обеспечивающих повышение инвестиционной привлекательности округа, способствующих устойчивому социально-экономическому развитию

2. Создание условий для развития всех отраслей экономики, увеличение количества занятых и повышение конкурентоспособности в экономическом потенциале Лысьвенского городского округа

3. Стимулирование и поддержка инновационной активности субъектов экономической деятельности

Задачи:

1. Создание благоприятных условий, стимулирующих высокие темпы экономического роста Лысьвенского городского округа за счет эффективного взаимодействия руководителей предприятий, банковских,

предпринимательских структур, налоговых органов и научных организаций с органами местного самоуправления

2. Формирование благоприятной административной среды, обеспечивающей эффективное взаимодействие муниципальных органов со всеми участниками инвестиционной деятельности

3. Создание механизмов, направленных на формирование инвестиционной инфраструктуры и развитие инвестиционного потенциала городского округа

4. Развитие системы муниципальной поддержки инвестиционных проектов (снижение земельного налога, льготные условия аренды на пользование земельным участком и пр.)

5. Формирование привлекательного инвестиционного имиджа Лысьвенского городского округа

6. Формирование и развитие механизма кооперационного взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса

7. Формирование инфраструктуры, обеспечивающей доступность для субъектов малого и среднего предпринимательства, необходимых в их деятельности ресурсов

8. Создание и развитие объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства

9. Участие бизнес-сообщества в формировании политики на территории Лысьвенского городского округа по развитию предпринимательства

10. Повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления для достижения целей и задач Стратегии социально-экономического развития Лысьвенского городского округа

11. Разработка мер по адресной поддержке предпринимателей и малых предприятий

12. Финансовая и инвестиционная поддержка предпринимательства

13. Создание эффективной системы информационного обеспечения в сфере предпринимательства

14. Развитие механизма взаимодействия с кредитными организациями, ОАО «Пермский гарантийный фонд» и НО «Пермский фонд развития предпринимательства» с целью создания выгодных условий для получения заемных средств, развитие системы гарантий

15. Разработка мероприятий по стимулированию и поддержке инновационной активности субъектов экономической деятельности (в т.ч. определение приоритета при осуществлении мер поддержки предпринимательства субъектам, использующим инновации)

16. Привлечение средств краевого и федерального бюджетов

Ответственный исполнитель программы - Управление экономики администрации города Лысьвы.[38]

1.4 Общественные объединения предпринимателей Российской Федерации, пермского края и Лысьвенского городского округа.

1.4.1 Координационный совет при главе г Лысьва

Разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, пунктом 33 статьи 16 Федерального закона от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьями 11, 13 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», пунктом 34 статьи 7, пунктом 56 статьи 40 Устава муниципального образования «Лысьвенский городской округ», в целях содействия развитию предпринимательской деятельности на территории Лысьвенского городского округа, более широкого привлечения предпринимательских структур к решению социально-экономических проблем городского округа.

Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ "Об общественных объединениях" (ред. от 20.07.2012, далее - Закон N 82-ФЗ). Его действие распространяется на все общественные объединения, созданные по инициативе

граждан. Исключение составляют религиозные и коммерческие организации, а также создаваемые ими некоммерческие союзы (ассоциации). Положение о координационном совете определяет порядок создания и компетенцию координационного совета предпринимателей Лысьвенского городского округа (далее по тексту – Совет), организацию проведения заседаний Совета и оформление его решений.

Совет является действующим совещательным коллегиальным органом, осуществляющим координацию взаимодействия органов местного самоуправления с представителями малого и среднего бизнеса.

В своей деятельности Совет руководствуется Конституцией Российской Федерации, законами Российской Федерации, указами Президента Российской Федерации, распорядительными актами Правительства Российской Федерации, губернатора Пермского края, главы Лысьвенского городского округа, нормативными актами Думы Лысьвенского городского округа, администрации города Лысьвы.

Совет осуществляет свою деятельность под руководством главы Лысьвенского городского округа.

Состав Совета утверждается постановлением администрации города Лысьвы.

Совет самостоятельно разрабатывает и утверждает план работы.

Основные цели и задачи Совета

Рассмотрение вопросов, относящихся к реализации планов и программ развития Лысьвенского городского округа, координации деятельности администрации города Лысьвы и представителей малого и среднего бизнеса.

Выявление приоритетных направлений деятельности малого и среднего бизнеса на территории Лысьвенского городского округа и подготовка

предложений по их поддержке и развитию.

Анализ разработанных целевых программ Лысьвенского городского округа по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса, принятие решения об участии собственными силами и средствами в их реализации, контроль их исполнения.

Выработка рекомендаций по совершенствованию проектов нормативно-правовых актов администрации города Лысьвы, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа.

Вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в реализацию программ социально-экономического развития муниципального образования.

Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в решении возникающих у них проблем, относящихся к компетенции органов Лысьвенского городского округа.

Разработка предложений по предоставлению льгот на пользование недвижимостью, находящейся в муниципальной собственности, льгот, стимулирующих развитие предпринимательства.

Организация проведения семинаров, выставок, ярмарок, оказание необходимой консультативной помощи.[17]

Основные функции Совета

Организация взаимодействия и координация деятельности субъектов малого и среднего бизнеса с Министерством развития предпринимательства и торговли Пермского края, с органами местного самоуправления, правоохранительными органами, общественными организациями.

Выработка согласованных решений и действий для успешного развития предпринимательства, совершенствования муниципальной политики в области

малого и среднего бизнеса.

Внесение предложений по вопросам поддержки и развития малого и среднего бизнеса, в том числе по вопросам преодоления административных барьеров.

Содействие в разрешении спорных вопросов и конфликтных ситуаций, возникающих в сфере взаимоотношений субъектов малого и среднего предпринимательства и органов местного самоуправления Лысьвенского городского округа, оказание консультативной помощи в направлении обращений субъектов малого и среднего предпринимательства по подведомственности для рассмотрений.

Формирование позитивного общественного мнения через средства массовой информации о деятельности малого и среднего бизнеса в Лысьвенском городском округе.

Содействие в привлечении предпринимательских структур к участию в проведении социальных, экономических, благотворительных, культурных программ, проводимых администрацией города Лысьвы, к участию в реализации программы развития и поддержки малого и среднего бизнеса Лысьвенского городского округа.

Права Совета

В целях исполнения задач и функций Совет имеет право:

запрашивать и получать в установленном порядке необходимую информацию, не являющуюся служебной или коммерческой тайной, для работы Совета от органов местного самоуправления, территориальных органов, федеральных органов

определять приоритетные направления деятельности Совета;

приглашать на свои заседания для рассмотрения конкретных вопросов

должностных лиц органов местного самоуправления, представителей предприятий, учреждений и организаций (независимо от форм собственности), общественных объединений, расположенных на территории Лысьвенского городского округа;

привлекать специалистов, научных работников для проведения необходимых исследований, экспертной оценки возникающих проблем для решения задач Совета;

давать поручения членам Совета по подготовке различных вопросов, подлежащих рассмотрению на заседаниях Совета;

образовывать из числа членов Совета рабочие группы, комиссии по направлениям деятельности Совета;

принимать решения, носящие рекомендательный характер, в пределах своей компетенции;

давать рекомендации органам местного самоуправления Лысьвенского городского округа по вопросам поддержки, защиты прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, входящих в их компетенцию.

Состав, структура и порядок работы Совета

Совет формируется из представителей органов местного самоуправления, а также из представителей малого и среднего бизнеса, активно взаимодействующих с администрацией города Лысьвы при решении социально-экономических задач, имеющих соответствующие опыт и знания, необходимые для принятия решений.

В состав Совета входят: председатель, заместитель председателя, ответственный секретарь и члены Совета.

Председателем Совета является глава Лысьвенского городского округа.

Состав Совета утверждается постановлением администрации города Лысьвы.

Наиболее важные решения доводятся от имени председателя Совета – главы Лысьвенского городского округа до заинтересованных лиц в письменной форме. Результаты рассмотрения доводятся до членов Совета. Решения Совета могут являться основанием для подготовки проектов нормативных правовых актов администрации города Лысьвы, решений Думы Лысьвенского городского округа. Совет информирует население о своей деятельности через средства массовой информации.[31]

1.4.2 Лысьвенский "Фонд содействия развитию предпринимательства"

«Лысьвенский муниципальный фонд развития предпринимательства» Фондом ведётся работа по координации предпринимательской деятельности и оказанию методической, юридической и микро финансовой помощи предпринимателям, проводятся информационные совещания, консультации в сфере экономики, менеджмента, права, семинары по предпринимательской грамотности, осуществляется микро кредитование предпринимателей и содействие для участия предпринимателей в различных государственных программах поддержки. Проводятся мероприятия по поддержке и развитию предпринимательской инициативы, в том числе с привлечением представителей Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае.

Один из видов деятельности фонда – микрофинансовая деятельность, т.е. выдача денежных средств предпринимателям в виде займов на неотложные нужды. На данные цели выделены федеральные и муниципальные средства в сумме 1 535 064 руб. С условиями получения микрозаймов можно ознакомиться в «Положении о порядке микрокредитования субъектов малого и среднего предпринимательства Лысьвенского городского округа».

Помимо микрофинансовой деятельности фонд организовал проведение семинара «Льготный инвестиционный проект» с участием представителей ОАО «Пермский гарантийный фонд» и банков.

На первом Лысьвенском экономическом форуме фондом была представлена презентация разработанного непосредственно в фонде бизнес-плана «Создание производственного комплекса сортировки и брикетирования твердых бытовых отходов в г.Лысьва».

Фонд работал в реализации конкурса бизнес идей «Лысьвенские горизонты» проводимого ЛФ ПНИПУ с целью содействия продвижению наиболее перспективных бизнес-планов и стимулирования предпринимательской активности молодежи Лысьвенского городского округа. Участвовал в Заседании Градостроительного Совета при администрации муниципального образования «Лысьвенский городского округа».

Фонд принимает участие в работе территориальной межведомственной комиссии центра занятости по решению вопросов по предоставлению единовременной финансовой помощи. Производит оценку бизнес-планов претендентов на получение субсидий.

Фонд принимает активное участие в работе Объединения Работодателей «Бизнес-Контакт» в качестве члена объединения.

Фонд, являясь членом Совета «Клуб руководителей кадровых служб», входит в состав межведомственной комиссии по легализации «теневой» заработной платы при администрации муниципального образования.

