

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Лысьвенский филиал федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

Факультет: Профессионального образования

Направление 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль: Инженерная педагогика

Кафедра «Общенаучных дисциплин»

Допускается к защите
и.о зав.кафедрой ОНД
канд.техн.наук.

_____ М.Е. Жалко
«__» _____ 2025 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Магистерская диссертация

на тему:

**«Социальное проектирование как средство формирования коммуникативной
и информационной компетентности студентов ЛФ ПНИПУ
во внеурочной деятельности»**

Студент: _____ Д. В. Фахртдинова

(подпись, дата)

Группа: ИП-23-1МЛФ

Состав ВКР:

1. Пояснительная записка на ___ стр.
2. Портфолио достижений
3. Электронный носитель с материалами ВКР.

Руководитель: _____ канд.фил.наук, доцент З. А. Мухаева

(подпись, дата)

Руководитель магистерской

программы: _____ д-р социол. наук, профессор В.Н. Стегний

(подпись, дата)

Проверено наналичие

заимствования: _____ канд.пед.наук, доцент Е.Н. Хаматнурова

(подпись, дата)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
Глава 1. Теоретические обоснования разработки и применения педагогической технологии.....	11
1.1. Исторические предпосылки развития коммуникативной и информационной компетентности студентов.....	11
1.2. Терминологический аппарат исследования.....	20
1.3. Теоретические основы использования социального проектирования в целях организации формирования коммуникативной и информационной компетентности студентов.....	24
Вывод по главе 1.....	48
Глава 2. Опытнo-экспериментальная работа по развитию коммуникативных и информационных компетентностей студентов ЛФ ПНИПУ с применением внеучебного курса по социальному проектированию.....	50
2.1. Современное состояние высшего инженерного образования в России. Краткая характеристика учебного заведения.....	50
2.2. Результаты входного тестирования экспериментальной группы и их интерпретация.....	58
2.3. Разработка заданий для внеучебного курса по социальному проектированию и грантовым конкурсам для студентов ЛФ ПНИПУ с использованием технологии проектного обучения, направленной на формирование коммуникативной и информационной компетентности.....	65
Выводы по главе 2.....	73
Глава 3. Анализ опытнo-экспериментальной работа по развитию коммуникативных и информационных компетентностей студентов при изучению внеучебного курса по социальному проектированию и грантовым конкурсам на примере ЛФ ПНИПУ.....	75
3.1. Описание эксперимента по внедрению внеучебного курса по социальному проектированию и грантовым конкурсам для студентов ЛФ	

ПНИПУ	75
3.2. Система наставничества при работе со студентами по социальной проектной деятельности	77
3.3. Формирование коммуникативной и информационной компетентности через проектную деятельность	81
3.4. Трудности и риски при модернизации проектной педагогической технологии	86
3.5. Оценка эффективности внеучебного курса по развитию коммуникативной и информационной компетентности студентов.	88
Выводы по главе 3	96
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	98
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	104
Приложение А – Тест «Оценка уровня потенциала личности».....	110
Приложение В - Социологическое исследование. Входное тестирование для студентов ВО ЛФ ПНИПУ по социальному проектированию	115
Приложение С - Методика изучения уровня сформированности информационных компетенций личности	120
Приложение D - Методика изучения уровня сформированности коммуникативных компетенций личности	123
Приложение E – Содержание онлайн курса по социальному проектированию и грантовым конкурсам для студентов ВО ЛФ ПНИПУ	124
Приложение F - Карта экспертной оценки сформированности компетенций и качества индивидуального проекта	149
Приложение G - Подтверждение результатов проведенного эксперимента .	155
Приложение H – Отчет магистранта о научной работе в рамках подготовки диссертационного исследования	158

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Современное индустриальное общество характеризуется взрывным ростом разнообразной информации, усложнением различных социальных структур и повышением так называемой планки профессиональных требований. В связи с этим данное диссертационное исследование приобретает особую актуальность, поскольку коммуникативная и информационная компетентность становятся одними из ключевых факторов, определяющих успешность выпускников вузов и колледжей в адаптации к динамично меняющемуся рынку труда, реализации их возможного потенциала и активном участии в жизни общества.

Современный рынок труда требует от будущих специалистов не только профессиональных знаний, но и развитых коммуникативных навыков. Работодатели ищут тех, кто умеет эффективно взаимодействовать с коллегами и клиентами, четко и убедительно представлять свои идеи, успешно вести переговоры и находить эффективные решения в конфликтных ситуациях. Эти навыки зачастую необходимы для успешной реализации проектов, командной работы и достижения бизнес-целей и бизнес-задач.

Также современный мир характеризуется и огромным потоком информации, что создает новые вызовы современному обществу. В этих условиях, наряду с коммуникативной компетентностью, возрастает значимость информационной компетентности, включающей умение находить, оценивать и анализировать информацию. Все чаще мы слышим такие определения, как критическое мышление, медиаграмотность и информационная гигиена, которые становятся необходимыми инструментами для успешной ориентации в обширном информационном пространстве и защиты себя и окружающих от дезинформации.

В современном образовательном процессе особую значимость приобретает формирование у студентов навыков эффективного общения и работы с информацией, причем не только в рамках формального обучения, но и в реальных жизненных ситуациях. Одним из наиболее действенных

инструментов развития этих компетенций становится социальное проектирование – инновационный метод, позволяющий молодым людям осваивать важнейшие социальные умения.

Участие в социальных проектах дает студентам уникальную возможность на практике отработать навыки межличностного взаимодействия. В процессе реализации общественно значимых инициатив они учатся выстраивать диалог с представителями различных социальных групп, эффективно сотрудничать в команде, развивать культуру деловой коммуникации. Кроме того, работа над проектами способствует формированию критического мышления и способности к аналитическому осмыслению информации.

Приобретенные в ходе проектной деятельности компетенции становятся фундаментом для личностного роста и профессионального развития. Студенты не просто получают теоретические знания, а учатся применять их на практике, что позволяет им в будущем успешно решать сложные задачи и принимать взвешенные решения. Такой подход к обучению помогает взрастить поколение активных участников общественной жизни и компетентных специалистов, способных вносить значимый вклад в развитие общества.

Кроме того, задача современного профессионального образования – помочь студентам не просто получить знания, а научиться учиться самостоятельно, раскрыть свой творческий и профессиональный потенциал и сохранить интерес к новому. Это поможет им развить свои способности и эффективно осваивать те области знаний, которые пригодятся им в будущем. И конечно, не стоит забывать о важности практики. Отмечу, что практика – одна из основ социального проектирования. А ведь именно через применение полученных знаний на деле происходит самое эффективное обучение и развитие молодых людей как профессионалов.

Успех в современном мире, будь то личностный рост, карьера или научные достижения, во многом зависит от развитых когнитивных

способностей, в частности от умения эффективно управлять своим вниманием. Способность концентрироваться на поставленных задачах и быстро переключаться среди множества источников информации является ключевым фактором высокого уровня профессионального развития. Проблемы с вниманием и концентрацией, напротив, негативно сказываются на мыслительных процессах. Многие выдающиеся ученые и изобретатели подчеркивают, что именно благодаря умению длительно фокусироваться на сложных научных и практических вопросах они добились значительных результатов.

Только гармонично развитая личность, способная к нестандартному мышлению и готовая брать на себя ответственность, может достичь выдающихся результатов в работе и общественной деятельности. В современном обществе, где ценятся интеллектуальные способности и умение применять знания на практике, развитая коммуникативная и информационная компетентность становится необходимым условием для успеха.

Практичность социального проектирования заключается как в определении границ, так и в возможностях целенаправленного воздействия на траекторию социального развития общества с целью формирования желаемого будущего. Социальное проектирование предполагает внесение планомерных изменений в социальную среду посредством разработки и реализации проектов. В идеале, проект задает параметры этих изменений, которые затем реализуются на практике. В этом смысле социальное проектирование имеет сходство с инженерной деятельностью, однако, в отличие от последней, оно подвержено риску получения отрицательных результатов. В случае неудачи необходим тщательный анализ причин, обусловивших расхождение между запланированными и фактическими результатами, а по возможности и корректировка для достижения ожидаемого результата. Данный процесс также известен как «социальное конструирование».

Социальное проектирование представляет собой деятельность,

напрямую связанную с развитием социальной сферы человечества, оптимизацией работы по проекту и решением различных социальных проблем. Эффективность этой деятельности была наглядно продемонстрирована в практике многих стран, и в настоящее время сложно представить социальную политику государства без использования проектных технологий.

В этом контексте социально значимым управленческим решением может быть как инженерный или градостроительный проект, так и программа развития предприятия или населенного пункта, план по реорганизации административной структуры или реконструкции жилых районов, изменение существующих или создание новых нормативно-правовых актов и т. д. Это связано с тем, что такие решения вносят изменения в жизненную среду людей, затрагивают их достоинство и интересы, а также влияют на качество и образ их жизни. В настоящее время, помимо традиционных направлений, возникают новые самостоятельные области проектирования, такие как человеко-машинные системы, экология, демография и инженерная психология. Проектирование охватывает практически все аспекты деятельности человека и общества.

Таким образом, исследование, направленное на разработку и апробацию эффективных методов формирования коммуникативной и информационной компетентности студентов посредством социального проектирования во внеурочной деятельности, представляется своевременным и актуальным, поскольку отвечает потребностям современного общества в компетентных, социально активных и конкурентоспособных выпускниках профессиональных учебных заведений. Результаты данного исследования могут быть использованы для совершенствования системы внеучебной работы в ВУЗах и колледжах, повышения качества подготовки специалистов и формирования активной гражданской позиции студентов.

Цель исследования – разработать и апробировать внеучебный курс по социальному проектированию как средство формирования коммуникативной

и информационной компетентности студентов ЛФ ПНИПУ и оценить его эффективность.

Объект исследования – процесс реализации внеучебного курса по социальному проектированию в ЛФ ПНИПУ.

Предмет исследования – процесс формирования коммуникативной и информационной компетентности студентов ЛФ ПНИПУ посредством социального проектирования во внеурочной деятельности.

Задачи исследования:

1. Провести анализ теоретических подходов к формированию коммуникативной и информационной компетентности студентов в контексте социального проектирования.

2. Изучить существующий опыт использования социального проектирования во внеурочной деятельности вузов и выявить лучшие практики.

3. Провести диагностику уровня коммуникативной и информационной компетентности студентов ЛФ ПНИПУ, а также их мотивации к участию в социальной проектной деятельности.

4. Определить педагогические условия, способствующие активному вовлечению студентов ЛФ ПНИПУ в социальное проектирование и формированию у них коммуникативной и информационной компетентности.

5. Разработать и апробировать комплекс мероприятий (включающий внеучебный курс и консультации) по социальному проектированию, направленный на повышение уровня коммуникативной и информационной компетентности и активизацию участия студентов ЛФ ПНИПУ в социальных проектах.

6. Оценить эффективность разработанного комплекса мероприятий на основе анализа изменений в уровне коммуникативной и информационной компетентности студентов, а также их активности в социальной проектной деятельности.

Гипотеза исследования: внедрение разработанного внеучебного курса

по социальному проектированию будет способствовать повышению уровня коммуникативной и информационной компетентности студентов ЛФ ПНИПУ.

Теоретической и методологической основой работы послужили теории психологии, научные труды отечественных и зарубежных ученых в области работы по формированию коммуникативной и информационной компетентности у студентов в образовательном процессе.

Научная новизна: получены данные, подтверждающие эффективность использования социального проектирования для повышения коммуникативной и информационной компетентности студентов.

Методы исследования: для решения поставленных задач и проверки гипотезы был использован комплексный метод, который включает в себя теоретический анализ психологической, педагогической литературы по изучаемой проблеме, беседу, формирующий эксперимент, тестирование, анализ результатов эксперимента.

Этапы исследования:

1. Изучение литературы по проблеме.
2. Анализ и обобщение опыта работы.
3. Разработка и апробация курса внеучебного курса по социальному проектированию и грантовым конкурсам для студентов ЛФ ПНИПУ.
4. Апробация курса внеучебного курса по социальному проектированию и грантовым конкурсам для студентов ЛФ ПНИПУ.
5. Анализ результатов проделанной работы.

Теоретическая значимость: результаты исследования внесут вклад в теорию профессионального образования, расширяя представления о возможностях социального проектирования как средства формирования ключевых компетенций студентов. Разработанная модель и выявленные педагогические условия могут быть использованы при проектировании внеучебных программ, направленных на развитие коммуникативной и информационной компетентности студентов.

Практическая значимость исследования заключается в том, что

предложенные методы и приемы формирования коммуникативной и информационной компетентности позволяют целенаправленно развивать у студентов навыки эффективного общения, работы в команде, поиска и анализа информации, публичных выступлений, ведения переговоров и критического мышления. Внедрение разработанной системы позволит повысить уровень подготовки выпускников, обладающих необходимыми компетенциями для успешной профессиональной и социальной деятельности.

База исследования: исследование разработано для студентов Лысьвенского филиала ФГАОУ «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

Структура исследования: Диссертационное исследование состоит из содержания, введения, трех глав – теоретической, практической и экспериментальной части, заключения, списка использованных источников и приложений.

После каждой главы имеется вывод.

Глава 1. Теоретические обоснования разработки и применения педагогической технологии

1.1. Исторические предпосылки развития коммуникативной и информационной компетентности студентов

В истории развития образования было много предпосылок для обоснования, в конце концов, необходимости формирования, в том числе и мягких навыков, таких как, формирование коммуникативной и информационной компетентности у студентов. Это можно проследить на протяжении становления образования как науки в светском обществе, отметить развитие требований к образованию, а также к навыкам и умениям студентов в свете социальных, экономических и технологических изменений. Рассмотрим исторические моменты становления педагогики как науки, где можно увидеть, что осознание этих компетенций и внедрение их формирования в педагогическую науку – не случайное явление, а закономерный отклик образовательной системы на вызовы времени.

На протяжении истории развития философии педагогики как науки коммуникативные навыки всегда играли значительную роль в образовании, хотя способы и методы их формирования менялись в зависимости от времени и преобладающих педагогических теорий. В античные времена и в Средние века риторика и ораторское мастерство были важными элементами образования, особенно для тех, кто готовился к государственной службе или юридической практике. Философы Древней Греции, такие как Сократ и Платон, акцентировали внимание на умении вести дискуссии, аргументировать свою позицию и убеждать других. Римские ораторы, такие как Цицерон и Квинтилиан, разработали целые методики обучения ораторскому искусству, охватывающие изучение риторических приемов, структуры речи и техники запоминания. Методики предполагали прямую передачу знания от учителя к ученику, а красноречие рассматривалось как передача этих знаний и умение убеждать аудиторию. Но, личностно-ориентированная модель взаимодействия между участниками процесса

обучения не считалась приоритетной и не выделялась в отдельное направление в педагогике.

В эпоху Возрождения и Просвещения набирают популярность гуманистические концепции педагогической мысли, что способствует возникновению новых методов обучения, которые в центр ставят личность обучающегося и его всестороннее развитие.

Начинают формироваться новые образовательные учреждения, такие как академии и университеты. В них расширяется программа классического образования такими науками, как греческий, латинский и родной язык, античная литература, география, физика, астрономия.

В этот период большую значимость приобретают дебаты и научные конференции. Такие мероприятия дают возможность мыслителям и педагогам того времени, делиться своими идеями и представлять результаты исследований.

Коммуникативные навыки воспринимаются как способ передачи информации и инструмент критического мышления. Они развиваются, через риторику, новые формы общения и книгопечатание.

В середине XVI века изобретают книгопечатание, что играет значительную роль в развитии коммуникативных навыков. Массовое тиражирование книг сделало письменное общение повседневным, наблюдается переход от устной к письменной коммуникации.

Эпоха Возрождения положила начало демократизации образования. Образование стало рассматриваться как средство для достижения личной свободы и социальной справедливости. В этом контексте важным шагом стало движение за всеобщее образование, которое стало основой для современных образовательных систем.

В XIX веке, с появлением системы массового образования, произошло унифицирование учебных планов и методов преподавания, что, к сожалению, негативно сказалось на развитии коммуникативных навыков. Основное внимание уделялось передаче знаний и формированию профессиональных

умений, в то время как способность эффективно общаться считалась менее важной. В результате выпускники образовательных учреждений зачастую оказывались не готовыми к успешному взаимодействию в профессиональной среде и социальной жизни.

В начале прошлого столетия система образования претерпела существенные изменения. На смену традиционным методам пришли инновационные педагогические концепции, акцентирующие внимание на развитии индивидуальных способностей учащихся и их способности к самостоятельному мышлению.

Параллельно с этим произошло значительное переосмысление роли общения в социальной сфере, что дало мощный импульс развитию психологической науки, особенно в области межличностных отношений. Эти изменения не могли не отразиться на образовательной практике, где все большее внимание стало уделяться развитию навыков эффективного взаимодействия между людьми.

Педагогическая практика обогатилась современными образовательными технологиями: теперь в учебный процесс активно внедрялись методы групповой работы, проектного обучения и цифровых инструментов. Особое место занял подход, основанный на практической деятельности учащихся, где освоение знаний происходило через непосредственное участие в решении конкретных задач и достижении поставленных целей.

Значительный вклад в развитие педагогической мысли этого периода внес выдающийся ученый Лев Семенович Выготский, чьи исследования заложили фундамент для многих современных образовательных концепций. Его культурно-историческая теория развития психики оказала огромное влияние на понимание роли коммуникации в процессе обучения. Выготский показал, что высшие психические функции (мышление, речь, память) формируются в процессе социального взаимодействия и интериоризации, то есть превращения внешних социальных процессов во внутренние

психические процессы. Он говорил о важности создания в образовательном процессе связей: студент – преподаватель.

В работах по теории диалога и полифонии Михаила Михайловича Бахтина коммуникация раскрывается как активный, творческий процесс, в котором участвуют несколько равноправных субъектов. В своих работах М.М. Бахтин акцентирует внимание на необходимости глубокого восприятия различных мировоззрений и культурных позиций. Он подчеркивает значимость умения выстраивать конструктивный диалог с людьми, имеющими отличные взгляды и принадлежащими к разным культурным традициям.

Эти концептуальные положения легли в основу современной образовательной парадигмы, которая делает акцент на формировании у обучающихся способности к критическому анализу информации, уважительному отношению к знаковости и эффективному взаимодействию в мультикультурном пространстве. Такой подход к организации образовательного процесса способствует развитию важнейших компетенций, необходимых для успешной социализации в условиях глобализации.

Концепция коммуникативного действия, разработанная Юргеном Хабермасом, внесла существенный вклад в понимание коммуникативных процессов в современном социуме и образовательной среде. Согласно его теории, подлинная коммуникация должна служить инструментом достижения консенсуса и взаимопонимания, исключая манипулятивные техники и принуждение. Эффективное общение, по мнению философа, возможно лишь при соблюдении базовых принципов: открытости, честности и ясности изложения мыслей.

Научно-технический прогресс минувшего столетия кардинально изменил подходы к организации педагогической деятельности и формированию профессиональных компетенций. Коммуникативные навыки превратились в неотъемлемый элемент образовательного процесса и последующего профессионального становления личности. Однако

технологический прогресс породил и новые вызовы, одним из которых стало стремительное развитие цифровых технологий.

Революция в сфере информационных технологий, катализатором которой стал интернет, коренным образом трансформировала образовательные стандарты и требования к информационной грамотности участников учебного процесса. До появления цифровой эпохи акцент делался на работе с печатными материалами, а главными хранилищами знаний выступали библиотеки и архивы. При этом доступ к информационным ресурсам был существенно ограничен, а их поиск требовал значительных временных затрат.

Компьютерная эра и развитие глобальной сети запустили масштабную трансформацию информационного пространства. Объем доступных данных многократно возрос, появились инновационные каналы коммуникации – электронная почта, онлайн-форумы, социальные платформы. В этих условиях особую актуальность приобрела способность эффективно оперировать информацией в цифровом формате: находить, анализировать и применять полученные данные.

Современный этап технологического развития характеризуется доминированием мобильных устройств, социальных медиа и искусственного интеллекта. Эти инновации не только расширяют образовательные возможности, но и ставят перед системой образования новые задачи. Распространение недостоверной информации, кибербуллинг и фейковые новости требуют от обучающихся развитой медиаграмотности и критического мышления. На первый план выходит не просто поиск информации, но и умение оценивать её достоверность, актуальность и надежность. Формирование цифровой культуры и этических норм становится приоритетным направлением образовательного процесса. Интеграция информационно-коммуникационных технологий в обучение открывает перспективы для индивидуализации образовательного процесса, повышения его интерактивности и развития самостоятельности обучающихся.

Современные социально-экономические трансформации оказывают существенное влияние на формирование ключевых компетенций будущих специалистов. В условиях глобализации и активизации международных связей особую ценность приобретают профессионалы, обладающие развитыми коммуникативными навыками, способные эффективно работать с информационными потоками и выстраивать продуктивное взаимодействие с представителями различных культур.

Современный выпускник должен быть готов к постоянному профессиональному развитию и адаптации к меняющимся условиям рынка труда. Это требует от него умения самостоятельно добывать знания, проводить аналитическую работу и внедрять полученные сведения в практическую деятельность. Параллельно с этим развитие институтов гражданского общества предъявляет повышенные требования к коммуникативной и информационной культуре личности. Для полноценного участия в общественной жизни, отстаивания своих интересов и конструктивного диалога необходимо владеть навыками убедительной аргументации, критического анализа информации и эффективного межличностного общения.

Анализ отечественного и зарубежного опыта в области образования демонстрирует многообразие подходов к формированию данных компетенций у студентов. Значительный вклад в понимание информационной составляющей современного мира внесла теория Мануэля Кастельса об информационном обществе, где информация выступает ключевым фактором производства, власти и социальной организации. Исследователь акцентирует внимание на необходимости развития у людей способности к информационному самообразованию, адаптации к изменениям и генерации новых знаний.

Современные исследователи, такие как Инге Хесс, фокусируются на комплексном подходе к цифровой грамотности, включающем не только технические аспекты работы с информацией, но и развитие критического

мышления, медиакомпетентности и этических принципов информационного взаимодействия. Работы Дэвида Бекингема в области развития критического мышления и медиаграмотности у молодого поколения также вносят существенный вклад в формирование современных образовательных практик.

Важно отметить, что стремительное развитие технологий и социальных медиа требует постоянного обновления образовательных методик. Необходимо разрабатывать инновационные подходы, учитывающие актуальные вызовы и возможности цифровой эпохи, способствующие формированию активной гражданской позиции и готовности к профессиональной самореализации в условиях динамично меняющегося мира.

На сегодняшний день, как в России, так и за рубежом существует широкий спектр образовательных технологий и методологических подходов, направленных на развитие коммуникативной и информационной компетентности обучающихся, что свидетельствует о признании их значимости в современном образовательном процессе.

Однако в условиях быстро меняющегося мира, необходимо постоянно совершенствовать методы обучения, учитывая новые вызовы и возможности, предоставляемые информационными технологиями и развитием социальных сетей. Необходимы новые эффективные методы, учитывающие современные вызовы и способствующие формированию активной гражданской позиции студентов.

В ходе умственной деятельности человек изучает окружающий мир, применяя специфические умственные операции. Эти операции представляют собой различные взаимосвязанные аспекты творчества, которые переходят друг в друга. К основным мыслительным операциям относятся анализ, синтез, сравнение, абстракция, конкретизация и обобщение.

Анализ - это мыслительное разложение целого на части или мысленное выделение из целого его сторон, действий, отношений. В элементарной

форме анализ выражается в практическом разложении предметов на составные части [11, с. 160].

Анализ может быть практическим (когда творческий процесс непосредственно связан с речевой деятельностью) и умственным (теоретическим). Если анализ отделяется от других операций, он теряет свою эффективность и становится механистическим. Такие элементы анализа можно наблюдать у детей на начальных этапах развития их творческих способностей, когда они разбирают игрушки на части, не используя их далее.

Синтез – это мысленное объединение частей, свойств, действий в единое целое. Операция синтеза противоположна анализу. В его процессе устанавливается отношение отдельных предметов или явлений как элементов или частей к их сложному целому, предмету или явлению [11, с. 160].

Процессы анализа и синтеза всегда происходят в тандеме. Анализ как метод познания направлен на изучение составных частей целого. Однако, чтобы успешно осуществить синтез, то есть объединить отдельные элементы в единое целое, необходимо предварительно проанализировать эти элементы, выявить их свойства и взаимосвязи. Таким образом, синтез невозможен без предшествующего анализа.

Сравнение – это установление сходства или различия между предметами и явлениями или их отдельными признаками. Сравнение бывает односторонним (неполным, по одному признаку) и многосторонним (полным, по всем признакам); поверхностным и глубоким; непосредственным и опосредованным [11, с. 165].

Обобщение – мысленное объединение предметов и явлений по их общим и существенным признакам. Простейшие обобщения заключаются в объединении объектов на основе отдельных, случайных признаков. Более сложным является комплексное обобщение, в котором объекты объединены по разным основаниям. Наиболее сложное обобщение, в котором четко выделяются видовые и родовые признаки и объект включается в систему понятий [11, с. 170].

Мыслительные операции не работают по отдельности: они взаимосвязаны и служат основой для более сложных когнитивных процессов, таких как классификация и систематизация. Каждая операция представляет собой активное умственное действие, отражающее способность человека преобразовывать реальность. Творчество, использующее эти операции, многогранно и проявляется в различных формах и на разных уровнях, что обуславливает существование различных видов творческой деятельности [3, с. 69-78].

Психология творчества начала складываться на рубеже XIX-XX вв. «Творчество – в прямом смысле – есть созидание нового» [12, с. 30]. В общепринятом смысле творчество – условный термин для обозначения психического акта, выражающегося в воплощении, воспроизведении или комбинации данных нашего сознания в (относительно) новой форме, в области отвлеченной мысли, художественной и практической деятельности.

До середины XX века психология связывала творческие способности с умственным развитием. Потребность определять умственные способности привела к созданию IQ-tests – тестов на умственную одаренность. Однако исследования многих психологов показали отсутствие прямой зависимости творческих способностей от интеллекта и суммы знаний, то есть корреляция между коэффициентом интеллекта и способностью создавать новое – креативность – не было [13, с. 104].

Таким образом, исторический анализ развития представлений о коммуникативной и информационной компетентности студентов позволяет понять, что формирование этих компетенций является закономерным ответом системы образования на современные вызовы. В условиях информационного общества и глобализации развитие коммуникативных и информационных навыков становится необходимым условием для успешной профессиональной и социальной самореализации студентов. Необходимость разработки и апробации эффективных методов формирования этих компетенций во внеурочной деятельности, в частности посредством

социального проектирования, является актуальной задачей, требующей дальнейших исследований и практической реализации.

1.2. Терминологический аппарат исследования

Прежде чем перейти к теоретическим и методологическим аспектам нашего исследования, посвященного использованию информационных технологий для развития научного мышления у студентов технических вузов, необходимо четко обозначить терминологическую базу. Это позволит нам избежать разночтений и обеспечить единое понимание ключевых понятий.



Рисунок 1 – Терминологическое поле проблемы внедрения социального проектирования как средства формирования коммуникативной и информационной компетентности студентов ЛФ ПНИПУ во внеурочной деятельности

В рамках данного исследования мы выделяем ряд общих и конкретизирующих терминов, формирующих понятийное поле изучаемого вопроса (рисунок 1).

К числу общих относятся такие понятия, как «компетентность», «средство», «формирование».

А конкретизирующие понятия включают в себя: «средства формирования», «информационная компетентность», «коммуникативная компетентность», «деятельность», «проект» и «проектная деятельность», «социальная деятельность» и «социальное проектирование», «студент», «средства формирования коммуникативной и информационной компетентности», и «внеурочная деятельность».

1. *Компетентность* – общая способность и готовность применять знания, умения и навыки для успешного решения задач в определенной области [8].

2. *Средство* – а) способ действия; б) совокупность приспособлений для достижения педагогической цели [8].

3. *Формирование* – процесс становления личности человека в результате объективного влияния наследственности, среды, целенаправленного воспитания и собственной активности личности (самовоспитания) [18, с. 15].

4. *Средства формирования* – конкретные инструменты, методы и ресурсы, используемые для развития определенных компетенций, в частности и компетентности человека в целом [18, с. 19].

5. *Информационная компетентность* – способность к самостоятельному поиску, отбору и обработке информации, необходимой для качественного выполнения учебных или профессиональных задач; способность к групповой деятельности и сотрудничеству с использованием современных коммуникационных технологий (Интернета, электронной почты и др.); готовность к самостоятельному освоению новых информационных технологий [18].

6. *Коммуникативная компетентность* – способность личности к речевому общению и умение слушать. В качестве обязательных умений, обеспечивающих коммуникативность индивида, выделяются следующие: умение задавать вопросы и четко формулировать ответы на них, внимательно слушать и активно обсуждать рассматриваемые проблемы, комментировать высказывания собеседников и давать им критическую оценку, аргументировать свое мнение в группе (в классе), а также способность выражать собеседнику эмпатию, адаптировать свои высказывания к возможностям восприятия других участников коммуникативного общения [15].

7. *Деятельность* — это активное взаимодействие человека со средой, направленное на познание и преобразование мира, на реализацию сознательно поставленной цели [10]; — целенаправленное преобразование человеком природной и социальной действительности [1].

8. *Проект* (от латинского «projectus» – брошенный вперед) — специфическая деятельность, «...результатом которой является теоретически и практически обоснованное определение вариантов развития новых процессов или явлений» [11]; — многоплановая деятельность, осуществляемая в небольшом объеме; — ограниченное во времени мероприятие по созданию уникального товара или услуги; — любая деятельность с фиксированными сроками начала и завершения; — «совокупность скоординированных действий, имеющих уникальный характер, с запланированными сроками начала и конца их осуществления, предпринимаемых человеком или организацией для достижения конкретных целей в пределах установленных сроков и с заданными показателями затрат и результатов» [12].

9. *Проектная деятельность* — интегративный творческий вид деятельности по созданию товаров и услуг, обладающих объективной или субъективной новизной и имеющих личную или общественную значимость [10].

10. *Социальная деятельность* — совокупность социально значимых действий, осуществляемых субъектом (группой, личностью) в различных сферах и на различных уровнях социальной организации общества, преследующих определенные социальные цели и интересы и использующих во имя достижения этих целей и удовлетворения интересов различные средства – экономические, социальные, политические и идеологические [13].

11. *Студент* — лицо, обучающееся в средне-специальном или высшем учебном заведении.

