

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Лысьвенский филиал  
федерального государственного автономного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет»



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Экономика и бизнес  
(наименование)

Форма обучения: очная  
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: бакалавриат  
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 216 (6)  
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)  
(код и наименование направления)

Направленность: Менеджмент и маркетинг  
(наименование образовательной программы)

# 1. Общие положения

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в области экономики, управления и коммерциализации разработок на отраслевых предприятиях, а также в сфере ведения бизнеса на отраслевых рынках.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение: состава основных и оборотных средств, а также персонала в отраслевом производстве; показателей производительности труда; элементов и статей калькуляции себестоимости, принципов и способов ценообразования на отраслевую продукцию; принципов, методов и показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия; источников экономии затрат и получения дополнительной прибыли от инноваций, показателей и порядка расчета инвестиционного проекта; системы планирования на предприятии, порядка составления планов; принципов и методов управления предприятием в рыночной среде, управления сбытовой деятельностью предприятия; этапов и содержания бизнес-планирования, сущности инновационного предпринимательства, способов коммерциализации разработок, внутренних и внешних источников денежных средств;
- формирование умений применять: методы определения необходимых основных средств и оценки эффективности их использования; методы нормирования оборотного капитала в отраслевом производстве и оценки эффективности его использования; методы расчета нормы численности персонала, производительности труда и организации работы производственного коллектива; методы расчета себестоимости, цены и ценовых скидок; проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности и пофакторный анализ; методы расчета экономического эффекта от внедрения продуктовых и технологических инноваций, оценки эффективности инвестиционного проекта и коммерциализации разработок; методы расчета показателей системы планирования, характерных для отраслевого производства; методы принятия управленческих решений, управления персоналом, стратегического, тактического и оперативного планирования, формирования управленческой структуры предприятия; методы исследования рыночного спроса, позиционирования и продвижения товара, прогнозирования продаж и управления сбытовой деятельностью предприятия;
- формирование навыков расчета потребности в производственных ресурсах, оценки эффективности их использования; расчета экономического эффекта от внедрения инноваций и инвестиций; формирования системы планов и оценки эффективности бизнес-плана в рыночной деятельности; организации системы сбыта и управления на предприятии.

## 1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- структура основного капитала предприятия и технико-экономические показатели эффективности его использования на отраслевом предприятии;
- особенности амортизации объектов основных средств на отраслевом предприятии;
- структура оборотного капитала и технико-экономические показатели эффективности его использования на отраслевом предприятии;
- методы расчета численности персонала, производительности и оплаты труда на отраслевом предприятии;
- методы расчета себестоимости продукции и цены на отраслевом предприятии;
- методы оценки экономической эффективности инновационных инженерных решений и инвестиционной деятельности на отраслевом предприятии;
- методы анализа финансово-хозяйственной деятельности на отраслевом предприятии;

- система и методы планирования на отраслевом предприятии;
- система и методы управления отраслевым предприятием;
- методы исследования отраслевого рынка и коммерциализации разработок.

### 1.3. Входные требования

Не предусмотрены

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Компетенция | Индекс индикатора          | Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)                                                                                                                               | Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения                                                                             | Средства оценки                                                          |
|-------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-1</b> | <b>ИД-1<sub>УК-1</sub></b> | <b>Знать:</b> как осуществлять поиск, критический анализ и синтез отраслевой технико-экономической информации для технико-экономического обоснования решения поставленных профессиональных задач    | <b>Знает</b> как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных профессиональных задач.                                       | Теоретические вопросы зачета, диф.зачета                                 |
|             | <b>ИД-2<sub>УК-1</sub></b> | <b>Уметь:</b> применять системный подход на основе поиска, критического анализа и синтеза отраслевой технико-экономической информации для решения научно-технических задач профессиональной области | <b>Умеет</b> применять системный подход на основе поиска, критического анализа и синтеза информации для решения научно-технических задач профессиональной области. | Отчёт по практическом у занятию. Практические задания зачета, диф.зачета |
|             | <b>ИД-3<sub>УК-1</sub></b> | <b>Владеть</b> навыками поиска, синтеза и критического анализа отраслевой технико-экономической                                                                                                     | <b>Владеет навыками</b> поиска, синтеза и критического анализа информации в своей профессиональной области; владеет системным                                      | Отчёт по практическом у занятию. Практические задания зачета, диф.зачета |