Фонд является членом Попечительского совета Фонда содействия строительству и поддержки Свято-Троицкого храма в г.Лысьва

В рамках проекта «Город бухгалтеров» Министерства развития предпринимательства и торговли Пермского края, фонд оказывает необходимые индивидуальным предпринимателям другим юридическим лицам

бухгалтерские услуги – консультирование, формирование отчетности по всем системам налогообложения, ведение бухгалтерского учета.[38]

1.4.3 Клуб директоров Бизнес контакт"

Объединение работодателей «Бизнес-Контакт» (далее ОР) является добровольным объединением физических лиц, управляющих коллективами людей, владельцев бизнеса, руководителей предприятий и организаций, заинтересованных во взаимном общении и ориентированных на развитие профессионального мастерства.

Миссия ОР – формирования связи поколений в области управления.

Основной целью деятельности ОР является создание профессионального общества руководителей российских предприятий.

Основные задачи ОР:

- развитие мастерства управляющих через изучение мирового опыта и передовых знаний в области управления, привлечение лучших отечественных и зарубежных специалистов;
- создание сети эффективной коммуникации;
- создание среды неформального общения руководителей;
- правовая защита членов ОР.

Основные формы деятельности ОР:

- проведение конференций семинаров, круглых столов для членов ОР;
- распространение информации о деятельности ОР и его членах
- издание информационного бюллетеня, журнала освещающего профессиональную деятельность ОР и его членов;
- издание и поддержание работы сайта ОР в Интернете;
- организация взаимной системы поддержки членов ОР;
- выездные заседания ОР «Бизнес-Контакт» на предприятиях.

Структура ОР:

- Совет, возглавляемый Председателем – высший орган управления ОР;
- Дирекция, возглавляемая Директором ОР – исполнительный орган ОР;

Членами ОР могут быть физические лица, владельцы бизнеса, руководители предприятий и организаций, предоставившие рекомендации от члена ОР:

- разделяющие цели и задачи ОР;
- признание Кодекса чести профессионального ОР «Бизнес-Контакт».

Права члена ОР:

- Получать общие сведения о направлениях, сферах деятельности предприятий и организаций, предоставленных в ОР, их потребностях и предложениях.
- Проводить свободный обмен мнениями с членами ОР по любым вопросам, представляющим взаимный интерес.
- Участвовать в мероприятиях ОР, в подготовке и реализации программ, проектов ОР.
- Вносить предложения, предоставлять информацию о себе и о своих партнерах.
- Создавать и реализовывать совместные информационные, образовательные и другие проекты членов ОР.
- Организовывать и проводить крупные мероприятия под эгидой ОР на своей территории, пользуясь поддержкой ОР.

- Указывать свою принадлежность к ОР и пользоваться символикой ОР, индивидуальной идентификацией, включая логотип ОР на визитках по согласованию с дирекцией ОР.
- Пользоваться консультационной поддержкой ОР, Дирекции.
- Принимать участие в регулярном издании информационных сборников ОР.[29]

1.4.4 Деловая Россия

«Деловая Россия» — союз предпринимателей нового поколения российского бизнеса, работающих в основном в несырьевом — перерабатывающем секторе нашей экономики: в машиностроении, строительстве, лёгкой промышленности, в сельском хозяйстве и сфере финансовых услуг, информационных технологий и многих других.

Стратегическая цель «Деловой России»

В партнёрском диалоге с обществом и властью добиться развития России как демократической страны с современной диверсифицированной рыночной экономикой, развитым многочисленным бизнесом и сильным государством, обеспечивающим эффективное развитие и порядок в стране.

Содействовать формированию и реализации экономической политики государства, нацеленной на создание благоприятных условий для развития предпринимательства, частной инициативы, конкуренции как средства достижения общей стратегической цели — повышения уровня жизни её граждан на основе экономического роста.

Задачи «Деловой России»

- взаимодействие с органами государственной власти, подготовка аналитических докладов, экспертных заключений, проектов текстов

- законодательных актов с целью создания условий для экономического роста, развития предпринимательства в России, реализации интересов как нового делового сословия России в целом, так и отдельных его членов;
- формирование позитивного отношения российских граждан к бизнесу, признание ими той важной роли, которую он играет в развитии общества;
 - защита интересов бизнеса от неправомерных действий со стороны конкурентов, государственных и правоохранительных структур, а также организация работы по устранению избыточных административных и иных барьеров, препятствующих ускоренному развитию российской экономики;
 - проведение в рамках организации совместных деловых и социальных проектов;
 - возобновление забытых и создание новых традиций российского делового сообщества.

Проекты «Деловой России»

«Деловая Россия» ведет целый ряд экономических, социальных, общественно-политических проектов. Среди них:

- Национальный рейтинг инвестклимата в регионах
- Ежегодный национальный бизнес-форум «Деловой России»
- Центр общественных процедур «Бизнес против коррупции»
- Центр общественных процедур «Новая индустриализация»
- «История российского предпринимательства»
- «Инвестиционный муниципалитет»
- «Контрактная система в действии»
- Общественно-политическая площадка для дискуссий Столыпинский клуб
- Ежегодная всероссийская премия «Благое дело»
- Платформа коллективного финансирования социальных инициатив «Начинание.ру»

- Программа сертификации BetterBusinessBureau
- Инновационный центр «Креативо»

Президент «Деловой России»: Алексей Репик, сопредседатель «Деловой России» [36]

25 мая 2016г, в Москве прошел бизнес-форум, посвященный Дню предпринимателя и инициированный правительством Москвы

Открывая форум, мэр столицы Сергей Собянин отметил позитивные тенденции в работе предпринимателей и органов исполнительной власти, которые сегодня ведут конструктивный диалог и закладывают серьезную основу для улучшения предпринимательского климата в столице.

Градоначальник обратил внимание на встречное движение власти и бизнеса. Снижение ставок по кредитам, заморозка арендных ставок и стоимости патентов и другие льготы для реального бизнеса – все это сделает более привлекательными и ускорит реализацию городских программ: создание индустриальных и технопарков, инвестиции в новые предприятия, импортозамещение.

«Бизнес готов включиться в эту интересную работу по бизнес-преобразению и инновационному обновлению Москвы», - отметил член генсовета, бизнес-посол «Деловой России», член Экспертного совета при правительстве Москвы Эдуард Гулян.

Пром. зоны, неэффективно используемые здания НИИ, конечно, нужно приводить в порядок. Не только для красоты. Они должны приносить деньги городу, современные качественные рабочие места его жителям. За эту работу бизнес уже взялся. Но у предпринимателей есть и другие интересные проекты, которые они готовы реализовывать совместно с городскими властями, считает делоросс.[38]

Деловая Россия» в Пермском крае — организация для активных предпринимателей.

Пермское региональное отделение «Деловой России» было создано в октябре 2004 года с целью эффективного объединения интересов активных представителей бизнеса в Пермском крае. Организация активно взаимодействует с различными общественными объединениями, ведущими работу на территории Пермского края и за его пределами.

В состав «Деловой России» в Пермском крае входят активные представители различных сфер бизнеса – промышленности, телекоммуникации, туризма, рекламы и других. Сегодня «Деловая Россия» в Пермском крае — это организация, которая поддерживает инициативы в области предпринимательства, объединяя активных представителей бизнеса и успешно сотрудничая с органами власти и предприятиями региона.

«Деловая Россия» в Пермском крае сегодня – это динамично развивающаяся организация, представители которой готовы защищать интересы бизнеса, развивать и поддерживать предпринимательские инициативы в крае через взаимодействие с органами власти, общественными советами, предприятиями различных сфер бизнеса.

Основными **стратегическими задачами** Пермского отделения являются:

- Содействие предпринимательству края, предоставление действенной помощи в области защиты интересов бизнеса, продвижения, укрепления деловых связей;
- Формирование позитивного имиджа предпринимательства в регионе;
- Информирование бизнеса о новых возможностях на региональном, межрегиональном, федеральном и международном уровнях, содействие в организации деловых встреч и переговоров;
- Создание эффективных инструментов для развития предпринимательства;
- Содействие изменениям в законодательстве, благоприятно влияющим на развитие предпринимательства;
- Участие в отраслевом регулировании.[33]

1.4.5 Опора России

Деятельность «ОПОРЫ РОССИИ» направлена на решение острых актуальных вопросов из самых разных сфер, с которыми сталкиваются российские предприниматели в своей повседневной практике ведения бизнеса: правовая защита, привлечение финансирования, получение государственной поддержки, налаживание деловых контактов внутри предпринимательского сообщества и многие другие.

«ОПОРА РОССИИ» является площадкой для эффективного профессионального диалога владельцев и руководителей предприятий малого и среднего бизнеса и представителей федеральных органов исполнительной власти, региональной власти и муниципалитетов, контролирующих органов, инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также представителей экспертного сообщества.

«Опора России» создана 18 сентября 2002 года. Учредителем выступило Объединение предпринимательских организаций России (НП «ОПОРА»).

Президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» является Калинин Александр Сергеевич

Целями Организации являются: - содействие консолидации субъектов малого и среднего предпринимательства и иных граждан для участия в формировании благоприятных политических, экономических, правовых и иных условий развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации; - содействие становлению «среднего класса» на основе лучших традиций отечественного предпринимательства и российской деловой культуры; - содействие юридической защите прав и законных интересов малого и среднего

предпринимательства; - содействие эффективному взаимодействию малого и среднего предпринимательства с органами государственной власти Российской Федерации; - содействие развитию сотрудничества между предпринимательскими организациями во всем мире; - содействие модернизации и инновационному развитию российской экономики.

Для выполнения уставных целей в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации Организация решает следующие задачи: - осуществляет разработку и общественную экспертизу проектов нормативных правовых актов, в области предпринимательской деятельности и экономики; - оказывает юридическую помощь на безвозмездной или на льготной основе гражданам, индивидуальным предпринимателям, коммерческим и некоммерческим организациям, правовое просвещение населения, осуществляет деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина; - оказывает организационную, информационную и консультативную помощь членам Организации; - проводит исследования; - осуществляет общественную аккредитацию образовательных программ; - участвует в конкурсах на получение средств государственной поддержки, в том числе социально-ориентированных проектов, организовывает их реализацию; - проводит форумы, конференции, конгрессы, круглые столы, выставки, семинары, как самостоятельно, так и совместно с органами государственной власти, некоммерческими организациями; - содействует взаимодействию предпринимательского сообщества за рубежом, в том числе в целях обмена опытом организует поездки представителей российского предпринимательства за рубеж и прием зарубежных делегаций на территории Российской Федерации.

Возможности:

Опора России стала своего рода наставником для малого и среднего бизнеса. Она помогает встать на ноги тем, кто делает первые шаги в бизнесе, а тем, кто

нацелен на дальнейшее развитие своего бизнеса, дает практические советы, как удержаться на рынке и приумножить свой капитал.