12. *Средства формирования коммуникативной и информационной компетентности* — конкретные инструменты и методы, используемые для развития навыков эффективного общения и работы с информацией.

13. *Социальное проектирование* — проектирование социальных процессов, явлений, технологий, качеств – всегда направлено на внесение изменений в социальную среду человека. В связи с чем, социальная проектная деятельность – это всегда процесс создания чего-то качественно нового – социальной инновации; – это теоретическая и одновременно практическая деятельность по внедрению социальных инноваций [19].

14. *Внеурочная деятельность* — деятельность, осуществляемая студентами вне рамок учебного плана, направленная на развитие их личностных и профессиональных качеств [20].

15. Таким образом, *социальное проектирование как средство формирования коммуникативной и информационной компетентности студентов ЛФ ПНИПУ во внеурочной деятельности* можно понимать как использование социального проектирования в качестве инструмента для развития навыков коммуникации и работы с информацией у студентов Лысьвенского филиала Пермского национального исследовательского политехнического университета в рамках внеучебной деятельности.

Четкое определение этих терминов позволит нам в дальнейшем более точно анализировать процесс внедрения информационных технологий и их влияние на формирование научного мышления и ключевых компетенций у

студентов технических направлений.

Вывод. В результате проведенной работы по систематизации ключевых понятий, используемых в исследовании, были четко сформулированы и выделены 14 основных дефиниций. Эти определения охватывают широкий спектр терминов, лежащих в основе изучаемой проблематики. Среди них такие понятия, как общие категории «компетентность», «средство» и «формирование», а также более узкие и специфические термины, связанные с процессом формирования компетенций. Особое внимание уделено понятиям «средства формирования», «информационная компетентность», «коммуникативная компетентность», «деятельность», «проект» и «проектная деятельность», «социальная деятельность» и «социальное проектирование», «студент», «средства формирования коммуникативной и информационной компетентности» и «внеурочная деятельность». В конечном итоге, исследование фокусируется на изучении социального проектирования как инструмента развития коммуникативной и информационной компетентности студентов ЛФ ПНИПУ в рамках внеучебной деятельности.

1.3. Теоретические основы использования социального проектирования в целях организации формирования коммуникативной и информационной компетентности студентов.

Данный раздел посвящен рассмотрению теоретических основ использования социального проектирования как эффективного инструмента формирования коммуникативной и информационной компетентности студентов. Для достижения поставленной цели исследования необходимо проанализировать ключевые понятия, описанные в предыдущем разделе, раскрыть сущность социального проектирования, определить его потенциал в образовательном процессе и внеурочной деятельности и выявить теоретические подходы, обосновывающие его применение для развития указанных компетенций.

Прежде чем рассматривать социальное проектирование как средство формирования компетенций, рассмотрим содержание ключевых понятий: «коммуникативная компетентность» и «информационная компетентность» подробнее.

Рассмотрим коммуникативную компетентность в контексте профессионального образования. В данном ключе это понятие понимается как способность и готовность эффективно взаимодействовать и сотрудничать с другими людьми в различных рабочих, жизненных, а порой и нестандартных ситуациях, используя вербальные и невербальные средства общения. Она включает в себя сразу несколько компетенций, такие как умение слушать и понимать собеседника, ясно и четко выражать свои мысли, аргументировать свою точку зрения, вести дискуссию, разрешать конфликты и адаптироваться к различным коммуникативным стилям. Различные исследователи подчеркивают, что коммуникативная компетентность является не только важным профессиональным навыком, но и необходимым условием успешной социализации личности. Одни акцентировали внимание на совокупности знаний, умений и навыков, приобретаемых в процессе социализации, как это делал, например, Ю.Н. Емельянов. Другие, как С.Л. Братченко, видели в ней комплекс качеств, необходимых для эффективного межличностного взаимодействия.

Е. Г. Калинин рассматривала коммуникативную компетентность как характеристику личности, проявляющуюся в деятельности и поведении, позволяющую успешно разрешать жизненные ситуации. Н. Н. Обозов делал акцент на умении ориентироваться в различных ситуациях общения и эффективно взаимодействовать с окружающими.

А. В. Мудрик, используя термин «компетентность в общении», подчеркивал важность знаний, социальных установок, умений и опыта для эффективного протекания коммуникативных процессов. Е. В. Руденский, в свою очередь, определял коммуникативную компетентность как систему внутренних ресурсов личности, необходимых для успешного осуществления

коммуникативных действий.

В итоге, несмотря на различия в формулировках, все эти определения сходятся в одном: коммуникативная компетентность – это ключевой фактор успешного взаимодействия человека с окружающим миром.

Предлагаемый в рамках данного исследования подход к структуре коммуникативной компетентности предполагает выделение шести взаимосвязанных компонентов, каждый из которых играет существенную роль в обеспечении эффективности коммуникативного процесса (рисунок 2).

- Мотивационный компонент отражает внутреннюю потребность субъекта в установлении и поддержании коммуникации. Он характеризуется наличием устойчивого интереса к взаимодействию с другими людьми, стремлением к пониманию их точек зрения и достижению взаимопонимания. Отсутствие мотивации к общению существенно ограничивает возможности реализации других компонентов коммуникативной компетентности.

- Когнитивный компонент представляет собой систему знаний о коммуникации как сложном социальном процессе. Он включает в себя понимание принципов функционирования коммуникативных стратегий и тактик, знание невербальных средств общения, основ психологии общения и особенностей межкультурной коммуникации. Данный компонент обеспечивает теоретическую базу для эффективного осуществления коммуникативной деятельности.

- Познавательный компонент связан со способностью анализировать коммуникативную ситуацию, оценивать контекст взаимодействия и интерпретировать вербальное и невербальное поведение собеседника. Он включает в себя навыки наблюдения, аналитического мышления и эмпатии, позволяющие «читать между строк» и понимать скрытые мотивы и намерения участников коммуникации.

- Коммуникативный компонент включает в себя конкретные навыки и умения, необходимые для эффективного общения. Это умение четко и

ясно выражать свои мысли, внимательно слушать и понимать собеседника, задавать вопросы по существу, убедительно аргументировать свою точку зрения, конструктивно вести дискуссию и находить решения в конфликтных ситуациях. Фактически, этот компонент демонстрирует, как знания и умения реализуются на практике, в реальном взаимодействии с другими людьми.

- Деятельностный компонент показывает, насколько человек готов активно участвовать в общении, выбирать подходящие способы и методы общения в зависимости от ситуации, подстраиваться под изменения и проявлять инициативу. Студентам важно быть гибкими и уметь адаптироваться в процессе взаимодействия с обществом.

- Рефлексивный компонент отражает способность к осмыслению собственной коммуникативной практики и является ключевым элементом развития профессиональных и личностных качеств. Этот процесс включает в себя глубокий анализ коммуникативных ситуаций, объективную оценку собственных достижений и выявление областей для совершенствования. Осознанное отношение к своим промахам и успехам в общении позволяет не только корректировать поведенческие паттерны, но и формировать более эффективные стратегии взаимодействия.

- Таким образом, компетентность представляет собой многогранную систему личностных качеств и профессиональных навыков, интегрирующую в себе целый ряд взаимосвязанных компонентов.

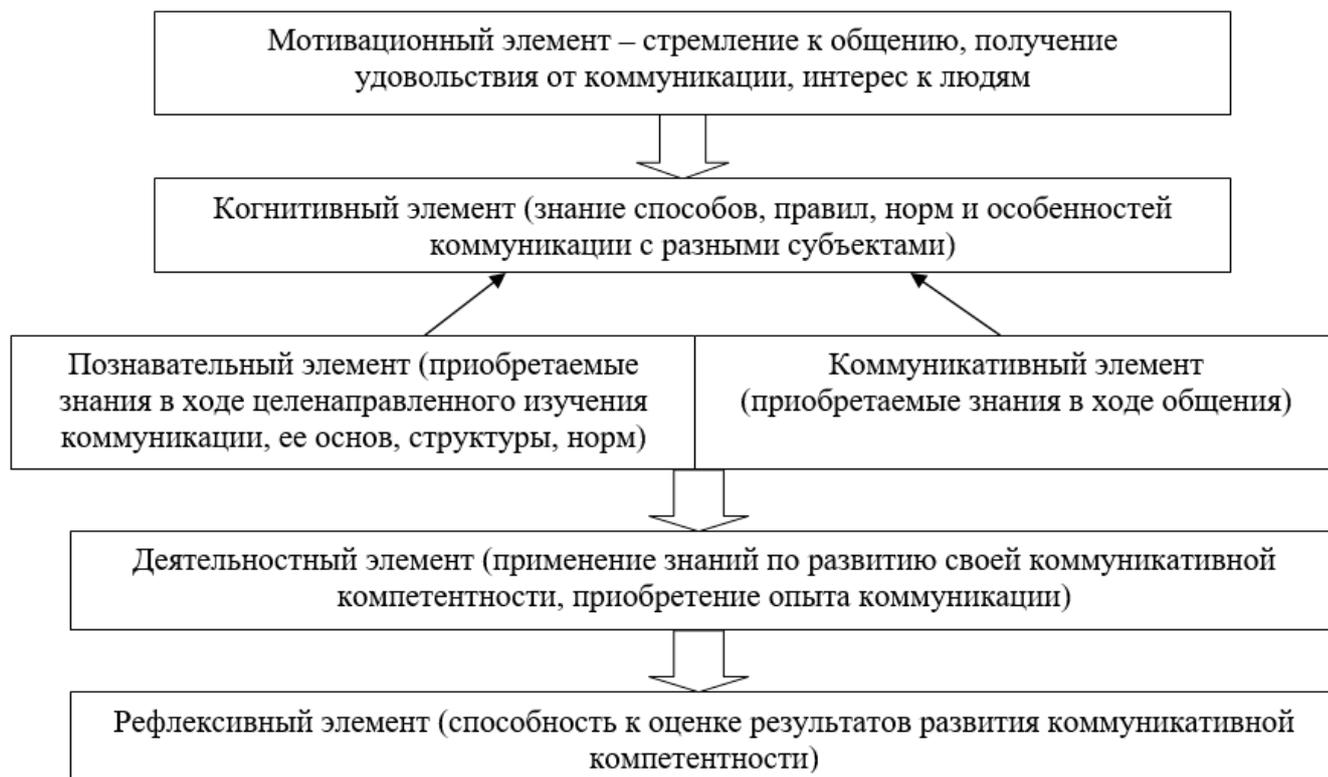


Рисунок 2 - Структурные элементы коммуникативной компетентности студента

Теперь, разобравшись с коммуникативной компетентностью, перейдем к информационной. Информационную компетентность можно определить, как способность эффективно находить нужную информацию, оценивать ее качество, использовать ее для решения различных задач и даже создавать новую информацию. Она включает в себя умение правильно формулировать запросы, находить подходящие источники, критически оценивать надежность информации, анализировать и объединять полученные данные, а также представлять информацию так, чтобы она была понятна и доступна другим. В эпоху информационного перенасыщения информационная компетентность становится критически важной для успешной адаптации к быстро меняющемуся миру и принятия обоснованных решений. Многие исследователи подчеркивают важность развития информационной компетентности у студентов как ключевого фактора их успешной адаптации к современному рынку труда и активного участия в общественной жизни.

Рассмотрим понимание авторских позиций относительно роли информационной компетентности (ИК) в контексте компетентностного подхода (рисунок 3). В силу ограничений формата отобраны те точки зрения, которые, на мой взгляд, наиболее полно раскрывают место ИК в образовательном процессе и её взаимосвязь с другими ключевыми компетентностями. Первая позиция, отведённая ИК на схеме, обусловлена не её безусловным превосходством над другими компетентностями, а скорее высокой частотой упоминания и анализа ИК в научных исследованиях. Важно отметить, что некоторые исследователи (например, Г. Б. Голуб, Э. Ф. Морковина, К. В. Шапошникова) рассматривают ИК как составную часть профессиональной компетентности.



Рисунок 3 - Место информационной компетентности в компетентностном подходе

Кроме того, среди авторов, активно занимающихся этой проблематикой, следует отметить таких исследователей, как:

Андреев А. А., который в своих работах, посвященных информатизации образования, акцентирует внимание на необходимости интеграции информационных технологий в учебный процесс для формирования у студентов навыков поиска, анализа и критической оценки информации.

Гендина Н.И., признанный эксперт в сфере формирования информационной культуры общества, представляет информационную компетентность как фундаментальный элемент целостной культурной составляющей личности. В своих исследованиях она акцентирует внимание на необходимости системного развития умений работать с информационными ресурсами, подчеркивая их значимость для современного человека. По мнению ученого, способность эффективно оперировать информацией является ключевым фактором успешной социализации и профессиональной реализации в условиях информационного общества.

Уваров А. Ю., ведущий исследователь процессов цифровизации образовательного пространства, выделяет информационную компетентность как основополагающий фактор эффективности профессиональной деятельности в условиях цифровой трансформации. По его мнению, успешное функционирование в современной информационной среде предполагает непрерывное совершенствование профессиональных компетенций и адаптацию к постоянно меняющимся технологическим реалиям.

Солдатова Г. У., специалист в области психологической адаптации личности к цифровой среде, акцентирует внимание на необходимости формирования у обучающихся комплексной информационной культуры. В частности, она отмечает критическую важность развития у студентов умений безопасного интернет-взаимодействия, ответственного отношения к цифровой среде и способности к критическому анализу информационных

ПОТОКОВ.

Эти и другие авторы своими исследованиями вносят значительный вклад в понимание сущности информационной компетентности, классификацию структурных элементов, а также, разработку эффективных методов ее формирования у студентов (рисунок 4).

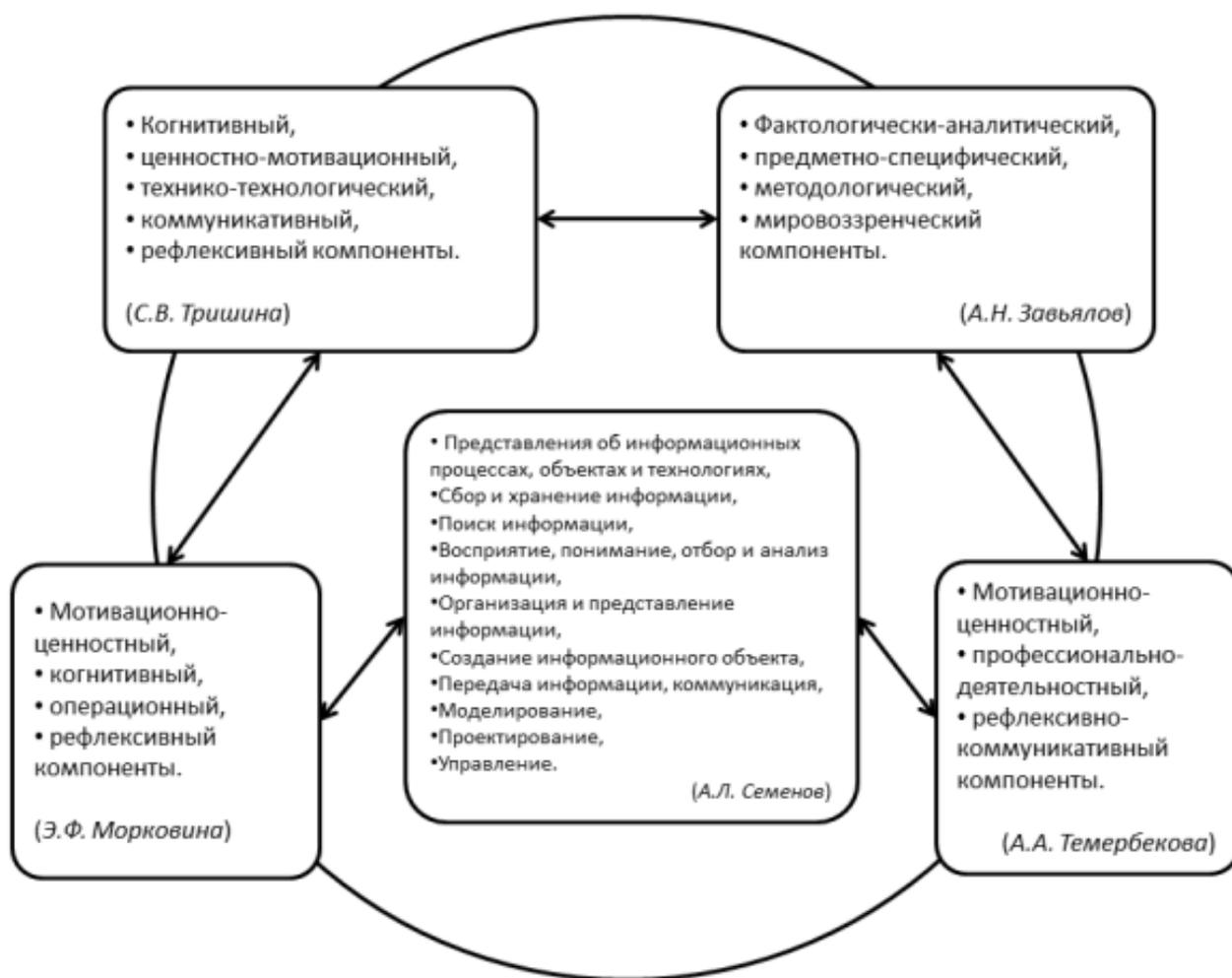


Рисунок 4 - Классификации структурных элементов информационной компетентности студентов

Теперь перейдем к сущности социального проектирования. Для начала рассмотрим более подробно само понятие социального проектирования и его ключевые элементы.

Этимологически восходя к латинскому «projectus» (брошенный вперед), проектирование представляет собой процесс формирования

прогностической модели, репрезентирующей потенциальный продукт или систему. Этот процесс включает в себя определение последовательности действий и задач, направленных на достижение заданных целей. В результате проектирования формируется научно и практически обоснованное представление о возможных траекториях развития процессов, явлений и сценариев, как в рамках внутренней среды, так и во взаимодействии с внешним окружением. Проектирование, являясь неотъемлемым элементом системы управления, обеспечивает регулирование процессов, инициированных управленческими решениями.

Само по себе проектирование представляется как определение возможных вариантов и путей развития тех или иных явлений и процессов. Суть проектирования заключается, прежде всего, в необходимости соотнесения проекта с понятиями, близкими по смыслу и значению. Основными понятиями в данном случае будут выступать планирование, прогнозирование, предвосхищение, моделирование, конструирование и, в некотором смысле, инженерия. Определение вариантов и альтернатив формирования либо изменения объекта представляет возможность подобрать стратегию взаимодействия с объектом проектирования, а также объектом управления, выработать определенный алгоритм и технологию воздействия на него и подобрать пути комплексного внедрения нововведений [1].

Для полного понимания этапности их достижения, а также методов осуществления, которые представляют собой сущность проектирования, необходимо рассмотреть следующие понятия как характерные познавательные методы и технологии в определенной последовательности и более точно определить содержание этих понятий как рабочих терминов:

Планирование – научно и практически аргументированное определение целей, выделение задач, постановка сроков и темпа развития для получения конкретного продукта к определенному моменту времени, реализация того или иного явления в интересах общества.

Предвидение в узком значении – это предвидение, в более обобщённом

– предполагаемое развитие событий и явлений, которые могут существовать, однако не имеют практического опыта. Существует два уровня предвидения. Начальный уровень основывается на биологических и психофизических способностях. Высший уровень – человеческим пониманием касательно будущего самого себя и окружающих. Научное предвидение представляет собой раскрытие закономерностей развития явления или события, когда известны механизмы и причины его возникновения, формы существования, а также процессы формирования.

Прогнозирование – это форма предвидения, предвосхищения будущего, основанная на знании или понимании объективных процессов, происходящих в природе, обществе или мышлении. При этом речь идет о предвидении не только будущего в целом, но и отдельных его сторон. В более узком смысле прогнозирование — это процесс установления вероятного будущего через сопоставление с ним представлений о том, как развивается этот самый процесс в настоящем. Сопоставление можно осуществить с помощью методов экстраполяции, моделирования и экспертизы. Одно из основных выражений – анализ исходных прогнозных и нормативных образцов, подтверждение поисковых прогнозов и оценка предвосхищаемых результатов [2].

Проектирование – определение конкретных продуктов деятельности в будущем, а также конкретных деталей разработанного проекта.

Социальное проектирование – это проектирование социально значимых образов, изучение социальных явлений и планирование социальных действий, а также взаимоотношений и взаимосвязей в обществе. Специфика социального проектирования предполагает следующие параметры, которые и делают проект социальным:

- парадокс социального объекта,
- многовекторность формирования социального объекта,
- невозможность отображения социального объекта ограниченным числом определений любой социальной концепции (базисная

неформализуемость),

- многофакторность существования социального объекта,
- наличие большого количества субъективных составных элементов, характеризующих соответствие социального объекта в теории и на практике,
- субъективные факторы развития и становления социального ожидания, социального прогноза и социального проектирования,
- факторы, характеризующие различные аспекты оценки возможности развития социального объекта.

Анализируя труд В.Н. Жадько, социальное проектирование можно обозначить как «способ организации и выявления ресурсов для перестройки, модернизации, средство взаимодействия с партнерами, властными структурами, обществом» [6].

Социальное проектирование – это некая инженерия физическим лицом, либо группой лиц или системой взаимодействия, направленная на достижение социально значимой цели, проработку социально значимых задач с прохождением всех этапов и ограниченная локализацией места, временем и ресурсами [3].

Сущность социального проектирования определяется созданием желаемых продуктов будущего, как осязаемых, так и образных. В отличие от конструирования идеальных образов будущего, конструирование социального проекта должно иметь реальные цели и определять необходимые для осуществления проекта ресурсы. Оценка успешности социального проектирования осуществляется с помощью количественных и качественных показателей.

Социальное конструирование реальности (понятие, разработанное известными современными социологами Питером Бергером и Томасом Лукманом) по своей сути представляет собой своеобразную реструктуризацию окружающей нас действительности. Мы, безусловно, живем в обществе, которое объективно существует и без нас. Однако нам доступна к познанию только часть этого мира, и видим мы его с

определенной точки зрения. Что-то мы знаем лучше, что-то хуже, на что-то имеем свои собственные суждения, а чего-то не знаем вообще. Чем шире наш социальный опыт, тем более точны, с точки зрения субъективности, наши представления о реалиях, тем больше социальной обоснованности в нашем «придумывании мира» [4].

Однако, независимо от возраста, уровня знаний и практических навыков, при любом уровне образованности и других факторах, определяющих человека в целом, наше восприятие мира в субъективном понимании определяется целостностью и завершённостью. Человеку свойственно на основе имеющихся неполных данных об окружающей действительности додумывать его в своем сознании, и этот образ помогает нам достаточно уверенно оценивать действительность, выстраивать действия и определять принципы действий. Так и закладываются в основу социального проектирования механизмы социальной инженерии. Как правило, мы более или менее уверены в определенных ситуациях, можем определить проблему и субъективно выстроить план действий для ее разрешения, рассчитать свои силы на решение этой самой проблемы. Хотя по факту проблема может быть глубже и сложнее, иметь отличную от нашего взгляда природу и совершенно другие факторы. А пути решения могут быть значительно многообразнее, и проблема может быть решена по-другому, но – среди прочего – наша конструкция решения, оформленная в социальный проект, также может быть приемлема.

Из всего вышенаписанного можно сделать вывод, что социальный проект – это метод социальных изменений с помощью конструирования реальности. Данный подход, безусловно, осуществляется в рамках определенных факторов окружающей человека культуры, социального взаимодействия, общественных отношений, определенных ценностей и норм существования обозначенного сообщества людей или, как принято описывать в социальном проекте, целевой аудитории.

Как же социальное проектирование связано с профессиональным

обучением? На самом деле, связь очень простая. В образовании социальное проектирование все чаще используется как активный метод обучения, позволяющий студентам применять свои знания на практике, развивать умение работать в команде, критически мыслить, принимать решения и брать на себя ответственность. Участие в социальных проектах помогает сформировать активную гражданскую позицию, развить способность сопереживать и понять свою роль в обществе.

В чем же заключается потенциал социального проектирования для развития коммуникативной и информационной компетентности студентов? Вот основные моменты:

— Развитие коммуникативных навыков. Работа над социальным проектом требует постоянного общения с другими участниками команды, партнерами и людьми, на которых направлен проект. Студенты учатся эффективно общаться, договариваться, находить компромиссы, убеждать и презентовать свои идеи.

— Развитие информационно-аналитических компетенций предполагает комплексную работу с данными: от первоначального сбора материалов до их глубокой проработки и верификации. Студенты осваивают методики системного анализа информации, учатся отличать достоверные источники от недостоверных и применять современные инструменты обработки данных.

— Совершенствование презентационных навыков направлено на формирование умения эффективно доносить результаты своей работы до целевой аудитории. Обучающиеся осваивают различные форматы представления информации: от традиционных докладов и аналитических отчетов до мультимедийных презентаций и цифровых продуктов. Особое внимание уделяется адаптации контента под специфику и потребности различных групп потребителей информации.

— Становление критического мышления как фундаментального навыка проектной деятельности включает в себя развитие способности к

многофакторному анализу проблем, выявлению причинно-следственных связей и обоснованному принятию решений. Студенты учатся рассматривать ситуацию с различных ракурсов, оценивать возможные альтернативы и прогнозировать последствия принимаемых решений.

Существует ряд теоретических подходов, обосновывающих эффективность использования социального проектирования в образовательном процессе.

Конструктивистский подход. Данный подход предполагает, что знания не передаются в готовом виде, а конструируются самими учащимися в процессе активной деятельности. Социальное проектирование как активная форма обучения идеально соответствует принципам конструктивизма, поскольку студенты самостоятельно исследуют проблему, разрабатывают решения и реализуют их на практике, тем самым активно конструируя свои знания и навыки.

В истории педагогической мысли существует ряд выдающихся исследователей, чьи труды заложили фундамент современного конструктивистского подхода в образовании.

Жан Пиаже, швейцарский психолог-новатор, создал фундаментальную теорию когнитивного развития, перевернув представления о процессе познания у детей. Его исследования показали, что интеллектуальное развитие происходит через активную исследовательскую деятельность и экспериментальную работу. Пиаже детально описал стадии когнитивного становления личности, раскрыв механизмы адаптации к окружающей действительности через ассимиляцию новой информации и трансформацию имеющихся знаний.

Лев Выготский, выдающийся советский психолог, разработал уникальную социокультурную теорию обучения. В его концепции особое место занимает идея о том, что формирование знаний неразрывно связано с социальным контекстом и культурными особенностями. Созданная им теория «зоны ближайшего развития» демонстрирует, как взаимодействие с более

опытными наставниками или сверстниками способно значительно расширить образовательные возможности обучающихся.

Джон Дьюи, американский ученый, объединивший в своем подходе философию, психологию и педагогику, стал основоположником прагматического направления в образовании. Его концепция обучения через опыт предполагала тесную связь образовательного процесса с реальной жизнью и практическими проблемами. Дьюи активно продвигал идеи проблемно-ориентированного и кооперативного обучения, делая акцент на практической направленности образовательного процесса.

Труды этих выдающихся ученых не только сформировали теоретические основы конструктивистского подхода, но и определили вектор развития современной педагогики. Их идеи продолжают служить источником вдохновения для педагогов-практиков и исследователей, работающих над созданием инновационных образовательных моделей, где обучающийся выступает полноценным субъектом образовательного процесса, а не пассивным получателем знаний.

Концепция опытно-ориентированного обучения представляет собой фундаментальную основу современной педагогической практики. Согласно этому подходу, наиболее результативным является обучение, построенное на активном вовлечении обучающихся в практическую деятельность с последующим осмыслением полученного опыта. Особенно ярко этот принцип реализуется в рамках социального проектирования, где студенты не только получают теоретические знания, но и применяют их при решении актуальных социальных задач, что способствует глубокому усвоению материала и формированию профессиональных компетенций.

Развитие данной методологии стало возможным благодаря трудам выдающихся ученых, каждый из которых внес существенный вклад в её становление и развитие. *Джон Дьюи* заложил теоретические основы подхода, утверждая необходимость практического применения знаний и тесной связи образовательного процесса с реальными жизненными

ситуациями. В его концепции центральное место занимает личностный опыт обучающегося, а сам процесс познания рассматривается как активная исследовательская деятельность.

Курт Левин разработал уникальную модель образовательного процесса, построенную на последовательном цикле: действие → наблюдение → рефлексия → планирование. Особое внимание он уделял групповым формам работы и активному участию в учебном процессе, предлагая решать реальные проблемы в командном взаимодействии с последующим аналитическим осмыслением результатов.

Дэвид Колб создал известную модель цикла обучения через опыт, включающую четыре взаимосвязанных этапа: приобретение практического опыта → его осмысление → формирование теоретических концепций → практическое применение полученных знаний. Он также разработал типологию стилей обучения, основанную на индивидуальных предпочтениях обучающихся на каждом этапе образовательного процесса.

Карл Роджерс, как представитель гуманистической психологии, акцентировал внимание на личностно-ориентированном подходе к обучению. По его мнению, максимальная эффективность образовательного процесса достигается тогда, когда обучающиеся самостоятельно определяют свои образовательные цели и приоритеты, а роль педагога заключается в создании условий для их достижения и профессиональном сопровождении этого процесса.

Таким образом, современная теория обучения через опыт представляет собой синтез различных педагогических подходов, объединенных общей идеей активного практического освоения знаний с последующим их осмыслением и применением.

Концепция социально-когнитивного обучения представляет собой инновационный подход к образовательному процессу, в центре которого находится взаимодействие между участниками. Согласно данной методологии, эффективное усвоение знаний происходит не только через

непосредственное участие, но и посредством наблюдения за деятельностью других, что позволяет обучающимся перенимать успешный опыт и адаптировать его под собственные задачи.

Успешная реализация социального проекта повышает самооффективность студентов, что, в свою очередь, стимулирует их к дальнейшему развитию и самосовершенствованию. Вклад в социальную когнитивную теорию внесли несколько выдающихся ученых.

Альберт Бандура – пожалуй, самый известный теоретик социальной когнитивности. Его работа «Социальное научение: теория» (Social Learning Theory, 1977) заложила основы теории, подчеркивая роль наблюдения, моделирования и самооффективности в процессе обучения. Бандура ввел концепцию самооффективности (self-efficacy), веры человека в свою способность успешно выполнять определенные задачи, которая является центральным элементом теории. Его более поздняя работа «Социальные основы мышления и действия: социально-когнитивная теория» (Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory, 1986) расширила и углубила его теорию, охватывая более широкий спектр когнитивных и социальных процессов.