|             |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                          |
|-------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
|             |                            | информации в своей профессиональной области; владеет системным подходом для решения поставленных задач на отраслевом предприятии с экономической точки зрения                                                                                                                       | подходом для решения поставленных задач                                                                                                                                                                          |                                                                          |
| <b>УК-2</b> | <b>ИД-1<sub>УК-2</sub></b> | <b>Знать</b> экономические, управленческие и рыночные подходы в постановке задач для достижения поставленной цели, обладает экономическими знаниями в выборе оптимальных способов их решения; понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития        | <b>Знает</b> подходы в постановке задач для достижения поставленной цели, обладает знаниями в выборе оптимальных способов их решения.                                                                            | Теоретические вопросы зачета, диф.зачета                                 |
|             | <b>ИД-2<sub>УК-2</sub></b> | <b>Уметь</b> , исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать экономически оптимальные способы решения научно-технических задач в профессиональной области для достижения поставленной цели; применяет методы личного экономического и финансового | <b>Умеет</b> , исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать оптимальные способы решения научно-технических задач в профессиональной области для достижения поставленной цели. | Отчёт по практическом у занятию. Практические задания зачета, диф.зачета |

|  |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                               |                                                                         |
|--|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
|  |                 | планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей в условиях сложившейся рыночной конъюнктуры                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                               |                                                                         |
|  | <b>ИД-Зук-2</b> | <b>Владеть</b> навыками экономически обоснованного определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели по коммерциализации разработок; выбором экономически оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов, а также состояния рыночной среды; использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические финансовые риски | <b>Владеет навыками</b> определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов. | Отчёт по практическому занятию. Практические задания зачета, диф.зачета |

### 3. Объем и виды учебной работы очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                                                                                  | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|-----|
|                                                                                                                                     |             | Номер семестра                     |     |
|                                                                                                                                     |             | 3                                  | 4   |
| 1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:<br>Контактная аудиторная работа, из них: | 72          | 36                                 | 36  |
| - лекции (Л)                                                                                                                        |             |                                    |     |
| - лабораторные работы (ЛР)                                                                                                          |             |                                    |     |
| - практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)                                                 | 64          | 32                                 | 32  |
| - контроль самостоятельной работы (КСР)                                                                                             | 8           | 4                                  | 4   |
| - контрольная работа                                                                                                                |             |                                    |     |
| 1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)                                                                                         | 144         | 72                                 | 72  |
| 2. Промежуточная аттестация                                                                                                         |             |                                    |     |
| Экзамен                                                                                                                             |             |                                    |     |
| Дифференцированный зачет                                                                                                            | +           |                                    | +   |
| Зачет                                                                                                                               | +           | +                                  |     |
| Курсовой проект (КП)                                                                                                                |             |                                    |     |
| Курсовая работа (КР)                                                                                                                |             |                                    |     |
| Общая трудоемкость дисциплины                                                                                                       | 216         | 108                                | 108 |