Во-вторых, «ОПОРА РОССИИ» - это кладезь настоящих профессионалов своего дела. Здесь находят надежных бизнес-партнеров, которые заключают договора и совместно выигрывают коллективные тендеры. Ведь «дружба, основанная на бизнесе, лучше, чем бизнес, основанный на дружбе», как говорил Джон Рокфеллер.

В-третьих, «ОПОРА РОССИИ» стала площадкой, которая объединила людей с самой активной жизненной позицией. Например, на Съездах лидеров «ОПОРЫ РОССИИ» мы вместе покоряем горные вершины и перевалы, управляем яхтами, отправляемся в пешие походы. Такое общение не только заряжает энергией и придает сил, но и является залогом будущих общих побед на нелегком поприще популяризации идей предпринимательства.

ОПОРА РОССИИ» В ЦИФРАХ:

- **85 региональных отделений;**
- **398 местных отделений;**
- **108 отраслевых союза, ассоциации и гильдии формируют Некоммерческое партнерство «ОПОРА»;**
- **«ОПОРА РОССИИ» и НП «ОПОРА» объединяют около 450 тысяч предпринимателей, которые создают более 5 миллионов рабочих мест.**

В структуре «ОПОРЫ РОССИИ» работают профильные комитеты и комиссии, ведущие деятельность по ключевым для малого и среднего предпринимательства темам. Деятельность Комитетов и Комиссий нацелена на выработку предложений, способствующих развитию предпринимательства в России.

При непосредственном участии «ОПОРЫ РОССИИ» был разработан и принят ряд федеральных законов: о защите конкуренции, о развитии малого и среднего предпринимательства, об отмене ККТ для плательщиков ЕНВД, о льготной приватизации для малых предпринимателей и др.

Экспертная и аналитическая деятельность «ОПОРЫ РОССИИ» нашла свое отражение в ряде правительственных решений: в 2007 г. Правительством РФ приняты правила недискриминационного доступа к электросетям для малого бизнеса, создана Правительственной комиссии по развитию малого и среднего предпринимательства и др.

В Лысьвенском городском округе, на территории муниципального образования реализуются мероприятия, направленные на популяризацию предпринимательской деятельности, развитие малого и среднего предпринимательства, молодежного предпринимательства, создание новых рабочих мест, в том числе за счет привлечения средств краевого и федерального бюджетов.

В Лысьвенском городском округе для содействия развитию предпринимательства органами местного самоуправления создано некоммерческое объединение **РОССИЙСКИЙ ФОРУМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «БОЛЬШОЙ СПРОС НА МАЛЫЙ БИЗНЕС»**.

Российский форум малого и среднего предпринимательства «Большой спрос на малый бизнес» (Форум МСП) проходил 15 июня 2016 г. в Санкт-Петербурге в рамках Петербургского международного экономического форума в Конгрессно-выставочном центре «Экспофорум».

Целью форума является обсуждение текущего состояния малого и среднего предпринимательства и мер, которые нужно принять для усиления его роли в российской экономике.

Форум МСП призван способствовать развитию потенциала малого и среднего предпринимательства в России, а также расширению диалога с органами государственной власти с целью снижения административных барьеров и повышения эффективности инфраструктурной, финансовой и институциональной поддержки МСП.[33]

1.4.6 Уполномоченный при президенте России по защите прав предпринимателей

Уполномоченный по защите прав предпринимателей — назначаемый Президентом России государственный гражданский служащий, который отвечает за организацию работы по внесудебному восстановлению нарушенных государственными органами прав бизнесменов, урегулированию возникающих споров между бизнесом и органами власти. Официальное название должности: «Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей».

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае
Белов Вячеслав Артурович.

21 июня 2012 года на Петербургском международном экономическом форуме президент России Владимир Путин объявил о своём решении назначить уполномоченным по защите прав предпринимателей главу «Деловой России» Бориса Титова. Указ о назначении был подписан на следующий день, 22 июня. 25 июня должность была внесена в реестр должностей федеральной государственной гражданской службы.

Аппарат уполномоченного первоначально находился в Администрации президента РФ. Однако в октябре 2012 года, президент России Владимир Путин отметил, что аппарат омбудсмана должен быть сформирован при Общественной палате. Впоследствии были внесены изменения в законодательство и с начала 2013 года аппарат уполномоченного работает на

площадке Общественной палаты. По сообщениям в СМИ, в штате центрального аппарата предполагается 35 человек, являющихся госслужащими. [2]

Функции уполномоченного:

- обращаться в суд с заявлением о признании недействительными решений государственных органов (за исключением прокуратуры, Следственного комитета и судебных органов) и муниципалитетов;
- обращаться в суд с исками о защите прав предпринимателей и групп юридических лиц (предпринимателей);
- обжаловать вступившие в силу судебные акты арбитражных судов;
- получать от органов государственной власти и муниципалитетов необходимую информацию;
- беспрепятственно посещать органы государственной власти и органы местного самоуправления при предъявлении служебного удостоверения;
- без специального разрешения посещать обвиняемых и осужденных по «предпринимательским статьям» в местах содержания под стражей и учреждениях, исполняющих уголовные наказания;
- участвовать в выездных проверках государственными органами предприятий;
- направлять президенту РФ и в Правительство РФ предложения об отмене или изменении нормативных правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность
- В целях правовой поддержки предпринимателей Пермского края и института Уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации в течение ноября и декабря 2013 года организована

работа Общественной приёмной Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае.

- Устные и письменные обращения к Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Пермском крае субъекты малого и среднего предпринимательства могут направлять в Общественную приёмную. В состав Общественной приёмной входят высококвалифицированные юристы в сфере предпринимательского права.
- Письменные обращения и жалобы можно направлять посредством онлайн-формы, также в разделе «Обращения», Вы также можете скачать типовую форму жалобы.
- Специалисты Общественной приёмной организуют приём, рассмотрение и подготовку ответов на обращения, а также осуществляют консультации субъектов предпринимательства по вопросам, отражённым в обращении к Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Пермском крае.

Уполномоченный обращает внимание руководителей органов местного самоуправления на то, что только при конструктивном взаимодействии с предпринимательским сообществом, учете мнения субъектов бизнеса при принятии решений возможно получить их доверие, доверие жителей и улучшить предпринимательский климат территории. Орган муниципальной власти должен сделать первый шаг навстречу бизнесу, организовав деятельность совета по предпринимательству на основе общественного участия и заинтересованности органов власти учитывать общественное мнение. Органам местного самоуправления рекомендуется принять муниципальные нормативно-правовые акты о создании советов по предпринимательству, утверждении их составов и положений, принять меры по активизации работы действующих советов по предпринимательству и

увеличению в составе советов количества представителей предпринимательского сообщества.

В соответствии с Федеральным законом от 07.05.2013 г. N 78-ФЗ "Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации", Законом Пермского края от 11.11.2013 г. N 250-ПК "Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Пермском крае" основной задачей Уполномоченного является рассмотрение жалоб и обращений субъектов предпринимательской деятельности. За 2017 год в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае поступило 945 обращений. Из общего количества обращений 552 (58%) поступило устно, 393 – письменно (42%)[1]

1.4.7 Клуб лидеров

Клуб лидеров – объединение успешных предпринимателей, представляющих весь спектр российской экономики. Региональная сеть охватывает более 40 российских регионов. Председатель Клуба лидеров – директор направления «Новый бизнес» Агентства стратегических инициатив Артем Давидович Аветисян.

Миссия Клуба Лидеров -Профессиональное служение обществу для радикального повышения качества жизни, ведения бизнеса и улучшения инвестиционного климата в России.

Видение Клуба Лидеров.Мы иницилируем и возглавляем процесс позитивных изменений качества деловой среды, а также среды обитания на территории РФ «**Клуб лидеров по продвижению инициатив бизнеса**» - это объединение деятельных и решительных предпринимателей позитивного, стратегического мышления,

настоящих лидеров, стремящихся направить свои передовые знания, опыт и энергию для выведения Российского бизнеса на передовые позиции в мире на

основе принципов морали, этики и патриотизма.
Стратегические цели- повышение инвестиционной привлекательности регионов и страны в целом
- формирование положительного имиджа российского предпринимателя в стране и за ее пределами
- усиление роли бизнеса в формировании социально-экономической политики в России.

Основные планируемые результаты на период 2014-2018г.г.

- 100% охват территории России (наличие ячеек Клуба в каждом субъекте федерации)
- участие в разработке и организация мониторинга 100% дорожных карт
- реализация минимум 10 инициатив федерального значения членами Клуба Лидеров
- вхождение в экспертные советы при губернаторе во всех регионах России
- вхождение в советы директоров 100 предприятий с государственным участием, включая 30 предприятий из списка 91-Р
- постоянная работа Совета по международному сотрудничеству минимум с 10 странами-лидерами рейтинга «doingbusiness»
- минимально 5 руководителей федерального уровня из членов Клуба Лидеров
- минимально 20 менторов из числа общественно–значимых фигур России.

1.4.8 Торгово-промышленная палата Российской Федерации

Торгово-промышленная палата Российской Федерации — негосударственная, некоммерческая организация, объединяющая своих членов для реализации целей и задач, определенных Законом Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и Уставом Палаты.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса, охватывая своей деятельностью все

сферы предпринимательства — промышленность, внутреннюю и внешнюю торговлю, сельское хозяйство, финансовую систему, услуги.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации содействует развитию экономики России, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему, созданию благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности.

Цели и задачи деятельности ТПП России:

- содействие модернизации экономики страны, широкому применению инноваций, привлечению инвестиций;
- защита интересов деловых кругов в органах государственной власти и местного самоуправления;
- создание эффективной системы экспертной оценки проектов законодательных и нормативных актов в интересах предпринимателей;
- развитие связей с деловыми кругами зарубежных стран, международными организациями бизнеса;
- содействие качественному разрешению гражданско-правовых споров, развитию третейского разбирательства;
- распространение принципов цивилизованного бизнеса и социальной ответственности в предпринимательской среде;
- формирование позитивного имиджа российских производителей товаров и услуг.

Система Торгово-промышленной палаты Российской Федерации объединяет:

- 180 территориальных торгово-промышленных палат;

- более 200 союзов, ассоциаций и других объединений предпринимателей на федеральном и 500 бизнес-ассоциаций на региональном уровне, представляющих основные секторы российской экономики;
- около 50 тысяч предприятий и организаций различных форм собственности.