Значительный вклад в развитие психологической мысли внес *Уолтер Мишел*, чьи исследования существенно переосмыслили традиционные представления о природе личности. В своем фундаментальном труде «Личность и оценка», опубликованном в 1968 году, ученый представил революционный взгляд на механизмы человеческого поведения.

Мишел выступил с критикой устоявшейся концепции стабильных личностных черт, предложив альтернативную модель, согласно которой поведенческие реакции человека в первую очередь определяются конкретной ситуацией, а не внутренними характеристиками личности. Эта идея, изначально воспринимавшаяся как вызов классическим теориям, впоследствии стала важным кирпичиком в фундаменте социальной когнитивной теории.

Особую ценность представляют совместные исследования Мишела с Альбертом Бандурой, в ходе которых ученые углубили понимание механизмов саморегуляции и способности к отсроченному удовлетворению потребностей. Их работы продемонстрировали, как когнитивные процессы и социальный контекст взаимодействуют между собой, формируя поведенческие паттерны личности.

Компетентностный подход в современном образовании представляет собой инновационный методологический подход, направленный на формирование у обучающихся конкретных профессиональных и личностных качеств. В отличие от традиционного подхода, здесь акцент делается на практическую применимость полученных навыков и умений в реальных жизненных ситуациях. Особенно эффективным инструментом реализации данной методологии выступает социальное проектирование, позволяющее в ходе работы над реальными проблемами развивать комплекс необходимых компетенций: от коммуникативных до аналитических.

Значительный вклад в становление и развитие компетентностного подхода внесли выдающиеся ученые и педагоги. *А. В. Хуторской* занимает особое место среди российских исследователей данной проблематики. Его научная деятельность сосредоточена на разработке ключевых компетенций, создании инновационных методик проектирования образовательных программ и внедрении технологии эвристического обучения. Особое внимание ученый уделяет формированию у обучающихся способности к самостоятельному образованию, творческому мышлению и решению нестандартных задач.

И. А. Зимняя внесла существенный вклад в теоретическое обоснование компетентностного подхода в отечественной педагогике. В своих исследованиях она детально рассматривает психологические аспекты формирования компетенций, структуру компетентности и методы оценки их сформированности. Ученый подчеркивает необходимость интеграции знаний, умений и практического опыта в целостную систему, обеспечивающую

успешную деятельность в различных жизненных и профессиональных контекстах.

Джон Равен как представитель зарубежной научной школы оказал значительное влияние на развитие компетентностного подхода на международном уровне. Его исследования раскрывают взаимосвязь между компетенциями и профессиональным успехом. Ученый акцентирует внимание на важности не только академических знаний, но и личностных качеств, мотивации и способности адаптироваться к динамично меняющимся условиям современного мира.

Развитие компетентностного подхода продолжается, и современные исследования предлагают новые инструменты и методики, повышающие эффективность социального проектирования как средства формирования ключевых компетенций. Успешная реализация данного подхода требует комплексного взаимодействия всех участников образовательного процесса: активной поддержки со стороны преподавателей и экспертов, реалистичного планирования с учетом имеющихся ресурсов и временных ограничений, а также систематической оценки результатов для выявления сильных и слабых сторон и определения направлений дальнейшего совершенствования. Только при соблюдении этих условий социальное проектирование может максимально эффективно способствовать формированию необходимых компетенций у будущих специалистов.

Чтобы социальное проектирование выступило как технология обучения студентов и стало мощным инструментом развития коммуникативных и информационных навыков у студентов, необходимо учитывать несколько ключевых аспектов. Прежде всего, проект должен иметь четкое направление: цели и задачи должны быть конкретными, релевантными потребностям целевой группы и соизмеримыми с возможностями студентов. Не менее важно активное вовлечение самих студентов на всех этапах – от генерации идей до анализа полученных результатов. Это позволяет им почувствовать себя соавторами и ответственными за успех предприятия.

Кроме того, важна поддержка со стороны преподавателей и экспертов, которые могут направлять, консультировать и делиться своим опытом. Проект должен быть реалистичным, учитывая доступные ресурсы и временные рамки, чтобы избежать разочарования и перегрузки. И наконец, обязательна оценка результатов, позволяющая определить эффективность проекта, выявить сильные и слабые стороны, а также наметить пути для дальнейшего совершенствования. Только при соблюдении этих условий социальное проектирование сможет в полной мере раскрыть свой потенциал в формировании ключевых компетенций у будущих специалистов.

Успешная реализация социальных проектов невозможна без проявления *гибкости мышления* и способности к оперативной адаптации. В условиях постоянных изменений внешней среды первоначальный замысел проекта может требовать существенной корректировки. Ключевое значение приобретает умение своевременно реагировать на новые вызовы, пересматривать существующие стратегии и модифицировать методы работы, сохраняя при этом стратегические цели проекта.

Особую роль в социальном проектировании играет *командное взаимодействие*. Многоплановость социальных проектов предполагает объединение специалистов различного профиля, каждый из которых вносит уникальный вклад в общее дело. В процессе совместной работы развиваются важнейшие профессиональные компетенции: навыки эффективной коммуникации, умение грамотно распределять обязанности, находить конструктивные решения в конфликтных ситуациях и достигать компромиссов. Крайне важно формировать в команде атмосферу взаимоподдержки и сотрудничества, где каждый участник ощущает свою значимость и вовлеченность в общий процесс.

Социальное проектирование представляет собой не только средство достижения конкретных результатов, но и мощный инструмент *личностного развития*. Особое значение приобретает способность к рефлексии и критическому анализу собственной деятельности. Студенты учатся извлекать

ценные уроки, как из успешных решений, так и из допущенных ошибок, что формирует прочный фундамент для их будущей профессиональной деятельности. Такой опыт позволяет эффективнее справляться со сложными задачами, выстраивать продуктивное командное взаимодействие и успешно адаптироваться к меняющимся условиям.

При организации социального проектирования необходимо учитывать *индивидуальные особенности* участников, особенно их уровень самооценки и креативности. Гармоничное сочетание высокой самооценки с развитым творческим потенциалом способствует успешной социальной адаптации, эмоциональной устойчивости и независимости мышления. Напротив, сочетание креативности с низкой самооценкой может приводить к повышенной тревожности и трудностям в социальной адаптации (таблица 1).

Для достижения максимальной эффективности социального проектирования рекомендуется:

- Предоставлять участникам возможность самостоятельного выбора тематики проектов;
- Поддерживать инновационные идеи и инициативы;
- Создавать атмосферу доверия и взаимоуважения;
- Способствовать развитию как творческого мышления, так и позитивной самооценки;
- Обеспечивать условия для реализации индивидуального потенциала каждого участника.

Такой подход позволяет создать оптимальные условия для личностного роста участников и успешной реализации социальных проектов.

Таблица 1 – Сочетание самооценки и креативности

<i>Самооценка</i>	<i>Низкая креативность</i>	<i>Высокая креативность</i>
адекватная	Внешне хорошо адаптируются, держатся в «средняках» и довольны своим положением, общительны.	Уверены в своих способностях, обладают внутренней свободой, проявляют интерес ко всему новому и необычному, очень инициативны, при этом успешно приспосабливаются к требованиям своего окружения, сохраняя личную независимость суждений и действий.
низкая	Стремятся к успеху, тяжело воспринимают неудачу, преобладает не надежда на успех, а страх перед неудачей, избегают риска, скрытны, страдают без внешней адекватной оценки.	С трудом приспосабливаются к учебным требованиям, часто имеют необычные хобби, занимаются в кружках и объединениях, где в свободной обстановке могут проявить свою креативность, очень тревожны, страдают от неверия в себя, «комплекса неполноценности».

Психологические исследования выявили взаимосвязь между самооценкой и характером творческой деятельности у подростков и молодежи. В частности, установлено, что существует корреляция между общей самооценкой студентов и уровнем развития различных компонентов креативности. Мы видим общую тенденцию: чем выше показатели креативности, тем выше уровень самооценки. Эта прямая связь особенно заметна для таких составляющих креативности, как склонность к риску, беглость и сложность мышления. В то же время для студентов, не проявляющих выраженной креативности, чаще характерна средняя самооценка.

Например, как показано на диграмме (рисунок 5), в группе студентов с высокой креативностью 84,6% имеют высокую самооценку. В группе же с

низкой креативностью (рисунок 6) этот показатель более чем в два раза ниже и составляет 41,7%. Соответственно, низкая самооценка встречается значительно реже среди креативных студентов (7%), чем среди тех, кто не проявляет креативность (25%) [42, с. 5].

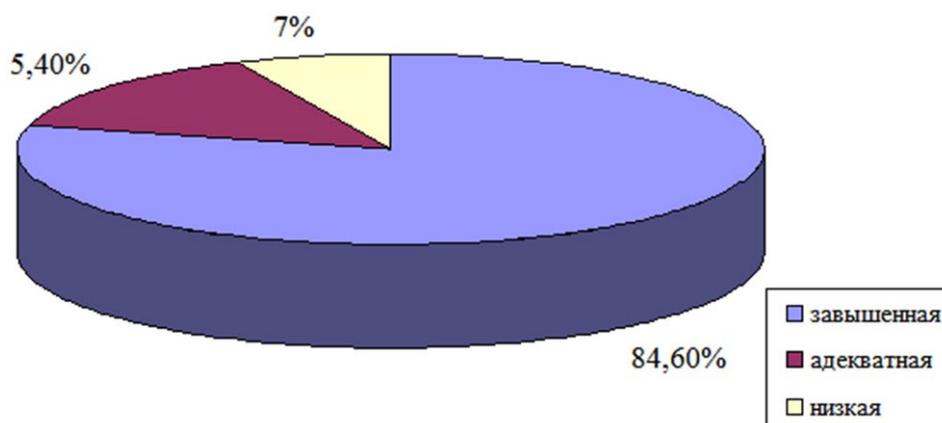


Рисунок 5 – Самооценка у креативных студентов

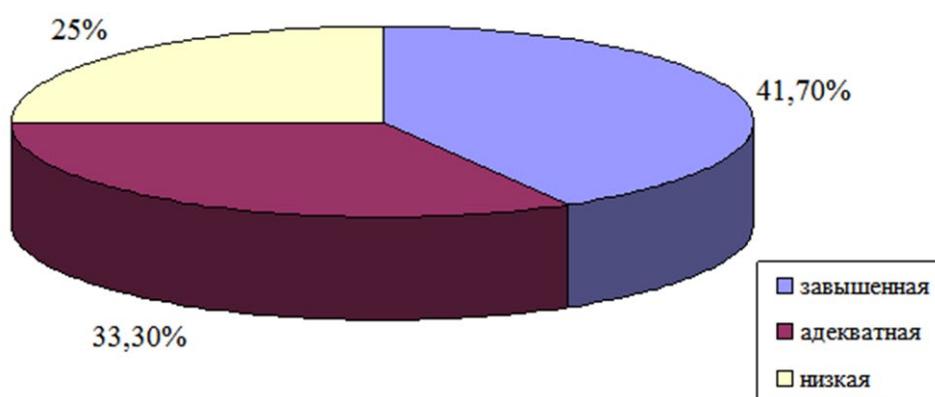


Рисунок 6 - Самооценка студентов с низкой креативностью

Таким образом, социальное проектирование представляет собой мощный инструмент формирования коммуникативной и информационной компетентности студентов, способствующий их личностному и профессиональному развитию, а также подготовке к активной гражданской позиции. Учет индивидуальных особенностей, таких как самооценка и креативность, помогает каждому студенту раскрыть свой потенциал и сделать обучение более эффективным.

В современных условиях социальное проектирование выступает одним из приоритетных инструментов решения актуальных общественных проблем и катализатором прогрессивных социальных преобразований. Однако анализ вовлеченности студенческой молодежи в данную деятельность демонстрирует существенную диспропорцию между потенциалом данной социальной группы и фактической степенью ее участия в реализации социальных инициатив.

Эмпирические исследования выявляют ряд существенных барьеров, препятствующих активному включению студентов в процесс социального проектирования. Ключевым детерминантом выступает недостаточная компетентностная база будущих специалистов, проявляющаяся в дефиците теоретических знаний и практических навыков в области разработки и реализации социальных проектов. Студенты демонстрируют неуверенность в выборе релевантных социальных проблем, оценке эффективности предлагаемых решений и подготовке проектной документации.

Ситуацию усугубляет дефицит квалифицированных экспертов, способных предоставить своевременную профессиональную поддержку и методологическое сопровождение студенческих инициатив. Значимым фактором выступает также недостаточная сформированность ценностно-смысловых ориентаций студентов в отношении социальной активности и непонимание ими практической значимости социальных проектов.

В качестве перспективных направлений активизации студенческого участия в социальном проектировании предлагается внедрение комплексных образовательных программ, развитие системы конкурсного отбора и грантовой поддержки инициатив, а также формирование эффективных механизмов взаимодействия между образовательными учреждениями, экспертным сообществом и реализуемыми социальными проектами. Только при условии создания целостной системы поддержки и развития студенческих инициатив возможно полноценное раскрытие потенциала молодого поколения и его значимый вклад в общественное развитие.

Вывод по главе 1

На основании проведенного теоретического анализа можно заключить, что социальное проектирование представляет собой эффективный педагогический метод, способствующий обогащению образовательного процесса и формированию у студентов ключевых компетенций, необходимых для успешной самореализации в современном обществе. Теоретические подходы, такие как конструктивизм, обучение на опыте, социально-когнитивная теория и компетентностный подход, подтверждают целесообразность и перспективность использования социального проектирования в высшем образовании.

Методологический анализ существующих научных исследований и практического опыта в области социального проектирования позволяет констатировать необходимость соблюдения комплекса условий для обеспечения эффективности данной технологии.

Анализируя научную литературу можно сделать вывод, о том, что результативность социального проектирования детерминруется четкой формулировкой целей проекта, высокой степенью вовлеченности обучающихся в процесс проектирования и наличием квалифицированной экспертной поддержки. Данные факторы оказывают непосредственное влияние на формирование коммуникативной и информационной компетентности студентов.

Реализация проектной деятельности предполагает развитие навыков командной коммуникации, аргументации собственной позиции и ведения переговоров, что способствует формированию коммуникативных компетенций. Информационная компетентность развивается в процессе поиска релевантных данных, их анализа и представления полученных результатов. При этом принципиальное значение имеет реалистичность проектных задач и объективность оценки достигнутых результатов.

Теоретическая база исследования, сформированная на основе анализа существующих научных подходов, послужила методологической основой

для проведения эмпирического исследования. Целью исследования является выявление реального влияния социального проектирования на формирование профессионально значимых компетенций студентов, в частности коммуникативных и информационных навыков. Теоретический анализ позволил сформулировать исследовательскую гипотезу и определить методологический инструментарий исследования. Полученные результаты позволят оценить эффективность социального проектирования как инструмента профессионального образования и определить направления его совершенствования.

Социальное проектирование представляет собой значимый инструмент социальных преобразований, направленный на решение актуальных общественных проблем и улучшение качества жизни. Однако потенциал студенческой молодежи в данной сфере реализуется недостаточно эффективно. Несмотря на наличие у студентов значительного инновационного потенциала, их вовлеченность в социальную проектную деятельность остается на низком уровне.

Для активизации участия студентов в социальном проектировании необходимо создание комплексной системы подготовки, включающей формирование необходимых знаний и навыков разработки социальных проектов. Особое внимание следует уделять развитию способностей к идентификации социальных проблем, оценке эффективности проектных решений, формированию навыков презентации идей и построения командного взаимодействия.

Можно сделать вывод, что студент, умеющий проявить инициативу, придумать идею, собрать команду единомышленников и успешно реализовать собственную социальную инициативу, будет крайне востребованным и ценным сотрудником, как в профессиональной, так и в общественной сфере деятельности.

Глава 2. Опытнo-экспериментальная работа по развитию коммуникативных и информационных компетентностей студентов ЛФ ПНИПУ с применением внеучебного курса по социальному проектированию

2.1. Современное состояние высшего инженерного образования в России. Краткая характеристика учебного заведения

Российские вузы призваны не только давать студентам знания, но и способствовать их всестороннему развитию, а также активно участвовать в развитии науки. Это достигается через научные исследования и творческую деятельность преподавателей, сотрудников и студентов, результаты которой затем используются в образовательном процессе. Изменение количества лицензированных вузов и филиалов в России можно увидеть на рисунке 7.

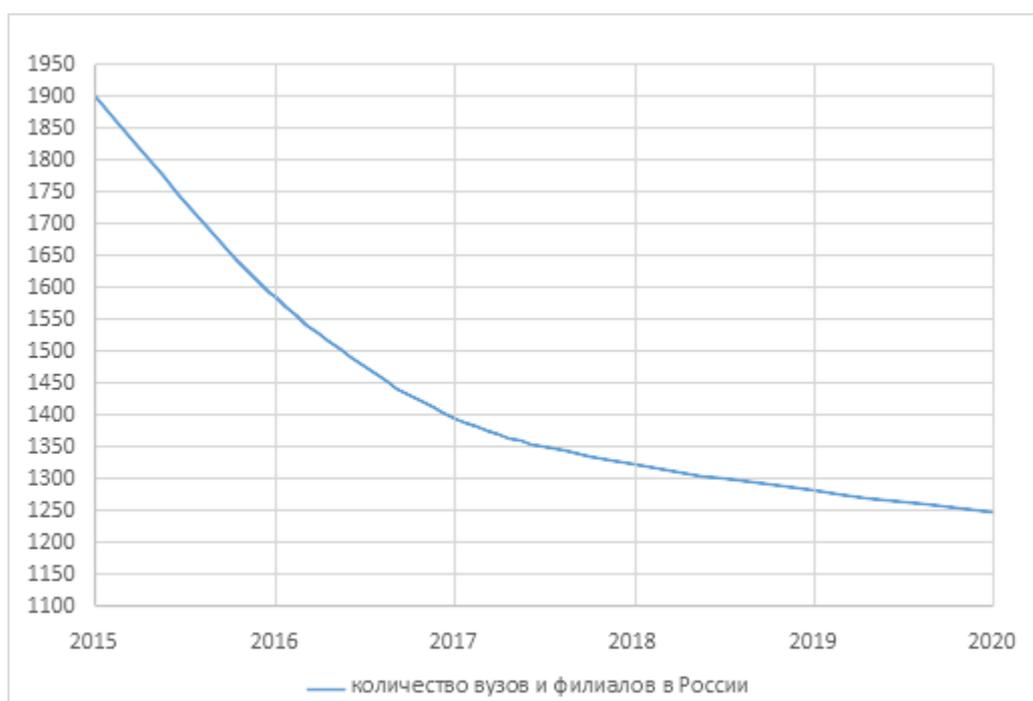


Рисунок 7 – Количество вузов и филиалов в Российской Федерации

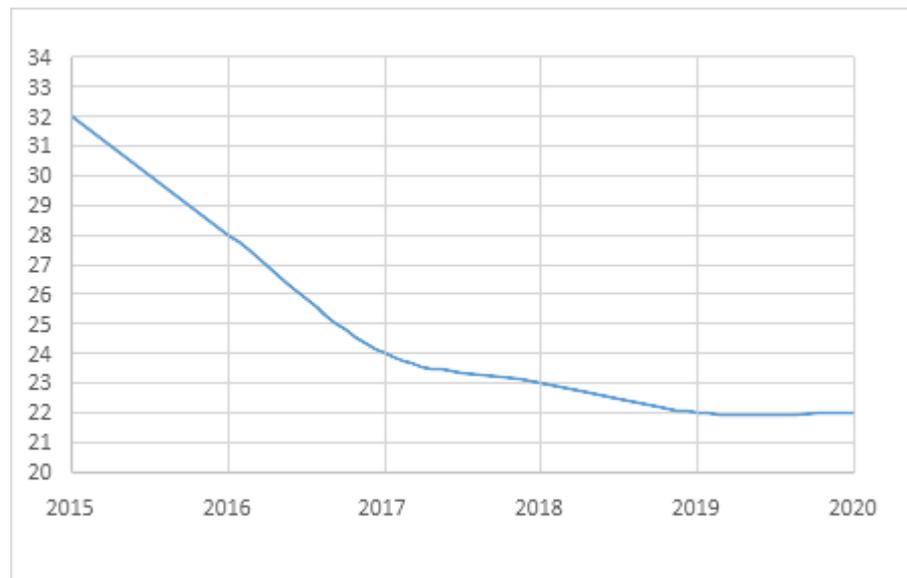


Рисунок 8 – Количество вузов и филиалов в Пермском крае

На текущий момент система высшего образования в Российской Федерации имеет многоуровневую структуру. Первым уровнем является бакалавриат, доступный после завершения среднего общего (11 классов) или среднего профессионального образования. Срок обучения на бакалавриате составляет 4 года. Для повышения квалификации выпускники бакалавриата могут поступить в магистратуру со сроком обучения 2 года. Кроме того, во многих вузах реализуются программы специалитета (5 лет), которые, в отличие от программ бакалавриата, ориентированы на подготовку специалистов к непосредственной практической деятельности в выбранной области.

Российская система высшего образования включает аспирантуру, предназначенную для подготовки научных и педагогических кадров. Обучение в аспирантуре предполагает освоение научно-исследовательской и педагогической деятельности, а также работу над диссертацией. По завершении обучения выдается диплом с квалификацией «Исследователь» или «Преподаватель-исследователь», а успешная защита диссертации приводит к присвоению ученой степени кандидата наук, что является признанием статуса ученого.

После защиты кандидатской диссертации и получения степени кандидата наук, ученый может работать над докторской диссертацией.

Защита докторской диссертации дает ему степень доктора наук.

В российских университетах для поступающих доступны различные формы обучения, каждая из которых имеет свои особенности (рисунок 9). Основные формы – это очная, вечерняя (очно-заочная) и заочная. Например, если абитуриент планирует совмещать учебу с работой, ему подойдут заочная или вечерняя формы, которые позволяют успешно совмещать трудовую деятельность и получение высшего образования, в отличие от очной формы.

Преподаватели стремятся к тому, чтобы студенты не ограничивались посещением лекций, а активно занимались самостоятельной работой. Такой подход позволяет студентам получить значительно более глубокие знания и навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности после окончания университета.

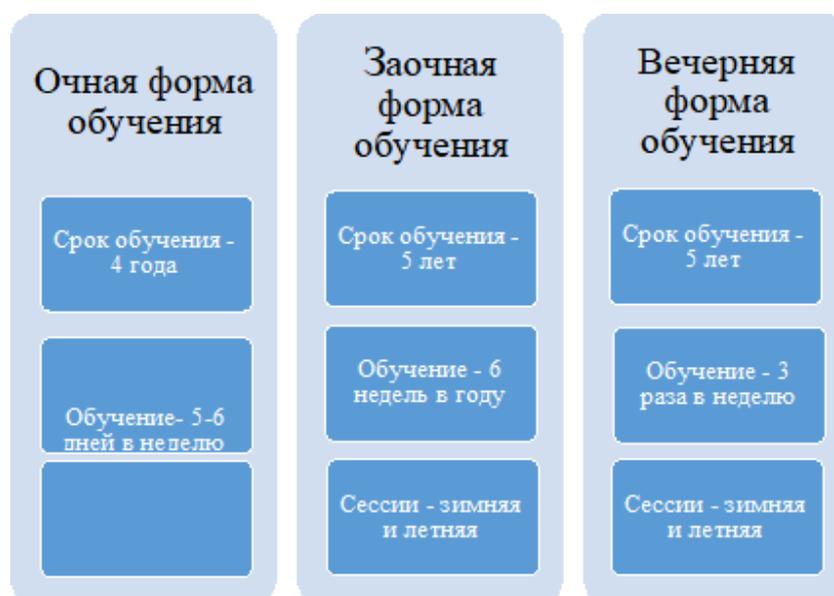


Рисунок 9 - Специфика форм обучения

Обучение в вузе предполагает не только теоретическое изучение предметов, но и активное участие в научно-исследовательской деятельности. Студенты (магистранты, аспиранты) применяют полученные знания на практике, проводя собственные исследования и оформляя их результаты согласно требованиям ГОСТ.

Структура системы образования представляет собой комплекс взаимосвязанных компонентов, обеспечивающих ее функционирование. К ним относятся: образовательные программы, построенные на принципе преемственности; федеральные государственные стандарты; образовательные и научные организации, реализующие эти стандарты; преподаватели, учащиеся и их законные представители; организации, поддерживающие образовательную деятельность; органы контроля качества образования; органы управления образованием; а также общественные и государственные объединения, работающие в этой сфере.

Российское образование, признанное одним из лучших в мире, претерпело значительные изменения. Если раньше оно было представлено исключительно государственными учреждениями, то теперь включает в себя и коммерческий сектор. Благодаря многоуровневой структуре, система образования в России обеспечивает каждому гражданину возможность учиться на протяжении всей жизни.

Характеристика Лысьвенского филиала Пермского национально-исследовательского политехнического университета.

Общие сведения об образовательной организации ЛФ ПНИПУ:

В 1998 году на основании решения Учёного совета Пермского государственного технического университета от 26.09.1997, письма Администрации местного самоуправления г. Лысьва от 03.09.1997 № 01/3-421, ходатайства Департамента образования и науки Пермской области от 4.12.1997 № 2675 приказом Министерства общего и профессионального

образования РФ от 11.03.1998 № 659 был образован Лысьвенский филиал Пермского государственного технического университета [19].

Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.05.2011г. № 1720 Лысьвенский филиал государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Пермский государственный технический университет» был переименован в Лысьвенский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Пермский национальный исследовательский политехнический университет».

Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.03.2016 г. № 297 Лысьвенский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Пермский национальный исследовательский политехнический университет» был переименован в Лысьвенский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пермский национальный исследовательский политехнический университет» (далее – Филиал). В 2020 году он стал автономным образовательным учреждением [19].

Филиал зарегистрирован с правом юридического лица Постановлением Администрации г. Лысьва Пермской области от 20.04.1998 серия АГ-15 № 51, по адресу: 618900, Пермская область, г. Лысьва, ул. Ленина, д.2.; Уведомление о постановке на учёт российской организации в налоговом органе на территории Российской Федерации от 28.07.2011 №1129738.

Директор филиала – Кочнев Виктор Анатольевич, кандидат педагогических наук, доцент, телефон/факс: (34-249) 2-04-92, e-mail: office@lf.pstu.ru, официальный сайт: www.lf.pstu.ru.

Филиал является обособленным структурным подразделением федерального государственного бюджетного образовательного учреждения

высшего образования «Пермский национальный исследовательский политехнический университет» (ПНИПУ) [18].

Филиал действует на основании Лицензии Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки Минобрнауки России на право ведения образовательной деятельности от 30.06.2016 г., рег. № 2243, серия 90Л01 № 0009285, выданной бессрочно, и Свидетельства о государственной аккредитации от 24.01.2018 г., рег. № 2748, серия 90А01 № 0002884, выданной сроком до 24.01.2024 г [19].

Образовательная деятельность филиала соответствует государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и требованиям на основании санитарно-эпидемиологического заключения № 59.02.01.000.М.000099.11.16 от 10.11.2016 г. и соответствует требованиям пожарной безопасности на основании Заключений о соответствии объекта защиты обязательным требованиям пожарной безопасности №№ 7-10 от 22.11.2016 г. и № 3 от 27.03.2017 г.

Филиал создан с целью осуществления кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей экономики, выполнения научных исследований и прикладных разработок высокого уровня на основе интеграции науки, образования и производства в Горнозаводском регионе Пермского края, удовлетворения культурных, научных, просветительских, образовательных и духовных потребностей граждан региона.

Являясь государственным учреждением системы высшего образования, для обеспечения качества подготовки бакалавров и магистров, филиал, в составе университета, применяет систему внешних и внутренних механизмов гарантии качества подготовки выпускников.

Цель (миссия) филиала заключается в том, чтобы на основе знаний и опыта научно-педагогических работников обеспечивать:

удовлетворение потребностей граждан и общества в качественном высшем, среднем и дополнительном профессиональном образовании на

основе единства образовательного и научно-инновационного процессов, принципов непрерывного образования;

–развитие рыночной инфраструктуры инновационной деятельности, апробирование и внедрение в учебный процесс эффективных образовательных технологий, развитие филиала политехнического университета как центра научно-инновационного развития муниципальных образований Горнозаводского региона Пермского края;

–выполнение фундаментальных и прикладных научных исследований в составе профильных кафедр головного ВУЗа;

–разностороннее развитие личности будущего специалиста, обладающего высоким профессионализмом, культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота, продолжающего положительные традиции своей малой родины;

–создание условий, позволяющих населению пользоваться информационными ресурсами и генерируемыми знаниями [19].

Деятельность филиала регламентируется Уставом ПНИПУ, Положением о Лысьвенском филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», утвержденным ректором ПНИПУ 28.04.2016 г., приказами и распоряжениями ректора ПНИПУ, директора филиала и другими внутривузовскими локальными нормативными актами.

Управление филиалом строится на принципах единоначалия и коллегиальности, участия научно-педагогических работников, сотрудников подразделений, представителей студенчества в работе Учёного совета филиала.

Общее руководство филиалом осуществляет выборный представительный орган – Учёный совет филиала, возглавляемый директором. Часть полномочий директора передана, в соответствии с должностными инструкциями и приказами по филиалу, заместителям

директора, осуществляющим непосредственное руководство отдельными направлениями деятельности филиала, а именно: учебной, научной, воспитательной, финансово-экономической деятельностью, деятельностью по разработке и внедрению информационных технологий и телекоммуникаций. Постоянно действующим органом, координирующим учебно-методическую работу в филиале, способствующим разработке и реализации мероприятий, направленных на повышение эффективности и качества учебного процесса, является Методический совет, возглавляемый начальником учебно-методического отдела.

Организация учебного процесса студентов возлагается на отдел учебно-воспитательной работы факультета профессионального образования (ФПО). ФПО подчиняется непосредственно заместителю директора по учебной работе.

Структура филиала включает: факультет профессионального образования; кафедры; отдел НИР и НИРС; учебно-исследовательские лаборатории; компьютерный центр; два сервисных центра; службу заместителя директора по довузовской подготовке и дополнительному образованию; службу заместителя директора по общим вопросам; отдел научной библиотеки и иные подразделения [19].

На базе ЛФ ПНИПУ действует научно-технический совет ПНИПУ, ЛФ ПНИПУ, предприятий и организаций Горнозаводского региона; инжиниринговый центр «Лысьвенский»; развивается система целевого приема; привлекаются средства предприятий для софинансирования развития материально-технической базы лабораторий филиала и других приоритетных проектов согласно стратегии развития ЛФ ПНИПУ на период до 2020 года.