### 4. Содержание дисциплины очная форма обучения

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----|----|----------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Л                                         | ЛР | ПЗ | СРС                                          |
| 3-й семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                           |    |    |                                              |
| Нормирование и оценка эффективности использования ресурсов отраслевого предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                           |    | 16 | 36                                           |
| Тема 1. Основной капитал отраслевого предприятия:<br>основные термины и определения; отраслевая специфика классификации основного капитала; методы определения потребности в объектах основных средств; методы амортизации основных средств; отраслевые показатели эффективности использования; производственная мощность и показатели эффективности ее использования.<br>Тема 2.оборотный капитал отраслевого предприятия: основные термины, определения и элементы оборотного капитала; отраслевые методы классификации и нормирования оборотного |                                           |    |    |                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |           |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-----------|-----------|
| капитала; виды материально-производственных запасов и методы определения их себестоимости при списании на производство; показатели эффективности использования оборотного капитала в отраслевом производстве.<br>Тема 3. Определение норм численности, производительности и оплаты труда персонала в отраслевом производстве: структура персонала на предприятии, основные термины и нормативно-правовые документы дифференцирующие уровень квалификации и оплаты труда; отраслевые показатели производительности труда; отраслевые методы нормирования численности персонала; основные формы и системы оплаты труда на отраслевом предприятии.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |           |           |
| Основы экономического анализа на отраслевом предприятии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  | 16        | 36        |
| Тема 4. Отраслевые методы расчета себестоимости и цены продукции: расчет себестоимости по элементам затрат; расчет себестоимости по статьям калькуляции; отраслевые методы ценообразования; системы ценовых скидок, применяемые на отраслевом предприятии.<br>Тема 5. Анализ финансово-хозяйственной деятельности на отраслевом предприятии: показатели рентабельности деятельности; показатели финансовой устойчивости; показатели ликвидности и платежеспособности; показатели деловой активности; пофакторный анализ себестоимости.<br>Тема 6. Оценка экономического эффекта от внедрения инноваций на отраслевом предприятии: оценка экономического эффекта от применения новых технологических процессов; оценка экономического эффекта от применения новых объектов основных средств; оценка экономического эффекта от применения новых материалов в производстве; оценка экономического эффекта от применения новой техники, используемой в нескольких сферах потребления; специфические отраслевые методы оценки экономического эффекта от внедрения инноваций; оценка авторского вознаграждения за инновационную разработку |  |  |           |           |
| <b>ИТОГО по 3-му семестру</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  | <b>32</b> | <b>72</b> |

| 4-й семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |    |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----|----|
| Планирование хозяйственной деятельности на отраслевом предприятии и технологическое предпринимательство                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  | 16 | 36 |
| <p>Тема 7. Оценка эффективности инвестиций на отраслевом предприятии: основные термины и определения; принципы и методы формирования инвестиционного проекта для отраслевого производства; показатели эффективности инвестиционного проекта; методы учета отраслевых рисков при инвестиционном проектировании.</p> <p>Тема 8. Планирование на отраслевом предприятии: основные термины и определения; принципы и методы планирования; система планов предприятия, плановые расчеты и показатели; организация планирования на отраслевом предприятии; планирование научно-технического развития предприятия, основы организации производства.</p> <p>Тема 9. Особенности бизнес-планирования на отраслевом предприятии при коммерциализации научно-технических разработок: основные термины и определения; особенности содержания разделов бизнес-плана при коммерциализации научно-технических разработок; порядок заполнения разделов бизнес-плана; методы определения источников финансовых ресурсов и стоимости привлечения капитала для выполнения бизнес-плана; методы учета рисков при бизнес-планировании коммерциализации научно-технических разработок; технологическое предпринимательство.</p> |  |  |    |    |
| Управление отраслевым предприятием                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  | 16 | 36 |
| <p>Тема 10. Система управления на отраслевом предприятии: основные термины и определения; типы организационно-управленческих структур; организационно-экономические методы принятия решений и управления отраслевым предприятием; методы мотивации и управления персоналом, разрешения конфликтных ситуаций; система информационного обеспечения на предприятиях отрасли; система стратегического, тактического и оперативного планирования на предприятии.</p> <p>Тема 11. Управление сбытовой деятельностью предприятия: основные термины и определения; методы исследования спроса на рынке; методы позиционирования и продвижения товара на рынке; торговая марка и ма-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |    |    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |           |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-----------|------------|
| рочная политика; методы оценки конкурентоспособности отраслевого предприятия и его товара на рынке, жизненный цикл товара; организация и управление сбытовой деятельностью на отраслевом предприятии; организация оптовой и розничной торговли, товародвижения. |  |  |           |            |
| <b>ИТОГО по 4-му семестру</b>                                                                                                                                                                                                                                   |  |  | <b>32</b> | <b>72</b>  |
| <b>ИТОГО по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                                                                      |  |  | <b>64</b> | <b>144</b> |