В системе Торгово-промышленной палаты России работают 29 комитетов и советов по различным направлениям деятельности и отраслям предпринимательства и более 1000 комитетов, комиссий, советов и других общественных формирований, созданных территориальными палатами.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации содействует деятельности 74 российским деловым советам с зарубежными странами.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации - член Всемирной федерации торговых палат, Ассоциации торгово-промышленных палат европейских стран (ЕВРОПАЛАТЫ), Совета руководителей ТПП государств-участников СНГ, Конфедерации торгово-промышленных палат стран АТР, других международных и региональных организаций.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации оказывает следующие услуги:

- экспертиза товаров и услуг;
- оценка собственности;
- выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность;
- защита интеллектуальной собственности;
- оформление документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности (сертификаты происхождения товаров, карнеты АТА и др.), свидетельствование обстоятельств непреодолимой силы, торговых и портовых обычаев;
- информационное обслуживание и юридическое консультирование;

- ведение негосударственных реестров экспертов по товарной экспертизе и оценочной деятельности, реестра надежных партнеров;
- оформление разрешений на открытие в Российской Федерации представительств и филиалов иностранных торговых палат, смешанных торговых палат, федераций, ассоциаций и союзов предпринимателей; сопровождение деятельности филиалов и представительств иностранных юридических лиц.

«Центр международной торговли», «Экспоцентр», «Союзпатент», «Союзэкспертиза», хорошо известные не только в России, но и за рубежом, а также более 350 других предприятий и фирм, созданных с участием ТПП РФ и территориальных ТПП, образуют инфраструктуру обслуживания предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.

При Торгово-промышленной палате Российской Федерации действуют органы по разрешению и урегулированию экономических споров:

- Международный коммерческий арбитражный суд;
- Третейский суд для разрешения экономических споров;
- Морская арбитражная комиссия;
- Спортивный арбитраж;
- Ассоциация диспашеров;
- Коллегия посредников по проведению примирительных процедур.

Союз «Пермская торгово-промышленная палата» (Пермская ТПП) – это:

- организация, объединяющая около 1000 предприятий и организаций для реализации целей и задач, определенных Законом Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и Уставом Палаты;
- ваш надежный партнер и помощник в создании и развитии бизнеса, предоставляющий защиту и комплексную поддержку и открывающий доступ к

уникальным ресурсам влиятельной международной системы торгово-промышленных палат;

- один из признанных лидеров системы торгово-промышленных палат России, обладающий авторитетом, общественно-политическим весом и командой опытных экспертов.

Представительство в г. Лысьве ПЕРМСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА находится по улице Оборина 1.

За годы своей деятельности в Пермской ТПП проведено множество мероприятий: семинаров, круглых столов, деловых встреч, торгово-экономических миссий, презентаций российских и зарубежных фирм, консультаций пермских фирм зарубежными экспертами по европейским программам содействия управлению в условиях перехода к рыночной экономике. За это время Пермская торгово-промышленная палата многократно повысила объем и качество услуг, открыла представительства в ряде промышленных городов области. (г.Лысьва, Чайковский). Большинство сотрудников палаты прошли аттестацию по программам обучения "ТПП ЭКСПЕРТ", оценочной деятельности и другим профессиональным программам повышения квалификации. В 2002 г. Пермская ТПП стала членом Национального комитета Международной торговой палаты, Всемирной федерации торговых палат.

Одна из задач, стоящих перед ТПП РФ, – содействие развитию системы образования и подготовки кадров для предпринимательской деятельности в РФ, участие в разработке и реализации государственных и межгосударственных программ в этой области. Многие торгово-промышленные палаты ведут образовательную деятельность, создают учебно-деловые центры.

При ТПП РФ создан и активно работает Комитет по содействию профессиональному и бизнес-образованию. Работа Комитета ведется, в

частности, по направлениям: разработка предложений по совершенствованию законодательства в области профессионального и бизнес-образования; разработка с привлечением торгово-промышленных палат новых профессиональных и образовательных стандартов; развитие делового образования в деятельности торгово-промышленных палат; развитие системы профессиональных квалификаций в РФ.

Программы разрабатываются в контакте с профильными подразделениями ТПП РФ, органами власти, экспертами из бизнеса и ведущих профильных вузов. Важнейшим направлением деятельности института является участие в реализации государственных программ и проектов в партнерстве с региональными и муниципальными торгово-промышленными палатами.[16]

1.4.9 Российский союз промышленников и предпринимателей

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) - общероссийская организация, представляющая интересы деловых кругов как в России так и на международном уровне. Российский союз осуществляет свою деятельность посредством двух юридических лиц, обладающих различным правовым статусом – общероссийского объединения работодателей (ООР «РСПП») и общероссийской общественной организации (РСПП).

РСПП сегодня - это более ста отраслевых и региональных объединений, представляющих ключевые секторы экономики: ТЭК, машиностроение, инвестиционно - банковскую сферу, а также оборонно-промышленный комплекс, строительство, химическое производство, легкую и пищевую промышленность, сферу услуг.

РСПП объединяет тысячи крупнейших российских компаний - представителей промышленных, научных, финансовых и коммерческих организаций во всех регионах России.

РСПП видит свое предназначение в консолидации усилий промышленников и предпринимателей России, направленных на улучшение деловой среды, повышение статуса российского бизнеса в стране и в мире, поддержание баланса интересов общества, власти и бизнеса.

РСПП ведет постоянную практическую работу: на высоком государственном уровне проводятся конференции по актуальным экономическим проблемам с участием представителей российских и зарубежных бизнес-кругов, а также руководителей федеральных органов власти. Итогами этих форумов являются решения, которые принимаются на государственном уровне в сфере предпринимательства и бизнеса в России.

Пермский фонд развития предпринимательства

НО «Пермский фонд развития предпринимательства» по заказу Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края реализует проекты, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства, поддержку конкурентоспособности малого и среднего бизнеса, развитие инфраструктуры предпринимательства, популяризацию идей предпринимательства в обществе. Все направления деятельности организации отражены в Уставе.

Основные направления:

- Бизнес-обучение субъектов малого и среднего предпринимательства
- Консультирование предпринимателей по вопросам ведения предпринимательской деятельности
- Социальное предпринимательство
- Молодежное предпринимательство
- Популяризация предпринимательской деятельности
- Инновационное предпринимательство

НО «Пермский фонд развития предпринимательства» создан 24 октября 2012 года.

Директор фонда — Цыпуштанова Вера Владимировна.

Вывод о главе.

В данной главе мы познакомились с основными объединениями предпринимателей города Лысьва, Пермского края и России, изучили цели, права, возможности и регулируемую роль общественных объединений.

Ознакомились с функциями администрации и её учреждениями в вопросах содействия развитию предпринимательства и общей характеристикой управления администрации города Лысьва, определили цели направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства.

Изучили стратегию социально-экономического развития Лысьвенского городского округа до 2030г.

Мы убедились, что в России широко представлены различные формы общественных объединений предпринимателей, задачей которых, является выявление, консолидация и защита прав предпринимателей для создания благоприятных условий развития бизнеса на территории России. Взаимодействие общественных объединений с органами власти является своего рода обратной связью с правительством, для оперативного реагирования и устранения барьеров бизнесу.

В Пермском крае представлены все формы общественных объединений и государственных институтов власти, защищающих интересы бизнеса.

В Лысьвенском городском округе присутствует часть форм общественных объединений и возможен контакт со всеми структурами Российских общественных объединений и органов государственной власти, защищающих интересы предпринимателей.

По итогу данной главы, можно дать положительную оценку работе общественных объединений предпринимателей в частности в экономическо-социальном развитии Лысьвы, Пермского края и России в целом.

2 Анализ взаимодействия общественных организаций и органов власти по созданию благоприятных условий для развития бизнеса.

2.1 Разработка и реализация мероприятий, способствующих эффективному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Пермском крае.

Среди основных мероприятий - дальнейшее развитие и внедрение механизма субконтрактинга, а также усиление кооперационных связей малого и крупного бизнеса.

Применение механизма субконтрактинга, способствует развитию, специализации и кооперации малых, средних и крупных предприятий в сфере промышленного производства. Такое кооперационное взаимодействие позволит крупным предприятиям сконцентрировать свои ресурсы на важнейших направлениях и развивать ключевые компетенции, а значительную часть производственных функций передать малым и средним предприятиям на субконтракт и аутсорсинг.

Развитие предпринимательства в таких сферах, как здравоохранение, образование, социальные и жилищно-коммунальные услуги. В последние годы в Пермском крае увеличивается количество частных детских садов, медицинских лабораторий, врачей общей практики, клининговых компаний. При этом водоснабжение, энергетика, жилищно-коммунальное хозяйство –

сферы, в которых также необходимо увеличить роль и присутствие малого и среднего бизнеса.

Дальнейшая модернизация и совершенствование существующей инфраструктуры поддержки предпринимательства в крае, в том числе и на уровне муниципальных образований. Среди основных мероприятий, стоит отметить повышение эффективности деятельности центров поддержки предпринимательства в муниципальных образованиях Пермского края, совершенствование системы информационного обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставление правовой поддержки, а также обучение сотрудников организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, осуществление оценки и мониторинга их работы.

Реализация мероприятий, направленных на развитие предпринимательской грамотности и повышение компетенций субъектов малого и среднего бизнеса. При этом главная задача – создать систему непрерывного качественного образования предпринимателей и их сотрудников, охватывающую все муниципальные образования Пермского края. Реализация данного мероприятия возможна путем проведения краткосрочных и углубленных программ обучения, тренингов, мастер-классов с участием успешных предпринимателей, семинаров и иных мероприятий. Реализация предложенных мероприятий будет способствовать развитию малого и среднего предпринимательства на территории Пермского края, позволит увеличить число конкурентоспособных малых и средних предприятий, объем налоговых отчислений от их деятельности, создать новые рабочие места, а также вовлечь населения в предпринимательскую деятельность.

Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края при разработке форм государственной поддержки предпринимателей руководствуется следующими нормативными актами:

- Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.03.2007 № 209-ФЗ
- Постановление Правительства РФ «О распределении и предоставлении субсидий... » от 30.12.2014 № 1605
- Закон Пермского края «О развитии малого и среднего предпринимательства в Пермском крае» от 26.02.2009 № 392-ПК[2]

В перми прошел **22.05.2018** «Бизнес-пикник» для предпринимателей Пермского края. Идею такого мероприятия, направленного на обмен опытом и получение новых бизнес-навыков, ранее одобрил глава региона Максим Решетников.

На площадке «бизнес - свидания» можно будет на практике проверить, как в реальности действует теория шести рукопожатий. Эксперты поделятся техникой деловых знакомств и оперативного поиска партнеров или клиентов. На площадке «Pitch- марафон» каждый начинающий предприниматель сможет презентовать свою бизнес-идею потенциальным инвесторам: самые перспективные проекты получат шанс на реальные инвестиции. Еще одной интерактивной площадкой станет «бизнес-квест», где участники в игровой форме попытаются разработать бизнес-стратегию всего за полтора часа. Им помогут опытные наставники.

