

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Лысьвенский филиал федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

Факультет: Профессионального образования

Направление 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль: Правоведение и правоохранительная деятельность

Кафедра «Общенаучных дисциплин»

Допускается к защите
и.о.зав.кафедрой ОНД
канд.техн.наук.

_____ М.Е.Жалко
«___» _____ 2025 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

«Проектирование основной образовательной программы 44.03.04 Профессиональное обучение,
профиль – Менеджмент и маркетинг»

Студент: _____ Казанцева Виолетта **Отчество**
(подпись, дата)

Группа: ППД-21-16ЛФ

Состав ВКР:

1. Пояснительная записка на ____стр.
2. Электронный носитель с материалами ВКР.

Руководитель: _____ канд.пед.наук, доцент Е.Н. Хаматнурова
(подпись, дата)

Лысьва - 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РАЗРАБОТКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РФ	6
1.1 Историография развития высшего образования в XX-XXI вв.	6
1.3 Анализ образовательных программ Профессионального обучения.....	14
1.4 Анализ отраслевой направленности образовательной программы	18
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1	20
ГЛАВА 2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)	21
2.1 Анализ практик образовательных организаций высшего образования по реализации образовательных программ	21
2.2 Проект ОПОП базового высшего образования 44.03.04 Профессиональное обучение, профиль - Менеджмент и Маркетинг.....	23
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	45
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	47

ВВЕДЕНИЕ

За последние двадцать лет в сфере высшего образования сделано очень многое, особенно в регионах. В стране появились федеральные университеты, национальные исследовательские университеты, опорные университеты в регионах, реализуется проект «Приоритет-2030». Многие вузы стали базовыми научными и технологическими компаниями, а также точками притяжения для молодежи и творческих людей в своих регионах.

При всех обозначенных плюсах нельзя не отметить, что за годы реформ у нас потеряны десятки научных школ, а советские научные и технологические заделы уже категорически истощены. В этой ситуации даже радикальное увеличение финансирования науки и высшей школы не всегда будет давать ожидаемый эффект по той простой причине, что вкладываться уже иногда не во что и не в кого. На государственном уровне мы вкладываем грандиозные финансовые ресурсы в высшую школу, но квалифицированных специалистов у нас категорически не хватает во всех отраслях, секторах и комплексах, что очень четко проявилось в период СВО.

За последние годы во многих вузах были сокращены программы подготовки экономистов и менеджеров - от набора на эти образовательные программы отказываются десятки учебных заведений. Тенденция отказа от экономических и управленческих программ наметилась еще несколько лет назад, очень многие региональные вузы предпочли сфокусироваться на линии профильности. По мнению экспертов, часть направлений университетам попросту невыгодна — они стараются подстроиться под запросы государства и регионов, а вот пожелания самих абитуриентов пока остаются «зоной дисбаланса». Кроме того, работодатели менее заинтересованы в кадрах со специальностями вроде «Экономики» или «Менеджмента».

Актуальность проблемы подготовки педагогических кадров для обучения студентов среднего профессионального образования и персонала промышленных предприятий региона в области экономики и управления остается актуальной в связи внедрением новых форм и систем управления, внедрением систем бережливого производства.

Объект работы: образовательный процесс Лысьвенского филиала ФГАОУВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет» на факультете профессионального образования.

Предмет работы: основная профессиональная образовательная программа базового высшего образования 44.03.04 Профессиональное обучение, профиль- Менеджмент и Маркетинг.

Цель работы: проектирование основной образовательной программы 44.03.04 Профессиональное обучение, профиль – Менеджмент и маркетинг.

Задачи работы:

- изучение тенденций в развитии высшего образования в России
- изучение и анализ Указа Президента от 12.05.2023 №343 «О некоторых вопросах совершенствования системы высшего образования»
- выявление проблем и противоречий, возникших в системе высшего образования
- изучение и анализ аналогичных образовательных программ в других регионах
- разработка проекта основной образовательной программы.

Методы исследования:

- теоретические (анализ психолого-педагогической литературы и диссертационных исследований; изучение и обобщение педагогического опыта)
- практические (метод сравнения, моделирование).

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РАЗРАБОТКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РФ

1.1 Историография развития высшего образования в XX-XXI вв.

Высшее образование в России имеет долгую и богатую историю, начиная с первых учебных заведений в средние века и продолжая развиваться и совершенствоваться до наших дней.

История высшего образования в России началась в 1632 году. В Киеве была создана Киево-Могилянская академия, в которой изучали славянский, латинский и греческий языки, богословие и «семь свободных искусств» - грамматику, риторику, диалектику, арифметику, геометрию, астрономию и музыку.

В 1687 году в Москве была организована Славяно-греко-латинская академия, которую окончил М. В. Ломоносов. В 1724 году в Петербурге была создана Академия наук, при которой открывается Академический университет (ныне Санкт-Петербургский государственный университет) и гимназия.

Стараниями Михаила Ломоносова в 1755 году был учреждён Московский университет.

В 1830 году в Москве по указу Николая I на базе основанного 1 сентября 1763 года Императорского Воспитательного Дома создается Ремесленное Учебное Заведение (Императорское Высшее Техническое Училище, а ныне - Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана).

Начало XX века в развитии высшего образования в России было плодотворным периодом. В связи с быстрым развитием собственной промышленности, науки и инженерного дела в 1892 году в России насчитывалось 48 вузов, в 1899 году — 56, а в 1917 году — 65. В 1914–1915

учебном году насчитывалось 105 высших учебных заведений. Также доказательством этого является рост числа студентов. Так, в 1897-1898 годах в университетах обучалось около 32 тыс. студентов, в 1907-1908 годах - более 83 тыс. студентов, в 1913-1914 годах - почти 121 тыс. студентов [11].

Ключевое положение в системе высшего образования России в начале XX века по-прежнему занимали университеты. В 1909 году был открыт Саратовский университет, в 1916 году - Пермский университет, в 1916 году был основан медицинский факультет университета в Ростове-на-Дону.

Наиболее прогрессивные политехнические институты были открыты в Санкт-Петербурге, Томске, Новочеркасске и Нижнем Новгороде по организационному принципу. Электротехнический и политехнический институты Санкт-Петербурга зарекомендовали себя как крупнейшие образовательные и научные центры. Растущие потребности капиталистической России в квалифицированных специалистах, не удовлетворяемые государством, привели к появлению негосударственной («свободной») высшей школы, созданной по инициативе интеллигенции и частично на средства деловых кругов.

Государственные учебные заведения создавались как учебные заведения «на идеологической основе»; частные в основном организовывались на коммерческой основе. В 1900-1917 годах в России было более 80 негосударственных высших учебных заведений, в феврале 1917 года их число изменилось до 59. Большинство из этих университетов были высшими учебными заведениями, 30 из которых были переполнены студентами, причем большинство студентов составляли женщины. В начале века были открыты новые высшие женские курсы в Варшаве, Казани, Одессе, Томске, Харькове, Тбилиси и Новочеркасске. Наиболее популярными факультетами были историко-филологический и физико-математический.

