


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Лысьвенский филиал
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

 А.Б. Петроченков

«26» 01 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Теория отраслевых рынков

(наименование)

Форма обучения: очная/очно-заочная

(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: бакалавриат

(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 180 (5)

(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

(код и наименование направления)

Направленность: Цифровая экономика и управление на предприятиях машино-
строения

(наименование образовательной программы)

Доцент с обязанностями
зав.кафедрой ОНД,
канд.пед.наук




Е.Н. Хаматнурова

Согласовано

Начальник УМУ

канд.техн.наук, доцент



Д.С. Репецкий

Начальник
учебно-методического отдела
ЛФ ПНИПУ



Т.В. Пашкина

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: формирование комплекса знаний, умений и навыков в области применения закономерностей развития отраслевых рынков для управления хозяйственной деятельностью предприятия на основе системного анализа и моделирования стратегического взаимодействия рыночных субъектов.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний: системы взаимодействия субъектов иерархичной социально-экономической системы; методов системного анализа и моделирования влияния факторов отраслевого рынка на результативность деятельности предприятия; инструментов и методов обеспечения эффективности взаимодействия субъектов отраслевого рынка;
- формирование умений: оценивать исходные данные для интерпретации стратегических последствий от влияния таких факторов рынка, как рыночные барьеры, уровень концентрации продавцов на рынке, дифференциация продуктов; применять методы и способы многоуровневого анализа к формированию моделей стратегического поведения фирм на отраслевом рынке; анализировать результаты теоретических и эконометрических моделей дискриминационного ценообразования на отраслевых рынках;
- формирование навыков: владения методами анализа эффективности интеграционных процессов, исходных данных для определения границ отраслевого рынка, законодательных актов, позволяющих регулировать отраслевые рынки, построения теоретических и эконометрических моделей влияния информации на эффективность взаимодействия субъектов отраслевого рынка.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- методы анализа данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих поведение хозяйствующих агентов функционирующих отраслевых рынков;
- теоретические и эконометрические модели влияния экономических, политических, институциональных и информационных факторов на эффективность взаимодействия хозяйствующих агентов функционирующих отраслевых рынков

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
-------------	-------------------	---	--	-----------------

ПК-4.3	ИД-1 ПК-4.3	Знать принципы и методы мониторинга цен на товары, работы и услуги, необходимые для ведения хозяйственной деятельности предприятиями отрасли	Знает принципы и методы мониторинга цен на товары, работы и услуги, необходимые для ведения хозяйственной деятельности предприятиями машиностроения	Контрольная работа. Теоретические вопросы к экзамену.
	ИД-2 ПК-4.3	Уметь вести учет информационных ресурсов для проведения закупочных мероприятий отраслевыми предприятиями	Умеет вести учет информационных ресурсов для проведения закупочных мероприятий предприятиями машиностроения	Индивидуальное задание. Контрольная работа. Практические задания к экзамену
	ИД-3 ПК-4.3	Владеть навыками выявления ценообразующих параметров для товаров, работ и услуг, востребованных отраслевыми предприятиями	Владеет навыками выявления ценообразующих параметров для товаров, работ и услуг, востребованных отраслевыми предприятиями машиностроения	Отчёт по практическим занятиям. Практические задания к экзамену

3. Объем и виды учебной работы очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	72
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	32	32
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен	36	36
Дифференцированный зачет		
Зачет		
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	180	180

