

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Лысьвенский филиал
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Ценообразование и управление затратами
(наименование)

Форма обучения: очная/очно-заочная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: бакалавриат
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 108 (3)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
(код и наименование направления)

Направленность: Цифровая экономика и управление на предприятиях машино-
строения
(наименование образовательной программы)

Доцент с обязанностями
зав.кафедрой ОНД,
канд.пед.наук




Е.Н. Хаматнурова

Согласовано

Начальник УМУ

канд.техн.наук, доцент



Д.С. Репецкий

Начальник
учебно-методического отдела
ЛФ ПНИПУ



Т.В. Пашкина

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины: формирование комплекса знаний, умений и навыков в области ценообразования на товары, работы и услуги, а также управления затратами, связанными с их производством под влиянием рыночных факторов и действующего законодательства.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний: структуры и классификации цен; принципов ценообразования; содержания ценовой политики, методов ценообразования и видов ценовых стратегий; видов ценовых скидок; методов ценовой конкуренции; законодательных актов в сфере ценообразования; методов государственного регулирования ценообразования; теоретических основ контроллинга как метода управления затратами;
- формирование умений: применять методы ценообразования и разрабатывать ценовые стратегии на отраслевых предприятиях; определять размеры ценовых скидок; применять методы ценовой конкуренции и анализа допустимого изменения цен; применять методы управления затратами; прогнозировать и планировать затраты в их взаимосвязи с качеством продукции;
- формирование навыков: расчета цен, использования методов ценообразования и разработки ценовых стратегий на отраслевых предприятиях; расчета ценовых скидок; проведения анализа ценовой конкуренции и допустимого изменения цен; определения экономического эффекта в результате управления ценами и затратами; контроля и проведения анализа затрат на отраслевом предприятии.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- общие принципы ценообразования;
- методы ценообразования;
- ценовая политика;
- современные методы управления затратами.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-4.4	ИД-1 ПК-4.4	Знать принципы и методы ценообразования при анализе	Знает принципы и методы анализа диапазона цен на товары, ра-	Теоретические вопросы к зачету

		диапазона цен на товары, работы и услуги, необходимые для ведения хозяйственной деятельности на отраслевом предприятии	боты и услуги, необходимые для ведения хозяйственной деятельности предприятиями машиностроения	
	ИД-2 ПК-4.4	Уметь консультировать по результатам анализа диапазона цен на товары, работы и услуги, необходимые для ведения хозяйственной деятельности на отраслевых предприятиях в рамках применяемых законодательных ограничений и методов государственного регулирования при ценообразовании	Умеет консультировать по результатам анализа диапазона цен на товары, работы и услуги, необходимые для ведения хозяйственной деятельности предприятиями машиностроения	Дискуссия. Отчёт по практическим занятиям. Практические задания к зачету
	ИД-3 ПК-4.4	Владеть навыками подготовки заключения по результатам проведения анализа диапазона цен на товары, работы и услуги, необходимые для ведения хозяйственной деятельности на отраслевых предприятиях	Владеет навыками подготовки заключения по результатам проведения анализа диапазона цен на товары, работы и услуги, необходимые для ведения хозяйственной деятельности предприятиями машиностроения	Контрольная работа. Отчёт по практическим занятиям. Практические задания к зачету

3. Объем и виды учебной работы очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	18	18
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	32	32
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
2. Промежуточная аттестация		

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Экзамен		
Дифференцированный зачет		
Зачет	+	+
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	108	108