Востребованность научного и инновационного потенциала ЛФ ПНИПУ поддерживается растущей активностью взаимовыгодного сотрудничества филиала с членами Попечительского совета – десятью ведущими градообразующими предприятиями промышленности Лысьвенского и

Чусовского муниципальных образований, а также администрацией Лысьвенского городского округа.

Филиал имеет трехсторонние договоры на обучение более чем со ста предприятиями, в том числе с ООО «Электротяжмаш-Привод», ООО «Лысьванефтемаш», ОАО «Чусовской металлургический завод», ЗАО «Лысьвенский металлургический завод», ОАО «Метафракс», ОАО «Горнозаводскцемент» и др. [20].

Сотрудничество и поддержка предприятий региона деятельности Лысьвенского филиала подтверждается активной работой Попечительского совета и созданных на базе филиала Ассоциации выпускников филиала, Научно-технического совета предприятий и организаций, к работе которого привлечены ведущие технические специалисты и менеджеры градообразующих предприятий региона, ученые профильных решаемым проблемам кафедр головного ВУЗа.

Филиал имеет положительный опыт по реализации концепции непрерывного профессионального образования, начиная с профориентации 9 классов общеобразовательной школы и завершая тесным сотрудничеством с предприятиями - членами Попечительского совета, что способствует повышению качества подготовки будущих выпускников, обеспечивает стабильное развитие материально-технической базы, решает вопросы гарантированного трудоустройства выпускников, содействует нивелированию негативных процессов оттока молодежи из малых городов Горнозаводского региона [19].

2.2. Результаты входного тестирования экспериментальной группы и их интерпретация

Данный раздел посвящен анализу результатов входного тестирования, проведенного с целью оценки исходного уровня коммуникативной и информационной компетентности студентов, а также их мотивации к участию в социальном проектировании. В экспериментальную группу вошли

студенты, активно участвующие в жизни ЛФ ПНИПУ (студенческий актив), а также те, кто проявил интерес к социальному проектированию. Всего во входном тестировании приняли участие 32 человека. Полученные данные послужили основой для разработки и корректировки программы курса, направленной на развитие необходимых навыков и компетенций.

Общая оценка коммуникативной и информационной компетентности.

Результаты входного тестирования выявили неоднородный уровень развития коммуникативной и информационной компетентности среди студентов. Общие результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Общая оценка коммуникативной и информационной компетентности (в %)

Компетенция	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Коммуникативная компетентность	15%	55%	30%
Информационная компетентность	10%	40%	50%

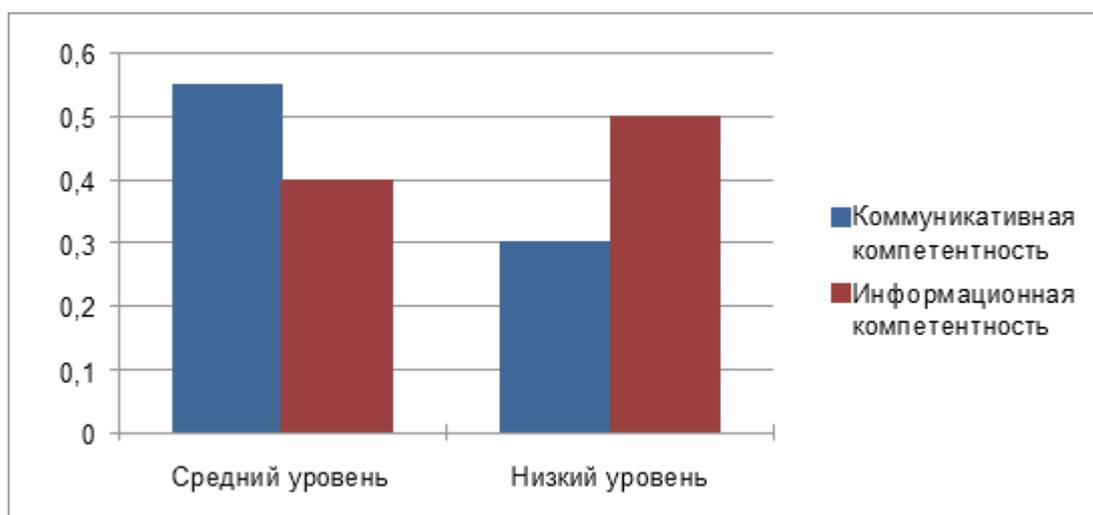


Рисунок 10 – Общая оценка коммуникативной и информационной компетентности

Анализ данных показывает, что большинство студентов (55%) демонстрируют *средний уровень развития коммуникативных навыков*. Однако, вызывает беспокойство тот факт, что значительная часть (30%) имеет *низкий уровень* коммуникативной компетентности. Это свидетельствует о необходимости целенаправленной работы по развитию навыков эффективного общения, межличностного взаимодействия и презентации информации.

Ситуация с *информационной компетентностью* представляется более сложной. Лишь 10% студентов продемонстрировали *высокий уровень* владения навыками поиска, анализа и оценки информации. При этом *половина студентов (50%)* показала *низкий уровень* информационной компетентности. Данный факт подчеркивает острую необходимость в развитии навыков работы с информацией, критического мышления и медиаграмотности.

Для более детального понимания проблемных зон в рамках коммуникативной и информационной компетентности был проведен анализ результатов по отдельным навыкам.

Коммуникативные навыки.

Результаты оценки отдельных коммуникативных навыков представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Оценка отдельных коммуникативных навыков (в %)

Навык	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Умение четко и грамотно выражать свои мысли	20%	60%	20%
Умение слушать и понимать других людей	25%	50%	25%
Умение выступать перед аудиторией	5%	35%	60%
Умение работать в команде	30%	50%	20%

Анализ данных показывает, что студенты относительно хорошо владеют навыками четкого и грамотного выражения своих мыслей (20% – высокий уровень, 60% – средний уровень) и умением слушать и понимать других людей (25% – высокий уровень, 50% – средний уровень). Однако наиболее проблемной зоной является *умение выступать перед аудиторией*, где **60% студентов демонстрируют низкий уровень**. Это указывает на необходимость включения в программу курса упражнений и заданий, направленных на развитие навыков публичных выступлений, преодоление страха перед аудиторией и эффективную презентацию информации.

Информационные навыки.

Результаты оценки отдельных информационных навыков представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Оценка отдельных информационных навыков (в %)

Навык	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Умение находить информацию в различных источниках	15%	45%	40%
Умение оценивать достоверность информации	5%	30%	65%
Умение анализировать и синтезировать информацию	10%	35%	55%
Умение использовать информацию для решения проблем	10%	40%	50%

Анализ данных свидетельствует о том, что в области информационной компетентности наиболее сложным для студентов является *умение оценивать достоверность информации*, где **65% студентов**

демонстрируют низкий уровень. Это подчеркивает необходимость акцентировать внимание на развитии критического мышления, навыков медиаграмотности и умения отличать достоверные источники информации от недостоверных. Также значительная часть студентов испытывает трудности с анализом и синтезом информации (55% – низкий уровень) и использованием информации для решения проблем (50% – низкий уровень). Это указывает на необходимость развития навыков логического мышления, структурирования информации и применения полученных знаний на практике.

Мотивация к участию в социальном проектировании.

Результаты оценки мотивации студентов к участию в социальном проектировании представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Мотивация к участию в социальном проектировании (в %)

Параметр	Процент
Выражают желание участвовать в социальных проектах	70%
Не уверены в своих силах для участия в проектах	50%
Не знают о возможностях участия в социальных проектах	60%

Полученные данные свидетельствуют о том, что большинство студентов (70%) *выражают интерес к участию в социальных проектах*, что создает благоприятную основу для реализации программы курса. Однако значительная часть студентов (50%) *не уверены в своих силах*, а 60% *не знают о возможностях участия в социальных проектах*. Это значит, что нам нужно провести работу, чтобы объяснить студентам, зачем нужны социальные проекты, показать примеры успешных проектов, оказать необходимую поддержку и рассказать о том, какие ресурсы и возможности у них есть.

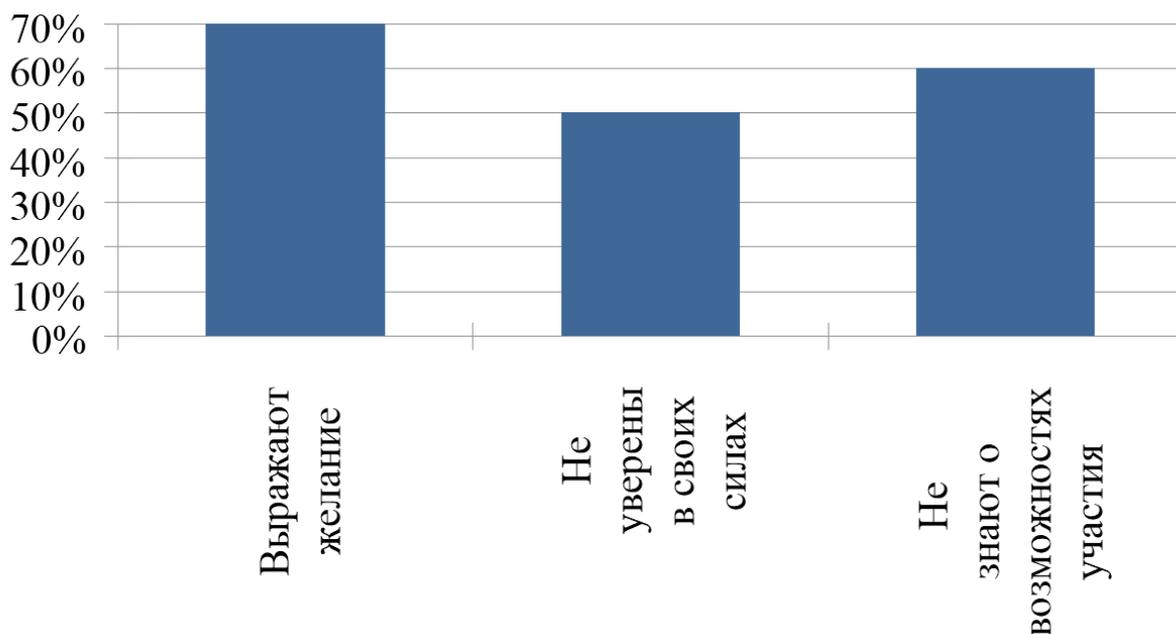


Рисунок 11 - Мотивация к участию в социальном проектировании

Формирование благоприятного социально-психологического климата в образовательном процессе выступает ключевым фактором успешной реализации программы социального проектирования. Создание условий, способствующих развитию субъектной позиции обучающихся и их вовлеченности в проектную деятельность, требует комплексного подхода к организации образовательного процесса.

Анализ результатов диагностического исследования позволил выявить следующие тенденции:

- Выявлена потребность в системном развитии коммуникативной и информационной компетенций обучающихся;

- Определена необходимость акцентирования внимания на формировании умений публичной презентации, критического анализа информации и верификации данных;

- Установлена потребность в повышении уровня заинтересованности студентов в проектной деятельности посредством информационного сопровождения и организационной поддержки.

В контексте выявленных потребностей представляется целесообразным

реализация следующих методических подходов при проектировании и имплементации образовательной программы:

— Интеграция в учебный процесс комплекса практических заданий, направленных на формирование умений ораторского мастерства, критического мышления, аналитической работы с информацией и ее практического применения;

— Организация проектной деятельности как формы апробации полученных компетенций;

— Внедрение формата экспертных сессий с привлечением специалистов в сфере коммуникации, информационных технологий и социального проектирования;

— Формирование культуры взаимоподдержки и кооперации в учебном процессе для повышения уровня уверенности обучающихся и активизации их проектной деятельности;

— Информирование студентов о существующих ресурсах и механизмах реализации социальных инициатив;

— Разработка системы мониторинга, позволяющей оценивать динамику развития коммуникативных и информационных компетенций;

— Реализация принципа индивидуализации образовательного процесса с учетом личностных особенностей и образовательных запросов обучающихся.

Такой подход к организации образовательного процесса позволит создать оптимальные условия для развития профессионально значимых компетенций студентов в контексте социального проектирования.

Полученные результаты входного тестирования позволили определить приоритетные направления развития коммуникативной и информационной компетентности студентов, а также разработать программу курса, максимально соответствующую их потребностям и интересам. Дальнейшие разделы диссертации будут посвящены описанию разработанной программы курса, методике ее реализации и результатам оценки ее эффективности.

Благодаря проведенному входному тестированию удалось выявить ключевые аспекты совершенствования коммуникативной и информационной компетенций обучающихся, что послужило основой для конструирования образовательного курса с учетом выявленных образовательных запросов и индивидуальных особенностей целевой аудитории.

В последующих главах диссертационного исследования будет представлено детальное описание разработанной образовательной программы, включающее методологические подходы к ее реализации и результаты комплексной оценки результативности внедренных педагогических решений.

Особое внимание будет уделено анализу эффективности разработанных методических материалов и их влияния на формирование профессионально значимых компетенций студентов в контексте социального проектирования.

2.3. Разработка заданий для внеучебного курса по социальному проектированию и грантовым конкурсам для студентов ЛФ ПНИПУ с использованием технологии проектного обучения, направленной на формирование коммуникативной и информационной компетентности.

В быстро меняющемся мире акцент в образовании смещается с простого усвоения знаний и навыков (которые могут устареть) на развитие личности студента как активного участника рынка труда. Важнее становится формирование его личных качеств и талантов, необходимых для успешной адаптации к современным экономическим реалиям.

Сегодня работодатели ищут не просто знающих специалистов, а людей, обладающих следующими ключевыми качествами:

- Профессионализм и гибкость;
- Амбициозность и уверенность;
- Проактивность и организованность;
- Стремление к саморазвитию;
- Предприимчивость и деловая хватка;

- Аналитическое мышление и креативность;
- Ответственность и порядочность;
- Смелость и правовая грамотность;
- Эмоциональный интеллект и коммуникативные навыки;

Этот перечень характеристик конкурентоспособной личности можно продолжать еще долго, настолько данное понятие многогранно, и на сегодняшний день это понятие еще не имеет четкого описания, но никто не будет оспаривать тот факт, что без развитой коммуникативной и информационной компетентности в профессиональном становлении вряд ли можно достичь всего вышеперечисленного. Особенно это актуально для студентов профессиональных образовательных учреждений (ПОУ), чья будущая работа напрямую связана с применением практических навыков и активным взаимодействием с другими людьми и информацией.

Формирование коммуникативной и информационной компетенции обучающихся профессиональных образовательных учреждений представляет собой приоритетную задачу, требующую системного подхода с первых этапов образовательного процесса. Каждый обучающийся обладает индивидуальным потенциалом, который может быть трансформирован в востребованные компетенции в сфере коммуникации и работы с информацией.

Особую значимость данный аспект приобретает в контексте профессионального образования, где целевой аудиторией выступают мотивированные молодые люди, осознанно определившие свою будущую профессиональную деятельность и заинтересованные в приобретении релевантных рынку труда компетенций.

Эффективное развитие заложенного потенциала в области коммуникативной и информационной деятельности предполагает создание специальной образовательной среды, характеризующейся активным вовлечением обучающихся в практико-ориентированную деятельность при квалифицированной поддержке педагогического состава.

Примечательно, что рассматриваемые компетенции относятся к категории так называемых гибких навыков (soft skills), развитие которых наиболее эффективно происходит в процессе творческой деятельности и практического применения полученных знаний и умений.

- «Творчество – это процесс создания новых ценностей» (В. А. Болотин).

- «...именно творчество подразумевает оригинальность мышления, способность давать ответы и находить решения, далеко отклоняющиеся от обычных» (Г. Я. Буш).

Исследование выявило основные качества творческой личности. Результаты опроса студентов 1-2 курсов ЛФ ПНИПУ (Google Forms, Приложение 1, 10-балльная шкала) представлены на рисунке 4.

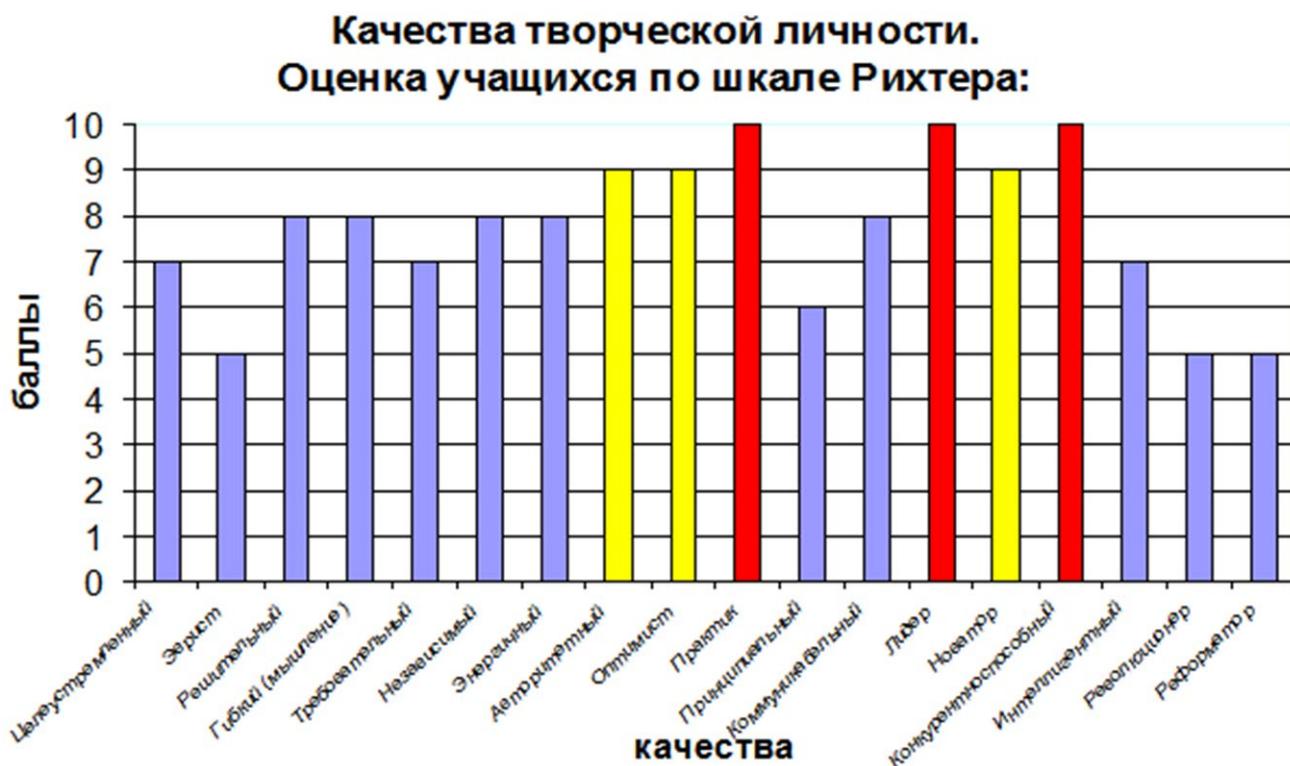


Рисунок 12 – Результаты исследования качества творческой личности

Для формирования коммуникативной и информационной компетентности студентов ЛФ ПНИПУ, повышения уровня их креативности, я разработала систему формирования творческих умений и навыков написания социальных проектов. Эта методика призвана раскрыть творческий потенциал студентов и усовершенствовать их навыки общения и работы с информацией. В основе этой методики лежит формирование умений и навыков, необходимых для создания и реализации социальных проектов. Эта методика способствует развитию «проектного творчества», позволяя студентам не просто мечтать, а воплощать свои замыслы в жизнь. Они учатся находить, анализировать и использовать информацию, необходимую для успешной реализации проектов.

Кроме того, работа в команде над проектами значительно улучшает коммуникативные навыки, учит слушать и слышать других, аргументировать свою точку зрения и находить компромиссы. Студенты развивают способность анализировать и синтезировать информацию, что является важным навыком для успешной работы в любой сфере.

Но как же вовлечь студентов в социально-проектную деятельность и обучить их работе над социальными проектами без ощутимого увеличения нагрузки? В условиях модернизации образования, когда требования к подготовке студентов постоянно растут, ключевая задача учебных заведений – обеспечить высокий уровень образовательных услуг. Для этого необходимо оптимизировать процессы обучения и организации учебного и внеучебного процессов. Особенно важным для студентов становится эффективное использование времени, то есть получение максимального объема знаний за минимальный срок. Поэтому сейчас активно внедряются информационные технологии во все области образования, чтобы превратить их в мощный инструмент, позволяющий достичь качественно новых образовательных результатов.

Наиболее эффективным способом активизации студентов в социальной проектной деятельности считаю обучение студентов с помощью онлайн

курса, который будет размещен в социальной сети ВКонтакте.

По данным холдинга Ромир: «Самыми известными социальными сетями в России являются «Одноклассники», «ВКонтакте», «Мой мир», причём «ВКонтакте» отличается более молодой аудиторией: доля респондентов от 18 до 24 лет в этой сети составляет 85%. «ВКонтакте» является лидером по активности посещения проекта: 45% зарегистрированных на этом портале пользователей посещают его ежедневно, а 70% – чаще одного раза в день; Каждый третий участник «В контакте» тратит на одно посещение более получаса своего времени. Исходя из представленных данных, логично предположить, что социальная сеть «В контакте» является самым популярным социальным ресурсом для молодой аудитории. В последнее время исследователи стараются найти новые сферы применения социальных сетей в различных направлениях деятельности человека, максимально используя все возможности данного объекта информационных технологий. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом» [19].

Основными элементами социальной сети являются:

- 1) идентификация;
- 2) присутствие на сайте;
- 3) отношения;
- 4) общение;
- 5) обмен;
- 6) группы;
- 7) репутация.

Таким образом, студенты смогут учиться в любом удобном для них месте и в любое удобное время. ВКонтакте сейчас – одна из самых популярных социальных сетей среди молодежи. Ее используют не только для общения, но и для работы, и даже для учебы.

Онлайн-курс, организованный во ВКонтакте, может быть хорошо структурированным и содержать всю необходимую информацию о том, как создать социальный проект, эффективно работать в команде, использовать инструменты управления проектами и анализировать результаты. А если добавить практические задания и игры, студентам будет еще интереснее осваивать новые навыки.

Помимо полезной информации и увлекательного обучения, такой онлайн-курс предоставит студентам возможность общаться друг с другом, делиться своим опытом и участвовать в интересных обсуждениях. Это поможет им научиться работать в команде и повысит их мотивацию к достижению целей. Использование сообществ и бесед поможет быстро и эффективно наладить системы информатизации и коммуникации во взаимодействии: студент – студент, студент – преподаватель, студент – эксперт. Удобная и интуитивно простая навигация, к которой все привыкли, поможет в организации и самоорганизации студентов, исключая при этом страх чего-то нового, непонятного, в чем нужно разбираться. Это сэкономит значительную часть времени, которого у студентов в современном потоке информации и так не слишком много. Такой подход к обучению будет эффективным и рассчитан на долгосрочный результат в сфере социальной проектной деятельности.

Участники будут получать знания и опыт, необходимые для создания и развития своих социальных проектов, а также смогут применять полученные навыки в других сферах жизни. Онлайн-курс в социальной сети ВКонтакте является удобным и доступным способом активизации студентов в социальной проектной деятельности.

Рассмотрим, как можно организовать онлайн-курс дополнительного образования по социальному проектированию поэтапно.

Таблица 6 – Разработка онлайн курса для студентов ВО по социальному проектированию на различные грантовые конкурсы

Этап	Наименование этапа	Сущность этапа	Примечания
Этап 1	Исследование	Провести социологическое исследование среди студентов ВО ЛФ ПНИПУ	Представляет собой социологический опрос в Google Forms
Этап 2	Введение	Введение образовательного онлайн курса на платформу социальной сети ВК	Создание отдельной группы, подготовка текстовых и видеоматериалов.
Этап 3	Внедрение	Введение в образовательный онлайн курс обучающихся студентов и преподавателей	Прохождение онлайн занятий
Этап 4	Промежуточный анализ	Изучение динамики, развития, увеличения эффективности, корректировка планов (при необходимости)	Обработка результатов опроса
Этап 5	Основной этап реализации образовательного онлайн курса	Откорректированная система вновь применяется в обучении	Диагностика
Этап 6	Внедрение системы наставничества «преподаватель-магистр-бакалавр»	Преподаватель выступает в качестве тьютора, магистр – в качестве наставника, бакалавр – в качестве автора проекта	Написание социальных проектов
Этап 7	Заключительный	Защита проектов	Рекомендации по подаче проектных заявок на грантовые конкурсы
Этап 8	Анализ	Оценка эффективности обучения на образовательном онлайн курсе; оценка эффективности внедрения системы наставничества	Качественные и количественные результаты эффективности

Для внедрения онлайн-курса по социальному проектированию в процесс дополнительного обучения было разработано содержание онлайн-курса, в котором рассмотрены все этапы работы над социальным проектом на различные грантовые конкурсы (Приложение 5). Теоретическая часть

написана доступным языком и рассчитана на разный уровень знаний обучающихся в данной сфере. Приведены реальные практические примеры, а также дано множество ссылок на сайты, документы, дополнительные образовательные статьи и др.

Таким образом, участники будут получать знания и опыт, необходимые для создания и развития своих социальных проектов, а также смогут применять полученные навыки в других сферах жизни. Онлайн-курс в социальной сети ВКонтакте является удобным и доступным способом активизации студентов в социальной проектной деятельности.

Выводы по главе 2

В данной главе диссертации рассматривается опытно-экспериментальная работа, направленная на развитие коммуникативных и информационных компетентностей студентов Лысьвенского филиала Пермского национального исследовательского политехнического университета (ЛФ ПНИПУ) через внедрение внеучебного курса по социальному проектированию.

Современное состояние высшего инженерного образования в России требует от студентов не только глубоких знаний в своей области, но и развитых навыков общения и работы с информацией. ЛФ ПНИПУ, как часть крупного научно-образовательного комплекса, стремится соответствовать этим требованиям, предлагая своим студентам разнообразные возможности для развития.

Результаты входного тестирования экспериментальной группы показали, что уровень коммуникативной компетентности у студентов в целом находится на среднем уровне, однако значительная доля студентов демонстрирует низкие показатели. В частности, 30% участников имеют недостаточные навыки общения, что подчеркивает необходимость активного вмешательства в образовательный процесс. В области информационной компетентности ситуация еще более тревожная: 50% студентов не способны эффективно работать с информацией, что требует немедленного внимания.

Анализ отдельных навыков выявил, что наибольшие трудности у студентов возникают в умении выступать перед аудиторией и оценивать достоверность информации. Это указывает на необходимость включения в учебный процесс специальных упражнений и заданий, направленных на развитие этих критически важных навыков.

Что касается мотивации студентов к участию в социальных проектах, то результаты показали высокий интерес к этой деятельности. Однако, значительная часть студентов испытывает неуверенность в своих силах и недостаток информации о возможностях участия. Это подчеркивает важность

проведения разъяснительной работы и создания поддерживающей среды для студентов.

В заключение, результаты входного тестирования подтверждают необходимость комплексного подхода к развитию как коммуникативной, так и информационной компетентности студентов ЛФ ПНИПУ. Важно не только выявить существующие проблемы, но и разработать конкретные меры для их решения. Внедрение внеучебного курса по социальному проектированию может стать эффективным инструментом для достижения этой цели.

В курс обязательно нужно было включить практические задания, которые помогли бы развить навыки публичных выступлений, работы в команде и критического мышления. Например, студенты смогли поучаствовать в ролевых играх, где им приходилось выступать перед аудиторией, или работать над групповыми проектами, где нужно было вместе искать решения для реальных социальных проблем. Это не только повышало уровень их коммуникативной компетентности, но и помогало им поверить в свои силы.

Кроме того, очень важно было уделить внимание информационной компетентности. В современном мире, где информации очень много, умение находить, анализировать и оценивать ее становится жизненно важным. В рамках курса организовывался семинар по медиаграмотности, где студенты учились отличать правдивые источники информации от фейков, а также развивали навыки анализа и обобщения информации.

Глава 3. Анализ опытно-экспериментальной работа по развитию коммуникативных и информационных компетентностей студентов при изучению внеучебного курса по социальному проектированию и грантовым конкурсам на примере ЛФ ПНИПУ

3.1. Описание эксперимента по внедрению внеучебного курса по социальному проектированию и грантовым конкурсам для студентов ЛФ ПНИПУ

В условиях информатизации общества в целом и образования в частности, важную роль в формировании качеств конкурентоспособного специалиста играет внеучебная и социальная деятельность студента. Одной из основных задач обучающего внеучебного курса по социальному проектированию и грантовым конкурсам для студентов ЛФ ПНИПУ выступает формирование самостоятельного умения работать с информацией, понимать вопросы адекватного выбора средств и методов социального взаимодействия и творческой самореализации, а также применение полученных знаний, умений и навыков в своей дальнейшей деятельности. Формирование познавательного интереса и творческой активности студентов при обучении социальному проектированию - процесс, состоящий из нескольких этапов, которые выделяются в зависимости от уровня умений в создании именно социальных проектов. Они и позволяют правильно определить и построить деятельность преподавателя и студента, а также выбрать форму занятия, где могли бы в полной мере раскрыться необходимые качества личности для правильной адаптации в современном мире конкуренции, рыночных отношений, мире информации и компьютеров.

Часто, после школы, ребята так понятия не имеют что такое социальный проект и чем он отличается от других видов проектов. Преподавателю, работающему со студентами первокурсниками необходимо учитывать данный факт при разработке курса.

1 этап. Учащемуся первый раз приходится работать с социальным

проектом. Социальное проектирование представляет для них интерес как что-то незнакомое, открывающее совершенно новые возможности. Наряду с интересом присутствует страх. Задача преподавателя в этом случае дать студентам основные, самые первые навыки работы с проектной идеей.

Занятия по темам, таким как: «Навыки социального проектирования», «Идея проекта», «Документация» и др. *(Приложение 5)*

2 этап. Учащиеся уже обладают основными навыками работы с социальными проектами, им интересно выполнять какие-либо задания, демонстрируя всем: он что-то умеет. На этом этапе необходимо дать понять студентам, что у социального проектирования есть очень много возможностей, еще не изученных ими.