- Такого масштаба бизнес-встреча в формате «без галстуков» и под открытым небом в Перми пройдет впервые за долгое время. Это очень важно как для вдохновения, поскольку бизнес требует неиссякаемого резерва энергии и идей. Так и с точки зрения реальных возможностей расширить круг своих знаний, сформировать наработки для будущих проектов, обменяться полезными контактами и в тоже время получить обратную связь от опытных представителей бизнеса, - отметил председатель регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ», депутат Законодательного Собрания Пермского края Роман Водянов.

Это мероприятие крайне важно, в первую очередь тем, что это инициатива самого предпринимательского сообщества, а в частности, «ОПОРЫ РОССИИ». Такие инициативы очень ценны, так как они формируют современный облик предпринимателей Пермского края. Набор дискуссионных площадок, который сформировала «ОПОРА РОССИИ», отвечает современным тенденциям развития бизнеса и будет крайне полезным, как для действующих предпринимателей, так и для тех, кто только планирует создать свой бизнес, - прокомментировал событие министр промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края Алексей Чибисов.

1 декабря 2017 года региональное отделение общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ» запустило проект «Бизнес Среда» для представителей малого и среднего бизнеса. Проект включил в себя цикл телевизионных программ, героями которых стали успешные предприниматели. Со зрителями они делились историями своего успеха, тем, как начинался их бизнес-путь, проблемами, с которыми им пришлось столкнуться и найденными решениями. Всего, за полгода существования «Бизнес-среды» организаторам проекта удалось рассказать на телевидении истории бизнес-успеха 25 предпринимателей со всего Пермского края.

Второй частью проекта стали открытые общедоступные образовательные семинары по бизнес-тематике. Ведущие лекций - бизнес-тренеры, успешные предприниматели и профессиональные эксперты со всей России - делились практиками эффективного ведения бизнеса, отвечали на вопросы предпринимателей, давали полезные советы.[38]

Роль объединений промышленников и предпринимателей в целях развития отношений и укрепления доверия как внутри делового сообщества, так и во взаимоотношениях с обществом и властью. В качестве примера: на протяжении последних лет Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) выступал с рядом инициатив по защите бизнеса, благодаря чему в настоящее время формируется

гарантийный фонд с выделением бюджетных средств субъектам предпринимательства в размере 50 млрд рублей. Кроме того, в стенах Государственной думы РФ с привлечением РСПП ведется разработка федерального закона «О промышленной политике РФ», а при правительстве РФ формируется Совет по созданию особых экономических зон, индустриальных и технопарков.

РСПП объединяет тысячи крупнейших российских компаний - представителей промышленных, научных, финансовых и коммерческих организаций во всех регионах России.

РСПП видит свое предназначение в консолидации усилий промышленников и предпринимателей России, направленных на улучшение деловой среды, повышение статуса российского бизнеса в стране и в мире, поддержание баланса интересов общества, власти и бизнеса.

РСПП ведет постоянную практическую работу: на высоком государственном уровне проводятся конференции по актуальным экономическим проблемам с участием представителей российских и зарубежных бизнес-кругов, а также руководителей федеральных органов власти. Итогами этих форумов являются решения, которые принимаются на государственном уровне в сфере предпринимательства и бизнеса в России.

Объединения промышленников и предпринимателей представляют сторону работодателей в Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений. Большинство отраслевых объединений участвуют в заключении отраслевых (тарифных) соглашений. Определенный опыт накапливается по заключению соглашений между территориальными объединениями предпринимателей, профсоюзами и структурами управления на территориальном уровне.

Сегодня общность взглядов работодателей и работников проявляется в понимании необходимости снижения социальных издержек реформ, логической встроенности социальной политики в политику экономических преобразований.

Позиции объединений работодателей при заключении соглашений основываются на том, что гарантировать соблюдение определенных социальных стандартов возможно лишь через оживление производства и экономики в целом. Из этого исходят представители объединений работодателей, добиваясь включения в соглашения определенных взаимных обязательств, связанных с практическим решением проблем приоритетной государственной поддержки предприятий в жизнеобеспечивающих отраслях экономики, проведения конверсии, защиты отечественных товаропроизводителей, развития малого бизнеса, сохранения основных технологически взаимосвязанных комплексов в процессе приватизации.

Объединения предпринимателей заинтересованы, чтобы социальное партнерство развивалось не спонтанно, а на основе:

- постоянного, совместно с профсоюзами, прогнозирования событий в сфере трудовых отношений, определения приоритетов и целей развития;
- социального диалога с участием правительства, которое все в большей степени должно играть роль гаранта.

В условиях переходного периода в России функции государства в сфере социального партнерства отличаются существенными особенностями: возрастает роль государства как координатора, партнера и арбитра.

Оно должно взять на себя функции по законодательному закреплению соглашений, достигнутых социальными партнерами, создать условия для выработки таких договоренностей, обеспечить контроль над их соблюдением.

Сложившаяся основа российской модели социального партнерства уже закреплена в ряде законодательных и нормативных актов и практически реализовывалась в процессе коллективно-договорных отношений.

В рамках организационного обеспечения работ по социальному партнерству в России необходимо решение и координационных задач: увязка Генерального соглашения с отраслевыми и региональными; определение перечня проблем, решаемых с участием правительства и без него; координация работы трехсторонних комиссий.[40]

2.2 Изменение динамики количества предприятий и индивидуальных предпринимателей в сфере МалыхСреднихПредприятийза2013-2017г.г. в Лысьвенском городском округе, Пермском крае и в Российской Федерации.

Российская федерация:

Общая статистика по открывшимся, и закрытым ИП

2017 год и начало 2018 года был отмечены продолжающимся спадом на финансовом и экономическом рынках страны. Это было вызвано многими причинами. Политические конфликты, в которых так или иначе оказалась замешена наша страна, породили дополнительные экономические санкции, приведшие к новому витку спада. Как следствие, пострадало, в первую очередь, промышленное производство. В свою очередь, низкие цены на нефть ударили по курсу рубля относительно доллара, что усугубило инфляцию и, соответственно, привело к снижению покупательской способности населения.

В силу этих причин первыми на экономическом рынке пали слабейшие – микропредприятия и ИП. Впрочем, кризисные экономические периоды часто бывают средством накопления капиталов, поэтому, одновременно с закрытиями многих ИП не уменьшаются запросы на их открытие.

Лысьва:

	2013	2014	2015	2016	2017
Юридические лица	1 121	1 136	1 111	1 078	1 023
	2013	2014	2015	2016	2017
ИП	1 838	1 892	1 842	1 816	1 817

Пермский край:

	2013	2014	2015	2016	2017
Юр лица	51 916	52 067	58 510	57 587	53 725
	2013	2014	2015	2016	2017
ИП	34 153	33 927	34 229	34 898	36 259

Российская федерация:

В I квартале 2017 г. в целом по России продолжилось сокращение числа юридических лиц. Это отражают как данные ФНС об изменении числа организаций, включенных в ЕГРЮЛ, так и данные Росстата о фактически действующих организациях (учитываются официально зарегистрированные организации, имеющие ненулевые показатели занятости и оборота). Так, по данным ФНС, количество зарегистрированных юридических лиц по состоянию на конец I квартала 2017 г. снизилось на 1,0% по сравнению с предыдущим кварталом (и на 6,1% по сравнению с аналогичной датой годом ранее). По данным Росстата, число действующих юрлиц за I квартал 2017 г. снизилось на 1,2% (и на 5,3% в годовом выражении) и на 1 апреля 2017 г. составило 4705,0 тыс. организаций (см. рисунок 1).

В противоположность этому, количество индивидуальных предпринимателей (ИП) увеличивается. В I квартале 2017 г. количество зарегистрированных ИП

(учитывается ФНС) выросло на 1,2% по сравнению с предыдущим кварталом, а количество ИП, фактически ведущих деятельность (учитывается Росстатом) выросло на 1,1%. В результате, всего в России по состоянию на 1 апреля 2017 г. фактически действовало 3811,0 тыс. ИП.[40]

Рисунок 1. Количество фактически действовавших юридических лиц и индивидуальных предпринимателей* в IV квартале 2015 г. – I квартале 2017 г. (в тыс. ед. и в % к пред. периоду)



* Данные на конец квартала

Общая статистика

2017 год и начало 2018 года был отмечены продолжающимся спадом на финансовом и экономическом рынках страны. Это было вызвано многими причинами. Политические конфликты, в которых так или иначе оказалась замешена наша страна, породили дополнительные экономические санкции, приведшие к новому витку спада. Как следствие, пострадало, в первую очередь, промышленное производство. В свою очередь, низкие цены на нефть ударили по курсу рубля относительно доллара, что усугубило инфляцию и, соответственно, привело к снижению покупательской способности населения.

В силу этих причин первыми на экономическом рынке пали слабейшие – микропредприятия и ИП. Впрочем, кризисные экономические периоды часто

бывают средством накопления капиталов, поэтому, одновременно с закрытиями многих ИП не уменьшаются запросы на их открытие.

- закрылось ИП в среднем 9,1 тысяч;
- открылось ИП в среднем 7 тысяч.

- Анализ причин, по которым субъекты малого бизнеса прекращают свое существование, важны для начинающих предпринимателей, поскольку дают возможность проанализировать чужие ошибки и не допустить их впоследствии в собственном бизнесе.

Для того чтобы ответить на вопрос, почему закрытых ИП больше чем открытых, нужно проанализировать три основных фактора:

- правовой;
- экономический;
- государственный.

Под правовым фактором подразумевается законодательное регулирование деятельности индивидуальных предпринимателей.

В условиях нестабильной экономики и не вполне разработанного законодательства закономерными становятся частые изменения и дополнения в законодательную базу, издание большого количества нормативных актов и положений, отменяющих предыдущие.

Разумеется, ИП, если он не обладает юридическими познаниями и не содержит штатного юриста, не может уследить за юридическими нововведениями. Это не освобождает от ответственности, и ИП, сами того не зная, часто становятся субъектами правонарушений, за которые получают наказания в виде штрафов, пени и других санкций. Нередко штраф способен разорить ИП и, как следствие, предприниматель закрывает свой бизнес.