4. Содержание дисциплины очная форма обучения

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	
7-й семестр				
Основные подходы к пониманию цены. Методы ценообразования	8	0	14	30
<p>Введение. "Основные понятия, термины и определения." Предмет и задачи дисциплины. Экономические основы эффективного управления ценообразованием на предприятии. Особенности анализа рыночного спроса. Стратегия предприятия и ее отражение в политике ценообразования.</p> <p>Тема 1. "Понятие цены, структура, классификация цен." Методы ценообразования. Сущность цен и ценообразования. Основные функции цен. Система и классификация цен. Состав и структура цены. Факторы ценообразования. Рыночные спрос и предложение. Оценка и анализ эластичности спроса и предложения. Ценообразование и структура рынка. Методологические аспекты и принципы ценообразования.</p> <p>Тема 2. "Затратное ценообразование." Экономическая логика затратного ценообразования. Модель затратного ценообразования. Расчет цен на основе наценок. Основные подходы к управлению ценообразованием в фирме. Ценообразование исходя из целевой рентабельности инвестиций. Расчет цен на основе торговых скидок и надбавок.</p> <p>Тема 3. "Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы." Система скидок с цен как инструмент стимулирования продаж. Скидки за большой объем закупок. Простые скидки за большой размер приобретаемой партии. Накопительные (кумулятивные) скидки. Скидки за внесезонную закупку. Скидки за ускорение оплаты. Скидки для поощрения продаж нового товара.</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
<p>Скидки при комплексной закупке товаров. Скидки за отказ от товаров фирм-конкурентов. Скидки для верных или "престижных" покупателей. Контроль за скидками как способ предотвращения потерь прибыли.</p> <p>Тема 4. "Основные подходы и обоснованный расчет издержек для затратного ценообразования." Классификация издержек для целей ценообразования. Альтернативные и предотвратимые издержки и их роль в обосновании цен. Обоснование минимального норматива рентабельности к издержкам. Модель затратного ценообразования. Модель кумулятивных средних затрат времени. Модель кумулятивных приростных затрат времени</p>				
Особенности ценообразования на предприятиях	10	0	18	24
<p>Тема 5. "Ценность товара как фактор формирования его цены." Ценность товара: что это такое и от чего она зависит. Процедура определения экономической ценности товара. Основы ценообразования на предприятиях. Эволюция механизма цен на мировом рынке.</p> <p>Тема 6. "Ценовая конкуренция и ценовые войны." Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Ценовая стратегия фирмы как элемент ее маркетингового плана. Разработка ценовой политики в соответствии с выбранной стратегией ценообразования. Проблемы эффективного использования информационных потоков для реализации ценовой стратегии. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии. Факторы, определяющие цены.</p> <p>Тема 7. "Основы формирования ценовой стратегии." Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Нейтральная стратегия ценообразования. Механизм ценообразования на внутреннем рынке товаров и услуг.</p> <p>Тема 8. "Сущность управления затратами предприятия." Понятие и значение "управление затратами". Понятие "затраты", "расходы", "издержки". Цель и задачи управления затратами. Субъекты, объекты и функции управления затратами. Техника управления затратами. Понятие экономических и бухгалтерских затрат. Понятие "место возникновения затрат", "носитель затрат", "центр затрат". Основные принципы управления затратами на предприятии.</p> <p>Тема 9. "Классификация текущих затрат." Общие положения классификации затрат. Классификация затрат по экономическим элементам. Классифика-</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
<p>ция и содержание затрат на производство продукции и определение прибыли. Классификация затрат на производство продукции и определение прибыли. Классификация затрат на производство по экономическим элементам. Классификация производственных затрат по статьям расхода. Классификация производственных затрат для принятия управленческих решений краткосрочного характера. Классификация затрат для осуществления контроля и регулирования.</p> <p>Тема 10. "Методы управления затратами." Методы деления затрат на постоянные и переменные. Использование маржинального подхода в управлении затратами. Анализ соотношения «затраты-объем-прибыль» (CVP-анализ). Маржинальный запас рентабельности. Операционный рычаг. Влияние структуры затрат на прибыль. Анализ структуры затрат. Контроллинг как метод управления затратами</p>				
ИТОГО по 7-му семестру	18	0	32	54
ИТОГО по дисциплине	18	0	32	54

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Приобретение умений анализировать рыночный спрос
2	Приобретение умений оценки и анализа эластичности спроса и предложения
3	Приобретение умений расчета цен на основе наценок
4	Приобретение умений применения скидок как инструмента стимулирования продаж
5	Приобретение умений расчета издержек и рентабельности для затратного ценообразования
6	Приобретение умений анализа экономического изменения цен: простейшие приемы
7	Приобретение умений определения экономической ценности товара
8	Приобретение умений разработки ценовой политики в соответствии с выбранной стратегией ценообразования
9	Приобретение умений выбора конкурентной стратегии на основе анализа ценовых факторов
10	Применение умений использования стратегии премиального ценообразования
11	Применение умений использования стратегии ценового прорыва
12	Приобретение умений рассчитывать цену методом прямых издержек
13	Применение умений использования маржинального подхода в управлении затратами предприятия