С 1908 года в Москве начали действовать высшие женские сельскохозяйственные курсы под руководством профессора Д.Н. Прянишникова. Женские политехнические курсы были открыты в Санкт-

Петербурге в 1906 году. Правительство было вынуждено признать право женщин на получение высшего образования. Закон о высшем женском образовании 1911 года расширил права женщин, получивших диплом об окончании высшего учебного заведения.

Наряду с женскими высшими учебными заведениями в начале XX века существовали государственные и частные университеты для «лиц обоего пола». Самым известным среди них был Психоневрологический институт, основанный в 1907 году по инициативе известного психиатра профессора В.М. Бехтерева - «научно-высшее учебное заведение, направленное на развитие и распространение знаний в области психологии и неврологии, а также смежных наук».

Наименее развитым в системе «бесплатного» высшего образования было инженерное образование. Российская буржуазия предпочитала готовить кадры руководителей производства в государственных вузах, которые предоставляли выпускникам определенную долю классовых и служебных привилегий. Различные формы внешкольного образования сыграли важную роль в развитии образования и просвещения в России в начале века [8]. Наряду с воскресными школами и народными чтениями появились новые формы и методы образовательной, культурной и просветительской деятельности.

В Советский период сфера образования становится инструментом воздействия на общество. В результате прихода к власти большевиков был проведен процесс национализации крупной промышленности. В связи с этим Советское правительство нуждалось в подготовке грамотных специалистов. Ведь как государству с огромным потенциалом нужно было закрепить свои позиции в управлении и развитии промышленного комплекса.

Ситуация в сфере образования в годы советской власти была в не лучшем состоянии. Об этом нам свидетельствуют статистические данные уровня грамотности населения. На территории Советской России в 1920, умело читать всего лишь 41,7 %. Важно отметить, что перепись 1920 года не

была всеобщей и не охватила большую часть территории страны. Она не охватила те районы, где шли военные действия. Естественно в этих условиях первостепенной задачей становится ликвидация неграмотности.

В 1918 г. Конституцией было законодательно закреплено право на «полное, всестороннее и бесплатное образование». В 1919 году Совнарком принял декрет, согласно которому все население России обязывалось обучаться грамоте на родном или русском языке. В системе высшего образования происходил процесс пролетаризации.

В августе 1918 г. были введены *новые правила приема в вузы*. Для привлечения в состав студентов рабоче-крестьянской молодежи отменялись вступительные экзамены, плата за обучение, устанавливались стипендии для студентов из пролетарских слоев. В стране создавались так называемые рабочие факультеты — общеобразовательные учебные заведения, осуществляющие подготовку в вузы.

Несмотря на трудности, связанные с гражданской войной, мероприятия большевиков в области высшего образования привели к тому, что число вузов к 1920 году увеличилось почти в 2,5 раза. Реализация программ высшего образования была связана с запросами производства и народного хозяйства, что отразилось в постановлении Совнаркома от 4 июня 1920 года «О высших технических заведениях». Обучение там продолжалось 3 года и велось на основе практического изучения производственных процессов на предприятиях.

В 1923 году в вузах была введена плата за обучение. Но она не взималась в коммунистических высших учебных заведениях, рабочих факультетах и педагогических техникумах. Льготниками стали такие категории граждан как военные, работники образования, крестьяне, инвалиды, стипендиаты, Герои СССР и Герои Социалистического Труда. В 1929 году Наркомпрос РСФСР разрешил студентам технических

специальностей, учиться по заочной форме в отраслевых вузах. В это же время в вузах создавалась аспирантура.

Эти мероприятия говорят нам сложившейся системе высшего образования.

В военные годы высшему образованию был нанесен огромный урон. Многие вузы были разрушены. В послевоенное время многие из вузов пришлось восстанавливать практически заново. Некоторые вузы, не располагавшие современной на тот момент материально-технической и учебно-научной базой, были присоединены к более крупным вузам для повышения качества образования.

В 1960–1980-е годы высшее образование в СССР было бесплатным. В вузы по единым правилам приёма на дневную форму обучения принимались имеющие оконченное среднее образование лица в возрасте до 35 лет.

Одной из основных целей высшего образования в СССР было овладение марксистско-ленинской теорией. Студент, прошедший обучение в вузе, должен был быть активным строителем коммунистического общества.

С 1990-х годов в российском образовании проводится реформа. Ее основными направлениями стали ориентация на развитие личности учащихся, формирование знаний, умений и навыков, стандартизацию образования для преемственности образовательных программ и единства образовательного пространства и введение единого государственного экзамена как формы совмещения выпускных экзаменов в школе и вступительных испытаний в вузы[9].

В 2003 году на берлинской встрече министров образования европейских стран Россия присоединилась к Болонскому процессу.

Болонский процесс—это процесс сближения и гармонизации систем образования стран Европы с целью создания единого европейского пространства высшего образования. Зарождением болонской системы образования принято считать 1999 год. Она была создана по инициативе

министров Германии, Франции, Англии и Италии. В итоге ее поддержали 29 государств.

Основные цели Болонского процесса: расширение доступа к высшему образованию, дальнейшее повышение качества и привлекательности европейского высшего образования. Присоединение к Болонскому процессу дало новый импульс модернизации высшего профессионального образования, открыл дополнительные возможности для участия российских вузов в проектах, финансируемых Европейской комиссией.

Болонский процесс подразумевает соблюдение двух ключевых условий: участвующие в этой системе страны придерживаются разделения высшего образования на три ступени — бакалавриат, магистратуру и докторантуру; система предполагает взаимное признание образования за рубежом — выпускник, получивший степень бакалавра в одной стране, может продолжить образование на магистратуре в другом государстве — участнике Болонского процесса.

В июне 2022 года было объявлено о том, что Россия выходит из Болонского процесса.

1.2 Противоречия, возникшие в системе высшего образования в 20-х годах XXI века

После охлаждения отношений с Западом Россия начала отходить от Болонской системы. Профильные чиновники все чаще стали вспоминать времена Советского Союза, который обладал одной из лучших в мире систем образования.

Ценность профессионального образования со временем претерпела существенные изменения. С одной стороны, с каждым годом ЕГЭ усложняется. Из этого следует отсутствие желания старшеклассников поступать в высшие учебные заведения. С другой стороны, высшее

образование требует реформирования, так как знания, получаемые в институтах, отличаются от того что требуется в реальной жизни[10].

Ещё одной проблемой является то, что знания, получаемые в вузах, быстро устаревают. Выпускники оказываются невостребованными на рынке труда. Также длительное обучение не приносит долгожданного денежного вознаграждения.