Занятия по темам, таким как: «Проблема, актуальность и социальная значимость проекта», «Цель проекта», «Целевая аудитория проекта», «Задачи и методы проектирования» и др. *(Приложение 5)*

3 этап. Учащиеся достаточно уверенно работают на различных платформах грантовых конкурсов, хорошо знают основы социального проектирования. На этом этапе необходимо уделить особое внимание разнообразным методам организации обучения, новым педагогическим технологиям, давать студентам интересные задания, ставить перед ними проблемы. На этом этапе можно продолжить изучение создания социального проекта, но на углубленном уровне.

Занятия по темам, таким как: «Описание проекта», «Результаты проекта», «Смета проекта», «Команда проекта», «Освещение проекта» и др. *(Приложение 5)*

4 этап. Знакомство с дополнительными приложениями, дополнительными возможностями социального проектирования. Благодаря новым знаниям, умениям и навыкам на таких занятиях можно создавать очень сложные, интересные работы. Студенты смогут проявить свое творчество, воплотить в жизнь какие-то свои идеи. Также есть возможность участвовать в различных грантовых конкурсах. *(Приложение 5)*

Для активизация познавательной деятельности учащегося на занятии информатики необходимо прежде всего, представить учебный материал в наиболее мультимедийном и интерактивном виде. Лучше один раз увидеть, чем семь раз услышать - это понятно. Но важнее всего - один раз сделать! Тогда помимо знаний появляется еще и умение! Информационные технологии требуют чаще навыков и умений, чем знаний. Поэтому на данном курсе должна иметь приоритет именно практическая деятельность учащихся. Процессы обучения и воспитания только тогда развивают личность, если они пропускаются через призму сознания студента и воплощаются в деятельностных формах. Поэтому на занятиях необходимо стремиться использовать различные виды самостоятельной деятельности.

В обучении социальному проектированию на внеучебных занятиях необходимо создавать атмосферу творческого поиска, помогающую студенту наиболее полно раскрыть свои способности. В современном мире нужны люди, способные принимать нестандартные решения, умеющие творчески мыслить.

Подтверждением того являются слова известного экономического революционера Б. Фрэнса: «Поисковая активность, способность к созданию нечто нового повышает адаптивные возможности человека, его стрессоустойчивость и устойчивость к возникновению различных ситуаций - это очень важно для человека, чтобы выступать на рынке труда как конкурентоспособный специалист».

3.2. Система наставничества при работе со студентами по социальной проектной деятельности

Под проектированием в педагогическом процессе понимается некий дидактический конструкт, основанный на ведущих принципах проблемно-развивающего обучения, обогащенный идеями компетентного подхода и включающий в себя систему организационных, корректирующих,

контролирующих действий педагога по созданию особых ситуаций для приобретения обучающимися нового опыта [16].

С данной точки зрения, педагогическую практику в высшей школе можно рассматривать как особый кратковременный образовательный проект, играющий значимую роль в обучении как магистрантов, так и бакалавров.

Проектная деятельность обладает большими возможностями в обучении и развитии студентов. Вместе с тем при подготовке современных специалистов более значимую роль играют социальные проекты. Социальное проектирование — это вид деятельности, который имеет непосредственное отношение к развитию социальной сферы и решению социальных проблем и способствует осознанию значимости личного вклада в благосостояние общества.

Дидактическую ценность использования метода социальных проектов можно оценивать с нескольких сторон.

Во-первых, результатом использования социально-проектной деятельности при обучении бакалавров является проектная компетентность студента, которая выражается в способности и готовности к осуществлению, прогнозированию, проектированию и моделированию социальных процессов и явлений в области социальной работы, а также экспертной оценке социальных проектов (ПК–14) [17]. Использование социально-проектной деятельности в подготовке будущих специалистов обусловлено требованиями к обучению студентов в высшей школе. Современный Федеральный образовательный стандарт высшего образования предполагает реализацию компетентного подхода, в основе которого лежит неразрывная связь между теоретическим обучением и получением студентами практических умений и навыков. Социальная работа имеет четко выраженную практико-ориентированную направленность. Вместе с тем в последние годы при подготовке студентов недостаточно внимания уделяется практической составляющей обучения. Необходимость формирования у студентов компетенций в условиях ограниченности количества часов,

отведенных на практическое обучение, и понимание того, что любая компетенция получает свое развитие исключительно в деятельности, требуют поиска новых форм обучения, которые позволяли бы интегрировать теоретические знания в практику социальной работы. Одной из таких форм является проектная деятельность, в которую включены студенты, обучающиеся на бакалавриате и СПО. Руководство данной деятельностью осуществляется магистрантами.

Во-вторых, с позиции компетенций, приобретаемых студентами, обучающимися в магистратуре, социально-проектный метод способствует не только освоению таких видов профессиональной деятельности, как проектная и педагогическая, но и формированию у магистрантов проектной культуры в целом. В более широком контексте метод социальных проектов является средством формирования социально-активной личности, что является особо значимым для будущих профессионалов.

В-третьих, использование социально-проектного метода способствует изменению подходов к организации образования в магистратуре в целом, ориентируя профессорско-преподавательский состав на более инновационные технологии организации и управления учебным процессом. Проектная деятельность предполагает иной, нетрадиционный характер взаимодействия преподавателя и студентов. Студент становится активным субъектом образовательного процесса. Меняется роль преподавателя не только по отношению к студентам, но и его место во всем педагогическом процессе в целом. Он выступает в роли консультанта, тьютора, менеджера учебного процесса, обучая студентов учиться самостоятельно. Проектная деятельность в данном случае рассматривается преподавателем как стратегия познания, которая предполагает создание условий, способствующих развитию личностного потенциала студентов.

Начальным этапом организации проектного обучения является проектирование учебного процесса преподавателем. Это может быть планирование серии связанных друг с другом проектов в рамках читаемой

дисциплины, либо единичный проект. Преподаватель проясняет для себя следующие позиции, касающиеся как магистрантов, так и бакалавров:

1. Какие проекты вызовут у студентов наибольший интерес?
2. Каким образом можно мотивировать студентов на участие в проекте?
3. Какими компетенциями они на сегодняшний день обладают?

Достаточно ли их для реализации данного проекта?

4. Какие компетенции будут сформированы в ходе участия студентов в проекте?

5. Какие ресурсы необходимы для реализации социального проекта?

[18]

Пройдя вместе со студентами младших курсов все этапы работы над проектом, магистранты развивают следующие компетенции, отрабатывают умения и навыки:

- постановка и формулирование проблемы, с привлечением для этого знаний из разных областей;
- целеполагание и планирование собственной деятельности;
- прогнозирование и оценка результатов;
- поиск, сбор и обработка информации;
- освоение исследовательских методов.

В процессе обучения проектной деятельности студентов-бакалавров, магистрант получает возможность самостоятельно определять собственные «слепые зоны» и «слабые места» в освоении им проектной деятельности.

Базовый принцип, который лежит в основе подготовки магистрантов к руководству социально-проектной деятельностью, — это принцип системности и поступательности. Это находит выражение в том, что первоначально студентам предоставляется возможность выполнить проекты, базирующиеся на уже имеющихся у них компетенциях. Но по мере накопления студентами опыта задания усложняются. Это позволяет сконцентрироваться на личностном развитии и выстроить образовательную траекторию каждого студента таким образом, чтобы процесс накопления

знаний осуществлялся не механически, а в большей степени способствовал формированию необходимых компетенций.

Таким образом, мы можем отметить преимущества использования социально-проектной деятельности в подготовке студентов. Она дает положительные результаты в профессиональном обучении, способствуя формированию и развитию компетенций, необходимых для будущей деятельности. Данная форма обучения позволяет сформировать у студентов проектную культуру, повысить конкурентоспособность выпускников на рынке труда. Участие в проектной деятельности способствует личностному развитию студентов, что является, на наш взгляд, одной из главных задач обучения в ВУЗе.

3.3. Формирование коммуникативной и информационной компетентности через проектную деятельность

Жизнь в настоящем мире чрезмерно изменчива. Существенные перемены в образовании невозможны без кардинальных изменений профессионального сознания педагога. Появилось множество новых знаний, понятий, которые необходимы современному педагогу. Одно из таких понятий компетентность.

Компетентность - это способность педагога действовать в ситуации неопределенности. Чем выше неопределенность, тем значительнее эта способность.

Под профессиональной компетентностью применительно к педагогической деятельности понимается интегральная характеристика личности и профессионализма педагога, определяющая его способность результативно решать профессиональные задачи, возникающие в педагогической деятельности в конкретных реальных ситуациях. При этом педагогу приходится использовать свои знания, умения, опыт, жизненные ценности и нравственные ориентиры, свои интересы и наклонности.

В современном мире, где информация льется потоком, а умение эффективно общаться становится ключевым навыком, формирование коммуникативной и информационной компетентности приобретает особую важность. Одним из наиболее эффективных способов развития этих компетенций является проектная деятельность.

Проектная компетентность – это интегративная характеристика педагога, выражающаяся в его способности и готовности к разработке и реализации проектов, осознанию их социальной значимости и личной ответственности за результат деятельности.

Компетентности современного педагога в организации проектной деятельности:

- методическая компетентность;
- исследовательская компетентность;
- управленческая компетентность;
- информационная компетентность;
- коммуникативная компетентность;
- образовательная компетентность.

Проектная деятельность, по своей сути, предполагает активное вовлечение участников в процесс решения конкретной проблемы или достижения определенной цели. Этот процесс требует от них не только глубокого понимания предметной области, но и умения эффективно взаимодействовать друг с другом, искать, анализировать и представлять информацию.

Таблица 7 – Модель проектной компетентности педагога

Умение проектировать деятельность	1.1. Анализ и обработка информации 1.2. Формулировка проблемы 1.3. Постановка цели проектной деятельности 1.4. Планирование проектной деятельности 1.5. Проектирование конечного продукта
Умение организовать и регулировать проектную деятельность	2.1. Реализация проектной деятельности 2.2. Контроль и коррекция проектной деятельности 2.3. Оценка проектной деятельности
Умение применять в проектной деятельности предметные знания и способы деятельности	3.1. Владение предметным содержанием проекта 3.2. Использование предметных способов действий
Умение осуществлять коммуникативные действия в проектной деятельности	4.1. Организация и планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками 4.2. Защита проектного результата

Самая большая проблема для педагога – не превратиться в человека, диктующего свое мнение, или взвалить на себя всю работу, оставив детям самый минимум.

SWOT-анализ проектной компетентности.

Свою проектную компетентность педагога попытаюсь представить через SWOT-анализ.

SWOT-анализ – это метод анализа в стратегическом планировании, заключающийся в разделении факторов и явлений на четыре категории:

- strengths – сильные стороны;
- weaknesses – слабые стороны;
- opportunities – возможности;

threats – угрозы.

Цель SWOT – анализа – изучение сильных и слабых сторон проектной компетентности с целью приспособления их к изменяющимся возможностям и угрозам внешней среды.

Таблица 8 – SWOT – анализ

Целеустремленность 43 (средний уровень)	
Сильная сторона	Слабая сторона
Мотивированна на достижение цели, готова к реализации умений проектирования в профессиональной деятельности, готова использовать инновационные идеи в проектной деятельности, имею проектную направленность межличностного взаимодействия, присутствует стремление к успеху, настойчивость, ориентация на творчество в деятельности.	Не всегда могу осуществить оценку выполнения поставленных целей и задач, не готова к риску, слабо развита исследовательская инициативность.
Возможности	Угрозы
Обучение, возможности и желание узнавать и применять инновации.	Не достигнуть поставленной цели в проектной деятельности
Гностичность 35 (средний уровень)	
Сильная сторона	Слабая сторона
Понимаю важность проектирования в профессиональной деятельности, знание структуры проектной деятельности, форм и методов проектных задач, знание структуры, содержания и этапов выполнения, знание требований к проектному процессу и конечному результату, интеллектуальная активность, креативность	Недостаточное знание методики выполнения деятельности, невысокое проявление самостоятельности мышления.
Возможности	Угрозы
Использование проектирования в профессиональной деятельности.	Возможно неправильное использование проектирования в профессиональной деятельности, так как не всегда правильно применяю методику ее использования.

Продолжение таблицы 8

Освоенность проектной деятельности 42 (средний уровень)	
Сильная сторона	Слабая сторона
Умею работать с информацией в интерактивной среде, самостоятельно создаю информационные ресурсы, обладаю опытом межличностного взаимодействия, умею дискутировать, убеждать, влиять на принятие решений, способна организовывать решение коллективных задач, умею управлять окружающей средой, организовывать время, способна представлять свои проекты, не вызывает затруднений выступать	Не умею определять риски, не умею разрешать конфликты, не всегда умею быстро адаптироваться, не всегда могу выполнить эксперимент, не умею планировать, не обладаю стратегическим мышлением.
Возможности	Угрозы
Легко могу сработать в проектной команде, взяв на себя какую-либо роль. Хорошо могу представить проект на его презентации.	Не стоит мне доверять разделы в проектной деятельности, связанные со стратегическими направлениями.
Самоконтроль 43 (средний уровень)	
Сильная сторона	Слабая сторона
Готовность и способность к самосовершенствованию и саморазвитию, готовность обучаться самостоятельно, способна контролировать и оценивать свою поведенческую и психическую активность в процессе проектной деятельности.	Тяжело дается разрешение проблемных ситуаций, слабо развит навык исследователя.
Возможности	Угрозы
Могу учиться, работать по системе наставничества.	Вероятность вовлечение в конфликтные ситуации или создание конфликтах ситуаций.

Оценка степени сформированности моей проектной компетентности:

- На исследовательском этапе – 67,5%

- На технологическом этапе – 70%
- На заключительном этапе – 67,5%

В целом, проектная деятельность является мощным инструментом для формирования коммуникативной и информационной компетентности. Она позволяет участникам не только приобретать знания и навыки, но и развивать критическое мышление, умение работать в команде и эффективно общаться. Интеграция проектной деятельности в образовательный процесс позволяет подготовить компетентных и конкурентоспособных специалистов, способных успешно решать сложные задачи в современном мире.

3.4. Трудности и риски при модернизации проектной педагогической технологии

Предлагаемый подход продиктован практикой работ и гибкостью подхода, что дополняется существующими явными и неявными рисками проектной деятельности. Риск в проектировании возможен на всех этапах от предпроектной – до стадии внедрения программ обучения, но особенно опасна возможность его появления в процессе реализации.

Система менеджмента качества призвана не допустить наступление возможных рисков, либо снизить их до приемлемого в образовании уровня. Ведь говоря о возможном риске, следует понимать, что ряд потенциальных мер – передача и принятие риска в образовании недопустимы, либо не регламентированы (таблица 5).

В системе обеспечения качества образовательной деятельности следует предусмотреть механизмы выявления и устранения возможных рисков, либо при их наступлении – управление и в дальнейшем исключение. В проектной деятельности и собственно реализации наступление рисков возможно на любой стадии работ и оказания услуг. Таким образом, возникает необходимость разработки инструментов управления рисками в системе качества образовательной организации (рис. 8).

Таблица 9 – Возможные риски в проектировании и реализации проектной педагогической технологии

Риски образовательной деятельности (агрегатное представление)	
Внешние	Внутренние
Политические	Риски человеческих ресурсов
Изменения нормативно-правовой базы	Формирования контингента
Экономические	Информационные риски (интерпретация)
Социальных изменений	Оценки
Демографические	Управленческие (планирование, организация, администрирование и др.)
Рынка труда и образовательных услуг	Коммерциализации интеллектуальной собственности

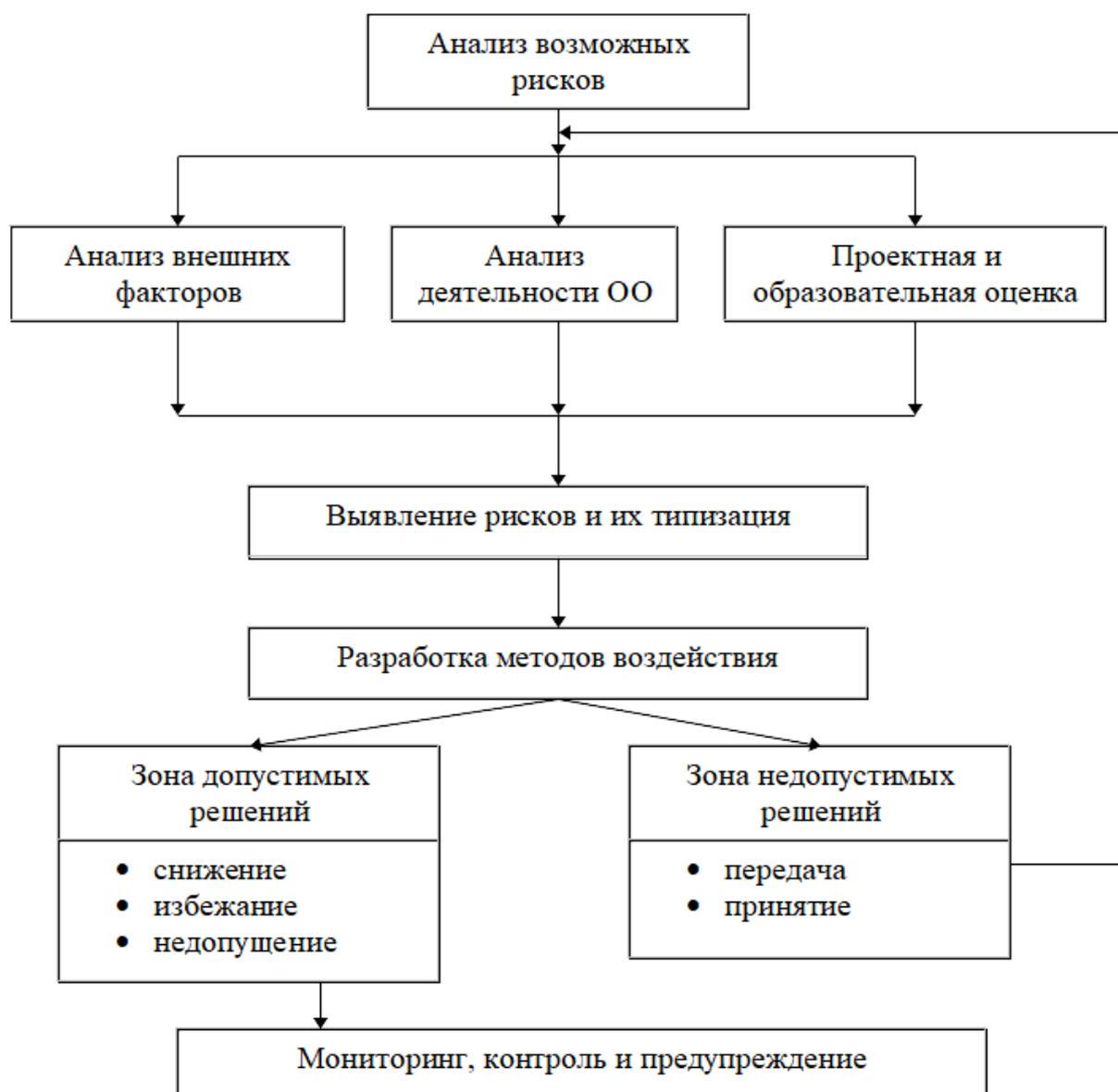


Рисунок 13 – Модель управления риском в образовании

Педагогическая инженерия должна быть направлена на повышение безопасности и защиты обучающихся, как со стороны обучающихся, так и в реалиях современной жизни за счет получаемых знаний и формируемой компетентности. Управление рисками в образовательной организации как в учебной, так и во внеучебной и воспитательной деятельности серьезный шаг в развитии систем управления качеством, и поддержание высокого уровня гарантий в образовании.

3.5. Оценка эффективности внеучебного курса по развитию коммуникативной и информационной компетентности студентов.

Данный раздел посвящен анализу результатов, полученных в ходе реализации внеучебного курса, направленного на развитие коммуникативной и информационной компетентности студентов. Для оценки эффективности программы было проведено входное и итоговое тестирование, позволяющее отследить динамику изменений в уровне сформированности ключевых компетенций и отдельных навыков.

Общая динамика развития компетенций контрольной группы.

Сравнение результатов входного и итогового тестирования демонстрирует существенный прогресс в развитии как коммуникативной, так и информационной компетентности студентов.

Коммуникативная компетентность: Наблюдается значительное увеличение доли студентов, демонстрирующих высокий уровень развития коммуникативной компетентности. Если на этапе входного тестирования этот показатель составлял 15%, то по результатам итогового тестирования он достиг 40%. Одновременно с этим произошло сокращение доли студентов с низким уровнем развития данной компетенции – с 30% до 10%. Это свидетельствует о том, что курс оказал существенное положительное влияние на формирование и развитие коммуникативных навыков.

Информационная компетентность: Аналогичная положительная динамика наблюдается и в развитии информационной компетентности. Доля

студентов с высоким уровнем развития данной компетенции увеличилась с 10% до 30%, а доля студентов с низким уровнем снизилась с 50% до 20%. Несмотря на то, что изменения в данной области менее выражены, чем в коммуникативной компетентности, они также указывают на эффективность реализованной программы.

Таблица 10 – Сравнительный анализ результатов входного и итогового тестирования (в %)

Компетенция	Уровень развития	Входное тестирование	Итоговое тестирование
Коммуникативная компетентность	Высокий	15%	40%
	Средний	55%	50%
	Низкий	30%	10%
Информационная компетентность	Высокий	10%	30%
	Средний	40%	50%
	Низкий	50%	20%

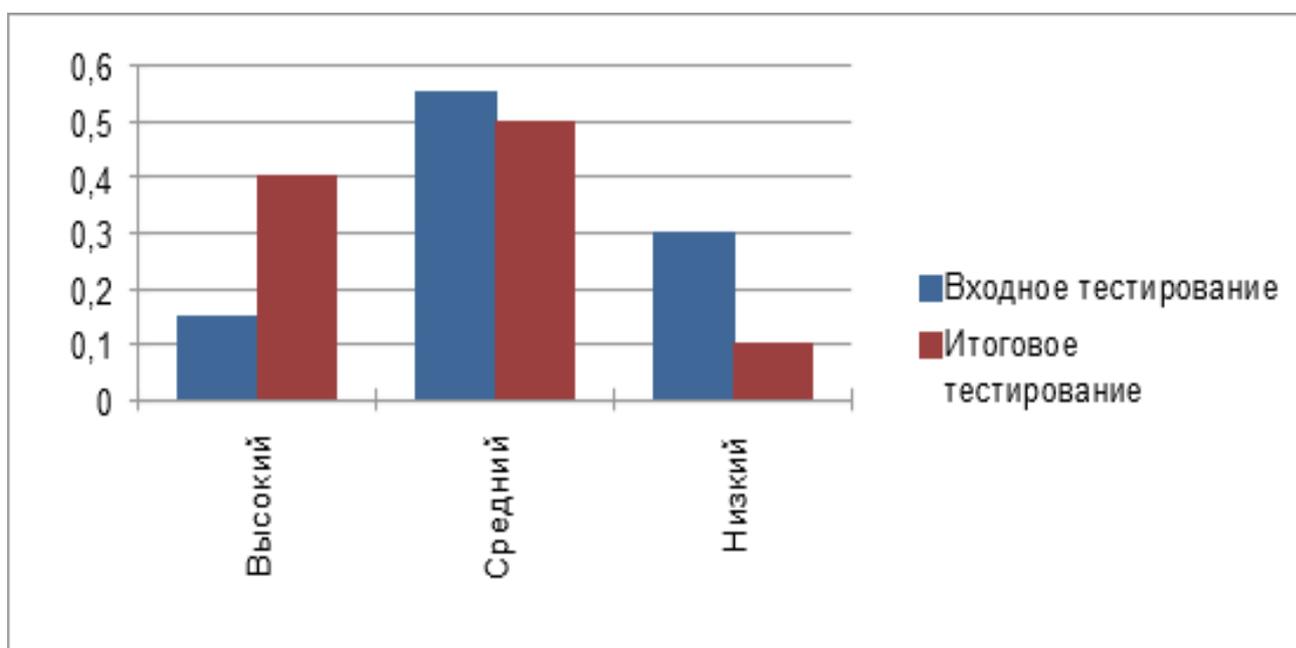


Рисунок 14 – Коммуникативная компетентность

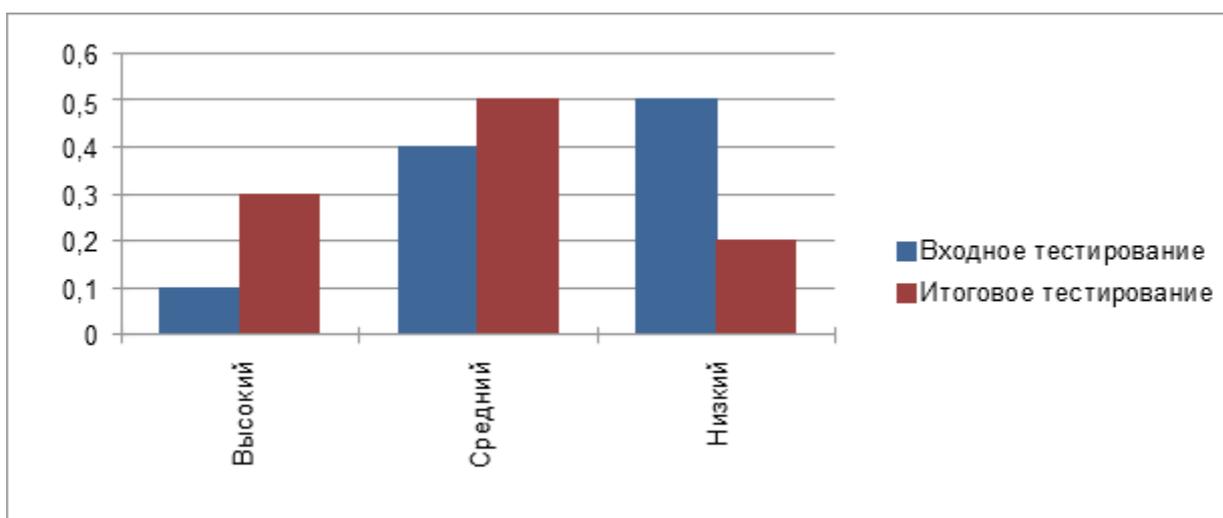


Рисунок 15 – Информационная компетентность

Анализ изменений по отдельным навыкам.

Для более детального анализа эффективности курса было проведено сравнение результатов входного и итогового тестирования по отдельным навыкам, входящим в состав коммуникативной и информационной компетентности.

Коммуникативные навыки:

- Умение четко выражать мысли: Доля студентов, демонстрирующих высокий уровень развития данного навыка, увеличилась с 20% до 50%.
- Умение слушать и понимать других: Доля студентов с высоким уровнем развития навыка возросла с 25% до 45%.
- Умение выступать перед аудиторией: Наблюдается значительный рост – с 5% до 30%.
- Умение работать в команде: Доля студентов с высоким уровнем развития навыка увеличилась с 30% до 60%.

Информационные навыки:

- Поиск информации: Доля студентов, демонстрирующих высокий уровень развития данного навыка, увеличилась с 15% до 40%.
- Оценка достоверности информации: Доля студентов с высоким

уровнем развития навыка возросла с 5% до 25%.

- Анализ и синтез информации: Наблюдается значительный рост – с 10% до 35%.
- Использование информации для решений: Доля студентов с высоким уровнем развития навыка увеличилась с 10% до 30%.

Таблица 11 – Сравнительный анализ результатов входного и итогового тестирования по отдельным навыкам (в %)

Навык	Уровень развития	Входное тестирование	Итоговое тестирование
Умение четко выражать мысли	Высокий	20%	50%
Умение слушать и понимать других	Средний	25%	45%
Умение выступать перед аудиторией	Высокий	5%	30%
Умение работать в команде	Высокий	30%	60%
Поиск информации	Средний	15%	40%
Оценка достоверности информации	Средний	5%	25%
Анализ и синтез информации	Высокий	10%	35%
Использование информации для решений	Средний	10%	30%

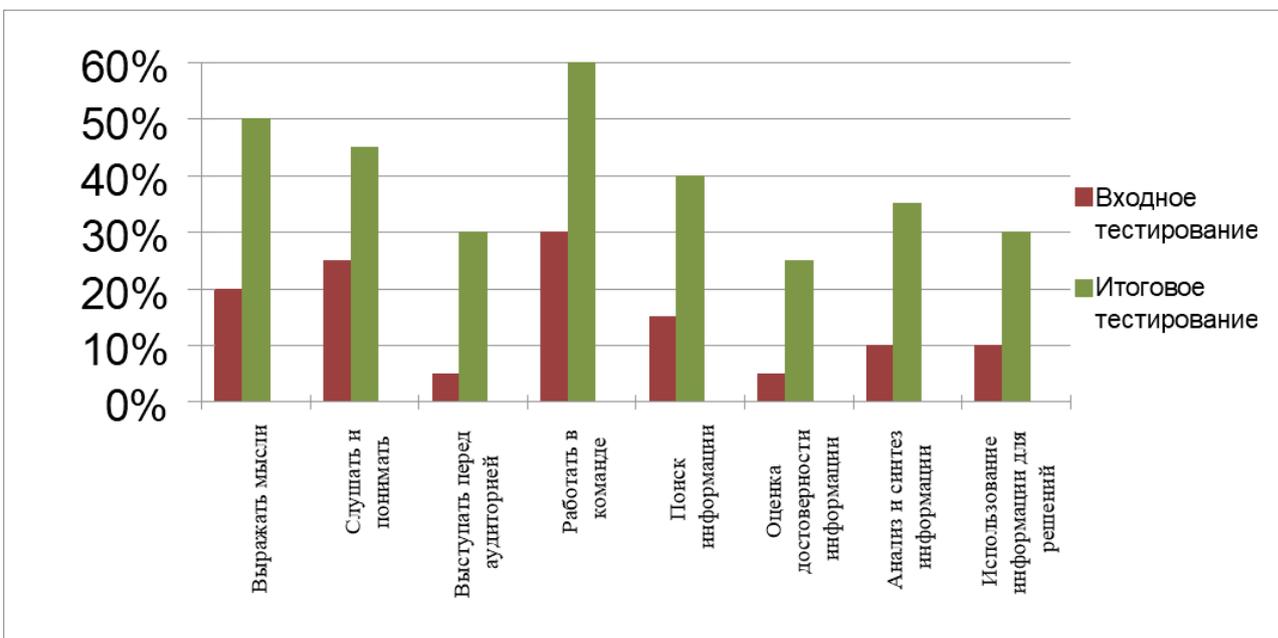


Рисунок 16 – Сравнительный анализ результатов входного и итогового тестирования по отдельным навыкам

Наиболее значительный прогресс наблюдается в развитии умения выступать перед аудиторией и умения работать в команде. Увеличение доли студентов с высоким уровнем развития данных навыков на 25% и 30% соответственно, свидетельствует о высокой эффективности использованных в рамках курса методов обучения, направленных на развитие этих конкретных навыков. В частности, активное использование проектной деятельности, предполагающей работу в группах над решением конкретных задач, а также организация публичных выступлений и презентаций, способствовали формированию и закреплению соответствующих умений.

