

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Лысьвенский филиал  
федерального государственного автономного образовательного учреждения  
высшего образования  
**«Пермский национальный исследовательский политехнический  
университет»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине  
«Организационно-экономическое проектирование на предприятии»  
Приложение к рабочей программе дисциплины**

**Направление подготовки:** 44.04.04 Профессиональное обучение (по  
отраслям)

**Направленность (профиль)  
образовательной программы:** Инженерная педагогика

**Квалификация выпускника:** «Магистр»

**Выпускающая кафедра:** Общенаучных дисциплин

**Форма обучения:** Очная, заочная

**Курс:** 2 (1)

**Семестр:** 3 (1)

**Трудоёмкость:**

Кредитов по рабочему учебному плану: 2 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану: 72 ч.

**Форма промежуточной аттестации:**

Зачёт: 3 (1) семестр

**Фонд оценочных средств** для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

### **1.Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля**

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра (3-го семестра учебного плана очной формы обучения и 1-го семестра учебного плана заочной формы обучения) и разбито на 2 учебных модуля. В каждом модуле предусмотрены аудиторские лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, сдаче отчетов по практическим занятиям и зачета. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)	Вид контроля					
	Текущий		Рубежный		Итоговый	
	С	ТО	ОПЗ	Т/КР		Зачёт
<b>Усвоенные знания</b>						
3.1 знать методы представления и описания результатов проектной деятельности		ТО	ОПЗ	Т/КР		ТВ
3.2 знать методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта		ТО	ОПЗ	Т/КР		ТВ
3.3 знать принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе		ТО	ОПЗ	Т/КР		ТВ
3.4 знать современное состояние и перспективные направления развития производственно-экономических процессов, соответствующих преподаваемым учебным курсам, дисциплинам (модулям), профессионального обучения, ВО, СПО, ДПП.		ТО	ОПЗ	Т/КР		ТВ
<b>Освоенные умения</b>						
У.1 уметь формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения			ОПЗ	КР		ПЗ
У.2 уметь организовывать и координировать работу участников проекта			ОПЗ	КР		ПЗ
У.4 уметь обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами			ОПЗ	КР		ПЗ
У.5 уметь на основе знаний производственно-экономических процессов, соответствующих преподаваемым учебным курсам разрабатывать			ОПЗ	КР		ПЗ

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)	Вид контроля				
	Текущий		Рубежный		Итоговый
	С	ТО	ОПЗ	Т/КР	Зачёт
(обновлять) подходы и методические решения в области проектирования и реализации программ профессионального обучения, СПО и(или) ДПП; стандарты, примерные или типовые образовательные программы, примерные рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин, (модулей); учебники и пособия, включая электронные, и(или) учебно-лабораторное оборудование и(или) учебные тренажеры					
<b>Приобретенные владения</b>					
<b>В.1</b> владеть навыками представления публично результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях			ОПЗ		ПЗ
<b>В.2</b> владеть способностью анализировать содержание научно-методических и учебно-методических материалов на соответствие современному состоянию области знаний и (или) профессиональной деятельности, соответствующей преподаваемым учебным курсам, дисциплинам (модулям), оценивать их качество и готовить заключения новые подходы и методические решения в области проектирования и реализации программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП.			ОПЗ		ПЗ

*С – собеседование по теме; ТО – коллоквиум (теоретический опрос); ОПЗ – отчет по практическому занятию; Т/КР – рубежное тестирование (контрольная работа); ТВ – теоретический вопрос; ПЗ – практическое задание.*

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в форме зачета, проводимая с учётом результатов текущего и рубежного контроля.

## **2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения**

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- входной контроль, проверка исходного уровня подготовленности обучаемого и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;

- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) на каждом групповом занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;

- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций путем компьютерного или бланочного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий), защиты отчетов по лабораторным работам, рефератов, эссе и т.д.

Рубежный контроль по дисциплине проводится на следующей неделе после прохождения модуля дисциплины, а промежуточный – во время каждого контрольного мероприятия внутри модулей дисциплины;

- межсессионная аттестация, единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;

- контроль остаточных знаний.

### **2.1. Текущий контроль усвоения материала**

Текущий контроль усвоения материала в форме собеседования или выборочного теоретического опроса студентов проводится по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

### **2.2. Рубежный контроль**

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме защиты практических занятий, рубежных контрольных работ и руб(после изучения каждого модуля учебной дисциплины).