Высшее образование находилось в состоянии оторванности от реальной экономики. Каких специалистов готовит высшая школа и какие требуются на предприятиях и в организациях — это две большие разницы. После краха советской системы высшего образования обозначился чудовищный разрыв между высшим образованием и производством. По сути, высшая школа часто готовила выпускников «для улицы».

Советская высшая школа в полном смысле являлась системой профессионального образования. Можно сказать, что она была профессиоцентричной, а диплом советского вуза — это свидетельство о полученной профессии (инженера, врача, учителя, юриста и др.)[17].

В 1990-е годы казалось, что Россия стремительно включается в процесс глобализации и глубоко погружается в рыночную стихию. И советская система вузовского образования входила в серьезные противоречия со новыми жизненными реалиями.

В ходе реализации Болонского процесса были изменены принципы финансирования вузовской науки. В советской высшей школе ею занимались практически все преподаватели, и финансировалась она из двух источников. Во-первых, каждый вуз получал так называемое базовое финансирование научно-исследовательских работ, а во-вторых, была развита система выполнения научных исследований по хозяйственным, т.е. по заказам предприятий и организаций, заинтересованных в тех или иных разработках. Сейчас у нас преобладает распространенная на Западе практика финансирования научных исследований по грантам [21].

Но число грантов и объемы предусматриваемого ими финансирования настолько незначительны, что фактически лишили большинство вузовских преподавателей возможности получать финансовую поддержку своих научных тем. В то же время хорошо известно, что продвижение в большинстве научных областей на современном этапе невозможно без больших вложений в оборудование, расходные материалы и информационное обеспечение.

Ставка на «цифровое образование» снижает статус профессора. Из руководителя студента он становится его помощником в поле электронных курсов, тем самым нивелируется влияние личности профессора на становление молодого специалиста.

Определенные противоречия заложены и в сложившейся системе приема в вузы. Фактически возможность поступить по призванию или интересу к будущей профессии через систему единого государственного экзамена есть только у небольшой части абитуриентов, которые имеют максимально высокие показатели (не ниже 90 баллов). Остальные подают заявления одновременно в различные вузы и на несколько направлений подготовки в каждом из них.

В результате многие оказываются не там, где хотели бы учиться, а там, куда прошли в силу сложившейся ситуации. С одной стороны, во многом становится бесполезной предварительная профессиональная ориентация, о значении которой все больше говорят как руководители системы образования, так и работодатели, а с другой – при таком положении дел трудно ожидать, что все выпускники вузов пойдут работать по полученной специальности. Фактически многие из них специальность не выбирают. Это она выбрала их путем обработки данных на компьютерах, которые и решают, кого и куда зачислить.

Присоединение России к Болонскому процессу в 2003 году преследовало установление сотрудничества с другими странами и повышение конкурентоспособности российских университетов на мировом

рынке. Это позволило бы студентам стать более мобильными: учиться по обмену, получать опыт и проходить практику за границей, а еще привлекло бы в страну иностранных абитуриентов, которые учились бы платно и приносили дополнительный доход [20].

С самого начала присоединение России к Болонской системе подвергалось критике преподавателей, ректоров вузов и депутатов. По мнению противников процесса, с переходом к бакалавриату и магистратуре снизилось качество знаний: из-за четырехлетнего бакалавриата сократилось количество часов на освоение профессии и практику, которая у студентов специалитета начинается на старших курсах.

Кроме того, критику вызывало и то, что цели, которые ставили при вступлении в Болонскую систему, не оправдались. Дипломы российских вузов не признавали в западных странах без дополнительных процедур. Независимо от того, входит ли университет в Болонскую систему, у каждой страны свои требования к специальностям, поэтому количество часов и дисциплин может отличаться от российских программ. При переводе студенту нужен был академический транскрипт — документ, в который выписывают пройденные дисциплины и кредиты по ним. Если кредитов не хватит, студента могли перевести на курс ниже, попросить пройти переаттестацию или сдать дополнительные экзамены.

1.3 Анализ образовательных программ Профессионального обучения

Профессиональное высшее образование — это образовательный уровень, который готовит студентов к конкретным профессиям и специальностям. Оно включает в себя как теоретические знания, так и практические навыки, необходимые для успешной карьеры в выбранной области. В отличие от общего высшего образования, которое может быть

более академическим и теоретическим, профессиональное высшее образование направлено на подготовку специалистов, готовых сразу приступить к работе. Это образование часто включает в себя стажировки, практические занятия и проекты, которые позволяют студентам получить реальный опыт работы в своей области.

ОПОП высшего образования направления «Профессиональное обучение (по отраслям)» - это основная профессиональная образовательная программа высшего образования, разработанная и утверждённая высшим учебным заведением с учётом требований рынка труда.

При проектировании учебного плана используется модульная структура, позволяющая реализовывать гибкую логику построения графика учебного процесса: последовательное изучение модулей, связанных с наименованием конкретной отрасли производства, и модулей психолого-педагогической и методической подготовки, либо параллельное изучение.

Учебный план программы состоит из нескольких блоков:

Блок «Дисциплины (модули)». Включает дисциплины (модули), которые относятся к обязательной части программы, и дисциплины (модули), которые относятся к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Блок «Практика». Включает учебные и производственные практики, которые относятся к обязательной части программы и к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Блок «Государственная итоговая аттестация». Включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена, а также защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Требования к условиям реализации программы включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и

учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся.

Общесистемные требования

Организация должна располагать материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде.

Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению

Помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду. Организация должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями.

Кадровые условия реализации программы

Квалификация педагогических работников должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах. Не менее 70 процентов численности педагогических работников организации, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых организацией к реализации

программы, должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 65% численности педагогических работников должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в РФ) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в РФ).

Финансовые условия реализации программы

Финансовое обеспечение реализации программы должно осуществляться в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

Программа основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) направления «Профессиональное обучение (по отраслям)» строится на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

1.4 Анализ отраслевой направленности образовательной программы

При разработке образовательной программы устанавливается ее направленность (профиль), которая соответствует направлению подготовки в целом или конкретизирует содержание программы в рамках направления подготовки путем ориентации ее на:

- область (области) профессиональной деятельности и (или) сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников;
- тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников;
- при необходимости - на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.

Примеры принципов выделения направленностей (профилей):

1. Связи с научными специальностями (для программ, имеющих связь с фундаментальными науками, например, в рамках направлений подготовки по физике, химии и т.д.);
2. Конкретная сфера профессиональной деятельности;
3. Вид профессиональной деятельности;
4. Объединение сферы профессиональной деятельности и вида профессиональной деятельности;
5. Смежные или многопрофильные виды профессиональной деятельности;
6. Тематическая специализация.