1. Прежде всего, это общая стагнация экономики, вызванная введенными санкциями, оттоком капитала из страны, а также резким скачком курса рубля к доллару и другим иностранным валютам.
2. Низкая стоимость нефти и других ресурсов, которая вынуждает государство сокращать свои расходы на поднятие пенсий и других социальных платежей, что в свою очередь вымывает наличность у незащищенных слоев населения.
3. Потеря покупательской способности населения. Это одна из основных причин. Население начинает терять работу, поскольку производство и другие отрасли экономики начинают плохо работать. Основная масса сырья покупается за иностранную валюту, естественно цена на товары начинает возрастать, а зарплаты и пенсии не успевают за курсовым колебанием. Это все приводит к тому, что у населения становится меньше денежной массы, и оно не может покупать те объемы товаров, которые могло приобрести в 2013 или 2012 году.

Из этого следует, что малый бизнес, который, прежде всего, ориентирован на население, начинает автоматически нести убытки и сворачивать свою деятельность.

Следующий фактор – это деятельность государства. Большинство специалистов в области экономики, считают, что увеличить число предпринимателей, которые решили прекратить свою деятельность возможно даже при стагнации экономики, но в этом непосредственное участие должно принимать государство.

Если провести аналоги с Европейскими государствами, то там доля в ВВП малых предприятий составляет порядка 40, а то и 50 процентов. Поэтому приоритетом государств является поддержка именно малого бизнеса. Правительство РФ, тоже стало задумываться об этом и уже пошли некоторые сдвиги.[38]

2.3 Проблемы с которыми сталкивается предпринимательское сообщество при ведении бизнеса в России и в Пермском крае.

В 1995 году в нашей стране был принят первый закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». Со временем стало понятно, что в нем не учено много важных моментов. В современных условиях развития рынка закон требует доработки и дополнений. Поэтому в 2007 году был принят Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В России законом жестко регламентируются размеры предприятия, выручки, и многое другое. Малые предприятия обязаны проходить множество проверок и отчитываться перед большим количеством инстанций. Все это сильно сдерживает развитие предприятия. К тому же, сильно давят на бизнесменов жесткие налоговые вычеты и штрафы, в случае опоздания с оплатой.

Безусловно, государство разрабатывает множество специальных программ для малого бизнеса. Например: упрощенная система налогообложения и ведения бухгалтерской отчетности. Но выплаты по налогам по прежнему отнимают очень большую часть дохода.

Недостаток сырьевых и финансовых ресурсов

Давно известна проблема получения кредита в банке на открытие своего дела, или для поддержки уже работающего небольшого предприятия. Банки не стремятся выделять средства для малого бизнеса, поскольку слишком вероятны риски не выплаты кредитов.

Инвесторы так же не стремятся вкладывать свои средства в небольшие предприятия. Поэтому найти недостающую сумму для бизнесмена очень трудно, а подчас и невозможно. Конечно, все это отрицательно сказывается на развитии фирм и небольших компаний.

Трудности с площадями, оборотными средствами

Аренда площадей стоит предпринимателям немалых средств. А найти подходящее место очень трудно. Для решения данной проблемы предлагается множество проектов. Например, чтобы не тратить огромные средства на помещение и оборудование, можно договориться с крупным предприятием, у которого есть простаивающие мощности, об аренде по сходной цене.

Существует ряд предложений о том, чтобы предоставить возможность объединения для предприятий, которые находятся на грани банкротства или в сложном экономическом состоянии. Помимо подобных форм объединения, хорошим выходом может стать кооперация малых и крупных предприятий.

Кадровая подготовка

Очень трудно небольшим предприятиям конкурировать с крупными в плане заработной платы. Поэтому проблема с кадрами для предприятий малого бизнеса стоит очень остро. Предпринимателю нужно решать сразу несколько задач: найти квалифицированных сотрудников, придумать, чем мотивировать их и найти средства на обучение.

В России, где порой одна фирма выполняет сразу несколько задач, дополнительной проблемой является правильная подготовка специалистов, которые разбирались бы во многих вещах и могли выполнять разные задачи.

Отсутствие платежеспособности населения и спроса

Маленькому предприятию трудно выпускать товар в огромных количествах, а так же оказывать услуги для большого количества желающих за недорогую цену. Поэтому спрос на продукцию подобного рода предприятий небольшой.

Помимо того, стоимость товаров и услуг малых предприятий бывает выше, чем на аналоги крупных производителей. Однако, финансовое состояние населения часто не позволяет отдавать за них большие средства. Эти нюансы приводят к тому, что многие фирмы простаивают или работают с небольшим количеством

постоянных клиентов, что делает бизнес рентабельным, но не очень прибыльным.

Административные гильотины

Всем известно постановление правительства о правилах торговли алкоголем вблизи объектов образования, здравоохранения. А то, какие документы на его основе приняли в муниципалитетах, не поддаётся никакой критике. Итог: предприниматели свою деятельность свернули, рабочие места ликвидировали, налоги в бюджет поступать перестали. Так получилось, к примеру, в Краснокамске.

- Не говорю, что торговать алкоголем хорошо, но не торговать им тоже нельзя. Если полностью отменить эту торговлю, мы получим самогонварение, отравления и рост смертности. Мало того, торговать предпринимателю не разрешили, а деньги, уплаченные за полученную лицензию, никто ему не вернул. Многие потеряли сотни тысяч рублей.

В прошлом году российские предприниматели едва не попали ещё под одну административную гильотину. Они помнят, как лет шесть назад государство обязало всех сменить контрольно-кассовые аппараты на новые модели. Каждому пришлось потратиться, а точнее - извлечь из оборота по 14-30 тысяч рублей.

В России, как известно, всё возвращается на круги своя. Производители контрольно-кассовых машин в минувшем году решили пролоббировать новый закон, обязывающий поменять ККА. Фишка была такая: новые ККА - с компьютерной программой, и информация в режиме онлайн сразу будет попадать в базу данных налоговых органов.

Минэкономразвития «зарубило» закон на стадии принятия. Было два аргумента. Первый – далеко не на всех территориях есть Интернет, второй – бешеная нагрузка на бизнес. В случае принятия закона он в целом понёс бы убытки в 1,5 трлн рублей.

Поэтому одна из задач совета - добиться чтобы принятый закон работал на территориях «Об оценке регулирующего воздействия в Пермском крае». Согласно ему все нормативно-правовые акты, касающиеся бизнеса, которые издаются в крае, в Перми, а с 2016 года – во всех муниципалитетах, должны проходить независимую оценку перед тем, как попасть на стол законодателям. Обязательно оценивается степень рисков, административные барьеры. Без учёта предпринимательского сообщества ни один закон не должен быть принят.

В Пермском крае институт защиты прав предпринимателей создан в конце прошлого года. Назначен уполномоченный. За это время 164 человека уже обратились в новый гос-орган с претензиями на действия разных государственных структур.

задача – защита законных интересов. Однако бывает ситуация, когда предприниматель, игнорируя закон, требует защиты.

По обращение и из Лысьвы. Обратился предприниматель, получивший по программе самозанятости небольшие деньги на открытие собственного дела. Деньги потратил, а через год опять встал на учёт и снова заявился в программу. Ему отказали, и он посчитал, что его права были нарушены.

Или ещё пример. На эти деньги покупает имущество своего предыдущего работодателя. Схема явно имеет все признаки нарушения закона. Возбуждается уголовное дело, и возмущённый предприниматель обращается за защитой к бизнес-омбудсмену.

- Очень трудно защищать права человека, если он сам не соблюдает действующее законодательство, - заметил Вячеслав Белов.

Но эти случаи единичны. В основном же деловые люди негодуют по поводу нарушений в сфере земельно-имущественных отношений - не согласны с кадастровой оценкой их недвижимости, встречаются препоны на пути перевода жилого помещения в нежилое и т. д.

Порой перегибают палку и правоохранительные органы: держат предпринимателей под заключением без суда и следствия, объясняя это законом и нормативными актами.

- Выход из конфликтных ситуаций – будь то вопрос земельно-имущественный или прямое нарушение законов – требует детального и взвешенного подхода и поиска взаимоприемлемых путей, - считает омбудсмен.

2.4 Контроль в рамках закона

Тема ограничения контроля по-прежнему остаётся весьма острой в предпринимательском сообществе. Да, есть закон, ограничивающий количество проверок бизнеса. Предприниматели согласились: после его выхода их число стало регламентироваться. Оператор в лице прокуратуры за этим следит. Это, безусловно, плюс.

С другой стороны, они говорят, что не почувствовали снижения накала этих проверок. У каждого в той сфере, где он ведёт бизнес, есть специфические контролёры. В стране существует 133 самостоятельных вида государственного и муниципального контроля. Из них 80 видов – госконтроль только федерального уровня, восемь – регионального, два вида – муниципального и 43 - это не разграниченный контроль, который осуществляется одновременно органами различных уровней власти.

Пример. Наказали перевозчика за то, что у него в деле отсутствует справка из органов внутренних дел о наличии судимости. Откуда это требование? Оказывается, есть приказ Минтранса РФ, который в обязательном порядке должен исполняться. За неисполнение – привлечение к административной ответственности.

Недавно Вячеслав Белов встречался с пермскими риэлторами. Они работают на рынке, наводнённом так называемыми «чёрными риэлторами». Недобросовестная конкуренция налицо. Никто последних не контролирует,

налоги с оборота они не платят, информацию о сделках никому не предоставляют, переобучение не проводят. Полная вольница.

Особое недовольство риэлторы высказали относительно обязанности предоставлять информацию о некоторых сделках в Росфинмониторинг. Не предоставил – штраф 300 тысяч рублей. Спрашивается: зачем у коммерческой организации требовать информацию, которая есть в свободном доступе у другого госоргана – Росреестра.

На краевом уровне Вячеслав Белов и специалисты совета по предпринимательству активно занимаются всеми этими вопросами. Совет заключил договоры совместного взаимодействия со многими государственными структурами. Позиция представителей совета, а значит, и среднего, и малого бизнеса, находит понимание в коридорах власти. Поддерживает её и губернатор Решетников Максим Геннадьевич.

Сейчас – дело за муниципалитетами. О том, что ситуация на территориях требует

конструктивного решения уже назревших проблем, говорит и статистика обращений к уполномоченному по защите прав предпринимателей. Что касается Лысьвы, то выступающие отметили: наш город достаточно продвинут. Есть у нас муниципальный фонд развития предпринимательства, работающий в партнёрстве с Пермским центром развития.

Важно максимально поддерживать предпринимательскую инициативу именно на муниципальном уровне. На муниципалитеты возложена ответственная задача по распоряжению имуществом, проведению различных разрешительных процедур, муниципальных закупок, и от качества правового регулирования, правоприменения в этих сферах и профессионализма должностных лиц зависит инвестиционный климат не только отдельно взятой территории, но и Пермского края в целом.