#### **2.2.1. Защита практических занятий**

Всего запланировано 8 практических занятий. Типовые темы практических занятий приведены в РПД.

Защита практического занятия проводится индивидуально каждым студентом или группой студентов. Типовые шкала и критерии оценки приведены в общей части ФОС образовательной программы.

#### **2.2.2. Рубежная контрольная работа**

Согласно РПД запланирована рубежная контрольная работа (КР) после освоения студентами учебных модулей дисциплины. КР включает в себя задания по модулю 1 «Предприятие как субъект организационно-экономического проектирования» и по модулю 2 - «Предприятие как субъект организационно-экономического проектирования».

#### **Типовые задания КР:**

##### **Вариант 1.**

1. Предприятие как информационная, производственно-техническая и организационно-экономическая система.

2. Риск как элемент рынка. Методические основы управления рисками, оценка рисков методы их снижения.

3. Определить длительность производственного и технологического циклов обработки партии деталей при разных видах движений (последовательном, параллельном, параллельно-последовательном), построить графики процесса обработки партии деталей при следующих исходных данных:

- величина партии деталей  $n=18$  шт,
  - величина транспортной партии  $p=6$  шт,
  - среднее межоперационное время  $t_{мо} = 1$  мин,
  - режим работы – двухсменный,
  - длительность рабочей смены  $t_{см} = 10$ ч,
  - длительность естественных процессов  $t_e = 30$  мин,
- Технологический процесс обработки деталей представлен в таблице.

Номер операции	Операция	Кол-во единиц оборудования (Спрі), шт.	Норма времени( $t_i$ ), мин
1	Токарная	2	3,0
2	Фрезерная	3	1,8
3	Шлифовальная	2	5,0

Типовые шкала и критерии оценки результатов рубежной контрольной работы приведены в общей части ФОС образовательной программы.

### 2.2.3 Рубежное тестирование

Согласно РПД запланировано рубежное тестирование по модулям и рубежное (итоговое) тестирование после освоения студентами учебных модулей дисциплины.

Первое тестирование Т1 по модулю 1 «Философия и история профессионального обучения как область педагогической науки», второе Т2 – по модулю 2 «Развитие профессионального обучения в исторической ретроспективе», третье Т3 – по модулю 3 «Развитие образования и профессионального обучения на современном этапе».

Типовые шкала и критерии оценки результатов рубежного тестирования приведены в общей части ФОС образовательной программы.

#### Типовые задания тестирования по модулям:

##### Модуль 1. Предприятие как субъект организационно-экономического проектирования Вариант 1

1. Самостоятельный, организационно-обособленный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который производит и сбывает товары, выполняет работы, оказывает услуги – это \_\_\_\_\_ (вставьте пропущенное слово).
2. Часть общей структуры предприятия, представляет собой состав и взаимосвязи основных и вспомогательных производственных подразделений– это \_\_\_\_\_ структура (вставьте пропущенное слово).
3. Группа рабочих мест объединяется в производственные \_\_\_\_\_ (вставьте пропущенное слово).
4. Классификационная категория производства, выделяемая по признакам широты номенклатуры, регулярности, стабильности и объемам выпуска продукции – это \_\_\_\_\_ производства (вставьте пропущенное слово).
5. Структура, в которой должностные позиции группируются в организационные звенья по

признаку выполнения ими функций – это \_\_\_\_\_ структура (вставьте пропущенное слово).

6. Рабочая структура, в рамках которой участники подчиняются нескольким руководителям (подчиняются руководителю проекта, а также главе своего подразделения) – это \_\_\_\_\_ структура (вставьте пропущенное слово).

7. Величина, которая показывает, какое количество продукта может быть продано на определенном рынке за определенный период – это \_\_\_\_\_ рынка (вставьте пропущенное слово).

8. Процесс разбивки потребителей или потенциальных потребителей на рынке на различные группы, в рамках которых потребители имеют схожие или аналогичные запросы, удовлетворяемые определенным комплексом маркетинга – это \_\_\_\_\_ рынка (вставьте пропущенное слово).

9. Инструмент визуализации в маркетинге, который показывает, как потребители относятся к продукту или бренду и его конкурентам – это карта \_\_\_\_\_ (вставьте пропущенное слово).