Профиль подготовки отражает специфику профессиональных знаний и умений, которые студент должен освоить в ходе обучения. Профиль помогает точнее определить, какие именно компетенции будут необходимы выпускнику для работы в выбранной отрасли. Например, в рамках

направления «Экономика» могут быть профили «Финансовый менеджмент», «Управление персоналом» или «Бухгалтерский учет». Каждый из этих профилей требует определенных знаний и навыков, что позволяет более точно подготовить студентов к требованиям рынка труда.

Понимание различия между направлением и профилем подготовки помогает студентам не только выбрать правильную специальность, но и понимать, чему именно они будут учиться и какие навыки им необходимо развивать для успешной карьеры. Осознание специфики профиля позволяет лучше адаптироваться к условиям обучения и ожиданиям работодателей.

ФГОС ВО 3++ унифицировали требования к компетентностной модели выпускника вуза в части универсальных (на весь уровень образования) и общепрофессиональных (на всю укрупненную группу специальностей и направлений подготовки) компетенций. ОПОП должны иметь четкую профессионально и практико-ориентированную направленность. Направленность (профиль) должны соответствовать направлению подготовки в целом или конкретизировать содержание путем ориентации на область и сферу профессиональной деятельности выпускников, задачи профессиональной деятельности, объекты профессиональной деятельности или области знания при необходимости [19].

По результатам анализа и социального мониторинга проблем кадрового обеспечения жизнедеятельности Лысьвенского городского округа была выявлена опасная тенденция роста миграции экономически активного населения Лысьвы в более крупные города, нарушение баланса воспроизводства высококвалифицированных кадров. На территории выявлен дефицит кадров, имеющих экономическую подготовку и обладающих управленческими компетенциями, т.к. ЛФ ПНИПУ более 5 лет не осуществлял набор по УГСН 38.00.00 Экономика и управление.

Предприятия - члены Попечительского Совета ЛФ ПНИПУ также отмечают актуальность данной проблемы. В связи с этим вопрос об открытии профиля основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), направленность (профиль) программы «Менеджмент и маркетинг» является актуальным.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1

Проблема подготовки педагогических кадров для обучения студентов СПО и персонала промышленных предприятий региона в области экономики и управления остается актуальной в связи внедрением новых форм и систем управления, внедрением систем бережливого производства.

Специалисты освоившие направление Профессиональное обучение (Менеджмент и маркетинг) будут востребованы в процессе реализации образовательных программ подготовки персонала промышленных предприятий в образовательных организациях высшего образования (ВО), среднего профессионального (СПО) и дополнительного профессионального образования (ДПО), в т.ч. учебно-курсовой сети предприятий и организаций, центрах по подготовке, переподготовке и повышению квалификации специалистов, а также службе занятости населения.

Целью ОПОП высшего образования по направлению «Профессиональное обучение» является подготовка высококвалифицированных специалистов в области высшего образования на основе фундаментального образования, позволяющего выпускникам быстро адаптироваться к меняющимся потребностям общества.

ГЛАВА 2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

2.1 Анализ практик образовательных организаций высшего образования по реализации образовательных программ

Специальность «Профессиональное обучение (по отраслям)» (44.03.04) — одно из востребованных направлений образования. На сегодняшний день 79 учебных заведений готовят специалистов по данному профилю. Для будущих студентов доступны 119 программ обучения, разработанные с учетом современных требований рынка труда и включающие как теоретическую подготовку, так и практическое обучение на базе ведущих предприятий отрасли. Выпускники специальности «Профессиональное обучение (по отраслям)» востребованы в различных секторах экономики.

Направление «Профессиональное обучение (по отраслям)» находится на 225-ом месте в рейтинге всех специальностей.

Первые 5 позиций в рейтинге ВУЗов с обучением по направлению 44.03.04 занимают следующие университеты:

- Казанский (Приволжский) федеральный университет
- Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону)
- Казанский национальный исследовательский технологический университет
- Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна
- Московский городской педагогический университет.

Проведенный анализ образовательных программ ВУЗов показал, что по специальности «Профессиональное обучение (по отраслям)» (44.03.04)с профилем «Экономика и управление» осуществляют подготовку специалистов следующие университеты:

- Ярославский государственный педагогический университет имени К.Д. Ушинского
- Омский государственный педагогический университет
- Дагестанский государственный педагогический университет
- Алтайский государственный аграрный университет.

Специальность «Профессиональное обучение (по отраслям)» предназначена для подготовки специалистов, способных разрабатывать, внедрять и проводить обучение в рамках конкретной профессиональной отрасли. Направление обучения охватывает технические, экономические, медицинские и другие направления, в зависимости от выбора студентом конкретной специализации. Обучение включает изучение методик обучения взрослых, педагогики и психологии обучения, разработку учебных программ и материалов, а также специфику преподавания в различных отраслях. Студенты проходят практику на предприятиях, в учебных центрах или в рамках корпоративных тренингов.

Выпускники востребованы в условиях постоянно меняющегося рынка труда, где требуется регулярное обновление профессиональных навыков и знаний. Карьерные перспективы включают возможности роста до управленческих позиций в образовательных отделах крупных компаний, учебных заведениях и правительственных организациях.

Образовательные программы в данных ВУЗах предусматривают следующие виды практик: учебно-профессиональная, образовательно-проектировочная, профессионально-педагогическая, преддипломная. Оценка

сформированности компетенций осуществляется на основе сдачи итогового государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

2.2 Проект ОПОП базового высшего образования 44.03.04 Профессиональное обучение, профиль- Менеджмент и Маркетинг

Подготовка по направлению «Профессиональное обучение (профиль Менеджмент и Маркетинг)» включает 5 содержательно-результативных компонентов, которые на уровне учебного плана образовательной программы трансформируются в модули.

Первый компонент– это дисциплины (модули), регламентированные ФГОС ВО и ПООП с целью формирования универсальных компетенций (УК).

Второй компонент содержания – это дисциплины (модули), практики, включая научно-исследовательскую работу, рекомендованные Федеральным учебно-методическим объединением по всей укрупнённой группе специальностей и направлений, ПООП по рассматриваемому направлению с целью формирования общепрофессиональных компетенций (ОПК).

Третий компонент содержания – общий для направления подготовки 44.03.04. Профессиональное обучение (по отраслям), содержательно раскрывается дисциплинами (модулями), практиками, включая научно-исследовательскую работу, рекомендованными ПООП с целью формирования профессиональных компетенций (ПК).

Четвертый компонент– вариативный, зависящий от содержательного наполнения педагогической деятельности педагога профессиональной школы с целью формирования профильно-специализированных компетенций (ПСК).

И наконец, *пятый компонент* содержания – вариативный, представляет собой дисциплины (модули) по выбору студентов.