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем; отработка у обучающихся навыков взаимодействия в составе коллектива; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1.	Трубочкина, М.И. Управление затратами предприятия : учеб. пособие / М.И. Трубочкина. - М. : ИНФРА- М, 2004. - 218 с.	83
2.	Герасимов Б.И.Ценообразование: учебное пособие/ Б.И. Герасимов, О.В. Воронкова. – М.: Форум, 2011. – 208 с.	10
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1.	Управление затратами на предприятии : учеб. пособие / под ред. Г.А. Краюхина. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб. : Издат. дом "Бизнес-пресса", 2003. - 256 с.	20

	2.2. Периодические издания	
1.	Экономика и управление: научный журнал/Учредитель ЧОУ ВО Санкт-Петербургский академический университет. – Архив номеров в фонде ОНБ ЛФ ПНИПУ 2013-2016 гг.	
	2.3. Нормативно-технические издания	
	Не используется	
	3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины	
	Не используется	
	4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента	
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Основная литература	Низовкина, Н. Г. Управление затратами предприятия (организации) : учебное пособие для вузов / Н. Г. Низовкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование).	https://urait.ru/bcode/514180	сеть Интернет / авторизованный
Основная литература	Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование : учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 154 с.	https://www.iprbooks.hop.ru/90962.html	сеть Интернет / авторизованный
Основная литература	Габудина, А. А. Ценообразование : учебное пособие / А. А. Габудина, А. А. Шкилева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 90 с.	https://www.iprbooks.hop.ru/101438.html	сеть Интернет / авторизованный
Дополнительная литература	Печиборщ, Н. И. Управление затратами на предприятии : учебное пособие / Н. И. Печиборщ. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2021. — 178 с.	https://e.lanbook.com/book/246485	сеть Интернет / авторизованный
Дополнительная литература	Кунин, В. А. Управление затратами на предприятии :	https://e.lanbook.com/book/246392	сеть Интернет / авторизованный

литература	учебное пособие / В. А. Кунин, Е. А. Синцова, А. Ю. Румянцева ; под редакцией В. А. Кунина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУ-иЭ, 2020. — 135 с.		
Дополнительная литература	Гаврилова, О. А. Управление затратами : учебное пособие / О. А. Гаврилова. — Астрахань : АГТУ, 2020. — 136 с.	https://e.lanbook.com/book/195068	сеть Интернет / авторизованный
Дополнительная литература	Кудрявцева, И. Г. Коммерческое ценообразование: Курс лекций : учебное пособие / И. Г. Кудрявцева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 185 с.	https://e.lanbook.com/book/1639	сеть Интернет / авторизованный
Периодические издания	Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки [Текст]: научный рецензируемый журнал. Архив номеров 2010-2022 гг.	https://vestnik.pstu.ru/soc-eco/about/inf/	сеть Интернет / авторизованный
Методические указания для студентов по освоению дисциплины	Потехина, Е. В. Ценообразование : учебное пособие / Е. В. Потехина. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2019. — 86 с.	https://e.lanbook.com/book/147559	сеть Интернет / авторизованный
Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента	Кузнецова, Л. Н. Управление затратами на предприятии : учебно-методическое пособие / Л. Н. Кузнецова. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2015. — 16 с.	https://e.lanbook.com/book/180225	сеть Интернет / авторизованный

6.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование БД	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	http://e.lanbook.ru/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/

6.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Офисные приложения	Программный комплекс – Microsoft Office (Академическая лицензия) Справочно-правовая система Консультант Плюс версия Проф MozillaFirefox свободно-распространяемое

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования	Количество единиц
Лекция, практическое занятие	Рабочее место преподавателя	1
	Доска аудиторная для написания мелом	1
	Компьютер	1
	Проектор	1
	Экран настенный	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

3. Объем и виды учебной работы очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра 9
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	28	28
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	10	10
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	14	14
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	80	80
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен		
Дифференцированный зачет		
Зачет	+	+
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	108	108