4. Содержание дисциплины очная форма обучения

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
5-й семестр				
Рынок и рыночное поведение фирмы	20	0	20	32
<p>Введение. Предмет курса, литература, используемая для самостоятельного изучения тем, требования к аудиторной и самостоятельной работе студентов. Основные направления исследований в экономике отраслевых рынков. Основные классические парадигмы теории отраслевых рынков: Чикагская и Гарвардская школы. Основные факторы, влияющие на развитие конкурентной среды отраслевого рынка в рамках парадигмы «Структура – поведение – результат». Современные направления в решении ряда задач, использующие подходы неинституциональной экономической теории.</p> <p>Тема 1. Концепции фирмы, классификация фирм Фирма в теории организации отраслевых рынков. Технологическая, контрактная и стратегическая концепции фирмы. Классификация внутренних структур фирмы по размеру, формам собственности.</p> <p>Тема 2. Категория полезности в целеполагании. Цели индивидуального собственника. Цели управляющих (максимизация общей выручки, максимизация прибыли и суммы административных расходов, максимизация темпов роста фирмы). Цели работников фирмы (модель самоуправляющегося предприятия).</p> <p>Тема 3. Рынки, рыночные структуры и рыночные границы Структуры рынка: монополия, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия. Фундаментальные предпосылки и характеристики типов рыночных структур. Границы отраслевого рынка: продуктовые, географические и временные. Методы выделения границ и факторы, влияющие на них. Перекрестная эластичность. Типы строения рынков, предложенные Штакельбергом.</p> <p>Тема 4. Методы оценки концентрации продавцов на товарном рынке. Источники и причины рыночной власти. Гарвадский подход к измерению рыночной власти: коэффициенты Бейна, Лернера, Тобина, Папандреу. Институциональный подход к оценке влияния политической, социальной и экономической власти. Концентрация производства и ее причины. Показатели концентрации: коэффициент концентрации (CR), Герфиндаля-Гиршмана (НИ), Линда, относительной концентрации, энтропии, Джини, Розенблюта (Холла Тайдмана). Дисперсия логариф-</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
<p>мов рыночных долей.</p> <p>Тема 5. Рыночные барьеры Барьеры входа-выхода с рынка. Стратегические и нестратегические барьеры. Нестратегические барьеры: высокие капитальные затраты, абсолютное преимущество в издержках, положительная отдача от масштаба, административные барьеры, состояние инфраструктуры, криминализация экономики. Стратегические барьеры: ценообразование ограничивающее вход, дополнительные инвестиции в оборудование, дифференциация продукции, долгосрочные контракты с третьими лицами, интеграция предприятий, (горизонтальная и вертикальная), диверсификация производства, аутсорсинг.</p> <p>Тема 6. Особенности интеграционных процессов Вертикальная интеграция: стимулы к вертикальной интеграции - снижение транзакционных издержек, эффект «двойной маржинализации», уменьшение давления государственного регулирования, использование ценовой дискриминации, снижение потерь от монопольной власти. Основные способы организации вертикальной интеграции (линейное ценообразование, двухставочный тариф, контроль розничных цен, нормирование объема сбыта, исключительные территории, ограничение числа торговцев). Горизонтальная интеграция: методы оценки эффективности, ограничивающие факторы.</p> <p>Тема 7. Модели стратегического взаимодействия Определение теории игр, чистых и смешанных стратегий. Определение изопрофиты и кривой реакции. Определение кооперативного и некооперативного взаимодействия олигополистов. Ценовая и неценовая конкуренция: моделирование стратегического поведения фирмы в условиях конкуренции по количеству продукции или цене при наличии на рынке многочисленных конкурентов. Модели «количественной» конкуренции Курно и Штакельберга.</p>				
Дифференциация продукции и государственное регулирование отраслевых рынков	12	0	16	40
<p>Тема 8. Модели дифференциации продукции Дифференциация продукции: информационная, вертикальная и горизонтальная Модели горизонтальной (пространственной) дифференциации продукции Хоттелинга, Солопа, Ланкастера. Теория «рационального штандорта предприятия» Лаунхардта. Модель вертикальной дифференциации продукции Саттона (дифференциация по качеству). Модель информационной дифференциации продукции Дорфмана-Штайнера (дифференциация по рекламе).</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
<p>Тема 9. Модели влияния информации на эффективность рынка Асимметричность информации. Асимметричность информации по качеству – модель «Рынок лимонов» Акерлофа. Проблемы «риска недобросовестного контрагента» и «негативного отбора». Определение «инвестиций в дезинформацию». Асимметричность информации по ценам.</p> <p>Тема 10. Принципы моделирования дискриминационного ценообразования на отраслевых рынках. Факторы, позволяющие устанавливать дискриминационные цены. Типы ценовой дискриминации. Трансфертное ценообразование как элемент формирования дискриминационных цен.</p> <p>Тема 11. Многоуровневые структуры отраслевых рынков Многоуровневый подход, принципы мезо-экономического анализа в экономике. Методы оценки чистых потерь общества от монополии. Факторы способствующие увеличению потерь общества от монополии. Альтернативные издержки монополии. X-эффективность. X-неэффективность</p> <p>Тема 12. Государственное регулирование деятельности отраслевых рынков. Цель проведения государственной отраслевой политики. Типы и инструменты государственной политики по регулированию конкуренции на отраслевых рынках. Методы и задачи государственного регулирования деятельности естественных монополий. Антимонопольная деятельность государства. Реформирование естественных монополий.</p>				
ИТОГО по 5-му семестру	32	0	36	72
ИТОГО по дисциплине	32	0	36	72

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Приобретение умений в построение моделей взаимодействия на рыночных структурах
2	Приобретение умений в применении методов анализа данных для определения границ рынка
3	Приобретение умений в оценке уровня концентрации продавцов на рынке
4	Приобретение умений в проведении анализа и оценки силы влияния рыночных барьеров
5	Приобретение умений в использовании методов анализа эффективности интеграционных процессов
6	Приобретение умений в применении модели взаимодействия на отраслевых рыночных структурах
7	Приобретение умений в оценке результативности дифференциации продуктов
8	Приобретение умений в оценке влияния информации на эффективность взаимодействия субъектов отраслевого рынка

9	Приобретение умений в оценке методов государственного регулирования отраслевых рынков
---	---