ОПОП представляет комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, программы ГИА, а также оценочных и методических материалов, программы воспитания и плана воспитательной работы.

Реализация ОПОП осуществляется с использованием современных образовательных технологий, в том числе с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

ОПОП состоит из следующих разделов:

1 Общие положения

1.1 Основная профессиональная образовательная программа базового высшего образования (ОПОП ВО)

1.2 Нормативные документы для разработки ОПОП ВО

2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника

2.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускника

2.2 Профессиональные стандарты, соотнесенные с ФГОС ВО

2.3 Задачи профессиональной деятельности выпускника

3 Требования к результатам освоения ОПОП ВО

4 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО

4.1 Календарный учебный график

4.2 Учебный план

4.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)

4.4 Программы практик

5 Государственная итоговая аттестация

6 Оценочные средства ОПОП ВО

7 Условия реализации ОПОП ВО

- 7.1 Общесистемные условия реализации ОПОП ВО
- 7.2 Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО
- 7.3 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение ОПОП ВО
- 7.4 Финансовое обеспечение реализации ОПОП ВО
- 7.5 Механизмы оценки качества образовательной деятельности
- 8 Условия реализации ОПОП ВО для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
- 9 Воспитательная работа с обучающимися при освоении ОПОП ВО.
- Приложение А – Матрица соответствия составных частей ОПОП ВО и формируемых компетенций
- Приложение Б – Календарный учебный график
- Приложение В – Учебный план
- Приложение Г – Аннотации рабочих программ дисциплин
- Приложение Д – Аннотации программ практик
- Приложение Е – Программа государственной итоговой аттестации по ОПОП ВО
- Приложение Ж – Фонды оценочных средств
- Приложение З – Сведения о кадровом обеспечении ОПОП ВО
- Приложение И – Материально-технические условия реализации ОПОП ВО
- Приложение К – Учебно-методическое обеспечение ОПОП ВО
- Приложение Л – Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы.

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускник, освоивший ОПОП базового высшего образования 44.03.04 Профессиональное обучение, профиль- Менеджмент и Маркетинг, сможет осуществлять профессиональную деятельность:

- специалист в области управления персоналом

- менеджер
- консультант по управлению брендом
- маркетолог
- преподаватель менеджмента и маркетинга
- педагог дополнительного обучения детей и взрослых.

Возможные места работы:

- образовательные учреждения среднего профессионального и высшего образования;
- административные учреждения
- коммерческие организации
- материально-технические отделы
- промышленные и торговые предприятия
- образовательные учреждения
- отделы подготовки персонала на промышленных предприятиях.

В результате освоения ОПОП ВО 44.03.04 Профессиональное обучение, профиль – «Менеджмент и маркетинг» выпускника должны быть сформированы универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные компетенции (ПК) согласно требованиям ФГОС ВО, профессиональных стандартов и рынка труда:

УК–1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК–2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК–3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК–4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК–5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК–6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК–7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК–8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК–9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

УК–10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК–11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

ОПК–1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики.

ОПК–2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных.

ОПК–3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу маркетинговых процессов.

ОПК–4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-7. Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий).

ОПК-8. Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей.

ОПК-9. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.

ОПК-10. Способен использовать психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями.

ПК-1. Способен осуществлять преподавание по программам профессионального обучения, среднего профессионального образования (СПО) и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на соответствующий уровень квалификации.

ПК-2. Способен организовать и проводить учебно-производственный процесс при реализации образовательных программ различного уровня и направленности.

ПК-3. Способен организовывать профессионально-педагогическую деятельность на нормативно-правовой основе.

ПК-4. Способен реализовывать программы профессионального обучения, СПО и (или) ДПП по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям), практикам.

ПК-5. Способен осуществлять мониторинг и оценку качества реализации программ учебных курсов, дисциплин (модулей), практик.

ПК-7. Способен решать задачи воспитания, развития и мотивации обучающихся в учебной, учебно-профессиональной, проектной, научной и иной деятельности по программам СПО и (или) ДПП.

ПК-8. Способен модернизировать и использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, учебно-профессиональных результатов обучения и обеспечения качества образовательного процесса.

ПК-9. Способен использовать современные профессионально-педагогические технологии, формы, средства и методы профессионального обучения и диагностики в процессе организации изучения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик.

ПК-10. Способен и готов к реализации проектов консультирования физического лица по вопросам рынка труда и карьерного роста.

ПК-11. Способен и готов к реализации консультационного проекта в области обучения и развития персонала.

ПК-12. Способен к подготовке и проведению маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга.

В результате освоения ОПОП ВО 44.03.04 Профессиональное обучение, профиль – «Менеджмент и маркетинг» выпускника *должен уметь*:

- анализировать потребность персонала в развитии;
- ориентироваться в диагностическом поле состояния персонала;
- демонстрировать способность и готовность;
- проектировать технологию оценки, адаптации, сопровождения карьеры персонала, формирования кадрового резерва;

Выпускник должен владеть:

- эффективными технологиями активизации потенциальных возможностей персонала в процессе его развития,
- алгоритмами управления поведением персонала.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний, промежуточной аттестации по каждой дисциплине (модулю) разрабатываются преподавателями кафедры (руководителями предметных модулей), за которыми закреплена дисциплина (модуль), и доводятся до сведения обучающихся. Оценочные средства представляются в виде фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся и для государственной итоговой аттестации. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации разрабатываются соответствующей кафедрой, а для государственной итоговой аттестации – разрабатываются и утверждаются выпускающей кафедрой. В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности Университет разрабатывает порядок и создает условия для привлечения к процедурам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также экспертизе оценочных средств внешних экспертов – работодателей из числа действующих руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы базового высшего образования (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также преподавателей смежных образовательных областей, специалистов по разработке и сертификации оценочных средств.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин (модулей);
- оценка компетенций обучающихся.

Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение

обучающимся компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть предоставлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов и т.п., характеристики с мест прохождения преддипломной практики и так далее.