Орган муниципальной власти должен сделать первый шаг навстречу бизнесу, организовав деятельность совета по предпринимательству на основе общественного участия и заинтересованности органов власти учитывать общественное мнение.[18]

2.5 Необходимость и результаты взаимодействия с общественными объединениями предпринимателей с администрацией

Малое предпринимательство в Российской Федерации по-прежнему испытывает серьезные трудности, для преодоления которых необходима последовательная работа, прежде всего, по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержки малого бизнеса, повышению эффективности региональных программ развития малого предпринимательства, по устранению административных барьеров, преодолению коррупции, серьезно сдерживающей экономическое развитие страны.

Главной проблемой, сдерживающей сегодня развитие малого бизнеса, по данным многочисленных социологических исследований и опросов предпринимателей, **является несовершенство законодательства, налогообложения и финансово-кредитных механизмов.** Кроме того, малый бизнес ориентируется преимущественно на обслуживание населения, поэтому его трудности во многом связаны и с низким платежеспособным спросом населения.

Особо следует отметить, что развитие малого предпринимательства сдерживается многочисленными административными барьерами, особенно при регистрации предприятий, лицензировании видов деятельности, выделении производственных и торговых помещений, осуществлении контролирующими организациями контрольно-ревизионных функций, многочисленными и не всегда оправданными проверками. По оценке авторитетных экспертов, каждый десятый рубль предпринимателями

тратится на преодоление административных барьеров, изоциренно выстроенных чиновниками.

Для преодоления трудностей развития малого предпринимательства важно изучить их и выработать законодательные и иные меры их решения. Важнейшей задачей является улучшение взаимоотношений власти и малого бизнеса. В этом плане одна из задач – **привлечь представительные и исполнительные органы власти**, ответственных работников органов местного самоуправления, предпринимательское сообщество к обсуждению насущных проблем развития малого предпринимательства, процессу выработки предложений для органов государственной власти всех уровней, создания соответствующего правового поля, способствующего развитию малого предпринимательства. Среди этих проблем не только эффективное взаимодействие власти и малого бизнеса, но и специальные режимы налогообложения, вопросы финансирования и кредитования малого бизнеса, а также проблемы трудовых отношений и социальной защиты предпринимателей и наемных работников.

Во взаимоотношениях власти и малого бизнеса необходимы, прежде всего, ясность и прозрачность. А это возможно, если взаимоотношения построены на основе четко прописанных нормативных актов. Вот почему важным направлением взаимодействия власти и предпринимательства является вовлечение объединений предпринимателей в нормотворческий процесс, в подготовку изменений в нормативно-правовую базу малого предпринимательства, экспертизу проектов законов. К сожалению, на муниципальном уровне предприниматели пока разобщены и не могут должным образом отстаивать свои интересы. Помочь предпринимателям объединиться – это задача, которую необходимо взять на себя крупным объединениям предпринимателей

2.6 Роль администрации муниципального образования в развитии предпринимательства.

Одним из важнейших направлений деятельности органов муниципального управления является всемерное содействие экономическому развитию местного сообщества. На территории любого муниципального образования, как правило, расположены промышленные предприятия, организации и учреждения, которые не только обеспечивают занятость населения, но и являются основным источником пополнения муниципального бюджета. Предприятия, организации и учреждения различаются по характеру и профилю деятельности, по значимости для местного хозяйства, по размерам – крупные, средние и малые. Среди них особого внимания местных органов власти заслуживают предприятия малого бизнеса в силу их особой значимости для жизнедеятельности местного сообщества. Именно эти предприятия придают гибкость муниципальной экономической политике, производят товары и услуги непосредственно для местного населения, обеспечивают занятость и немалые поступления в муниципальный бюджет.

Поэтому успех развития малого бизнеса зависит, в первую очередь, от муниципальной администрации. Мировой опыт развития малого бизнеса в индустриально развитых странах и в передовых регионах России убедительно свидетельствует о результативности деятельности по его поддержке. Направления и способы поддержки малого предпринимательства со стороны местных органов власти весьма разнообразны.

2.7 Решение проблем МСП, при взаимодействии с общественными объединениями предпринимателей различных уровней.

При современном положении дел в сложившейся ситуации в экономике России малое и среднее предпринимательство находится в затруднительном

положении. В условиях введенных санкций и повышения курса мировых валют предпринимателям приходится искать новые пути развития для поддержания текущего уровня и дальнейшего повышения эффективности деятельности. В данной статье рассматриваются возможные пути решения возникших проблем на примере малого и среднего предпринимательства.

Развития предпринимательства

- 1 Вовлечение экономически активного населения в предпринимательскую деятельность
- 2 Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов МСП
- 3 Развитие кадрового потенциала предпринимательства
- 4 Содействие технологическому перевооружению производства и повышению производительности труда субъектов МСП в промышленности
- 5 Создание условий для устойчивого развития малых форм хозяйствования в сельской местности
- 6 Содействие внедрению технологий, необходимых для производства инновационной и конкурентоспособной продукции
- 7 Создание новых форм и развитие имеющейся инфраструктуры поддержки МСП
- 8 Повышение качества оказания государственных услуг субъектам МСП, научно-методическое, нормативно-правовое и консультационное обеспечение
- 9 Развитие внешнеэкономических связей, создание условий для продвижения продукции, производимой субъектами МСП на региональные и зарубежные рынки
- 10 Субсидии из бюджета Пермского края субъектам малого и среднего предпринимательства

В рамках инновационного подхода к решению основных проблем развития субъектов малого предпринимательства на муниципальном уровне, необходимо:

1. Реализовывать программно – целевой подход к формированию политики в отношении малого и среднего предпринимательства, который предполагает:

- выстраивание «дерева целей»;
- определение путей осуществления каждой из целей исходя из четко зафиксированного ожидаемого результата;
- установление оптимальных объемов ресурсного обеспечения и поиск источников финансирования.

2. Использовать современные методы и инструменты научного анализа и прогнозирования процессов и явлений в сфере малого и среднего бизнеса. Процесс целеполагания и определения результативности системы поддержки субъектов МСП должен базироваться на информации о реальном состоянии объекта, а не на субъективных пожеланиях государственных региональных или муниципальных органов управления.

3. Соблюдать принцип обратной связи, включающий мониторинг происходящих в бизнесе процессов, на основе которого осуществлять необходимую корректировку методов поддержки сектора малого и среднего предпринимательства, средств и ресурсов, направляемых на реализацию задач поддержки.

4. Разработать ряд эффективных мер, способствующих выравниванию шансов в осуществлении предпринимательской деятельности.

5. Акцентировать внимание на поддержке жизнеспособных представителей малого и среднего бизнеса.

6. Разработать систему эффективных мер, ограждающих малые и средние предприятия от воздействия негативных факторов нерыночного происхождения.

7. Создать систему взаимной ответственности субъектов малого и среднего предпринимательства и органов местного самоуправления за выполнение своих обязательств. При этом необходимо разработать систему контроля за выполнением указанных обязательств.

Таким образом, существующие условия функционирования субъектов МСП определяют необходимость специально проводимой на государственном уровне политики по стимулированию развития малого и среднего предпринимательства. При этом следует учитывать региональный аспект развития МСП. Именно на уровне регионов и местного самоуправления должны определяться приоритетные направления поддержки малого и среднего предпринимательств

2.8 Внедрение Инвестиционного Стандарта Лысьвенского городского округа Пермского края

Статистические показатели и опросы предпринимателей демонстрируют, что инвестиционный климат в регионах России в целом неблагоприятен, однако существенно отличается от региона к региону. Эта неравномерность показывает, что не только федеральные законодатели и правоприменители, но и руководители регионов и муниципальных образований несут ответственность за инвестиционный климат. Подготовленный Агентством стратегических инициатив в партнерстве с общероссийской общественной организацией «Деловая Россия» «Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе» (далее – Стандарт) является попыткой описать лучшие практики по улучшению инвестиционного климата при учете мнения предпринимательского сообщества. Особенно значимое влияние на содержание Стандарта оказали меры, которые были приняты для обеспечения благоприятного инвестиционного климата руководством Республики Татарстан, Калужской области, Липецкой области, Пермского края, Свердловской области, Ульяновской области. В 2012 году Пермский край был в

числе первых шести регионов, начавших внедрение Стандарта. Губернатор Пермского края подписал Соглашение с руководителем Агентства стратегических инициатив касательно добровольного исполнения требований Стандарта с целью улучшения инвестиционного климата в регионе. В соответствии с обозначенным порядком работы исполнительный орган государственной власти Пермского края в лице Департамента экономического развития Правительства Пермского края утвердил Дорожную карту внедрения Стандарта. Из числа представителей бизнес-сообщества была сформирована экспертная группа, в задачу которой входила оценка деятельности органов исполнительной власти на предмет соответствия требованиям Стандарта. Однако, реализованные мероприятия затронули лишь региональный уровень и обеспечивают только базовую инфраструктуру для работы по содействию реализации крупных инвестиционных проектов. С учетом того, что каждый конкретный проект имеет территориальную привязку к одному из муниципальных образований региона и многие земельные, инфраструктурные, строительные и кадровые вопросы касаются определенной территории, признано необходимым транслировать логику регионального Стандарта на муниципальный уровень. Указанные в Стандарте требования являются при надлежащей реализации минимально достаточными и будут способствовать улучшению инвестиционного климата как в отдельных муниципальных образованиях, так и в Пермском крае в целом. Настоящий Стандарт описывает нормативные и иные документы и организационные решения, которые должны быть приняты в муниципальных образованиях Пермского края, и дает рекомендации к их содержанию. Лысьва стала участником "пилотного проекта" в Пермском крае по внедрению инвестиционного стандарта. Лысьвенский городской округ подтвердил, что на его территории присутствуют все компоненты, предусмотренные стандартом, все участники процесса как общественные, так и административные и деятельность организована в соответствии с требованиями.

Структура инвестиций в основной капитал предприятий Лысьвенского городского округа

Объем инвестиций в основной капитал в 2016 г. 1 218,3 млн. руб.

Программа развития ЗАО «ЛМЗ»

	Этапы проекта развития	Объем продукции	Инвестиции	Реализация проекта
1	Строительство агрегата полимерных покрытий	100 тыс.тонн/год	800 млн.руб.	2014-2015
2	Строительство цеха холодной прокатки	750 тыс.тонн/год	10,4 млрд.руб.	2014-2017
3	Строительство цеха горячей прокатки	820 тыс.тонн/год	10,3 млрд.руб	2017-2020

Объем инвестиций в основной капитал в – 21 500 млн. руб.