В области информационной компетентности также отмечается существенный прогресс, особенно в развитии умения искать информацию и умения анализировать и синтезировать информацию. Рост доли студентов с высоким уровнем развития этих навыков на 25% свидетельствует о том, что курс успешно способствовал формированию навыков эффективного поиска, отбора и обработки информации, что является критически важным для успешной учебной и профессиональной деятельности.

Влияние методов обучения на результаты.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что использованные в рамках внеучебного курса методы обучения оказали существенное положительное влияние на формирование и развитие коммуникативной и информационной компетентности студентов. Активное использование активных методов обучения, таких как проектная деятельность, способствовало вовлечению студентов в процесс, стимулировало их познавательную активность и способствовало формированию практических навыков.

В частности, написание проектной заявки, защита проектной идеи перед экспертами конкурса способствовала развитию коммуникативных навыков, таких как умение четко выражать свои мысли, слушать и понимать других, аргументировать свою позицию и убеждать оппонентов. Выявление и обоснование проектной проблемы, разработка этапов и календарного плана проекта, оценка эффективности проекта, в свою очередь, способствовали развитию навыков анализа и синтеза информации, принятия решений и работы в команде.

После завершения учебного курса наблюдается значительный прогресс в проектной деятельности студентов. Из 24 человек, приступивших к обучению, 13 успешно его завершили. Примечательно, что более половины выпускников (7 человек) активно включились в конкурсное движение социальных проектов, демонстрируя высокий уровень заинтересованности в реализации собственных инициатив.

Особенно радует, что 6 студентов впервые стали победителями грантовых конкурсов, что свидетельствует об эффективности полученных знаний и навыков в области социального проектирования и привлечения финансирования. Для 5 студентов участие в подобных конкурсах также стало дебютным опытом, что говорит о расширении круга вовлеченных в проектную деятельность.

В рамках курса были успешно реализованы разнообразные проекты,

охватывающие широкий спектр социальных проблем и направленные на различные целевые аудитории. Среди них:

1. «PROявляйся»: проект, нацеленный на укрепление и развитие студенческих общественных объединений, способствующий формированию активной гражданской позиции. Проект-победитель муниципального конкурса проектов, 2023 г. Сумма грантовой поддержки - 10 000 руб.

2. «Безопасное движение»: проект, направленный на профилактику правонарушений среди молодежи. Проект-победитель муниципального конкурса проектов, 2023 г. Сумма грантовой поддержки - 9 000 руб.

3. «Коды Победы»: историко-патриотический проект, посвященный истории Великой Отечественной войны и присвоению Лысьве звания города трудовой доблести и ориентированный на подростков 13 - 17 лет. Проект-победитель муниципального конкурса проектов, 2024 г. Сумма грантовой поддержки - 50 000 руб.

4. «#независим_МЫ»: проект, пропагандирующий здоровый образ жизни среди студентов и направленный на профилактику наркомании в молодежной среде. Проект-победитель конкурса проектов Пермского края «Молодая смена», 2022 г. Сумма грантовой поддержки - 35 000 руб.

5. «Люди за кадром»: инициатива, направленная на создание медиасообщества в студенческой среде, развитие навыков работы с медиа и создание контента. Проект-победитель регионального конкурса проектов «Перспективы», 2023 г. Сумма грантовой поддержки - 68 000 руб.

6. «Лысьва. Семья. Любовь»: инициатива, направленная на благоустройство Сквера молодых семей г. Лысьвы, улучшение городской среды и создание комфортного пространства для отдыха и общения. Проект-победитель всероссийского конкурса проектов «Росмолодежь.Гранты», 2023 г. Сумма грантовой поддержки - 100 000 руб.

7. «Робототрек»: образовательный проект, предоставляющий школьникам возможность освоить основы конструирования, программирования и инженерии с использованием современных технологий. Проект-победитель

всероссийского конкурса проектов «Росмолодежь.Гранты», 2023 г. Сумма грантовой поддержки - 98 000 руб.

Общая сумма грантовой поддержки - 370 000 руб.

Данные результаты свидетельствуют о высокой эффективности учебного курса в формировании у студентов компетенций в области социального проектирования, развитии их инициативности и способности к реализации социально значимых проектов.

Общие выводы и перспективы.

Результаты проведенного исследования подтверждают эффективность внеучебного курса в формировании коммуникативной и информационной компетентности студентов. Значительное улучшение показателей по ключевым компетенциям и отдельным навыкам свидетельствует о том, что курс успешно достиг поставленных целей и задач.

Результаты проведенного исследования создают теоретическую основу для интеграции разработанного курса в систему дополнительного образования высшего учебного заведения. Предложенные методические разработки и инновационные образовательные технологии могут быть успешно адаптированы для оптимизации учебно-воспитательного процесса в целом.

Перспективными направлениями дальнейших научных изысканий видятся:

— Комплексный мониторинг результативности отдельных педагогических приемов в контексте формирования профессиональных компетенций

— Исследование кумулятивного эффекта от освоения курса в отношении академической успешности обучающихся и их последующей профессиональной самореализации

— Модернизация учебно-методического комплекса с учетом выявленных в ходе эксперимента особенностей и актуальных запросов целевой аудитории

Выводы по главе 3

В рамках диссертационного исследования была проведена опытно-экспериментальная работа, направленная на развитие коммуникативных и информационных компетентностей студентов ЛФ ПНИПУ посредством внедрения внеучебного курса по социальному проектированию и участию в грантовых конкурсах. Ключевым элементом стало создание и реализация 20 дистанционных занятий, а также внедрение системы наставничества, объединяющей преподавателей-тьюторов, магистров-наставников и студентов разных уровней образования (ВО и СПО).

В процессе практической реализации образовательной программы были выявлены определенные вызовы и потенциальные риски, связанные с совершенствованием методики социального проектирования. Для комплексной оценки сложившейся ситуации был применен метод SWOT-анализа, позволивший провести структурированное исследование конкурентных преимуществ, проблемных зон, перспективных направлений развития и возможных препятствий в формировании проектной компетенции обучающихся.

Проведенный анализ результатов итогового тестирования свидетельствует о существенном повышении уровня коммуникативной и информационной компетентности студентов по завершении курса. Примечательно увеличение числа обучающихся, демонстрирующих высокий уровень освоения обозначенных компетенций.

Анализ результатов итогового тестирования показал, что после курса коммуникативная и информационная компетентность студентов значительно улучшилась. Особенно порадовало то, что стало больше студентов, которые демонстрируют высокий уровень владения этими компетенциями. Более детальный анализ показал, что студенты особенно преуспели в умении выступать перед публикой и работать в команде. Скорее всего, это связано с тем, что в рамках курса мы активно использовали проектную деятельность и презентации. В области информационной компетентности наиболее заметные

улучшения наблюдались в навыках поиска, анализа и обобщения информации.

Детальный анализ достижений позволил выявить наиболее успешные области: значительное улучшение показателей отмечено в сферах публичных выступлений и командного взаимодействия. Данный прогресс обусловлен, вероятно, систематическим применением проектных технологий и презентационной деятельности в рамках образовательного процесса.

В целом, результаты опытно-экспериментальной работы подтверждают эффективность разработанного внеучебного курса и использованных методов обучения, таких как активные методы и проектная деятельность. Важным подтверждением эффективности курса стало участие и победы студентов в грантовых конкурсах различного уровня (муниципального, регионального и всероссийского) в период с 2022 по 2024 годы. Это свидетельствует о практической применимости полученных знаний и навыков и их положительном влиянии на успешность студентов в сфере социального проектирования.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что внедрение внеучебного курса по социальному проектированию и грантовым конкурсам, в сочетании с системой наставничества и активными методами обучения, является эффективным инструментом развития коммуникативных и информационных компетентностей студентов, способствующим их успешной проектной деятельности и участию в грантовых программах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог проведенному исследованию, можно с уверенностью утверждать, что социальное проектирование является мощным инструментом для развития коммуникативной и информационной компетентности студентов ЛФ ПНИПУ. Наблюдения подтверждают, что активное вовлечение студентов в решение реальных социальных проблем не только расширяет их кругозор и повышает социальную ответственность, но и открывает новые горизонты для личностного и профессионального роста. А самый действенный способ вовлечь – социальное проектирование.

В социальном проектировании проблемы часто предстают как «поиск смысла», поскольку существует множество равноценных и подходящих решений как в текущих, так и в предполагаемых обстоятельствах. В ходе разработки и воплощения проекта студент осваивает многообразие методологических подходов к решению поставленных задач, проводит сравнительный анализ предложенных решений и их модификаций. Ключевым аспектом становится способность к эмпатическому восприятию – понимание специфики интерпретации ситуации всеми вовлеченными участниками процесса, включая членов команды и заинтересованных сторон.

Технология использования на принципах социального проектирования, открывает перед обучающимися новые горизонты в развитии информационно-коммуникативных компетенций. Данная образовательная технология способствует трансформации традиционного процесса усвоения знаний в активную исследовательскую деятельность, где студенты получают возможность не только анализировать социальные явления, но и выработать собственные стратегии решения актуальных общественных проблем. Преподаватель при этом выступает в роли фасилитатора, направляя процесс и помогая студентам синтезировать разнохарактерные ценности и знания, учитывая особенности их профессионального становления и вовлекая их в сложную взаимозависимость между собой и в еще более сложные потенциальные связи с совокупным опытом участников социального

проекта.

В настоящее время происходящие преобразования в обществе предъявляют к специалистам новые требования: быть не только компетентным в своей области, но и уметь эффективно взаимодействовать с другими людьми, ориентироваться в информационном пространстве и предлагать инновационные решения. Профессиональное образование в современных условиях может и должно ориентироваться на формирование личности, обладающей высокой коммуникативной и информационной компетентностью, мобильностью и профессионализмом, которые востребованы в быстро меняющемся мире.

В моем понимании, в профессиональной подготовке необходимо активно использовать социальное проектирование как активную форму обучения, способствующую формированию коммуникативной и информационной компетентности студентов, развитию умений и навыков выполнения социально значимой деятельности, так как эта технология обладает мощным потенциалом развития коммуникативной и информационной компетентности на практике. Ведь, участие студентов в социальной проектной деятельности способствует развитию способностей профессионального общения, помогает приобрести опыт публичных выступлений, аргументированного представления своей позиции и эффективной работы в команде.

Социальная проектная деятельность характеризуется высокой коммуникативностью и интенсивной работой с информацией, что предполагает выражение обучающимися своих собственных мнений, чувств, активное включение в реальную деятельность, принятие личной ответственности за продвижение не только в обучении, но и в становлении студента как будущего профессионала своего дела, способного решать социальные проблемы. Внедрение данной образовательной технологии создает благоприятные условия для эффективной социальной адаптации обучающихся. Ключевым фактором выступает формирование

специализированной информационной экосистемы, где студенты приобретают навыки автономной навигации, развивают способность к аналитическому осмыслению информационных потоков и выстраивают продуктивное профессиональное взаимодействие с партнерами по проектной деятельности.

Необходимо осознавать, что становление информационно-коммуникативных компетенций представляет собой целенаправленную, систематическую и контролируемую образовательную деятельность. Данный процесс подразумевает создание комплекса педагогических предпосылок, способствующих формированию у обучающихся устойчивого интереса к активному информационному обмену и социальному взаимодействию. В целом, вовлечение студентов в социальное проектирование обеспечивает формирование ключевых компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности, способствует развитию их коммуникативных и информационных навыков, потребностей и мотивов, а также помогает в определении соответствующих целей и ценностей. А социальное проектирование, как инструмент формирования коммуникативной и информационной компетентности способствует саморазвитию, самообразованию и самосовершенствованию молодежи. Включаясь в эти процессы, личность не только раскрывает свой потенциал в области коммуникаций и работы с информацией, но и наполняет его новыми связями, расширяет пределы использования в теоретической и практической деятельности, укрепляет фундамент дальнейшего профессионального и личностного роста.

Дальнейшие перспективы исследования видятся в расширении спектра социальных проектов, предлагаемых студентам, с акцентом на междисциплинарные и инновационные направления. Крайне актуальным представляется вопрос создания комплексной системы мониторинга результативности интеграции социально-проектной деятельности в образовательный процесс. Такая система должна охватывать как измеримые

индикаторы успешности, так и качественные характеристики достижений обучающихся.

Для обеспечения конкурентоспособности выпускников в современных условиях необходимо осуществлять регулярный мониторинг динамики развития их информационно-коммуникативных компетенций, а также оценивать практическую значимость участия в социальных инициативах для дальнейшего профессионального роста.

Достичь максимальной эффективности позволяет интеграция социального проектирования с дополнительными формами практической деятельности: добровольческим движением, профессиональной практикой и научно-исследовательской работой. Подобный комплексный подход способствует формированию у студентов компетенций, востребованных в условиях цифровой трансформации общества.

Особую роль играет подготовка научно-педагогических кадров к сопровождению проектной деятельности обучающихся. Требуется разработка специализированных методических материалов и организация системы повышения квалификации преподавателей. При этом важно сформировать у педагогов не только методические компетенции по руководству проектами, но и способность мотивировать студентов к креативному мышлению и поиску нестандартных решений социальных задач.

На основе всего вышенаписанного считаю, что для повышения эффективности использования социального проектирования как средства формирования коммуникативной и информационной компетентности студентов в вузах, необходимо:

- развивать взаимодействие студентов и преподавателей вузов с местными органами власти и общественностью для реализации социальных проектов, что способствует развитию навыков коммуникации и взаимодействия с различными группами населения;
- обеспечивать повышение квалификации преподавателей, аспирантов,

магистрантов и бакалавров путем проведения научно-методических семинаров, посвященных социальному проектированию как эффективной образовательной технологии;

- разрабатывать специализированные методические материалы, содержащие рекомендации по планированию и реализации социальных проектов, с целью поддержки студентов и преподавателей в создании и управлении результативными социальными инициативами;

- изучать и адаптировать опыт других вузов, успешно использующих социальное проектирование в образовательном процессе, с целью внедрения лучших практик и инновационных подходов;

- систематически и целенаправленно проводить вебинары по социальному проектированию, на которых студенты и преподаватели могли бы обмениваться опытом, получать консультации и знакомиться с новыми тенденциями в данной области;

- наладить систему наставничества между студентами ВУЗа по созданию и реализации социальных проектов: магистры – наставники, бакалавры и студенты СПО – наставляемые, что будет способствовать обмену опытом и передаче знаний от более опытных студентов к начинающим;

- систематически проводить социологические исследования в вузах по теме «Вовлеченность студентов в социально-проектную деятельность», чтобы оценить эффективность используемых методов и выявить потребности студентов в области социального проектирования.

- преподавателям периодически проходить повышение квалификации по курсу «Социальное проектирование», чтобы быть в курсе последних тенденций и методов в данной области и эффективно использовать социальное проектирование в образовательном процессе.

В результате проведенной работы можно констатировать, что поставленная цель достигнута, а задачи исследования успешно решены. Разработанный и апробированный внеучебный курс по социальному

проектированию продемонстрировал свою эффективность в формировании коммуникативной и информационной компетентности студентов ЛФ ПНИПУ. Подтверждение гипотезы о положительном влиянии курса на уровень компетентностей студентов позволяет рекомендовать его к широкому внедрению в образовательный процесс вуза. Полученные результаты вносят вклад в развитие теории и практики формирования ключевых компетенций студентов в контексте внеучебной деятельности и социального проектирования. Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение долгосрочного эффекта разработанного курса и его адаптацию к различным направлениям подготовки студентов.

В заключение, проведенное исследование подтверждает значимость социального проектирования как эффективного инструмента формирования коммуникативной и информационной компетентности студентов. Дальнейшее развитие и внедрение этой технологии в учебный процесс позволит подготовить высококвалифицированных специалистов, способных успешно решать сложные социальные проблемы и вносить вклад в развитие общества. Результаты исследования могут быть использованы в других образовательных учреждениях, заинтересованных в повышении качества профессиональной подготовки студентов и формировании у них необходимых компетенций для успешной карьеры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Словарь психолого-педагогических понятий. Справочное пособие для студентов всех специальностей очной и заочной форм обучения. Каленникова Т.Г., Борисевич А.Р.
2. Глоссарий современного образования. Усик Е.Ю. Курс лекций по социологии образования / под ред. В. И. Астаховой. – Х.: Изд-во НУА, 2003 [Е. А. Подольская]
3. Устинов И.Ю. Определения основных терминов дидактики высшей военной школы. Учебно-методическое пособие. – Воронеж: ВАИУ, 2010. – 80 с.
4. Современный образовательный процесс: основные понятия и термины: [краткий терминологический словарь] / М-во образования Российской Федерации, Нижнетагильская гос. социально-пед. акад., Каф. рус. яз. Каф. методики технологии и предпринимательства; [Олешков М. Ю., Уваров В. М.]. - Москва: Компания Спутник+, 2006. [61, с. 149; 67, с. 393; 70, с. 258; 80, с. 662; 82, с. 768].
5. Педагогический тезаурус. 2016 г. Тютюкова И.А.
6. Рындак В.Г. Творчество. Краткий педагогический словарь. Учебно-методическое пособие. Москва, Педагогический вестник, 2001.– 84 с.
7. Энциклопедия профессионального образования В 3-х томах. Батышев С.Я.
8. Словарь по образованию и педагогике. Полонский В.М.
9. Педагогика. Словарь системы основных понятий. Новиков А.М.
10. Педагогика и психология высшей школы методика работы с понятийным аппаратом. 2013. Бабакова Т. А.
11. Автономов, А.С. Социальные технологии межсекторного взаимодействия в современной России: учебник. / Под общей редакцией А.С.Автомова. М.: Фонд «НАН», 2003. – 416 с.
12. Курбатов, В.И. Социальное проектирование: учебное пособие. / В.И.Курбатов, О.В. Курбатова. — Изд-во Феникс. М.: 2001. – 416 с.

13. Социальная педагогика краткий словарь понятий и терминов. РГСУ. Москва. 2016
14. Безрукова В.С. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога). Екатеринбург. 2000. 937 с.
15. Агранович М.Л. Социальное проектирование: учебное пособие / М.Л. Агранович. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. – 240 с.
16. Беляева О.И. Развитие коммуникативной компетентности студентов вуза в процессе социального проектирования / О.И. Беляева, А.А. Петрова. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2021. – 184 с.
17. Володина Н.А. Информационная компетентность личности: монография / Н.А. Володина. – М.: РУСАЙНС, 2023. – 162 с.
18. Григорьева Е.И. Социальное проектирование как инструмент развития студенческого самоуправления / Е.И. Григорьева, И.В. Иванова. – Казань: Изд-во КНИТУ, 2022. – 120 с.
19. Девяткин Д.Д. Коммуникативная компетентность в профессиональной деятельности: учебное пособие / Д.Д. Девяткин. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 224 с.
20. Емельянова И.Н. Формирование информационной культуры студентов вуза: монография / И.Н. Емельянова. – Екатеринбург: Изд-во УрФУ, 2021. – 148 с.
21. Зайцева Ж.В. Социальное проектирование в образовательной среде вуза: учебно-методическое пособие / Ж.В. Зайцева. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2022. – 80 с.
22. Коновалова М.В. Развитие информационной компетентности студентов в условиях цифровой трансформации образования / М.В. Коновалова, С.А. Смирнова. – М.: МПГУ, 2023. – 132 с.
23. Лебедева М.М. Коммуникативная компетентность: учебное пособие / М.М. Лебедева. – М.: МГИМО-Университет, 2021. – 248 с.

24. Петрова А.А. Социальное проектирование как средство развития социальной активности студентов / А.А. Петрова, В.С. Сидоров. – СПб.: СПбГЭУ, 2022. – 104 с.
25. Смирнова Е.В. Формирование коммуникативной компетентности студентов вуза средствами внеучебной деятельности / Е.В. Смирнова. – Нижний Новгород: НГПУ им. К. Минина, 2023. – 96 с.
26. Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы : учеб. пособие / А. В. Старшинова и др. ; [под общ. ред. А. В. Старшиновой] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 160 с.
27. Аверьянов, Л.Я. Социология: что она знает и может/ Л. Я. Аверьянов. – Москва: Социолог, 2013. – 328 с.
28. Алехин, Э. В. Исследование социально-экономических и социально-политических процессов/ Э. В. Алехин. – Пенза: Пензенский гос. университет, 2011., 160 с.
29. Алексеева, Н.А. Исследование развития коммуникативной креативности в условиях специальной психологической подготовки студентов [Текст] / А.Н. Алексеева // Вестник университета, 2009. - №8 (24). - М.: Государственный университет управления, 2009. - С. 8-13.
30. 4. Бестужев-Лада, И.В. Социальное прогнозирование. Курс лекций / И. В. Бестужев-Лада.— Москва: Педагогическое общество России 2012. – 392 с.
31. Голубова В.М. Смыслообразование в контексте метасистемного подхода [Текст] // Российский психологический журнал, Т. 5, № 2, - М., 2008. - С. 34-37 (0,2 п.л.).
32. Дридзе, Т.М. Человек и городская среда в социальном проектировании/ Т. М. Дридзе // Общественные науки и современность. – 2012. - С. 131 – 138.

33. Ельмеев, В. Я. Прикладная социология: Очерки методологии/ В. Я. Ельмеев, В. Г. Овсянников. — 2-е изд., испр. и доп. — СПб., 2013. — 296 с.
34. Жадько, Н.В. Социальное проектирование как система деятельности / Н.В. Жадько. – Москва: институт «Открытое общество», М.,2010. – 39 с.
35. Емельянова Н.В., Ларионова О. Г. Организация проектного обучения в ВУЗе // Проблемы соц.-экон. развития Сибири. 2012. № 1 (8). С. 71.
36. Зимин Н.И. Образование через всю жизнь/Н.И. Зимин//Социальная работа. - 2011. - №6. - С.26 - 27.
37. Извеков В.Ю., Климова Е.Е., Работкина В.В. Механизм живого интереса // Директор школы, 2011. - № 2. - С. 38.
38. Иориш Ю.И. Некоторые психологические основания технологии научного творчества // Интеллект и креативность в ситуациях межличностного взаимодействия: Сб. науч. тр. / РАН. Ин-т психологии; Ред.-сост. А.Н. Воронин. - М., 2010. - 123 с.
39. Исследования влияния креативности на успешность обучения будущих экономистов [Текст] // Психоанализ и практическая психология. - Москва, 2011. - 122 с.
40. Креативность в структуре целостной личности [Текст] // Вестник ИДНК. - вып.2. - Ставрополь, 2010. - 258 с.
41. Луков, В.А. Социальное проектирование/ В. А. Луков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии, 2013. — 240 с.
42. Матюшкин А.М., Аверина И.С. Развитие творческой активности школьников. - М.: Педагогика, 2011. - 156 с.
43. Новиков, А.М. Методология/ А. М. Новиков – М.: СИН-ТЕГ. 2012.– 668 с.

44. Палехина В.Ю., Шальнева Н.Л. Проблема межличностных отношений в студенческих группах / Ставрополь: Изд-во СГУ, 2006. - 372с.
45. Пузиков, О.С. Курс лекций по социально-экономическому прогнозированию / О. С. Пузиков. – М., 2012. – 125 с.
46. Ретроспектива взглядов на проблемы креативности в психологической науке [Текст] //Сборник материалов аспирантов и соискателей. - М.: Академия, 2010. – 211 с.
47. Рыбакова Н.А. К вопросу о профессиональном воспитании: путеводитель профессионального становления социального работника/ Н.А. Рыбакова// Российский журнал социальной работы, 2008. - №1. - С.117 -123.
48. Стенина Т. Л. Концепция организации социальной проектной деятельности студентов в вузе // Изв. Волгоград. гос. пед. ун-та. 2011. № 6 (60). С. 12.
49. Тощенко, Ж. Т. Социология. Общий курс / Ж. Т. Тощенко. – 2-е изд. – М.: Прометей; Юрайт, 2011.– 511 с.
50. Тихонов, А.В. Социология управления / А.В. Тихомиров. – изд. 2–е, доп. и перераб. / М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2012. – 472 с.
51. Тощенко, Ж. Т. Социология / Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ, 2011 – 673 с.
52. Трайнев И.В. Управление развитием информационных педагогических проектов в обществе. Available at: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230054>
53. Фененко, Ю.В. Социология управления: Учебное пособие /Ю.В. Фененко.-М.: ПКЦ Альтекс, 2012.-236 с.
54. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.
55. Шамова, Т. И. Управление образовательными системами / Т. И. Шамова, П. И. Третьяков, Н. П. Капустин. - М., 2011. - 189 с.
56. Широкова Т.С. Исследование критичности мышления младших школьников. В сб. "Учителям о ТРИЗ". Выпуск 5. // Составитель Крячко В.Б.

Сборник методических материалов по преподаванию теории решения изобретательских задач в школе, 2011. - 366 с.

57. Чистякова Г.Д. Творческая одаренность в развитии познавательных структур // Вопросы психологии, 2011. - № 6. - С.103.

58. Шальнева Н.Л. Специфика процесса взаимодействия личности и коллектива в совместной деятельности // Проблемы коогенеза личности в образовательном пространстве - Ставрополь СГУ, 2011. - 56 с.

59. Щепланова Е.И. Теория и тесты творческого мышления Е.П. Торренса // Психологическая диагностика, 2011. № 11., С. 3-20.

Приложение А – Тест «Оценка уровня потенциала личности»

В тесте используется 10-балльная шкала самооценки личностных качеств либо частоты их проявления, которые и характеризуют уровень развития творческого потенциала личности. Однако следует помнить, что все оценки относительны. При самооценке мысленно представьте себе наивысший (10-й) уровень развития соответствующего качества и низший (1-й) уровень и найдите себе место на 10-балльной шкале.

1. Как часто начатое дело вам удается довести до логического конца?
2. Если всех людей мысленно разделить на логиков и эвристов, то есть генераторов идей, то в какой степени вы – генератор идей?
3. В какой степени вы относите себя к людям решительным?
4. В какой степени ваш конечный «продукт», ваше творение чаще всего отличается от исходного проекта, замысла?
5. Насколько вы способны проявить требовательность и настойчивость, чтобы люди, которые обещали вам что-то, выполнили бы свое обещание?
6. Как часто вам приходится выступать с критическими суждениями в адрес кого-либо?
7. Как часто решение возникающих у вас проблем зависит от вашей энергии и напористости?
8. Какой процент людей в вашем коллективе чаще всего поддерживают вас, ваши инициативы и предложения?
9. Как часто у вас бывает оптимистичное и веселое настроение?
10. Если все проблемы, которые приходилось вам решать за последний год, условно разделить на теоретические и практические, то каков среди них удельный вес практических проблем?
11. Как часто вам приходилось отстаивать свои принципы, убеждения?
12. В какой степени ваша общительность, коммуникабельность способствует решению жизненно важных для вас проблем?

13. Как часто у вас возникают ситуации, когда главную ответственность за решение наиболее сложных проблем и дел в коллектив вам приходится брать на себя?

14. Как часто и в какой степени ваши идеи, проекты удается воплотить в жизнь?

15. Как часто вам удается, проявив находчивость и даже предприимчивость, хоть в чем-то опередить своих соперников по работе или учебе?

16. Как много людей среди ваших друзей и близких, которые считают вас человеком воспитанным и интеллигентным?

17. Как часто вам в вашей жизни приходилось предпринимать нечто такое, что было воспринято даже вашими друзьями как неожиданность, как принципиально новое дело?

18. Как часто вам приходилось коренным образом реформировать свою жизнь или находить принципиально новые подходы в решении старых проблем?

По результатам самооценки вы можете далее построить свой профиль творческих качеств и определить, к какому типу творческой личности вы относитесь (по наивысшему уровню развития соответствующего качества) (см. рис. 1). Кроме того, вы можете определить уровень вашего творческого потенциала на основе суммарного числа набранных вами баллов.

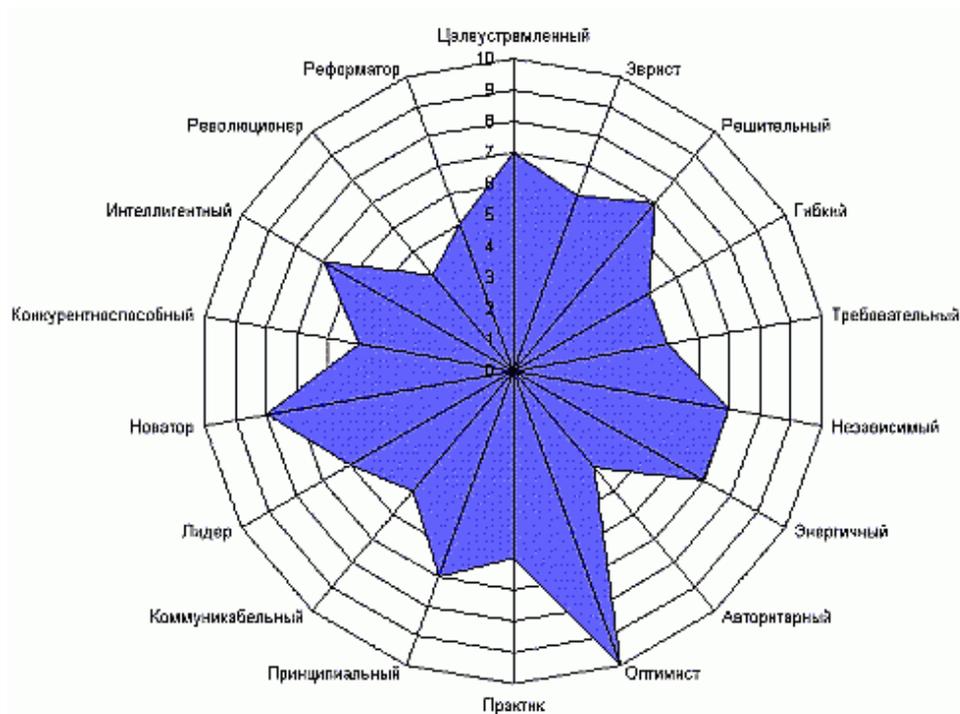


Рисунок А.1 – Построение профиля творческих качеств и определение типа творческой личности (пример использования 10-балльных шкал самооценки)

Таблица А.1 – Критерии оценки уровня потенциала личности

Суммарное число баллов	Уровень потенциала личности
18-39	1 – очень низкий уровень
40-54	2 – низкий
55-69	3 – ниже среднего

70-84	4 – чуть ниже среднего
85-99	5 – средний уровень
100-114	6 – чуть выше среднего
115-129	7 – выше среднего
130- 142	8 – высокий уровень
143-162	9 – очень высокий уровень
163-180	10 – наивысший

Диаграмма, показанная на рис. 1, соответствует нормальной самооценке личности. Видно, что тестируемый большую часть качеств оценивает как среднеразвитые, отмечая при этом несколько качеств как более или менее выраженные.