Индикаторы достижения профессиональных компетенций

Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен решать задачи воспитания, развития и мотивации обучающихся в учебной, учебно-профессиональной, проектной, научной и иной деятельности по программам СПО и (или) ДПП	ИД-1 Знает цели и задачи деятельности по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся по программам СПО и (или) ДПП; основы психологии труда, стадии профессионального развития; требования, предъявляемые профессией к человеку, возможности и перспективы карьерного роста по профессии; приемы взаимодействия и организации деятельности, ориентированные на поддержку профессионального самоопределения, профессиональной адаптации и профессионального развития обучающихся; отечественный и зарубежный опыт успешных профессионалов, работающих в осваиваемой сфере профессиональной деятельности ИД-2 Умеет использовать средства педагогической поддержки профессионального самоопределения и профессионального развития обучающихся, проводить консультации по этим вопросам ИД-3 Владеет методами консультирования обучающихся и их родителей (законных представителей) по вопросам профессионального самоопределения, профессионального развития, профессиональной адаптации
Способен и готов к реализации проектов консультирования физического лица по вопросам рынка труда и карьерного роста	ИД-4 Знает: - технологии эффективных коммуникаций; - порядок заключения договора с физическим лицом; - методы исследования рынка труда для целей консультирования; - цели, технологии, методы управления карьерой и карьерного консультирования;

	- корпоративные политики компаний и корпораций по привлечению и развитию персонала; - общие тенденции на рынке труда, в отдельной отрасли, регионе, конкретной профессии (должности, специальности); - основы психологии личности и социальной психологии; - законодательство российской федерации по управлению персоналом и регулированию рынка труда в объеме, необходимом для целей консультирования, нормативные правовые акты, определяющие нормы трудового права; - технологии работы с информационными системами и базами данных для целей консультирования физического лица по вопросам трудовой деятельности; - технологии коммуникаций и техники общения для целей консультирования; - порядок подготовки, оформления, ведения и хранения документов по консультационному проекту по вопросам трудовой деятельности; - технологии и методы разрешения конфликтов; - нормы этики консультирования и делового общения. ИД-5 Умеет: - устанавливать контакт с физическим лицом для целей консультирования; - осуществлять сбор, систематизацию и оценку информации в соответствии с целями консультирования физического лица; - применять законодательство российской федерации о труде, информацию об актуальных нормативных правовых актах, регулирующих занятость и рынок труда, а также договорные отношения; - выявлять потребности физического лица и формулировать цели консультирования; - формировать программу, модели и планы карьерного консультирования; - реализовывать программу карьерного консультирования в соответствии с потребностями физического лица; - оценивать эффективность процесса и результатов консультирования физического лица; - осуществлять коммуникацию и взаимодействие с физическим лицом и иными участниками на всех этапах консультирования; - работать с поисковыми системами, ресурсами и цифровыми сервисами в области консультирования по вопросам трудовой деятельности; - оформлять документы в соответствии с требованиями к управленческой документации, стандартами консультирования, договором и планом консультирования; - обеспечивать соблюдение требований законодательства
--	--

	российской федерации в области обработки персональных данных и конфиденциальной информации; - соблюдать нормы этики делового общения. ИД-6 Владеет навыками: - проведения собеседования с физическим лицом для определения потребностей и целей консультирования по вопросам рынка труда; - оформления договора консультирования физического лица; - разработки программы и моделей карьерного консультирования физического лица; - оформления документации по консультационному проекту; - сопровождения реализации программы построения карьеры физического лица; - оценки достижения целей и удовлетворенности физического лица процессом и результатами консультирования; - разработки плана действий и поведения физического лица для достижения цели консультирования.
Способен и готов к реализации консультационного проекта в области обучения и развития персонала.	ИД-7 Знает: - технологии и методы сбора, систематизации, диагностики/аудита документов и информации в области обучения и развития персонала; - методы диагностики системы и процессов обучения и развития персонала; - порядок оформления, ведения и хранения документации, связанной с системой обучения, адаптации и стажировки, развития и построения карьеры персонала; - порядок формирования, ведения банка данных о персонале организации и представления отчетности; технологии, методы, показатели и критерии оценки эффективности обучения и развития персонала; методы, инструменты исследования потребности в обучении персонала; - технологии и методы планирования, организации, документирования, оценки эффективности проведения и результатов адаптации и наставничества; - технологии и методы планирования, организации, документирования, оценки эффективности проведения и

	результатов стажировок; - технологии и методы управления карьерой персонала; - порядок разработки планов подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала, учебных планов и программ; - технологии и методы планирования, организации, документирования, контроля процессов и оценки результатов обучения и развития персонала; технологии и методы формирования бюджетов на обучение и развитие персонала; - методы, технологии и оценки эффективности разработки и проведения обучающих и развивающих тренингов; - порядок ведения учета и отчетности по подготовке и повышению квалификации персонала; - специализированные информационные системы, цифровые услуги и сервисы в области администрирования документооборота по вопросам обучения, адаптации и стажировки, развития и построения профессиональной карьеры, ведения учета кандидатов на вакантные должности (профессии, специальности), условия их применения; методы и особенности обучения взрослых; - законодательство российской федерации в объеме, необходимом для целей консультирования в области обучения и развития персонала; - цели, содержание, технология, результаты консультирования в области обучения и развития персонала; ИД-8 Умеет: - осуществлять сбор, систематизацию, оценку и представление информации по обучению и развитию персонала в соответствии с целями консультирования; - устанавливать соответствие, выявлять ошибки и несоответствия локальных нормативных актов, кадровых процедур и документов требованиям законодательства российской федерации и стандартам организации в области обучения и развития персонала; - выявлять причины неэффективности и резервы повышения эффективности системы обучения и развития персонала организации; - определять потребности в обучении групп персонала в
--	--

	соответствии с целями организации; - устанавливать цели, выбирать методы, разрабатывать программы, оценивать и документировать процесс и результаты адаптации и наставничества; - устанавливать цели, выбирать методы, разрабатывать программы, оценивать и документировать процесс и результаты стажировок; определять краткосрочные и долгосрочные потребности в развитии персонала и построении профессиональной карьеры; - определять критерии формирования кадрового резерва организации; - разрабатывать предложения по организации, проведению и оценке мероприятий по развитию и построению карьеры персонала организации; применять технологии и методы развития персонала и построения профессиональной карьеры для целей консультирования; - разрабатывать проекты документов по процессам организации обучения персонала и их результатам; разрабатывать и документировать проекты мероприятий по развитию и профессиональной карьере, обучению, адаптации и стажировке персонала; - проводить оценку эффективности обучения персонала в соответствии с договором консультирования; - определять потребность в обучении и развитии персонала для целей проведения тренинга в рамках процесса консультирования, определять цели, методы, содержание тренинга, планировать результаты тренинга, разрабатывать и реализовывать планы и программы тренинга, контролировать процесс и оценивать результаты, обсуждать с участниками и должностными лицами организации процесс и достигнутые результаты тренинга; - оформлять документы по вопросам проведения обучения, адаптации и стажировки, развития и построения профессиональной карьеры персонала, предоставляемые в государственные органы, представительные органы работников; - определять эффективность мероприятий по развитию персонала и построению профессиональной карьеры; - работать с информационными системами, цифровыми
--	--