10. Место, где регулярно встречаются продавцы и покупатели и где организуется процесс торговли – это \_\_\_\_\_ (вставьте пропущенное слово).

11. Способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях? \_\_\_\_\_

12. Приёмы, процедуры и операции эмпирического, теоретического и практического изучения и анализа маркетинговой среды, в которой существует компания – это \_\_\_\_\_ маркетинговых исследований (вставьте пропущенное слово).

13. Источник актуальной и важной информации о ситуации на рынке, эффективности компании в вопросе продвижения продукции – это маркетинговое \_\_\_\_\_ (вставьте пропущенное слово).

14. Сложный комплекс мероприятий, которые направлены на разработку и внедрение в производство нового ассортимента, а также совершенствование существующей продукции, разработку и освоение новых технологий и совершенствование уже используемых – это \_\_\_\_\_ подготовка производства (вставьте пропущенное слово).

15. Преимущества, ценности и навыки, благодаря которым предприятие увеличивает продажи, усиливает своё присутствие на рынке и достойно конкурирует с другими фирмами – это \_\_\_\_\_ стороны (вставьте пропущенное слово).

16. Если деятельность компании распространена на несколько регионов, в которых требуется использование различных стратегий, то целесообразно формировать данную структуру управления по территориальному принципу:

- а) дивизионально-продуктовая
- б) дивизионально-региональная
- в) матричная
- г) проектная

17. К важнейшим факторам конкурентной среды относятся:

- а) уровень административных барьеров для входа на рынок и ведения бизнеса
- б) уровень внешнеторговых барьеров

- в) развитость и доступность инфраструктуры
- г) все ответы верны

18. Какие из перечисленных методов относятся к основным методам проведения маркетинговых исследований:

- а) наблюдение
- б) фокус-группы
- в) опросы
- г) данные о поведении покупателя
- д) эксперименты
- е) все ответы верны

19. Отметьте этапы технической подготовки производства:

- а) научно-исследовательская подготовка
- б) конструкторская подготовка
- в) технологическая подготовка
- г) организационная подготовка
- д) все ответы верны

20. Подготовка производства, которая заключается в проектировании новых и совершенствовании выпускаемых изделий и обеспечении их производства чертежно-конструкторской документацией:

- а) научно-исследовательская подготовка
- б) конструкторская подготовка
- в) технологическая подготовка
- г) организационная подготовка

*Правильные ответы:*

1. предприятие
2. производственная
3. участки
4. тип
5. функциональная
6. матричная
7. емкость
8. сегментация
9. позиционирования
10. рынок
11. конкурентоспособность
12. методы
13. исследование
14. техническая
15. сильные
16. б
17. г
18. е
19. д
20. б

## Модуль 1. Предприятие как субъект организационно-экономического проектирования

### Вариант 2

1. Формальная система, которая определяет, как управляются и координируются различные функциональные направления, подразделения и индивиды в организации – это \_\_\_\_\_ структура (вставьте пропущенное слово).
2. Постоянное и системное влияние на деятельность структурных подразделений предприятия для обеспечения их согласованной работы и достижения запланированного результата – это \_\_\_\_\_ предприятием (вставьте пропущенное слово).
3. Сложная система взаимодействия между подразделениями компании, руководством и подчиненными – это \_\_\_\_\_ управления предприятием (вставьте пропущенное слово).
4. Структура управления, которая характеризуется тем, что во главе каждого подразделения стоит руководитель, сосредоточивший в своих руках все функции управления и осуществляющий единоличное руководство подчиненными ему работниками – это \_\_\_\_\_ структура (вставьте пропущенное слово).
5. Структура управления предприятием, в которой управленческие функции распределены по отдельным направлениям, продуктам или услугам, которые предоставляет компания – это \_\_\_\_\_ структура (вставьте пропущенное слово).
6. Часть общего рынка, которая принадлежит одной компании, категории товаров или продукту – это \_\_\_\_\_ рынка (вставьте пропущенное слово).
7. Соперничество между участниками экономических отношений за ограниченные ресурсы: сырье, рабочую силу, капитал, рынки сбыта – это \_\_\_\_\_ (вставьте пропущенное слово).
8. Подразделение предприятия, отвечающее за проведение маркетинговых исследований, за организацию сбыта и рекламу, за организацию клиентского сервиса и др. – это служба \_\_\_\_\_ (вставьте пропущенное слово).
9. Любое информирование целевой аудитории о бренде, продукте или компании – это маркетинговые \_\_\_\_\_ (вставьте пропущенное слово).
10. Недостатки, которые мешают компании развиваться, получать прибыль и выигрывать у конкурентов (ним можно отнести высокие цены, скудный ассортимент, плохие условия труда и др.) – это \_\_\_\_\_ стороны (вставьте пропущенное слово).
11. Совокупность отношений экономических субъектов, направленных на генерирование нового знания, новых процессов и новых продуктов – это \_\_\_\_\_ среда (вставьте пропущенное слово).
12. Процесс изучения конкурентов, торгового предложения, ценообразования, ассортимента, отношения к клиентам, прибыли, оборотов, программы лояльности, каналов сбыта, рекламы и др. – это \_\_\_\_\_ анализ (вставьте пропущенное слово).
13. Содержит чертежи общего вида, все принципиальные схемы, расчет основных показателей, экономическое обоснование проекта – это \_\_\_\_\_ проект (вставьте пропущенное слово).