Особое внимание классному руководителю следует уделить ребятам, профили личностных качеств которых имеют вид, подобный показанным на рисунке 2.

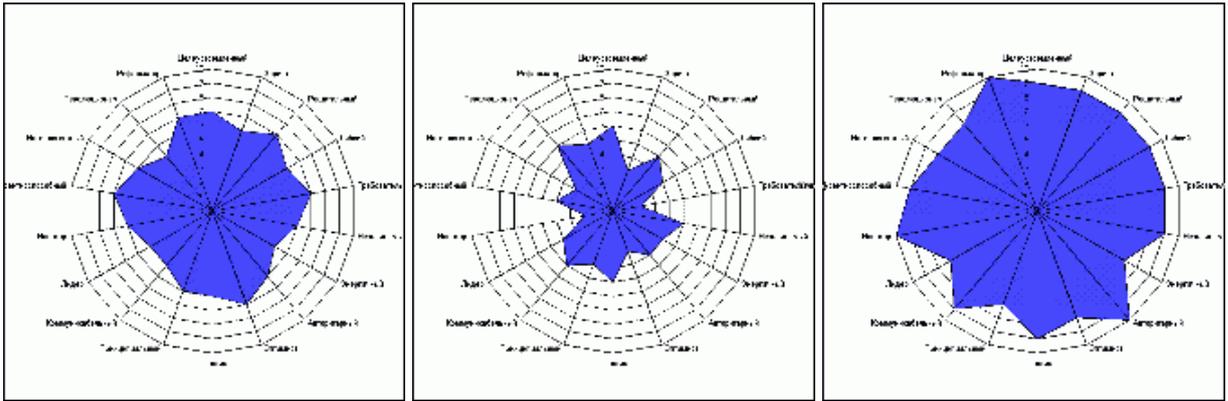


Рисунок А.2 – Профили творческих качеств, соответствующие отсутствию выраженных качеств (слева), заниженной (в центре) и завышенной (справа) самооценке.

На диаграмме слева видно, что школьник не проявляет выраженных личностных качеств. Скорее всего это тип личности, который условно можно назвать «серая мышка» – человек, стремящийся быть незаметным, оставаться в стороне от общих дел.

Диаграммы, показанные в центре и справа, скорее всего, свидетельствуют о неадекватной (заниженной или завышенной) самооценке. Однако более точный вывод можно сделать лишь, сопоставляя самооценку ученика с тем, как его оценивает группа.

Приложение В - Социологическое исследование. Входное тестирование для студентов ВО ЛФ ПНИПУ по социальному проектированию

1. Что вы понимаете под проектной деятельностью?

- a. Это деятельность по достижению нового результата в рамках установленного времени с учетом определенных ресурсов;
- b. Описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена, и конкретных методов по ее улучшению;
- c. Описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена, и конкретных шагов по ее реализации;
- d. Это ограниченная во времени деятельность, представленная в виде мероприятий, направленная на решение социально значимой проблемы и достижение определенной цели, предполагающая получение ожидаемых результатов;
- e. Конечный продукт, решение проблемы материального, социального, нравственного, исторического, научно-исследовательского и другого характера;
- f. Дидактическое средство активизации познавательной деятельности, развития креативности и формирования определенных личностных качеств;
- g. Форма организации занятий, предусматривающая комплексный характер деятельности всех его участников по получению конкретной продукции за заданный промежуток времени;
- h. Все выше перечисленное.

2. Приходилось ли вам участвовать в проектной деятельности?

- a. Да, на 1-м курсе в вузе;
- b. Да, на 2-ом курсе в вузе;
- c. Да, на 3-ем курсе в вузе;
- d. Да, на 4-ом курсе в вузе;
- e. Да, еще в рамках обучения в школе.

3. Какие типы проектов вы писали?

- a. Творческие;
- b. Исследовательские;
- c. Игровые;
- d. Практико-ориентированные;
- e. Информационные;
- f. Телекоммуникационный образовательный проект;
- g. Социальные проекты.

4. Какие возможности дает вам проектная деятельность?

- a. Решить интересную проблему, сформулированную самостоятельно в виде цели и задач;
- b. Максимально использовать свои возможности;
- c. Проявить себя, попробовать свои силы, приложить свои знания;
- d. Практическое применение знаний, умений и навыков в нестандартных ситуациях и др.
- e. Публично показать достигнутый результат;
- f. Делать самостоятельно что-то интересное в группе или одному;
- g. Принести пользу;
- h. Заработать денег на реализацию своей идеи;
- i. Другое.

5. На каких этапах «жизненного цикла» проекта у вас возникали трудности?

- a. Разработка концепции проекта;
- b. Оценка жизнеспособности проекта;
- c. Планирование проекта;
- d. Составление бюджета;
- e. Защита проекта;
- f. Предварительный контроль;
- g. Этапы реализации проекта;

- h. Коррекция по итогам мониторинга;
- i. Завершение и ликвидация проекта.

6. По каким критериям оценивали ваши проекты?

- a. Наличие значимой исследовательской или творческой проблемы;
- b. Практическая (теоретическая) значимость предполагаемых результатов;
- c. Структурирование содержательной части проекта;
- d. Оригинальность решения проблемы;
- e. Полнота раскрытия темы;
- f. Использование средств наглядности, технических средств;
- g. Ответы на вопросы;
- h. Использование исследовательских методов;
- i. Целевая аудитория, на которую направлен проект;
- j. Ориентация на индивидуальную (парную, групповую) самостоятельную деятельность;
- k. Как раскрыто содержание проекта в презентации;
- l. Артистизм и выразительность выступления;
- m. За все выше перечисленное.

7. Укажите, с какими трудностями вы сталкивались в организации проектной деятельности?

- a. С недостатком времени, которое необходимо затратить на тот или иной проект;
- b. С заполнением проектной заявки;
- c. С жестким календарным планированием проекта;
- d. С применением исследовательских, поисковых, проблемных, творческих методов;
- e. С недостаточной подготовкой;
- f. С интеграцией знаний и умений из различных образовательных областей;

g. Другое.

8. С помощью, каких методов вас обучают проектированию?

- a. Инверсия;
- b. Мозговой штурм;
- c. Мозговая осада;
- d. Карикатура;
- e. Методы проектирования, связанные с пересмотром постановки задач;
- f. Наводящая задача-аналог;
- g. Изменение формулировки задач;
- h. Перечень недостатков;
- i. Свободное выражение функции;
- j. Творческие методы проектирования;
- k. Аналогии;
- l. Ассоциации;
- m. Неологии;
- n. Эвристическое комбинирование;
- o. Антропотехника.

9. Какие формы презентации проекта вы знаете?

- a. Защита перед группой экспертов;
- b. Научный доклад;
- c. Спортивная игра;
- d. Ролевая игра;
- e. Иллюстрированное сопоставление фактов, документов, событий, эпох, цивилизаций;
- f. Реклама;
- g. Экскурсия;
- h. Пресс-конференция;

- i. Демонстрация видеофильма - продукта, выполненного на основе информационных технологий;
- j. Инсценировка реального или вымышленного исторического события;
- k. Диалог исторических или литературных персонажей;
- l. Игра с залом;
- m. Создание бизнес-плана или бизнес-кейса;
- n. Статья в сборнике конференции;
- o. Деловая игра;
- p. Другое.

Приложение С - Методика изучения уровня сформированности информационных компетенций личности

Инструкция:

Внимательно прочти вопросы и постарайся ответить на них искренне. При заполнении таблицы поставь знак “+” там, где ты считаешь нужным. Не бойся ошибиться, в этих вопросах нет правильных или неправильных ответов. Они выявляют, что ты уже умеешь делать, а чему тебе еще предстоит научиться. Не раздумывай долго над ответами, чаще всего первый, пришедший на ум ответ, достоверно отражает степень твоих умений на данный момент.

Таблица С.1 – Вопросы для определения уровня сформированности
информационных компетенций

Умеешь ли ты		Да, умею	Частично умею	Нет, не умею
1	Пользоваться словарями, справочниками, энциклопедиями			
2	Извлекать информацию из нескольких источников			
3	Находить необходимый источник информации и определять его примерное содержание			
4	Определять избыток и недостаток информации в тексте			
5	Определять основную идею в текстах, из различного рода изображений			
6	Критически относиться к полученной информации			
7	Разделять текст на части, озаглавливать каждую часть			
8	Понимать зависимости, выраженные в графической форме			
9	Сравнивать информацию			

10	Анализировать информацию			
11	Оформлять свою работу в виде доклада, реферата			
12	Обобщать информацию			
13	Иллюстрировать информацию примерами			
14	Давать собственное объяснение, доказывать его правильность			
15	Делать выводы			
16	Предлагать возможные варианты разрешения выявленных противоречий			
17	Отображать текст в виде схем, таблиц			
18	Понимать зависимости, выраженные в графической форме, составлять графики процессов			
19	Составлять краткий конспект текста			
20	Осуществлять группировку и перегруппировку содержания текста			
21	При ответе соблюдать логичность и последовательность изложения			
22	Различать мнения и факты в высказывании человека			
23	Поддерживать дискуссию, обсуждение, выступать от имени группы по итогам обсуждения			
24	Отстаивать свою точку зрения, доказывать ее правильность			
25	Составлять план текста выступления			
26	Высказывать свое мнение по вопросу			
27	Объяснять учебный материал своему однокласснику			
28	Формулировать вопросы и отвечать на вопросы, связанные с учебным материалом			

Методика обработки анкеты:

«Да, умею»-2б.

«Частично умею»-1б.

«Нет, не умею»-0б.

Таблица С.2 - Обработка результатов опроса

Уровень сформированности компетенции	Баллы	%
Высокий	45-56	80-100
Выше среднего	34-44	60-79
Средний	25-33	45-59
Ниже среднего	14-24	25-44
Низкий	6-13	10-24
Очень низкий	0-5	0-9

Приложение D - Методика изучения уровня сформированности коммуникативных компетенций личности

Определи, что и в какой степени привлекает их в совместной деятельности. Для ответа используй следующую шкалу: 3 — привлекает очень сильно; 2 — привлекает в значительной степени; 1 — привлекает слабо; 0 — не привлекает совсем.

Что привлекает в деятельности:

1. Интересное дело.
2. Общение с разными людьми.
3. Помощь товарищам.
4. Возможность передать свои знания.
5. Творчество.
6. Приобретение новых знаний, умений.
7. Возможность руководить другими.
8. Участие в делах своего коллектива.
9. Вероятность заслужить уважение товарищей.
10. Сделать доброе дело для других.
11. Выделиться среди других.
12. Выработать у себя определенные черты характера.

Таблица D.1 – Обработка результатов

Уровень сформированности компетенции	Баллы	%
Высокий	29-36	80-100
Выше среднего	22-28	60-79
Средний	16-21	45-59
Ниже среднего	9-15	25-44
Низкий	4-8	10-24
Очень низкий	0-3	0-9

Приложение Е – Содержание онлайн курса по социальному проектированию и грантовым конкурсам для студентов ВО ЛФ ПНИПУ

Занятие 1. Документация

Вне зависимости от конкурса в котором вы участвуете, вне зависимости от вашего опыта, даже если вы прожжённый профессионал социального проектирования, первое, что нужно сделать - это изучить конкурсную документацию.

Это кажется таким очевидным, но в то же время больше 80% участников всех конкурсов не полностью изучают рекомендации организаторов, а потом удивляются почему совершили глупые ошибки.

Да - скучно, да - рутинно, но очень полезно! *Знание* правил конкурса - это почти 50% успеха.

Изучайте конкурсную документацию:

Росмолодёжь

— Положение и рекомендации —

<http://grant.myrosmol.ru/methodical-recommendations/>

Президентские гранты:

— Конкурсная документация —

<https://президентскиегранты.рф/public/home/documents?..>

— Рекомендации —

<https://президентскиегранты.рф/public/home/documents?..>

Добровольцы России:

— Положение о конкурсе —

<https://drive.google.com/file/d/1VtI5jbO269JmiahUbrxe..>

— Рекомендации —

<https://drive.google.com/file/d/10Ycf3N0hrmXLvKTZ4OnN..>

ИРИ.РФ:

— Конкурсная документация —

<https://конкурс.ири.рф/public/home/documents?tagId=57>

— Рекомендации —

<https://конкурс.ири.рф/public/home/documents?tagId=63>

Практически у каждого конкурса есть конкурсная документация и методические рекомендации и все они отличаются друг от друга. Не думайте, что, освоив гранты Росмолодёжи можно будет так же оформлять проекты на Президентские гранты и наоборот.

Занятие 2. Навыки социального проектирования

Социальное проектирование - это совокупность навыков, которые уходят далеко за рамки простого заполнения заявки на гранты – это аналитика, бюджетирование, менеджмент, маркетинг, фандрайзинг, PR, навыки переговоров и презентации, копирайтинг и многое другое.

Эти навыки нужно постоянно развивать, а не ждать начало нового конкурса и только тогда впопыхах пытаться разрабатывать проекты.

Постоянно учитесь навыкам социального проектирования.

Предлагаем подборку вариантов где и как можно прокачивать свои навыки:

1) онлайнкурсы.президентскиегранты.рф

Бесплатные курсы, обучений займёт 5-10 часов, поймёте основы разработки проектов, как бонус вы получите доступ к сервису самопроверки своих проектов.

2) edu.dobro.ru

Бесплатный онлайн-университет "Добровольцы России". Десятки курсов по волонтерству и социальному проектированию. Если вы в вашем проекте планируете задействовать волонтеров, то крайне рекомендуется пройти эти курсы. По каждому пройденному курсу вы получаете сертификат.

3) Форумы [Росмолодежи](#), почти на каждом молодёжном форуме так или иначе задевается тема социального проектирования, час то привозят экспертов со всей страны, у которых вы можете перенимать опыт на лекциях или в личных консультациях. Полный список мероприятий можно смотреть на сайте [myrosmol.ru](#).

4) Изучать сообщества и порталы, которые рассказывают про соц.проектирование и смежные темы:

– [Теплица социальных технологий](#), IT-технологии, сервисы и инструменты для НКО.

– [philanthropy.ru](#), электронный журнал о благотворительности "Филантроп".

– [Капитан Грантов](#), подборки конкурсов.

– [Проектный лекторий](#), обучение соц.проектированию на ВКМП.

– [Проектная Среда](#), подборки конкурсов.

– [ГрантРайтеры.РФ](#), обучение соц.проектированию на ПГ.

– [Креативный капитал](#), обучение НКО.

– [Конкурс СОЛЬ](#), вебинары для лидеров социальных инноваций.

5) Регулярно писать проекты, задолго до начала конкурсов, и делать это не как хочется, а по всем правилам того или иного конкурса.

В этом вам поможет бесплатная проектная платформа [jointly.com](#).

В разделе "Создать проект" вы сможете оттачивать навыки в написании проектов, а платформа будет подсказывать, что делать и в какой последовательности, подстраиваясь под ваш запрос.

Обучаться советуем вместе с кем то, платформа позволяет создавать командные проекты.

Занятие 3. Идея проекта

Оформить проект по всем правилам недостаточно — нужна сильная идея.

Ищите сильные идеи!

Как выглядит сильная идея?

- может решить реальные проблемы относительно большой группы людей;

- экономически рациональна — имеет меньшую цену за больший социальный эффект;

- её реализация выгодна не только вам (идея должна заинтересовывать другие некоммерчески и коммерческие организации/органы власти/СМИ).

Способы найти сильную идею:

1) Заимствование

Крайне эффективный и быстрый способ. Зачем изобретать велосипед, если можно взять то, что уже работает и доказало свою эффективность?

— На президентскиегранты.рф в разделе проекты уже размещено больше 67000 социальных проектов, их вы можете отсеивать по направлениям, регионам, названиям, успешности и дате;

— Изучите истории успеха Росмолодёжи, новые истории публикуются почти каждый день.

— Краудфандинговые платформы содержат в себе сотни тысяч идей почти для любой сферы деятельности. Не ленитесь изучать их опыт, тем более, что в краудфандинге сразу виден спрос людей на ту или иную идею, особенно на коммерческие идеи.

Идей там так много, что вам жизни не хватит изучить их все.

Основные площадки, которые мы рекомендуем:

- boomstarter.ru

- planeta.ru

- indiegogo.com

- kickstarter.com

P. S. Если вы уже выбрали направление, то посмотрите, что делают другие, скорее всего вам есть чему поучиться.

2) Гибрид идей

Новые идеи рождаются на стыке старых!

Самые очевидные гибриды в сфере цифровизации — информационные технологии можно внедрить почти в любые ниши.

Например проект donorsearch.org использует IT, чтобы направлять доноров определённых групп крови именно в те пункты сдачи крови, где она необходима.

3) Идём от боли

Несмотря на то, что способы, описанные выше могут быть быстрее, чаще всего авторы успешных социальных проектов идут от реальной проблемы, с которой они столкнулись сами.

Если ваша проблема касается относительно большого числа людей, то вам остаётся лишь найти решение заимствованием, гибридизацией идей, обращением к специалистам или проведением своих экспериментов.

Занятие 4. Команда проекта

Команда – важнейший элемент любого проекта, без неё будет сложно справиться даже с относительно простыми целями. Начинать собирать команду нужно до того, как вы детально проработаете проект, иначе она будет недостаточно вовлеченной.

Почти для любого проекта вам потребуется минимум 3 человека, в среднем команды социальных проектов состоят из 5-7 основных членов команды и 10-30 вспомогательных (волонтёры и партнёры).

Чем отличается хорошая команда от плохой:

- обеспечена опытными, квалифицированными специалистами по всем необходимым для реализации проекта профилям;
- у каждого члена команды есть конкретный функционал;
- в команде нет лишних людей, все задействованы в реализации проекта;

– для основных членов команды проект является приоритетом №1 в их деятельности;

– гибкое устройство и взаимозаменяемость, что помогает справляться с непредвиденными сложностями, например, с потерей по тем или иным причинам нескольких членов команды.

Где искать людей в команду:

– вылавливать активистов в тематических сообществах в социальных сетях;

– знакомиться с людьми на профильных форумах и конференциях;

– находить среди участников ваших мероприятий;

– можно искать среди друзей (но будьте готовы к сложностям из-за личных взаимоотношений);

– переманивать из других проектов или объединяться с теми, кто занимается тем же, чем и вы.

Занятие 5. Проблема, актуальность и социальная значимость проекта

Подготовительные этапы закончены, пора описать социальную значимость вашего проекта и проблему, на решение которой он направлен.

Довольно хорошим вариантом будет разбить это описание на 5 блоков:

1) Аналитика

В этот раздел добавляете основные данные, которые подтверждают актуальность проекта, анализ целевой аудитории, её мнений/запроса, ссылки на исследования, гос. программы, статистику и т. д.

Обязательно прикрепляйте ссылки на первоисточники, чтобы было понятно, на какие данные вы опираетесь.

2) Проблема

Сформулируйте в одно предложение саму проблему, в чём она заключается.

3) Причины

Аналогично с пунктом 1 пропишите причины возникновения проблемы, что её вызвало, что её усугубляет, оставьте ссылки на первоисточники.

4) Последствия

Опишите последствия не решения проблемы. Старайтесь опираться на статистику и прогнозы сторонних профильных организаций.

Например, если вы решаете проблему безработицы среди глухих, то логично будет опираться на прогнозы "Всероссийского общества глухих" и "Государственной службы занятости населения".

5) Вывод

Подведите итог одним предложением в чём конкретно будет заключаться социальная значимость вашего проекта.

Не растягивайте описание больше чем на 1 страницу - это не дипломная работа, тут всё должно быть описано кратко и по существу. Чтобы получился чистый текст, воспользуйтесь glvrd.ru, он поможет вам сократить объём, не в ущерб смыслу.

Занятие 6. Целевая аудитория проекта

Детальный портрет ЦА (целевой аудитории) — первый ключ к решению проблемы с которой борется ваш проект.

Если вы не верно определите ЦА, то будете расплываться на другие группы людей, которым ваш проект не нужен или совсем бесполезен. В конечном итоге это скажется на показателях результативности вашего проекта, а за них вам ещё отчитываться.

Для определения ЦА вам нужно провести сегментацию потенциальных благополучателей вашего проекта.

Возможные критерии для сегментации:

- География (регион проживания, место учёбы/работы);
- Демография (возраст, пол, положение в обществе);

- Экономика (профессия, уровень доходов-расходов);
- Психология (мировоззрение, образ жизни, темперамент).

Благодаря такой сегментации можно четче поставить задачу при продвижении и реализации проекта. Выбрав ЦА, можно предполагать где её искать и какой будет процент вовлечённости.

Методики оценки ЦА:

- опрос;
- анкетирование;
- интервью;
- исследования в Интернете и статистические данные.

Пример описания целевой аудитории:

— Студенты высших и средне специальных учебных заведений по направлениям, связанным с дизайном и архитектурой, в возрасте от 18 до 25 лет, проживающие в Пермском крае (300 человек).

— Работники фирм в сфере дизайна и архитектуры в возрасте от 18 до 30 лет, проживающие на территории Пермского края (800 человек).

Занятие 7. Цель проекта

Постановка цели — очень важный этап формирования проекта. Из хорошо составленной цели другим людям, особенно вашей команде, легко понять, чего вы хотите добиться и каким образом. Уделите особое внимание на написание этих 2-3 строчек.

Устанавливайте цели по SMART.

Цель должна быть:

- Конкретной (чёткая и понятная, без абстракций и метафор, одна цель — один результат);
- Измеримой (например: увеличить на 30%, обучить 150 человек и тд);
- Достижимой и реализуемой (соответствует вашим возможностям, сильно не завышайте и не занижайте планку);

- Значимой (реализация цели должна принести ощутимую пользу);
- Ограниченной по времени (например, до 20 декабря 2023 года).

Примеры постановки цели (взяли из проектов на jointly.com):

Плохие варианты:

- Объединить людей, создать механизмы полезного взаимодействия.
- Создание инструмента для помощи людям с использованием новых технологий и тенденций. Мотивация и участие молодежи в волонтерской деятельности.

(проекты с этими целями не реализовались)

Хорошие варианты:

- Создать профессиональное дизайн-сообщество из более чем 200 человек на территории Смоленской области к осени 2018 года, методом проведения образовательного форума и профильных лекций.
- Привлечь молодежь в ИТ-индустрию с помощью организации в Омске ИТ-конференции HarryDev-lite на 500 человек до 14 сентября 2019.

(проекты с этими целями выиграли гранты по 1 и 0,5 млн рублей соответственно и полностью реализовались).

Занятие 8. Задачи и методы проекта

В прошлой части мы с вами ставили цель, теперь нужно расписать задачи и понять, как вы их будете выполнять.

Задачи — конкретные действия (комплекс мероприятий), которые направлены на достижение цели проекта.

В этом разделе эксперт уже ожидает увидеть точность, ясность и измеримость.

Методы – это подробно описанные мероприятия по решению задач проекта. К каждой задаче должен быть минимум один метод. Подробно расписав методы реализации проекта вы существенно упростите себе

дальнейшую работу, так как останется только распределить задачи среди команды.

Пример:

Допустим у вас цель заключается в обучении студентов навыкам soft skills через свою онлайн-платформу. В таком случае задачи и методы мы прописываем подобным образом:

Задача 1 — Разработать образовательную онлайн-платформу.

Методы:

1.1 Привлечь фрилансеров дизайнеров и веб-программистов.

Нанимать фрилансеров будем через платформу fl.ru, это позволит сократить стоимость разработки почти в два раза по сравнению с заказом в студии....

1.2 Создать прототип онлайн-платформы.

Чтобы на ранних этапах понять, как в конечном виде будет выглядеть платформа мы вместе с дизайнерами разрабатываем прототипы, это позволит нам ускорить процесс разработки и сократит число доработок на последних этапах разработки платформы.....

1.3 На основе прототипов разрабатываем дизайн сайта.

Описание.....

1.4 Разрабатываем HTML и CSS файлы на основе дизайна.

Описание.....

1.5 Кодинг функционала платформы.

Описание.....

1.6 Наполнить образовательным контентом

Описание.....

1.7

Задача 2 — Привлечь на образовательную программу платформы 1000 студентов.

2.1 Запустить мероприятия в ВКонтакте со ссылкой на сайт проекта.

Описание.....

2.2 Настроить таргетированную рекламу с охватом в 200000 человек.

Описание.....

И так далее.

Прописывать можно детальнее, вам самим это в дальнейшем пригодиться, плюс вы сами сможете заранее обнаружить несостыковки в проекте на ранних этапах.

В дальнейшем эти методы вы полностью перенесёте в календарный план.

Занятие 9. Результаты проекта

Задачи установлены, методы прописаны. Пришло время поговорить о результатах, на которые вы будете смотреть, чтобы понять успешность своего проекта.

В проектной деятельности выделяют два вида показателей результативности: количественные и качественные.

Количественные показатели – это ключевые результаты проекта, которые можно измерить. В основном речь идёт о количестве людей, которым ваш проект поможет, например, участниках вашего семинара, так же о количестве проведённых мероприятий и т.д.

Например:

- 1) количество зарегистрированных участников на мероприятие: 1000
- 2) количество человек, принявших участие в мероприятии: 400
- 3) проведено бесплатных занятий для школьников в возрасте от 7 до 17 лет: 8
- 4) получено отзывов для анализа от детей и родителей: 40
- 5) количество публикаций о проекте в социальных сетях: 30

И так далее...

Качественные показатели – это то, как изменится ваша целевая аудитория после реализации проекта.

Например:

- 1) повысится уровень гражданской активности у участников проекта;
- 2) повысится заинтересованность школьников в развитии навыков soft skills;
- 3) участники освоят навыки командной работы и переговоров;
- 4) понизится вероятность деструктивного поведения;

И так далее...

Главное правило — показатели должны быть напрямую связаны с задачами и методами.

Не должно быть так, что у вас есть задача по организации мероприятия, а в показателях не указано число участников и наоборот, если указаны показатели, но не понятно от куда они берутся.

Будьте внимательны при прописании показателей, так как вам именно за них и придётся отчитываться о результативности вашего проекта.

Занятие 10. Партнёры проекта

Вы уже оценили какие будут результаты от вашего проекта. Теперь пришло время прописать чем с вашей стороны будет обеспечена гарантия их достижения.

Гарантией в проектах всегда выступает собственный вклад и партнёры вашего проекта.

В партнёрах стоит указать все организации, которые готовы оказывать вам поддержку организационную, административную, материальную, информационную, консультационную или иную важную поддержку.

Детально пропишите, что именно предоставляет вам партнёр и в каком объёме. Добавляйте ссылки на официальные сайты партнёров, их сообщества в социальных сетях.

Для галочки добавлять партнёров, которые никак не будут задействованы в проекте не нужно. Это вам не даст особых преимуществ, а если выяснится, что вы необоснованно стараетесь повысить значимость проекта, то сыграет только вам в минус.

Примеры из проектов Росмолодежь:

1) Главное управление Смоленской области по делам молодёжи и гражданско-патриотическому воспитанию. <http://smolpatriot.ru/>

Ресурс: административный – помощь в организации мероприятий в муниципалитетах и школах Смоленской области.

2) Молодёжный совет Смоленской области (<https://vk.com/molsovet67>)

Ресурс: организационный, материальный и информационный - помощь в организации конференций и 3х-дневной проектной школы, предоставление оборудования для проведения презентаций (ноутбук, кликер), помощь в распространении информации о проекте по всем школам и вузам региона через районные молодёжные советы.

От каждого партнёра нужно письмо поддержки. В нём должно быть указано имя автора/наименование организации кому партнёр оказывает поддержку, наименование проекта, и конкретно указано чем именно поможет партнёр.

Просто организационной, информативной помощью не отделаетесь, нужно расписать подробно.

Занятие 11. Собственный вклад в реализацию проекта

В прошлой части мы говорили о партнёрах проекта, теперь давайте поговорим о собственном вкладе в проект и что это такое.

Собственный вклад — это подробное описание вложенных вами усилий, собственных средств, оборудования, связей, собственных наработок в реализацию проекта.

Всегда детально прописывайте собственный вклад.

Что это может быть:

1) Труд волонтеров, в том числе организаторов. Он конвертируется в деньги исходя из средней стоимости часа работы.

Например если у вас в проекте будет работать копирайтер по 1 часу в день в течение месяца, а средняя зарплата по этой профессии при 40 часовой рабочей неделе, в вашем регионе в месяц составляет 20000 рублей, то собственный вклад будет равен $20000/(40*4)*(1*30)=3750$ рублей.

2) Техника — стоимость аренды/покупки вашей техники, если она необходима для реализации.

3) Интеллектуальная собственность — наработки, которые необходимы для реализации проекта (созданные сайт, сервис, методические пособия, образовательные программы и т. д.)

4) Финансы — ваши средства, которые вы вкладываете в проект.

5) Скидки, которые вам удалось получить специально для вашего социального проекта. Тогда ваш вклад является разницей между коммерческой ценой и специальной ценой для вас.

Пример описания собственного вклада:

1) Используем свою технику для работы над проектом и проведении презентаций 2 ноутбука (экономим на покупке/аренде 72590 рублей), прикладываем скан чеков или ссылку на интернет магазин.

2) Используем свои видеокамеры и штативы для проведения трансляций конференций (экономим до 30000 на аренде оборудования), прикладываем скан чеков или ссылку на интернет магазин.

3) Партнёры на большинство мероприятий нам предоставляют бесплатные помещения в 26 районах, благодаря чему мы экономим на аренде помещений больше 52000 рублей.

И так далее.

Если вы не намерены ничего вкладывать в собственный проект, а рассчитываете исключительно на внешнюю поддержку, будьте готовы к тому, что проект скорее всего не поддержат на конкурсах.

Занятие 12. Освещение проекта

Пришло время подумать, как будет распространяться информация о проекте.