### Тематика примерных практических занятий

| № п/п | Наименование темы практического (семинарского) занятия                                                                     |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Приобретение умений анализировать изменение состава и структуры основных средств, оценивать эффективность их использования |
| 2.    | Приобретение умений применять методы амортизации                                                                           |
| 3.    | Приобретение умений оценивать эффективность использования производственной мощности предприятия                            |
| 4.    | Приобретение умений нормировать оборотный капитал на отраслевом предприятии                                                |
| 5.    | Приобретение умений оценивать эффективность использования оборотного капитала                                              |
| 6.    | Приобретение умений нормировать численность персонала на отраслевом предприятии                                            |
| 7.    | Приобретение умений оценивать производительность труда персонала на отраслевом предприятии                                 |
| 8.    | Приобретение умений применять формы оплаты труда, рассчитывать заработную плату                                            |
| 9.    | Приобретение умений калькулировать себестоимость продукции в отраслевом производстве                                       |
| 10.   | Приобретение умений применять методы ценообразования                                                                       |
| 11.   | Приобретение умений проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности на предприятии                                   |
| 12.   | Приобретение умений оценивать экономический эффект от внедрения инноваций                                                  |
| 13.   | Приобретение умений рассчитывать показатели эффективности инвестиционного проекта                                          |
| 14.   | Приобретение умений формировать систему планов на отраслевом предприятии                                                   |
| 15.   | Приобретение умений планировать инновационную деятельность                                                                 |
| 16.   | Приобретение умений формировать бизнес-план                                                                                |
| 17.   | Приобретение умений анализировать конкурентное положение фирмы на рынке и разрабатывать стратегию его улучшения            |
| 18.   | Приобретение умений формировать управленческие решения                                                                     |
| 19.   | Приобретение умений управлять организацией                                                                                 |
| 20.   | Приобретение умений выбирать стиль руководства и мотивировать персонал                                                     |
| 21.   | Приобретение умений оценивать конкурентоспособность предприятия и его товара на рынке                                      |
| 22.   | Приобретение умений проводить маркетинговые исследования и сегментировать рынок                                            |
| 23.   | Приобретение умений управлять сбытовой деятельностью на отраслевом предприятии                                             |

## 5. Организационно-педагогические условия

### 5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем; отработка у обучающихся навыков взаимодействия в составе коллектива; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

### 5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

## 6. Перечень учебно-методического информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Печатная учебно-методическая литература

| № п/п                         | Библиографическое описание<br>(автор, заглавие, вид издания, место, издательство,<br>год издания, количество страниц)                                                                                                | Количество<br>экземпляров в библиотеке |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>1. Основная литература</b> |                                                                                                                                                                                                                      |                                        |
| 1.                            | Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) [Текст] : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2013. - 372 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - | 10                                     |
| 2.                            | Чуев, И.Н. Экономика предприятия : учебник / И.Н. Чуев, Л.Н. Чуева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2007. - 416 с.                                                                                    | 48                                     |
| 3.                            | Коротков, Э.М. Менеджмент : учебник / Э.М. Коротков. - М. : Юрайт, 2010. - 640 с. - (Университеты России)                                                                                                            | 10                                     |