	услугами и сервисами по вопросам администрирования документооборота процессов обучения, адаптации и стажировки, развития и построения профессиональной карьеры персонала, ведения учета кандидатов на вакантные должности (профессии, специальности); - осуществлять деловые коммуникации и взаимодействие с должностными лицами организации и иными участниками проекта на всех этапах консультирования; - работать со специализированными информационными системами и цифровыми сервисами организации в области управления персоналом; - оформлять документы в соответствии с требованиями к управленческой документации, стандартами консультирования, договором и планом консультирования; - обеспечивать соблюдение требований законодательства российской федерации в области обработки персональных данных и конфиденциальной информации; ИД-9 Владеет навыками: - аудита документооборота и документации по обучению и развитию персонала организации; - диагностики системы обучения и развития персонала организации; - оценки планирования и организации обучения и развития персонала организации; - оценки результатов обучения и развития персонала организации; - оценки эффективности системы, методологии и технологии обучения персонала организации; - оценки эффективности системы, методологии и технологии развития персонала и построения профессиональной карьеры; - разработки проекта по изменению/совершенствованию структуры, системы и процессов обучения и развития персонала организации; - разработки проектов обучения персонала в соответствии с целями и особенностями организации; - разработки предложений по адаптации персонала, организации системы наставничества, стажировкам персонала организации; - разработки проектов адаптации персонала, организации системы наставничества, стажировок персонала организации; - разработки проектов развития персонала, построения профессиональной карьеры, работы с кадровым резервом в соответствии с особенностями организации; - разработки процедур администрирования, проектов
--	--

	локальных нормативных актов и документов по обучению, развитию и профессиональной карьере персонала организации; - подготовки и обоснования проекта бюджета на обучение и развитие персонала организации; - сопровождения внедрения проекта в области обучения и развития персонала организации; - разработки и проведения обучающих и развивающих тренингов персонала организации; - оценки эффективности внедрения проектов в области обучения и развития персонала организации; - оформления документации по консультационному проекту в области обучения и развития персонала.
Способен к подготовке маркетинговых исследований	ИД-10 Знает: - нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; - особенности проведения социологических исследований; - методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов; - основы работы в операционных системах; - основы психологии общения с клиентами, конфликтологии и командной работы; - особенности кросс-культурного взаимодействия с клиентами, партнерами и коллегами. ИД-11 Умеет: - применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; - определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования; - подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования; - анализировать текущую рыночную конъюнктуру составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования; - выполнять основные операции по поиску информации; - осуществлять постановку задач исследования исходя из целей, выявленных проблем и возможностей, с учетом особенностей стратегии взаимоотношений с клиентами исследуемого типа рынка; - видеть и понимать проблемы клиента, правильно оценивать ожидания клиента, предварительно анализировать проблемы и прогнозировать возможности оптимального решения стандартных и нестандартных маркетинговых задач в условиях неопределенности.

	ИД-12 Владеет навыками: - выявления проблем и формулирования целей исследования; - планирования проведения маркетингового исследования; - определения маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования; -подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования; -поиска первичной и вторичной маркетинговой информации; -анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг; - разработка технического задания для проведения маркетингового исследования; -подготовки процесса проведения маркетингового исследования, установления сроков проведения и требований к проведению маркетингового исследования.
Способен к проведению маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИД-13 Знает: - методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства; - программы управления проектами: наименования, возможности и порядок работы в них - понятийный аппарат управления проектами; - способы отслеживания выполнения задач проекта с использованием программ управления проектами - порядок создания отчета о выполненных работах с использованием программ управления проектами - методы использования цифровых технологий для проведения маркетинговых интернет-исследований и управления большими базами маркетинговых данных - методы, инструменты и цифровые технологии оценки клиентского опыта; - основы маркетинга услуг, маркетинга взаимоотношений с клиентами, внутреннего маркетинга. ИД-14 Умеет: - систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации - использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков; - работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования - проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; - создавать отчеты по результатам маркетингового исследования;

	- давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; - публиковать мультимедиа контент в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» - применять подходы безопасной работы в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» (защита персональных данных, антивирусная защита, информационная гигиена); - давать рекомендации по разработке новых продуктов, решающих проблемы клиентов; - давать рекомендации по улучшению качества обслуживания клиентов и совершенствованию стандартов сервиса; - создавать команды исследовательского проекта, координировать взаимодействие внутренних и внешних участников и партнеров проекта. ИД-15 Владеет навыками: - планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации; - обработки полученных данных с помощью методов математической статистики; - подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований; - формирования предложений по совершенствованию товарной политики; - формирование предложений по совершенствованию ценовой политики; - формирования предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж; - формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.
--	---

Перечень учебных дисциплин ОПОП базового высшего образования 44.03.04

Профессиональное обучение, профиль - Менеджмент и Маркетинг

Обязательные учебные дисциплины	История
	Философия
	Экономика
	Социология
	Иностранный язык
	Политология

	Правоведение
	Русский язык и культура речи
	Математика
	Физика
	Информатика
	Химия
	Экология
	Безопасность жизнедеятельности
	Физическая культура и спорт
	Введение в профессионально-педагогическую специальность
	Возрастная физиология и психофизиология
	Психология профессионального образования
	Философия и история образования
	Общая и профессиональная педагогика
	Педагогические технологии
	Методика воспитательной работы
	Методика профессионального обучения и частная методика
	Образовательное право
	Учебно-исследовательская работа
Вариативные учебные дисциплины	Маркетинг
	Прогнозирование социально-экономических процессов
	Управление проектами
	Управление персоналом
	Трудовое право
	Демография
	Менеджмент

	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
	Стратегический менеджмент и маркетинг
Дисциплины по выбору	Деловой иностранный язык
	Экономика и бизнес
	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
	Деловые коммуникации
	Социальная адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья
	Прикладная физическая культура - элективные модули дисциплины по видам спорта
	Управление качеством
	Конфликтология
	Технология планирования профессиональной карьеры
	Деловые переговоры
	Управленческие решения
Практики	Учебная практика, ознакомительная
	Учебная практика, технологическая (проектно-технологическая)
	Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая)
	Производственная практика, педагогическая
	Производственная практика, преддипломная

Требования к кадровым условиям реализации ОПОП

Реализация ОПОП обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками ЛФ ПНИПУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников должна соответствовать квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., № 20237) и профессиональными стандартами (при наличии).

Доля научно-педагогических работников филиала, участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы на иных условиях (в приведенных к целочисленным значениям ставок), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) в общем числе научно-педагогических работников составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников филиала, участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы на иных условиях (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников составляет не менее 65 процентов.

Доля работников филиала, участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы на иных условиях (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью/

профилем/специализацией реализуемой программы в общем числе работников составляет не менее 10 процентов.

Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» направленности «Менеджмент и маркетинг» определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой филиал Университета принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности разработана схема взаимодействия процессов, определены центры ответственности за реализацию основных процессов, разработаны документированные процедуры, примерный перечень основных показателей (индикаторов) для внутренней оценки качества.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки, обучающихся также может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их

объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2

Трансформационные процессы, происходящие в экономике России и на рынке труда, постоянно требуют подготовки высококвалифицированных кадров, поэтому потребность в педагогах профессионального обучения, способных осуществлять обучение профессиональному творчеству и мастерству, весьма высокая и стабильная.

ОПОП должна отражать компетентностно-квалификационную характеристику выпускника, содержание и организацию образовательного процесса и государственной итоговой аттестации выпускников. Также она регламентирует цели, ожидаемые результаты обучения, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса.

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы у выпускника формируются универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основная образовательная программа (ООП) – это система документов, содержащих цели и предполагаемые результаты, логику образовательно-научного процесса в университете и условия его реализации. Разработка основной образовательной программы – достаточно сложный процесс, так как именно основная образовательная программа является отправной точкой в развитии вуза, отвечающей за уровень подготовки будущих специалистов. Функционирование и развитие вуза, подготовка высококвалифицированных специалистов – это самый важный критерий, который нужно учитывать, при создании основной образовательной программы.

Ежегодно основная образовательная программа должна обновляться, в связи с усовершенствованием культуры, науки и технологий. Вуз обязан не только обеспечить высокими знаниями, достаточными умениями и помочь развить навыки будущим профессионалам, но и предоставить им возможности для всестороннего развития личности [17].

Проектирование ООП высшего образования достаточно трудоемкий процесс, требующий не только знания этапов формирования и всех тонкостей подпунктов реализации проекта, но и умение мыслить «в ногу со временем»: учитывать запросы общества, работодателей, уровень развития инноваций, возможность обеспечения вузом материально-технической и информационно-коммуникативной стороны обучения, ведь от уровня подготовленности будущих специалистов зависит не только их будущее, но и престижность университета.

Целью образовательной программы «Профессиональное обучение (по отраслям)» направленности «Менеджмент и маркетинг» является подготовка высококвалифицированных специалистов, формирование универсальных, базовых, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в выбранной сфере и быть устойчивым на рынке труда. Сформированные в процессе обучения

компетенции должны способствовать творческой активности, общекультурному росту выпускников программы, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении целей.

В ходе выполнения выпускной работы был исследован процесс становления высшего образования в России, а также выявлены тенденции в его развитии. Также был проведен анализ образовательных программ ВУЗов России, осуществляющих подготовку специалистов по специальности «Профессиональное обучение (по отраслям)» и разработан проект основной образовательной программы базового высшего образования 44.03.04 Профессиональное обучение, профиль - Менеджмент и Маркетинг. Таким образом можно прийти к выводу, что поставленные задачи были решены в полном объеме.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ
2. Методические рекомендации по формированию основных образовательных программ в соответствии с требованиями ФГОС. <http://fgosvo.ru/support/43/5/8>
3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 г. № 245
4. Агарков С.А. Модернизация высшего образования региона в условиях экономической глобализации: проблемы и решения //Высшее образование сегодня. 2017.№ 12. С. 2–8.
5. Гайдук В.И. Введение в профессию экономиста / В.И. Гайдук, С.А. Калитко. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, 2022. – 160 с.
6. Добровольская Е.В. Соответствие профессиональных и образовательных стандартов как условие обеспечения комплементарности образования и будущей профессиональной деятельности выпускников вузов / Е.В. Добровольская, Ю.М. Малащенко // Национальная система квалификаций и профессиональные стандарты: сборник научных трудов по материалам российской научно-практической конференции, Новосибирск, 29-31 января 2019 года / под научной редакцией Н.В. Фадейкиной. – Новосибирск: Сибирская академия финансов и банковского дела, 2019. – с.126-134
7. Зубова Я.В. Высшее образование в России: тенденции развития / Я.В. Зубова // Наука. Техника. Инновации: сборник статей по материалам XIII международной научно-практической конференции, посвященной Году

педагога и наставника в России, 25-летию филиала УГТУ в г. Усинске, Усинск, 21 апреля 2023 года. – Москва: Издательство «Знание-М», 2023. – с.24-27

8. Ибатов М.К., Пак Ю.Н. Концептуальные аспекты управления качеством образования: проблемы и решения // Высшее образование сегодня. 2018.№ 3. С. 10–16.

9. Историография истории российской высшей школы [Электронный ресурс] <http://www.lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia>

10. История становления органов управления образованием [Электронный ресурс] http://www.russia.edu.ru/edu/description/history_edu/965/

11. Колясникова Л.В. Модульно-дисциплинарная схема обеспечения компетентностных результатов в процессе подготовки кадров для профессионального образования / Л.В. Колясникова, В.А. Безуевская // Письма в Эмиссия.Оффлайн. – 2017. - №7. – с.2537

12. Кувырталова М.А. Развитие у будущих преподавателей способности решать комплексные профессиональные задачи / М.А. Кувырталова, Н.В. Савельева // Разработка учебно-методического обеспечения для внедрения инновационных методов обучения при реализации ФГОС ВО 3++: Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов, соискателей ТГПУ им. Л.Н. Толстого, Тула, 10 декабря 2019 года / Тульский государственный педагогический университет им.Л.Н. Толстого; под общей редакцией В.А. Панина. – Тула: Тульский государственный педагогический университет им.Л.Н. Толстого, 2019. – с.206-208

13. Ледовских Н. П., Урманов С. И. и др. Культурология: Учеб. пособие / РГРТА- Рязань: Русское слово, 1999. 226 с.

14. Многоуровневое педагогическое образование / под ред. Г. А. Бордовского. СПб.: Образование, 1995.

15. Петухова, Т.П., Влацкая И.В., Осиянова О.М., Темкина В.Л. Научно-методические основы модульного проектирования компетентностноориентированных образовательных программ на основе ФГОС ВО // Опыт внедрения федеральных государственных образовательных стандартов учреждениями профессионального образования. Саратов, 2012

16. Рябцев А.В. Современная система воспитания как основа личностного и профессионального роста студентов педагогического направления подготовки / А.В. Рябцев // Непрерывное педагогическое образование: социокультурные контексты: Коллективная монография / Министерство образования Московской области; Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Государственный гуманитарно-технологический университет». – Орехово-Зуево: Государственный гуманитарно-технологический университет, 2021. – с.131-147

17. Салимуллина, Е. В. Университетское образование в России: история вопроса / Е. В. Салимуллина, Л. Ф. Надыршина. // Проблемы и перспективы развития образования : материалы V Междунар. науч. конф. (г. Пермь, март 2014 г.). — Т. 0. — Пермь : Меркурий, 2014

18. Шешунов И.В. Вуз обязан способствовать развитию личности // Высшая школа XXI века. 2015. № 23. С. 6–7.

19. Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)» от 22.02.2018 № 124