Ваша скромность тут на пользу не пойдёт, нужно уметь рассказывать о себе, своей деятельности и как можно большему числу людей из вашей целевой аудитории.

Продумайте медиа-стратегию по продвижению проекта.

Что можно использовать:

- Социальные сети (ВК, YouTube, Instagram и тд);
- СМИ (ТВ, порталы, газеты);
- Информационные сайты (лендинги о проекте, анонсы мероприятий);
- Информационные ресурсы партнёров;
- Офлайн мероприятия (презентации, конференции);
- Наружная реклама (баннеры, билборды, афиши).

Указывайте конкретные цифры охватов целевой аудитории.

Учитывайте, что инструменты распространения информации должны соответствовать вашей целевой аудитории: нерационально распространять информацию через газеты, если ваша ЦА - это молодёжь, и совершенно неэффективно записывать ролики на ютуб, если, например, ваша ЦА - бабушки 70+.

Пример простого описания информационного сопровождение:

1) Размещение публикацией о проекте в сообществе проекта "Реализуем идеи вместе" (<https://vk.com/jointly>, 5500 подписчиков, охват 16 тыс. чел.)

2) Размещение информации о проекте на информационных ресурсах партнёров:

– Всемирная ассоциация выпускников высших учебных заведений (www.alumnirussia.org, vk.com/alumnirussia, охват 300 тыс. чел., 19 тыс. подписчиков).

– Молодежка Лысьвы (<https://vk.com/younglsv>, охват 34 тыс.чел., 8500 подписчиков).

Не забывайте прописать медиа контент-план вашего проекта. Пример такого плана можно посмотреть здесь: https://www.s-82.ru/sites/default/files/2020/rabochaya_programma_po_kursu_vneurochnoy_deyatelnosti_media-plan.pdf

Занятие 13. Календарный план проекта

Календарный план — это совокупность задач, методов, сроков, количественные и качественные показатели. Благодаря ему должен быть понятен механизм реализации проекта.

Если вы в предыдущих частях хорошо проработали задачи, методы и показатели результативности, то вам остаётся только внести всё это в календарный план и добавить даты.

Частые ошибки:

— В одну строчку писать задачу и сразу все методы/мероприятия;

(каждое мероприятие должно идти на отдельной строчке, а задачи могут повторяться)

— Раздувание календарного плана мелкими неважными мероприятиями, дублирование мероприятий.

(не нервничайте экспертов, мероприятия, отвечающие за один и тот же результат или процесс, объединяйте в одной строчке)

— Писать в результаты несвязанные с проектом показатели.

(вписывайте только критически важную информацию о результатах мероприятий)

Пример календарного плана:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1nTNAJWigrFHQ7..>

Занятие 14. Ответственные за реализацию проекта

Когда прописан календарный план вы можете сформировать итоговый состав команды.

Мы уже говорили о том где можно искать людей в части 4, теперь поговорим о том, как описать команду.

Важно понимать, что у разных конкурсов описания будут отличаться. Мы разберём вариант ВКМП и ФПГ.

Для начала возьмите календарный план и на каждую задачу и мероприятие укажите ответственных за выполнение. Если окажется так, что задачи остались без ответственных, значит ваша команда недоукомплектована и нужно искать ещё людей. Если наоборот оказалось, что в команде есть люди, не задействованные ни в одном мероприятии, то их стоит исключить из команды.

Если вы подаёте проект на президентские гранты, то обязательно заполняйте команду через [созидатели.рф](https://sозидатели.рф). Платформа сама показывает какие данные необходимо внести, перед тем, как вы сможете его пригласить в команду.

Какую информацию стоит указывать:

- 1) Полное ФИО;
- 2) Контактные данные (e-mail, телефон) (для ВКМП не нужно);
- 3) Дата рождения/возраст;
- 4) Ссылки на личные профили в социальных сетях;
- 5) Образование;
- 6) Опыт работы соответствующий проекту (для ФПГ детально, для ВКМП кратко);
- 7) Достижения (для ФПГ детально, для ВКМП кратко);
- 8) И обязательно нужно обзавестись резюме на каждого члена команды проекта. Например, в Росмолодежи в 2023 году обязательным условием является предоставление этих самых резюме.

Занятие 15. Смета проекта

И вот мы добрались до самого сложного для большинства авторов проектов – СМЕТА!

Если вы ответственно подошли к проработке календарного плана, партнёров и собственного вклада, то смета не должна вызывать больших сложностей.

Смета – это сердце проекта, если всё идеальное, но смета непродуманная, то проект, скорее всего вы не реализуете.

Смета должна быть оптимальной, затраты в которой соответствуют мероприятиям, запланированным в ходе реализации проекта. Составление бюджета может быть творческим процессом, однако должно основываться на реалистичных предположениях.

На данном этапе на основе разработанного реального календарного плана рассчитывается стоимость проекта с указанием всех расходов. В смету включаются не только прямые расходы на закупку необходимых материалов, инвентаря и т.д., но и предполагаемые средства на оказание услуг (изготовление печатной продукции, приобретение канцелярских принадлежностей, услуги привлеченных специалистов, транспортные расходы и т.д. – каждая категория расписывается детально, если канцелярские товары, то прописывается каждая позиция: ручки, карандаши, количество штук и стоимость).

Особенности конкурсов:

– На грантовом конкурсе Росмолодёжи зарплаты для членов команды недопустимы, а если попытаетесь замаскировать их под другие статьи, то это будет очень заметно.

На президентских грантах наоборот у каждого члена команды должна быть прописана ЗП в счёт гранта или софинансирования. Учтите, что если члены команды уже имеют какую-то работу или задействованы в других проектах, то указывайте частичную занятость в проекте, например, 1/2 или 1/4 ставки.

– На президентских грантах требуется полная детальная смета, в том числе со статьями, которые вы обеспечиваете за свой счёт или счёт партнёров.

На ВКПМ подобная детализация не требуется, но будет большим плюсом, если приложите подробную смету с обоснованием и софинансированием в дополнительные материалы.

– На президентских грантах детальные комментарии для каждой статьи прописываются в отдельном поле, а на Росмолодёжи такого поля нет, поэтому там стоит обоснование прописывать в скобках в столбике наименования статьи расходов.

– На ВКМП для ВУЗов есть отдельная обязательная форма заполнения сметы, внимательно смотрите методические рекомендации стр.16: http://grant.myrosmol.ru/upload/files/Методические_ре..

Советы:

– Не указывайте в смете примерные цифры, узнайте точную стоимость товаров и услуг, которые вам необходимы для реализации проекта, оставляйте ссылки на интернет-магазины и подрядчиков.

– Сокращайте все ссылки через vk.com/cc.

Примеры смет:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1INxWtOv5fK5RM..>

Занятие 16. Развитие проекта

Проект почти завершён, вы уже проработали план и смету, пришло время описать дальнейшие планы.

Многие не придают значение этому разделу, даже эксперты и конкурсы не делают акцент, а зря, так как он даёт ответ на вопрос почему стоит отдать средства вам, а не другому проекту, который похож на ваш. Уверюем, довольно много людей делают похожие проекты, буквально однотипные, хотя никак не взаимодействуют, и вы вряд ли будете исключением.

Детально описывайте свои дальнейшие планы.

Дальнейшие планы – это описание ваших действий, задач и методов после завершения грантового финансирования, с перспективой на несколько лет вперёд.

Адекватная амбициозность поощряется экспертами.

Мультипликативность – приумножение показателей результативности проекта в дальнейшем. Описание, как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других регионах, т.е. каким образом можно растиражировать положительный опыт реализованного проекта. Рассмотрите варианты международного или межрегионального распространения опыта.

В этом разделе важно показать, что проект:

- долгоиграющий и будет продолжать свою деятельность (если это так);
- может масштабироваться;
- может эффективно транслировать свой опыт другим;
- сможет не зависеть от дальнейших грантовых субсидий.

Занятие 17. Описание проекта

Ваш проект готов, остаётся лишь кратко описать его и сделать презентацию.

Вы могли заметить, что у нас части идут не в таком порядке, как в любой форме заявок. А всё потому, что процесс презентации проекта, в том числе через заявку на конкурс проектов, сильно отличается от процесса проектирования.

Если в презентации мы начинаем с краткого описания проекта, то в процессе проектирования им заканчиваем. Только собрав все данные по проекту, вы можете его грамотно описать.

Соблюдайте простые правила:

- Не дублируйте текст из других элементов заявки;

— Кратко раскрывайте суть проекта (0,5 листа +/-, писать существенно больше необходимости нет. Задача этого раздела дать общее понимание по проекту, а не рассказать все мельчайшие подробности).

— Пишите интересно, расскажите свою историю, добавьте эмоций, расскажите почему вам так важно реализовать ваш проект.

— Пишите грамотно, не допускайте смысловых и грамматических ошибок, избегайте мусорных слов. В этом вам поможет сервис glvrd.ru.

— В случае с конкурсами от Росмолодёжи рекомендуется прописывать в кратком изложении основные мысли из каждого блока заявки и делить краткую аннотацию на абзацы:

- 1) Актуальность рассматриваемого проекта;
- 2) Пути решения проблемы;
- 3) Результаты;
- 4) Вывод.

Универсальная формула краткого описания (рекомендуем перефразировать):

[Название проекта] — это [мероприятия или меры, или действия], направленные на [формирование или повышение, или понижение, или стабилизацию] [социального явления] в [перечислить регионы или города, где реализуется проект] в срок до [дата окончания проекта].

Проект нацелен на [количество] человек в возрасте [возраст от до] лет, [характеристика] (при необходимости указывайте географическое положение ЦА).

[Короткая история, как начался проект и почему он для вас важен].

В процессе реализации проекта будут [проведены такие-то мероприятия или предприняты такие-то меры].

Проект основывается на [наименование исследований, статистики, опросов, научных статей, авторитетных мнений] и соответствует [перечислите главы и пункты], обозначенным в [Концепции долгосрочного

социально-экономического развития РФ или Стратегии инновационного развития России].

[Ссылка на сайт или группу проекта].

Занятие 18. Презентация проекта

Почему-то многие думают, что если презентация необязательна для участия в конкурсах проектов, то её делать не нужно.

Не делая презентацию, вы лишаете себя возможности детально рассказать о своём проекте экспертам и дать им отдохнуть от моря текстов.

Структура презентации может быть любой, но следуйте простым правилам презентации:

- используйте минимум текста (не больше 30 слов на слайде);
- старайтесь использовать только 1-2 шрифта;
- не повторяйте элементы заявки и не дублируйте ту же информацию;
- используйте фотографии и видео хорошего качества;
- делайте упор на визуал (фотографии, видео, графики, диаграммы, схемы).

Ок, презентация нужна, это мы поняли, но где её сделать, чтобы было красиво?

1) PowerPoint - часто используют, но выглядит почти всегда как привет из 2000х, если у вас нет отличных навыков создания красивых презентаций, то используйте шаблоны, их в интернете очень много.

Вот пара примеров:

- 70 бесплатных шаблонов для презентаций (<https://vk.cc/9khIVk>)
- 25 шаблонов уникального дизайна (<https://vk.cc/atn7hD>)

2) Tilda - конструктор сайтов, на нём вы можете разработать сайт-презентацию, это делается очень просто и быстро. Особенный плюс, в данном подходе, то что вы сможете редактировать свою презентацию и после подачи заявок на конкурсы, а значит будет время исправить ошибки или

добавить новые блоки. Так же на сайте Тильды (<https://vk.cc/atklU6>) есть множество шаблонов и блоков, которые уже красиво выглядят и нужно заменить только наполнение.

Всё это можно сделать с телефона!

Пример простой презентации на Tilda:

<http://start.jointly.com/prikosnovenie>

Советуем изучить:

– 320 программ для создания презентаций: <https://do.esprezo.ru/home>

– Примеры лучших презентаций и выступлений:

<https://www.like.esprezo.ru/>

Занятие 19. Если проект выиграл

Что ж, вы подали проект на конкурс, и он выиграл! Но это ещё не всё. Не просто так некоторые отказываются от выигранных грантов.

Дело в том, что многое может измениться:

– грантооператоры могут изменить условия договора;

– на некоторых конкурсах, например на Росмолодёжи, могут урезать смету, посчитав, что на ваш проект требуется меньше средств и вам придётся переписывать смету или проект будет неосуществим за такую сумму;

– внешние условия, например ваш проект направлен на проведение мероприятий, а в мире сейчас пандемия и ваш календарный план полностью теряет всю актуальность;

и многое другое.

Есть ещё обратная сторона, когда грант вы получили, но недобросовестно его реализовали:

– не все грантополучатели полностью осознают ответственность, уделяя недостаточно внимания выполнению всех показателей результативности;

– грантополучатели начинают считать деньги гранта своими, и тратить средства на нецелевые расходы.

Это нередкое явление, закончится оно штрафами и попаданием в чёрные списки недобросовестных грантополучателей, можно будет забыть о попытках участия в грантовых конкурсах.

Поэтому перед получением гранта вам следует сделать следующее:

- если вы выиграли грант для физ. лиц, то заведите отдельный банковский счёт, ваши личные деньги с грантовыми не должны перемешиваться;

- перед подписанием договора детально перепроверьте весь проект, ещё раз взвесьте свои силы и, если есть необходимость - внесите правки в проект. Некоторые конкурсы позволяют подправлять свой проект перед тем, как вы получите грант;

- не редко отказываются от грантов по причине, что важные члены команды вышли из проекта, поэтому уведомите всю команду и узнайте, в силе ли их участие в проекте и заранее ищите замену каждому.

Занятие 20. Итоговое

Мы рассказали вам почти всё, что знали, остаётся добавить лишь советов:

- Помните, что получив грант, государство и организация, которая выдала грант становятся вашими партнёрами и возлагают на вас надежды;

- Не забывайте указывать на своих информационных ресурсах ссылки на грантодателей;

- Делитесь своим опытом с другими, так как в нашей стране крайне малый процент населения знает, что у него вообще есть такие возможности;

- Не переставайте расти! Грант - это не вершина успеха, а лишь начало вашего пути общественного деятеля или социального предпринимателя;

- Будьте открытыми, не бойтесь публиковать информацию о проекте, в том числе финансовые отчёты, не бойтесь критики, она может быть очень полезной;

- Не забывайте тех, кто вам помогал.

Еще полезная презентация по написанию социальных проектов:

https://smolpatriot.admin-smolensk.ru/files/198/prilozhenie_sekrety_napisania_molodezhnykh_proektov-1.pdf

Приложение F - Карта экспертной оценки сформированности компетенций и качества индивидуального проекта

Таблица F.1 - Карта экспертной оценки сформированности компетенций и качества индивидуального проекта

Критерий	Уровень достижения	Баллы	Оценка эксперта
<i>Способность обучающегося актуализировать предметное содержание</i>			
1. Умение обосновать выбор темы проекта	Тема проекта выбрана спонтанно и ситуативно	0	
	В актуальности и значимости проекта обучающегося учитель	1	
	Тема проекта актуальна и значима для обучающегося в рамках изучения предметного содержания	2	
	Тема проекта актуальна и профессионально значима для обучающегося	3	
<i>Способность обучающегося реализовать проектную деятельность</i>			
2. Умение сформулировать проблему	Проблема не сформулирована или проблема сформулирована, но не соответствует содержанию проекта	0	
	Проблема сформулирована без анализа проблемной ситуации, не адекватна ей	1	
	Проблема сформулирована на основе анализа проблемной ситуации, но с несоблюдением требований к формулировке проблемы	2	
	Проблема сформулирована на основе анализа проблемной ситуации как отсутствие или недостаток чего-либо, расхождение между фактами, приводящие к возникновению проблемной ситуации	3	

3. Умение формулировать гипотезу (для исследовательских проектов)	Гипотеза не сформулирована или сформулирована, но не соответствует содержанию проекта	0	
	Гипотеза сформулирована неадекватно проблеме	1	
	Гипотезе сформулирована адекватно проблеме, но с несоблюдением требований к формулировке гипотезы	2	
	Проблема сформулирована адекватно проблеме как положение, выдвигаемое в качестве предварительного, условного объяснения (или описания) некоторого явления	3	
4. Умение ставить и формулировать цель	Цель не сформулирована	0	
	Цель сформулирована, но не соответствует проблеме	1	
	Цель соответствует проблеме, но сформулирована не как способ ее разрешения	2	
	Цель соответствует проблеме и сформулирована как способ ее разрешения	3	
5. Умение планировать задачи и действия, выбирать ресурсы достижения цели	Задачи отсутствуют	0	
	Задачи поставлены, но не соответствуют цели	1	
	Задачи соответствуют цели, но указаны непоследовательно	2	
	Задачи соответствуют цели, указаны последовательно с учётом выполнения операций	3	
6. Умение реализовывать деятельность по созданию проектного продукта	Слабо владеет предметным содержанием проекта, выбирает неадекватные предметные способы и действия, с трудом определяет способы поиска, обработки и анализа информации, реализует проектную деятельность не в соответствии с планом	0	

	Средне владеет предметным содержанием проекта, выбирает адекватные предметные способы и действия из предложенных учителем, с ошибками определяет способы поиска, обработки и анализа информации, реализует проектную деятельность не в соответствии с планом	1	
	Свободно владеет предметным содержанием проекта, допуская небольшие ошибки, выбирает адекватные предметные способы и действия, определяет способы поиска, обработки и анализа информации, реализует проектную деятельность не в соответствии с планом	2	
	Свободно владеет предметным содержанием проекта, определяет необходимые предметные способы и действия, определяет способы поиска, обработки и анализа информации, реализует проектную деятельность в соответствии с планом по содержанию и по времени	3	
7. Умение оценивать результаты проекта	Анализ и оценка результата проекта отсутствует	0	
	Анализ и оценка результата проекта проводятся неконкретно, без опоры на факты	1	
	Анализ и оценка результата проекта проводятся с опорой на факты, но без достаточной аргументации	2	
	Анализ и оценка результата проекта проводятся с опорой на факты, глубоко, подробно, аргументировано	3	

<i>Качество результатов проекта</i>			
8. Качество проектного продукта / результата	Проектный продукт не соответствует заявленным характеристикам, заявленной цели, не решает проблему	0	
	Проектный продукт соответствует заявленным характеристикам, но не соответствует заявленной цели, не решает проблему	1	
	Проектный продукт соответствует заявленным характеристикам, но не полностью соответствует заявленной цели и решению проблемы	2	
	Проектный продукт полностью соответствует заявленным характеристикам, заявленной цели и решению проблемы	3	
9. Умение проводить публичное выступление	Отсутствуют владение содержанием презентации и аргументированность в подаче материала, не соблюдены регламент, нормы публичного выступления и русского языка, не использованы невербальные средства, отсутствуют ответы на вопросы	0	
	Слабое владение содержанием презентации, слабая аргументированность в подаче материала, не соблюдены регламент, нормы публичного выступления и русского языка, использованы невербальные средства, при ответах на вопросы повторяется нужный фрагмент выступления	1	
	Среднее владение содержанием презентации, средняя	2	

	аргументированность в подаче материала, не соблюден регламент, соблюдены нормы публичного выступления и русского языка, использованы невербальные средства, при ответах на вопросы повторяется нужный фрагмент выступления, не соблюден регламент		
	Свободное владение содержанием презентации, сильная аргументированность в подаче материала, соблюдены нормы публичного выступления и русского языка, использованы невербальные средства, при ответах на вопросы приводится развернутая, сильная аргументация, соблюден регламент	3	
10. Качество мультимедийной презентации	Нарушены все требования к составлению презентации	0	
	Выдержаны требования к содержанию презентации, но нарушены требования к оформлению	1	
	Несущественные замечания к оформлению и содержанию презентации.	2	
	Выдержаны требования к содержанию презентации и к оформлению	3	
Максимальная оценка		30	

Сделать вывод об уровне сформированности проектной компетентности обучающегося можно, исходя из следующей шкалы:

- ✓ 30-25 баллов – демонстрируется высокий уровень проектной компетентности при защите проекта;

- ✓ 24-20 баллов – частично демонстрируется высокий уровень проектной компетентности при защите проекта;
- ✓ 19-15 баллов – не демонстрируется высокий уровень проектной компетентности при защите проекта.

Приложение Г - Подтверждение результатов проведенного эксперимента



Рисунок G.1 – Победа в Муниципальном конкурсе молодежных проектов 2022



Рисунок. G.2 – Победа в Краевом конкурсе проектов

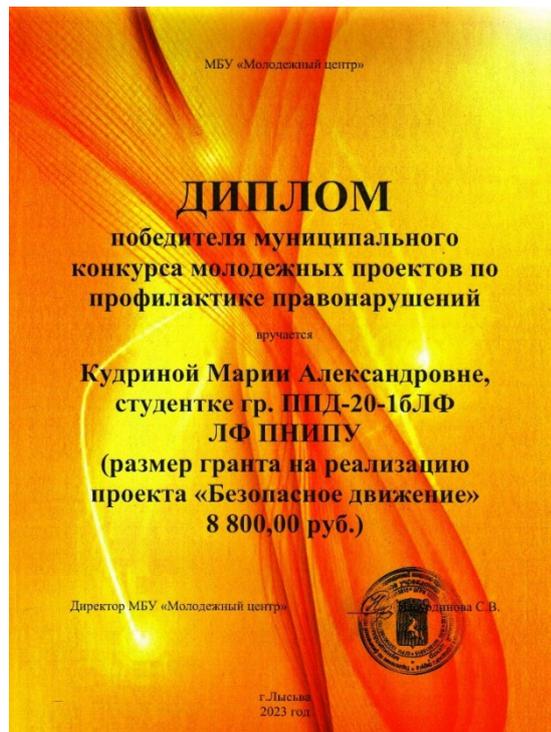


Рисунок 3 – Победа в Муниципальном конкурсе молодежных проектов по профилактике правонарушений

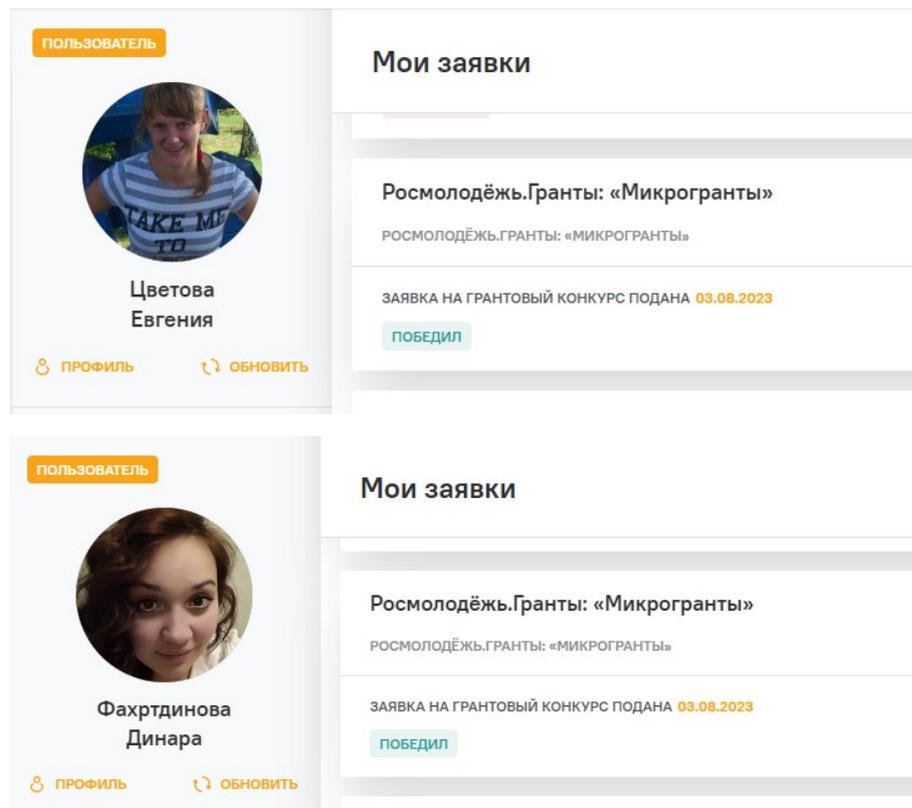
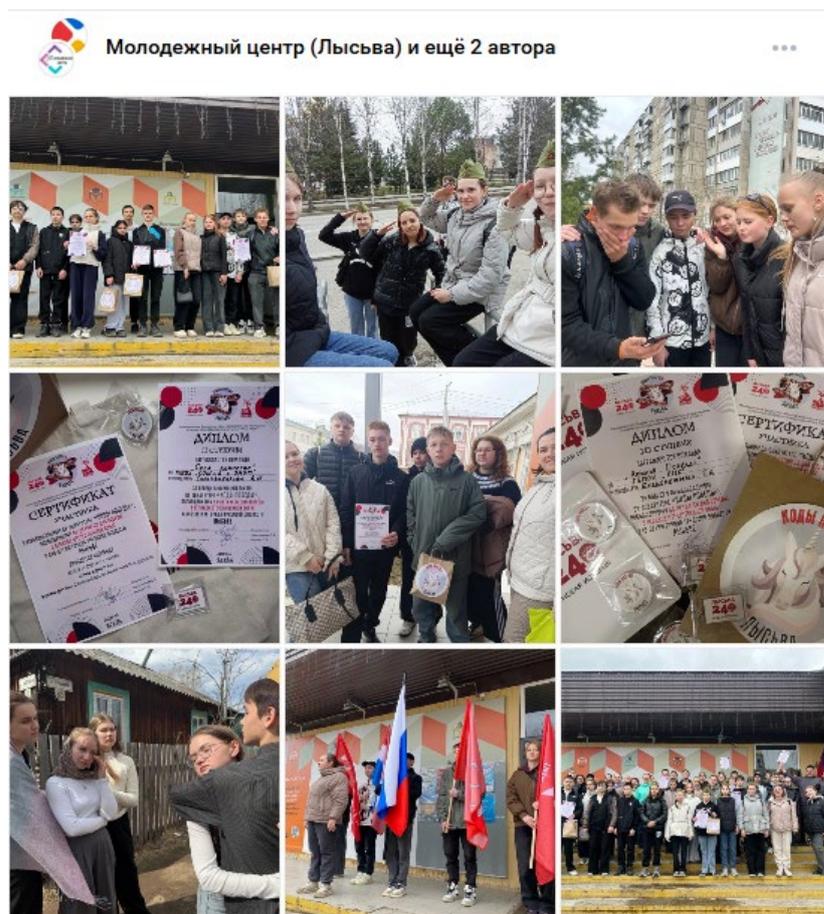


Рисунок G.4 – Победа во Всероссийском грантовом конкурсе Росмолодежь.Гранты «Микрогранты»



Рисунок G.5 – Победа в Краевом конкурсе Росмолодежь.Гранты



1 ноября 2024 года Волкова Ирина, молодой педагог МБОУ «СОШ №16 с УИОП», стала победителем муниципального конкурса молодежных проектов и получила грант на реализацию проекта «Коды Победы».

Рисунок G.6 – Победа в Муниципальном конкурсе молодежных проектов 2024

Приложение Н – Отчет магистранта о научной работе в рамках подготовки диссертационного исследования

УДК 08
ББК 72
К4 94

К4 94 Казанская наука. №11 2023г. – Казань: Издательство Рашин Сайнс, 2023. – 506.

ISSN 2078-9955 (print)
ISSN 2078-9963 (online)

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (реестровая запись от 08.05.2019 серия ПИ № ФС 77 – 75730).

Журнал размещен в открытом бесплатном доступе на сайте www.kazanscience.ru.

Подписной индекс в объединенном каталоге «Пресса России» № E11209.

Главный редактор А.Р. Шагимуллин

Редакционная коллегия

А.С. Афанасьев – д.филол.н., доцент; *Р.Ф. Бекметов* – д.филол.н., профессор;
Г.В. Ившина – д.пед.н., профессор; *В.В. Кондратьев* – д.пед.н., профессор;
Ю.М. Кудрявцев – д.пед.н., профессор; *А.М. Саянова* – д.филол.н., профессор;
Р.Р. Хуснулина – д.филол.н., профессор; *О.В. Чевела* – д.филол.н., профессор.

В журнале отражены материалы по теории и практике направлений науки, наиболее интенсивно развивающихся в настоящее время. Представлены труды ученых и специалистов вузов, институтов РАН, организаций, учреждений и предприятий, представителей органов власти.

Материалы журнала будут полезны преподавателям, научным работникам, специалистам научных предприятий, организаций и учреждений, а также аспирантам, магистрантам и студентам.

118 *Казанская наука №11 2023*

5.8.7. - Педагогические науки

5.8.7.

Д.Ф. Фахртдинова

Лысьвенский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Пермский национальный исследовательский политехнический университет",
кафедра общенаучных дисциплин,
Лысьва, zamira64@mail.ru

СОЦИАЛЬНО-ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ В ВОСПИТАНИИ СОЦИАЛЬНООТВЕТСТВЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В данной статье социальное проектирование рассматривается как основа для формирования целого ряда компетенций, необходимых как в профессиональной, так и общественной деятельности молодых людей в дальнейшем. Работа над социальным проектом позволяет комплексно развивать систему знаний, способностей, личных, коммуникативных и деловых качеств, которыми должны обладать будущие молодые специалисты высшего и среднего профессионального образования. Каждая из данных компетенций содержит собственный объект, миссию, цель и задачи, а также характерные ресурсы для их решения.

Ключевые слова: социальное проектирование, университетское сообщество, потенциал молодежи, инновационная деятельность в сфере профессионального образования.

Рисунок Н.1 – Публикация научной статьи в журнале ВАК «Казанская наука»



Рисунок Н.2 – Сертификат участника в 51-м Международном конкурсе научно-исследовательских работ



Рисунок Н.3 – Диплом Лауреата I степени в Международном конкурсе научно-исследовательских работ в номинации «Научные статьи по педагогическим наукам»



Свидетельство о регистрации СМИ образовательного характера
Эл. № ФС 77 - 85184 от 10.05.2022 г.

ДИПЛОМ

ПОБЕДИТЕЛЯ I СТЕПЕНИ

Всероссийской олимпиады по педагогике
«Профессия — учить: всероссийский
ВЫЗОВ»

Награждается: **Фахрtdинова Динара
Вахитовна**
Статус: **Студент**
Организация: **ЛФ ПНИПУ**

Директор Future technologies:
science and innovations
Темников В.А.

Российская Федерация. г. Москва
12.06.2025

ПУ_1105_31

Рисунок Н.4 – Диплом Победителя I степени во Всероссийской олимпиаде по педагогике «Профессия учить: всероссийский вызов»