14. Относится ли к задачам технической подготовки производства (ТПП) создание конкурентоспособной продукции, создание предпосылок для ритмичной и рентабельной работы, сокращение длительности и трудоемкости ТПП?

15. Документ, который разрабатывается заказчиком либо проектировщиком в рамках конструкторской подготовки производства, на основе выполненных научно-исследовательских работ, изучения патентной информации, маркетинговых исследований, анализа существующих моделей – это \_\_\_\_\_ задание (вставьте пропущенное слово).

16. Разделение целевой аудитории и текущих клиентов на группы по ряду характеристик, которые влияют на потребительское поведение, это:

- а) сегментация
- б) девальвация
- в) позиционирование
- г) конкуренция

17. В данной структуре полномочия по руководству производством и сбытом какого-либо продукта или услуги передаются одному руководителю, который является ответственным за данный вид продукции:

- а) дивизионально-продуктовая
- б) дивизионально-региональная
- в) матричная
- г) проектная

18. Совокупность факторов, определяющих возможность хозяйствующих субъектов на этом рынке обнаруживать и использовать возможности получения прибыли:

- а) внутренняя среда
- б) природная среда
- в) деловая среда
- г) конкурентная среда

19. Выберите верные способы дифференциации продукции:

- а) повышение качества продукции
- б) повышение качества обслуживания покупателей
- в) реклама (с целью проинформировать покупателей об особенностях продукции)
- г) все ответы верны

20. Какой из перечисленных методов НЕ относится к основным методам проведения маркетинговых исследований:

- а) наблюдение
- б) фокус-группы
- в) опросы
- г) метод научной абстракции
- д) эксперименты

*Правильные ответы:*

1. организационная
2. управление
3. структура
4. линейная
5. дивизионная
6. доля
7. конкуренция

8. маркетинга
9. коммуникации
10. слабые
11. инновационная
12. конкурентный
13. эскизный
14. да
15. техническое
16. а
17. а
18. г
19. г
20. г

### **2.3. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)**

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются успешная сдача всех практических занятий и положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

#### **2.3.1. Процедура промежуточной аттестации без дополнительного аттестационного испытания**

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет по дисциплине основывается на результатах выполнения предыдущих индивидуальных заданий студента по данной дисциплине.

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде зачета приведены в общей части ФОС образовательной программы.

#### **2.3.2. Процедура промежуточной аттестации с проведением аттестационного испытания**

В отдельных случаях (например, в случае переаттестации дисциплины) промежуточная аттестация в виде зачета по дисциплине может проводиться с проведением аттестационного испытания по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний, практические задания (ПЗ) для проверки усвоенных умений и комплексные задания (КЗ) для контроля уровня приобретенных владений всех заявленных компетенций.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания, контролирующие уровень сформированности *всех* заявленных компетенций.

##### **2.3.1. Типовые вопросы и задания для зачета по дисциплине**

###### **Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:**

1. Предприятие как информационная, производственно-техническая и организационно-экономическая система.
2. Отличия административно-командной системы и рыночной экономики.
3. Риск как элемент рынка: классификация рисков, оценка рисков методы их снижения.
4. Инновационная деятельность предприятия: сущность, классификация и кодирование инноваций.