Уже в соответствии со стандартом, в Лысьве был заключён первый в Российской Федерации "Спец инвест контракт" по строительству на Лысьвенском металлургическом заводе литейно прокатного модуля по выпуску холодно катанного листа. Участники контракта - инвестор, правительство Пермского края и администрация Лысьвенского городского округа. Общий объём предполагаемых инвестиций составит более 20 миллиардов рублей. Инвестиционным проектом предусмотрено: Организация производства горячекатаного, холоднокатаного проката и проката с покрытиями, в объеме 750 тыс т/год на уровне лучших мировых аналогов, в том числе холоднокатаного, электрооцинкованого и горячеоцинкованого листа для автомобильной промышленности (до 200тыс т/год).

Импортозамещение и получение существенного экономического эффекта для потребителей на внутреннем рынке, повышение экспортного потенциала;

Улучшение социально-экономических условий в г.Лысьва и Пермском крае за счет:

Создание дополнительных 1 500 рабочих мест с высоким уровнем заработной платы и современными условиями труда;

Пополнения бюджета всех уровней за счет роста налоговых отчислений;

Увеличения ВРП;

Улучшение экологической ситуации.[37]

3 Ключевая роль общественных объединений предпринимателей

Общественные объединения предпринимателей является ключевым и очень действенным элементом инфраструктуры поддержки предпринимательства. Общественным организациям предпринимателей должна быть предоставлена возможность участвовать в формировании государственной политики по вопросам предпринимательства, иметь представительство во власти как главенствующей активной части общества, что обеспечивает значительную часть рабочих мест и бюджетных налоговых поступлений. Путем активного участия представителей общественных организаций в составе совещательных советов, комитетов, комиссий, которые созданы при институтах

исполнительной власти различного уровня, объединения пытаются влиять на решения, которые касаются предпринимательства, принимать активное участие в подготовке новых законопроектов, постановлений. Стратегическим направлением деятельности общественных организаций является комплексная поддержка членов организаций, защита их конституционных, социальных, экономических прав, лоббирование и отстаивание их интересов, содействия развитию и сотрудничеству малых, средних и приватизированных предприятий, расширению сферы их деятельности.

Государство должно стимулировать и поддерживать самоорганизацию предпринимательства, этим она будет укреплять собственные принципы. Согласно положениям Хозяйственного кодекса, с целью содействия развитию национальной экономики, ее интеграции в мировое хозяйство, а также создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности в России могут создаваться торгово-промышленные палаты как добровольные объединения предпринимателей и организаций. Государство содействует им в выполнении ими уставных задач. Субъекты хозяйствования - работодатели имеют право на объединение в организации работодателей для реализации и защиты своих прав. Организации работодателей являются самоуправляющимися уставными организациями, которые образуются на началах добровольности и равноправия с целью представительства и защиты законных интересов работодателей. Зарегистрированные объединения граждан пользуются правом: представлять и защищать свои законные интересы и законные интересы своих членов (участников) в государственных и общественных органах; получать от органов государственной власти и управления и органов местного самоуправления информацию, необходимую для реализации своих целей и задач; вносить предложения в органы власти и управления; распространять информацию и пропагандировать свои идеи и цели; учреждать средства массовой информации. Общественные организации имеют право учреждать предприятия, необходимые для выполнения уставных целей. За 20 лет существования в нашей стране предпринимательства появлялось и исчезало множество самых

разнообразных объединений и союзов бизнесменов. Идеи координации и объединения усилий завоевывают в последнее время все больше сторонников. Предприниматели приходят к выводу, что решать проблемы и осуществлять действительно решительные действия лучше и легче вместе. Сегодня сложно найти представителя малого или среднего бизнеса, что не является членом какого-либо профессионального объединения, торгово-промышленной палаты, федерации производителей и работодателей или отраслевой бизнес-ассоциации. Много общественных организаций регулярно издают информационные бюллетени и распространяют их среди своих членов, некоторые издают специализированные журналы, имеют свои сайты, что способствует оперативному распространению информации.

Создание подобных объединений - это желание всех участников экономической деятельности найти дополнительную устойчивость и защитить свои социальные, политические и корпоративные интересы.

Заключение

Подводя итог проведённого исследования, следует отметить, чтобы власть и малый бизнес понимал друг друга, необходимы прозрачность и ясность. Это возможно лишь тогда, когда есть четко прописанная нормативная база. Одно из решений проблем — вовлечение предпринимателей в процесс разработки нормативных актов, разработки правок в нормативно-правовую базу, которая относится к малому предпринимательству. Решить проблемы можно следующим путем: – сформировать представление о предпринимательстве: чтобы его считали общественно-полезным и достойным занятием. Для этого

необходимо тесное сотрудничество власти и малого бизнеса; – необходимо развивать партнерство между малым бизнесом и властями с целью снижения предпринимательских рисков, а также рисков инвестиций. Необходимо вовлекать малый бизнес в развитие новых технологий, в совершенствование инфраструктуры региона. Также необходима устойчивая налоговая система, чтобы власти и малый бизнес взаимодействовали более активно. Частая смена направления налогового законодательства не дает малому бизнесу планировать свои доходы и расходы, иногда это влечет за собой незапланированное увеличение налоговых обязательств, которые он выплатить не в состоянии. Эта мера позволит малому бизнесу четче планировать свои обязательства перед государством. То есть, взаимодействие власти и малого бизнеса должно осуществляться на регулярной основе. Такое постоянное общение позволит не только выявить существующие проблемы, но и позволит сообща найти направления для их решения. Необходимо дать возможность предпринимателю почувствовать, что у него есть поддержка, что его собственные интересы имеют связь с общенациональными. Для этого необходимо сформировать крепкую и не меняющуюся нормативно-правовую базу, при разработке которой будут участвовать и представители малого бизнеса. Предпринимательскую деятельность традиционно считают основным элементом и движущей силой развития рыночной экономики.

Список используемой литературы

1. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. N 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
3. Евстафьева Е.В., Ивентичева Т.В., Исаев Н.В. Комплексный подход к разработке системы поддержки и развития малого и среднего

предпринимательства на муниципальном уровне: Монография. – СПб.: СПбГУСЭ, 2009

4. Ивентичева Т.В., Смольянинова Н.С. Отчет по результатам социологического исследования «Анализ потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства в молодежных трудовых ресурсах и профессиональных кадрах», 2013

5. Ильчиков М.З. Предпринимательская функция и экономический механизм ее осуществления. – 2-е изд. – М.: ИД «Камерон», 2005

6. Индивидуальный предприниматель: практическое руководство. Под общей ред. Ю.Л.Фадеева. – М.: Эксмо, 2007.

7. Бизнес в 2005 году: Устранение препятствий на пути развития. Пер. с англ.; Всемирный банк. – М.: Издательство «Весь Мир», 2005.

8. Максимов С.В. Коррупция. Закон. Ответственность 2-е изд., перераб. Дополн/ С. В. Максимов. – М.: ЗАО «ЮрИнфоР», 2008.

9. Малое и среднее предпринимательство в России: прерванный подъем, как пройти кризис с меньшими потерями: Монография. / Руководитель проекта А. В. Орлов. – М.: Издательство ООО НВП «ИНЭК», 2009.

10. Малое предпринимательство в России 2006 год. Статистический сборник. Росстат. М. 2006.

11. Москвин, В. А. Выявление и анализ рисков инвестиционных проектов : практ. пособие / В. А. Москвин. – М.: ИНФРА, 2007

12. Орлов В.И. Философия бизнеса в обществах переходного типа: Монография / В. И. Орлов. – Мн.: Экономпресс, 2004.

13. Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы. Учебное пособие. В.П. Попков; Е.В. Евстафьева. СПб.: Питер, 2007.

14. Пирогов К. М. Основы организации бизнеса: учебник / К. М. Пирогов.

15. Средний класс в современной России / Отв. ред. М.К.Горшков, Н.Е.Тихонова; Ин-т социологии РАН. - М.: 2008.

16. Сытова, Е. В. Роль малого бизнеса в экономике / Е. В. Сытова // Безопасность бизнеса. – 2009. – № 4.

17. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6 – изд. – СПб.: Питер, 2008.
18. Чепуренко А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде /А. Ю. Чепуренко. – М.; Издательский дом Международного университета в Москве, 2006.
19. Экономика предпринимательства: учебное пособие / Ю. Ф. Симионов[и др.]; под ред. Ю. Ф. Симионова. – Ростов н / Д: Феникс, 2008.
20. Потаев В. С. Организация предпринимательской деятельности: курс лекций / В. С. Потаев; ФГОУ ВПО «БГСХА им. В. Р. Филиппова». – Улан-Удэ: Изд-во БГСХА им. В. Р. Филиппова, 2009.
21. Предпринимательство: учебник / под редакцией М.Г. Лапусты. – М.: ИНФРА-М, 2007.
22. Предпринимательство: учебник / под редакцией В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
23. Россия в цифрах: Крат. стат. сб. /Госкомстат России. М.: Финансы и статистика, 2006.
24. Россия в цифрах: Крат. стат. сб./Госкомстат России. М.: Финансы и статистика, 2007.
25. Самарина В.П. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.П. Самарина. – М.: КНОРУС, 2009.
26. Самаруха В. И. Теневая экономика в системе предпринимательской деятельности. / В. И. Самаруха, В. Ю. Буров. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.
27. Конотопов М.В., Сметанин С.И. История экономики России. — М., 2003.
28. Красникова Е.В. Экономика переходного периода: учеб.пособие / Е.В.Красникова. – 3-у изд., стер. – Москва: Омега-Л, 2008.
29. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – М.: КНОРУС, 2010.
30. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник – СПб.: АНО ИПЭВ, 2009.
31. Бизнес и Власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата. Издательство Высшей школы экономики РФ.

32. Основы предпринимательства: учеб. пособие / В. И. Брунова [и др.]; под ред. В. И. Бруновой; СПбГАСУ. – СПб., 2010.
33. Панько Е. Ю. Пути решения проблем малого и среднего предпринимательства. — 2016. — №10. — С. 816-818.
34. Абчук В. А. Курс предпринимательства.- СПб: Издательство «Альфа» 2011.
35. Автономов В.С. Предпринимательская функция в экономической системе / В.С. Автономов. – М., 2012
36. Переверзев М.П., Лунёва А.М. Основы предпринимательства: Учебник ИНФРА-М. 2013
37. adm-lysva.ru – официальный сайт города Лысьвы Пермского края
38. Smb.gov.ru – Федеральный портал Малого и Среднего предпринимательства
39. www.nalog.ru – Федеральная Налоговая служба
40. www.consultant.ru - Консультант Плюс