4. Содержание дисциплины очно-заочная форма обучения

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
9-й семестр				
Основные подходы к пониманию цены. Методы ценообразования	4	0	4	50
Введение. "Основные понятия, термины и определения." Предмет и задачи дисциплины. Экономические основы эффективного управления ценообразованием на предприятии. Особенности анализа рыночного спроса. Стратегия предприятия и ее отражение в политике ценообразования. Тема 1. "Понятие цены, структура, классификация цен." Методы ценообразования. Сущность цен и ценообразования. Основные функции цен. Система и классификация цен. Состав и структура цены. Факторы ценообразования. Рыночные спрос и предложение. Оценка и анализ эластичности спроса и предложения. Ценообразование и структура рынка. Методологические аспекты и принципы ценообразования.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
<p>Тема 2. "Затратное ценообразование." Экономическая логика затратного ценообразования. Модель затратного ценообразования. Расчет цен на основе наценок. Основные подходы к управлению ценообразованием в фирме. Ценообразование исходя из целевой рентабельности инвестиций. Расчет цен на основе торговых скидок и надбавок.</p> <p>Тема 3. "Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы." Система скидок с цен как инструмент стимулирования продаж. Скидки за большой объем закупок. Простые скидки за большой размер приобретаемой партии. Накопительные (кумулятивные) скидки. Скидки за внесезонную закупку. Скидки за ускорение оплаты. Скидки для поощрения продаж нового товара. Скидки при комплексной закупке товаров. Скидки за отказ от товаров фирм-конкурентов. Скидки для верных или "престижных" покупателей. Контроль за скидками как способ предотвращения потерь прибыли.</p> <p>Тема 4. "Основные подходы и обоснованный расчет издержек для затратного ценообразования." Классификация издержек для целей ценообразования. Альтернативные и предотвратимые издержки и их роль в обосновании цен. Обоснование минимального норматива рентабельности к издержкам. Модель затратного ценообразования. Модель кумулятивных средних затрат времени. Модель кумулятивных приростных затрат времени</p>				
Особенности ценообразования на предприятиях	6	0	10	30
<p>Тема 5. "Ценность товара как фактор формирования его цены." Ценность товара: что это такое и от чего она зависит. Процедура определения экономической ценности товара. Основы ценообразования на предприятиях. Эволюция механизма цен на мировом рынке.</p> <p>Тема 6. "Ценовая конкуренция и ценовые войны." Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Ценовая стратегия фирмы как элемент ее маркетингового плана. Разработка ценовой политики в соответствии с выбранной стратегией ценообразования. Проблемы эффективного использования информационных потоков для реализации ценовой стратегии. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии. Факторы, определяющие цены.</p> <p>Тема 7. "Основы формирования ценовой стратегии." Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Ней-</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
<p>тральная стратегия ценообразования. Механизм ценообразования на внутреннем рынке товаров и услуг.</p> <p>Тема 8. "Сущность управления затратами предприятия." Понятие и значение "управление затратами". Понятие "затраты", "расходы", "издержки". Цель и задачи управления затратами. Субъекты, объекты и функции управления затратами. Техника управления затратами. Понятие экономических и бухгалтерских затрат. Понятие "место возникновения затрат", "носитель затрат", "центр затрат". Основные принципы управления затратами на предприятии.</p> <p>Тема 9. "Классификация текущих затрат." Общие положения классификации затрат. Классификация затрат по экономическим элементам. Классификация и содержание затрат на производство продукции и определение прибыли. Классификация затрат на производство продукции и определение прибыли. Классификация затрат на производство по экономическим элементам. Классификация производственных затрат по статьям расхода. Классификация производственных затрат для принятия управленческих решений краткосрочного характера. Классификация затрат для осуществления контроля и регулирования.</p> <p>Тема 10. "Методы управления затратами." Методы деления затрат на постоянные и переменные. Использование маржинального подхода в управлении затратами. Анализ соотношения «затраты-объем-прибыль» (СVP-анализ). Маржинальный запас рентабельности. Операционный рычаг. Влияние структуры затрат на прибыль. Анализ структуры затрат. Контроллинг как метод управления затратами</p>				
ИТОГО по 9-му семестру	10	0	14	80
ИТОГО по дисциплине	10	0	14	80

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Приобретение умений анализировать рыночный спрос
2	Приобретение умений оценки и анализа эластичности спроса и предложения
3	Приобретение умений расчета цен на основе наценок
4	Приобретение умений применения скидок как инструмента стимулирования продаж
5	Приобретение умений расчета издержек и рентабельности для затратного ценообразования
6	Приобретение умений анализа экономического изменения цен: простейшие приемы
7	Приобретение умений определения экономической ценности товара

8	Приобретение умений разработки ценовой политики в соответствии с выбранной стратегией ценообразования
9	Приобретение умений выбора конкурентной стратегии на основе анализа ценовых факторов
10	Применение умений использования стратегии премиального ценообразования
11	Применение умений использования стратегии ценового прорыва
12	Приобретение умений рассчитывать цену методом прямых издержек
13	Применение умений использования маржинального подхода в управлении затратами предприятия