| № п/п                                 | Библиографическое описание<br>(автор, заглавие, вид издания, место, издательство,<br>год издания, количество страниц)                                                                                                              | Количество<br>экзем-<br>пляров в биб-<br>лиотеке |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 4.                                    | Менеджмент : учеб.пособие / под ред. Н.Ю. Чаусова, А.О. Калугина. - М. : КНОРУС, 2010. - 496 с.                                                                                                                                    | 5                                                |
| 5.                                    | Управление организацией : учебник / под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА- М, 2010. - 735 с.                                                                          | 11                                               |
| 6.                                    | Кузнецов, Ю.В.Теория организации : учебник для бакалавров / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Мелякова. - М. :Юрайт, 2013. - 365 с. - (Бакалавр. Базовый курс).                                                                                  | 14                                               |
| 7.                                    | Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии : учебник / В.А. Горемыкин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Высшее образование, 2007. - 609 с.                                                                                      | 20                                               |
| 8.                                    | Ильин, А.И. Планирование на предприятии [Текст] : учебное пособие / А.И. Ильин. - 9-е изд., стер. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 668 с. : ил. - (Высшее образование:Бакалавриат).                                                         | 5                                                |
| 9.                                    | Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. - 3-е изд., испр. и доп. - Минск : Новое знание, 2000. - 688 с. - (Высшее образование).                                                    | 21                                               |
| 10.                                   | Савицкая, Г.В.Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. - 3-е изд., испр. и доп. - Минск : Новое знание, 2002. - 688 с. - (Высшее образование).                                                     | 21                                               |
| 11.                                   | Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Эксклюзивные технологии формирования стратегии повышения конкурентоспособности организации: теория, методика, практика. Учебник для ВУЗов РМО РФ, - М. Эксмо, 2004 | 21                                               |
| 12.                                   | Анурин, В.Ф.Маркетинговые исследования потребительского рынка. Уникальный отечественный опыт : учеб.пособие / В.Ф. Анурин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. - СПб. : Питер, 2004. - 270 с. : ил. - (Учебное пособие).                   | 25                                               |
| 13.                                   | Управление персоналом [Текст] : учебник для бакалавров / под ред. А.А. Литвинюка. - М. :Юрайт, 2015. - 434 с. : ил. - (Бакалавр.Базовый курс).                                                                                     | 15                                               |
| <b>2. Дополнительная литература</b>   |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                  |
| <b>2.1. Учебные и научные издания</b> |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                  |
| 1.                                    | Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия) : учеб.пособие для СПО / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - 4-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2011. - 408 с.                                                              | 10                                               |
| 2.                                    | Котлер, Ф.Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 480 с. : ил. - (Классический зарубежный учебник).                                                                       | 1                                                |
| 3.                                    | Котлер, Ф.Маркетинг XXI века: Маркетинг от А до Я. Новые маркетинговые технологии (в соавторстве с Ф. Триас де Без). Десять смертных грехов маркетинга / Ф. Котлер ; под ред. Т.Р. Тэора. - СПб. : Нева, 2005. - 432               | 1                                                |
| 4.                                    | Маслова, Т.Д.Маркетинг : маркетинговые исследования; товары и цены; коммуникационная политика / Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик. - 2-е изд., доп. - СПб. : Питер, 2003. - 400 с.                                            | 1                                                |

| № п/п                                                                     | Библиографическое описание<br>(автор, заглавие, вид издания, место, издательство,<br>год издания, количество страниц)                                                                         | Количество<br>экземпляров в библиотеке |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 5.                                                                        | Управление персоналом организации : учебник / под ред. А.Я. Кибанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА- М, 2009. - 638 с                                                              | 25                                     |
| 6.                                                                        | Лифиц И.М. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг: Учебное пособие Реком. РМО РФ, - М. Юрайт-Издат, 2004                                                                 | 1                                      |
| <b>2.2. Периодические издания</b>                                         |                                                                                                                                                                                               |                                        |
| 1                                                                         | Экономика в промышленности: научно-производственный журнал/Учредители ФГАОУ ВО МИСиС при содействии Российской Академии Естественных наук. – Архив номеров в фонде ОНБ ЛФ ПНИПУ 2015-2017 гг. |                                        |
| 2                                                                         | Экономика и управление: научный журнал/Учредитель ЧОУ ВО Санкт-Петербургский академический университет. – Архив номеров в фонде ОНБ ЛФ ПНИПУ 2013-2016 гг.                                    |                                        |
| 3                                                                         | ПЭО. Плано-экономический отдел: специализированный экономический журнал/ Учредитель ООО «Профессиональное издательство». – Архив номеров в фонде ОНБ ЛФ ПНИПУ 2014-2015 гг.                   |                                        |
| <b>2.3. Нормативно-технические издания</b>                                |                                                                                                                                                                                               |                                        |
|                                                                           | Не используется                                                                                                                                                                               |                                        |
| <b>3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины</b>      |                                                                                                                                                                                               |                                        |
|                                                                           | Не используется                                                                                                                                                                               |                                        |
| <b>4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента</b> |                                                                                                                                                                                               |                                        |
|                                                                           | Не используется                                                                                                                                                                               |                                        |