5. Понятие структуры управления и структуры производства. Основные типы структур управления.

6. Маркетинговые исследования как способ формирования инновационной среды предприятия.

7. Исследование и систематизация потребностей, факторы, влияющие на поведение покупателей, сегментация и определение емкости рынка.

8. Исследование конкурентов; анализ сильных и слабых сторон предприятия.

9. Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ), стратегические альтернативы, анализ портфеля заказов, формирование ассортиментной политики предприятия.

10. Проблемы повышения инновационной активности предприятий; инновационная активность как конкурентное преимущество.

11. Сущность ТПП. Этапы и стадии ТПП на предприятии.

12. Конкурентоспособность предприятия, продукции, персонала как единое информационное пространство.

13. Разработке и внедрении новшеств, оценка инновационного потенциала, направления коммерциализации интеллектуальной продукции, трансферт технологий.

14. Международные стандарты ИСО. Системы менеджмента качества на отечественных и зарубежных предприятиях.

15. Классификация производственных процессов, производственный процесс и его структура, длительность цикла.

16. Научные принципы организации производства, производственная структура предприятия.

17. Типы производства, их технико-экономические характеристики.

18. Структура бизнес – плана. Основные разделы и содержание.

19. Расчет точки безубыточности, положительные и отрицательные факторы роста масштабов производства.

20. Себестоимость, цена, рентабельность. Стратегии и методы формирования цен.

21. Методы управления персоналом как способы формирования инновационной активности на всех уровнях управления предприятием. Кадровая политика предприятия.

22. Мотивационные теории, характеризующие отношение руководителя к подчиненному.

23. Система повышения квалификации персонала как фактор конкурентоспособности предприятия.

24. Влияние корпоративной культуры на эффективность инновационной деятельности предприятия. Основные характеристики инновационного типа культуры.

**Типовые вопросы и практические задания для контроля освоенных умений:**

1. Предприятие как информационная, производственно-техническая и организационно-экономическая система.

2. Отличия административно-командной системы и рыночной экономики.
3. Риск как элемент рынка: классификация рисков, оценка рисков методы их снижения.
4. Инновационная деятельность предприятия: сущность, классификация и кодирование инноваций.
5. Понятие структуры управления и структуры производства. Основные типы структур управления.
6. Маркетинговые исследования как способ формирования инновационной среды предприятия.
7. Исследование и систематизация потребностей, факторы, влияющие на поведение покупателей, сегментация и определение емкости рынка.
8. Исследование конкурентов; анализ сильных и слабых сторон предприятия.
9. Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ), стратегические альтернативы, анализ портфеля заказов, формирование ассортиментной политики предприятия.
10. Проблемы повышения инновационной активности предприятий; инновационная активность как конкурентное преимущество.

### **Типовые комплексные задания для контроля приобретенных владений:**

#### *Практическое занятие № 2*

Производственный цикл и его структура. Расчет длительности цикла.

#### *План практического занятия*

1. повторение и закрепление понятий «цикл производства», «составляющие производственного цикла»;
2. решение типовых задач по расчету длительности цикла при разных видах движения предметов труда;
3. выполнение индивидуального задания по расчету длительности цикла при разных видах движения предметов труда.

#### *Типовая задача*

Построить графики движения партии деталей и рассчитать длительность технологического цикла по всем видам движения, если известно, что партия деталей состоит из 4 шт., технологический процесс обработки включает 5 операций, длительность которых соответственно составляет:  $t_1=5$ ,  $t_2=3$ ,  $t_3=1$ ,  $t_4=4$ ,  $t_5=1,5$ ч. Размер транспортной партии равен 1 шт. Каждая операция выполняется на одном станке.

#### *Вопросы для контроля:*

1. Перечислите научные принципы организации производства?
2. Из чего складывается производственная структура предприятия?
3. Дайте определение «производственного процесса» и назовите виды производственных процессов?
4. Опишите структуру производственного процесса?
5. От каких факторов зависит длительность цикла?

### **2.3.2.2. Шкалы оценивания результатов обучения на зачете**

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня

сформированности компонентов *знать, уметь и владеть* заявленных компетенций проводится в режиме «зачтено» и «не зачтено».

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче зачёта для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС бакалаврской программы.

### **3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций**

#### **3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций**

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля при зачете считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в форме зачета используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.