## 6.2. Электронная учебно-методическая литература

| Вид литературы | Наименование разработки                                                                                                                                                                 | Ссылка на информационный ресурс                                                           | Доступность ЭБС<br>(сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ) |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Основная       | Яркина, Н. Н. Экономика предприятия (организации) : учебник / Н. Н. Яркина. — Керчь : КГМТУ, 2020. — 446 с.                                                                             | <a href="https://e.lanbook.com/book/140647">https://e.lanbook.com/book/140647</a>         | Сеть Интернет/авторизованный                                                           |
| Основная       | Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — | <a href="https://www.iprbookshop.ru/90605.html">https://www.iprbookshop.ru/90605.html</a> | Сеть Интернет/авторизованный                                                           |

|                 |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                             |                              |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|                 | 190 с.                                                                                                                                                                                                        |                                                                                             |                              |
| <i>Основная</i> | Экономика и управление предприятием : учебное пособие / составители М. В. Верховская, Е. В. Меньшикова, А. Н. Древаль. — Томск : Томский политехнический университет, 2019. — 117 с.                          | <a href="https://www.iprbookshop.ru/96093.html">https://www.iprbookshop.ru/96093.html</a>   | Сеть Интернет/авторизованный |
| <i>Основная</i> | Планирование на предприятии : учебное пособие / составители И. И. Потапова, А. П. Белик. — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2020. — 114 с.            | <a href="https://www.iprbookshop.ru/100844.html">https://www.iprbookshop.ru/100844.html</a> | Сеть Интернет/авторизованный |
| <i>Основная</i> | Адуева, Т. В. Планирование и проектирование организаций : учебное пособие / Т. В. Адуева. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 73 с. — ISBN 2227-8397. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/72162.html">https://www.iprbookshop.ru/72162.html</a>   | Сеть Интернет/авторизованный |
| <i>Основная</i> | Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глухой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. —.                                            | <a href="https://www.iprbookshop.ru/102270.html">https://www.iprbookshop.ru/102270.html</a> | Сеть Интернет/авторизованный |
| <i>Основная</i> | Чижанькова, И. В. Экономика инноваций и управление инновационным бизнесом : учебное пособие / И. В. Чижанькова, Н. Ф. Бондалетова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 79 с.                                        | <a href="https://e.lanbook.com/book/218450">https://e.lanbook.com/book/218450</a>           | Сеть Интернет/авторизованный |
| <i>Основная</i> | Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие для вузов / А. Г. Сковиков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 260 с.                       | <a href="https://e.lanbook.com/book/189400">https://e.lanbook.com/book/189400</a>           | Сеть Интернет/авторизованный |
| <i>Основная</i> | Шабашова, Л. А. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. — 160 с. — ISBN 2227-8397.                                           | <a href="https://www.iprbookshop.ru/89492.html">https://www.iprbookshop.ru/89492.html</a>   | Сеть Интернет/авторизованный |
| <i>Основная</i> | Моисеева, Е. Г. Управление персоналом. Современные ме-                                                                                                                                                        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/68732.html">https://www.iprbookshop.ru/68732.html</a>   | Сеть Интернет/авторизованный |

|                |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                             |                              |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|                | тоды и технологии : учебное пособие / Е. Г. Моисеева. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 139 с. — ISBN 978-5-4487-0039-2.                                                                                                        |                                                                                             | нный                         |
| Основная       | Кузовков, Д. В. Эффективность инвестиций и инноваций : учебное пособие / Д. В. Кузовков. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 46 с.                                                                | <a href="https://www.iprbookshop.ru/92453.html">https://www.iprbookshop.ru/92453.html</a>   | Сеть Интернет/авторизованный |
| Основная       | Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Г. В. Савицкая. — 4-е изд. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 373 с.:                                                        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/93422.html">https://www.iprbookshop.ru/93422.html</a>   | Сеть Интернет/авторизованный |
| дополнительная | Менеджмент : практикум / составители М. А. Лоскутова, Н. В. Островская. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 112 с.                                                                                                                | <a href="https://www.iprbookshop.ru/93994.html">https://www.iprbookshop.ru/93994.html</a>   | Сеть Интернет/авторизованный |
| дополнительная | Егорова, Т. И. Основы менеджмента / Т. И. Егорова ; под редакцией А. Я. Волкова. — Москва, Ижевск : Институт компьютерных исследований, 2019. — 136 с.                                                                                   | <a href="https://www.iprbookshop.ru/91975.html">https://www.iprbookshop.ru/91975.html</a>   | Сеть Интернет/авторизованный |
| дополнительная | Николаева, К. В. Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / К. В. Николаева, И. В. Павлова, М. В. Райская. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2019. — 152 с.                    | <a href="https://www.iprbookshop.ru/100665.html">https://www.iprbookshop.ru/100665.html</a> | Сеть Интернет/авторизованный |
| дополнительная | Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / составители М. Ю. Мишланова, А. А. Калинина, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 62 с.                                                                            | <a href="https://www.iprbookshop.ru/99747.html">https://www.iprbookshop.ru/99747.html</a>   | Сеть Интернет/авторизованный |
| дополнительная | Практикум по дисциплине «Планирование на предприятии» : учебно-методическое пособие / О. А. Стародубцева, В. Г. Татьяна, Р. Г. Тишкова, В. А. Яцко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 95 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/44997.html">https://www.iprbookshop.ru/44997.html</a>   | Сеть Интернет/авторизованный |

|                       |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                               |                              |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| дополнительная        | Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 324 с.                                                     | <a href="https://e.lanbook.com/book/110937">https://e.lanbook.com/book/110937</a>             | Сеть Интернет/авторизованный |
| дополнительная        | Дресвянников, В. А. Стратегическое управление организацией : учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету) / В. А. Дресвянников, А. Б. Зубков. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 214 с.                          | <a href="https://www.iprbookshop.ru/31948.html">https://www.iprbookshop.ru/31948.html</a>     | Сеть Интернет/авторизованный |
| периодические издания | Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки [Текст]: научный рецензируемый журнал. Архив номеров 2010-2022 гг.                                                                                                         | <a href="http://vestnik.pstu.ru/socio/about/inf/">http://vestnik.pstu.ru/socio/about/inf/</a> | Сеть Интернет/авторизованный |
| периодические издания | Эл. журнал <a href="#">Актуальные проблемы экономики и менеджмента</a> Издательство: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина Год основания: 2014 ISSN: 2312-553 архив номеров 2014-2020 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/98831.html">https://www.iprbookshop.ru/98831.html</a>     | Сеть Интернет/авторизованный |
| периодические издания | Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса Волгоград Издательство: Волгоградский институт бизнеса, Год основания журнала: 2006. Архив номеров 2006-2020                                       | <a href="https://www.iprbookshop.ru/11375.html">https://www.iprbookshop.ru/11375.html</a>     | Сеть Интернет/авторизованный |
| периодические издания | Вестник Пермского университета. Серия Экономика, Пермь Издательство: Пермский государственный национальный исследовательский университет Архив номеров 2011-2012, 2014-2020                                             | <a href="https://www.iprbookshop.ru/7282.html">https://www.iprbookshop.ru/7282.html</a>       | Сеть Интернет/авторизованный |

### 6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

| Вид ПО             | Наименование ПО                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Офисные приложения | Программный комплекс – Microsoft Office (Академическая лицензия)<br>Справочно-правовая система Консультант Плюс версия Проф (Регистрационный номер 490892)<br>MozillaFirefox свободно-распространяемое |

#### **6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

| Наименование БД                                                                             | Ссылка на информационный ресурс                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета | <a href="http://lib.pstu.ru/">http://lib.pstu.ru/</a>               |
| Электронно-библиотечная система Лань                                                        | <a href="http://e.lanbook.ru/">http://e.lanbook.ru/</a>             |
| Электронно-библиотечная система IPRbooks                                                    | <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> |
| Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс                                                 | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>   |

#### **7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

| Вид занятий                  | Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения                                 | Количество единиц |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Лекция, практические занятия | Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная для написания мелом<br>Компьютер<br>Проектор<br>Экран настенный |                   |

#### **8. Фонд оценочных средств дисциплины**

|                              |
|------------------------------|
| Описан в отдельном документе |
|------------------------------|