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем; отработка у обучающихся навыков взаимодействия в составе коллектива; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1.	Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие / Н.М. Розанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 795 с. : ил. - (Бакалавр. Углубленный курс).	5
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1.	Тарануха, Ю.В. Экономика отраслевых рынков (в структурно-логических схемах) : учеб.-метод. пособие / Ю.В.	15

	Тарануха ; под ред. А.В. Сидоровича. - М. : Дело и сервис, 2002. - 240 с.	
2.	Макдоналд, М. Сегментирование рынка: Практическое руководство / М. Макдоналд, Я. Данбар. - М. : Дело и сервис, 2002. - 288 с.	5
	2.2. Периодические издания	
1.	Экономика и управление: научный журнал/Учредитель ЧОУ ВО Санкт-Петербургский академический университет. – Архив номеров в фонде ОНБ ЛФ ПНИПУ 2013-2016 гг.	
2.	РЭЖ. Российский экономический журнал: общеэкономическое много профильное научно-практическое издание/ Учредитель ЗАО «ЭЖ Медиа». – Архив номеров в фонде ОНБ ЛФ ПНИПУ 2008-2011 гг.	
	2.3. Нормативно-технические издания	
	Не используется	
	3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины	
	Не используется	
	4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента	
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Основная литература	Быкова, Е. С. Экономика отрасли : учебное пособие / Е. С. Быкова, Е. Е. Жуланов, Н. М. Левда. — Пермь : ПНИПУ, 2008. — 423 с.	https://e.lanbook.com/book/161054	Сеть Интернет /авторизованный
Дополнительная литература	Коречков, Ю. В. Теория отраслевых рынков. Учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Москва : МУБиНТ, 2013. — 68 с.	https://e.lanbook.com/book/154089	Сеть Интернет /авторизованный
Дополнительная литература	Воронина, Е. А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Е. А. Воронина. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2018. — 98 с.	https://e.lanbook.com/book/147560	Сеть Интернет /авторизованный
Дополнительная литература	Печенегина, Т. А. Экономика отрасли «машиностроение» : учебное пособие / Т. А. Печенегина. — Пермь : ПНИПУ, 2010. — 514 с.	http://elib.pstu.ru/docview/4044	Сеть Интернет /авторизованный
Периодиче-	Вестник ПНИПУ. Социально-	https://vestnik.pstu.ru/	Сеть Интернет

ские издания	экономические науки [Текст]: научный рецензируемый журнал. Архив номеров 2010-2022 гг.	soceco/about/inf/	/авторизованный
Периодические издания	ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ Некоммерческое Партнерство "Редакция журнала "Вопросы экономики" (Москва) <i>Арх.номеров 2022г.</i>	https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=7715	Сеть Интернет /авторизованный
Нормативно-технические издания	"Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-Ф (последняя редакция)	Консультант Плюс [Электронный ресурс : справочная правовая система : документы и комментарии : универсал. информ. ресурс]. – Версия Проф, сетевая. – Москва, Режим доступа: Компьютер. сеть ОНБ ЛФ ПНИПУ http://www.consultant.ru	Локальная сеть/свободный
Нормативно-технические издания	Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (последняя редакция)	Консультант Плюс [Электронный ресурс : справочная правовая система : документы и комментарии : универсал. информ. ресурс]. – Версия Проф, сетевая. – Москва, Режим доступа: Компьютер. сеть ОНБ ЛФ ПНИПУ http://www.consultant.ru	Локальная сеть/свободный
Нормативно-технические издания	"Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)" от 26.11.2001 N 146-ФЗ (последняя редакция)	Консультант Плюс [Электронный ресурс : справочная правовая система : документы и комментарии : универсал. информ. ресурс]. – Версия Проф, сетевая. – Москва, Режим доступа: Компьютер. сеть ОНБ ЛФ ПНИПУ http://www.consultant.ru	Локальная сеть/свободный
Нормативно-технические издания	"Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-	Консультант Плюс [Электронный ресурс : справочная	Локальная сеть/свободный

	ФЗ (последняя редакция)	правовая система : документы и комментарии : универсал. информ. ресурс]. – Версия Проф, сетевая. – Москва, Режим доступа: Компьютер. сеть ОНБ ЛФ ПНИПУ http://www.consultant.ru	
Методические указания для студентов по освоению дисциплины Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента	Корсун, Т. А. Теория отраслевых рынков : учебно-методическое пособие / Т. А. Корсун. — Улан-Удэ : ВСГУТУ, 2016. — 144 с.	https://e.lanbook.com/book/236555	Сеть Интернет /авторизованный

6.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование БД	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университет	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	http://e.lanbook.ru/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/

6.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Офисные приложения	Программный комплекс – Microsoft Office (Академическая лицензия) Справочно-правовая система Консультант Плюс версия Проф MozillaFirefox свободно-распространяемое

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования	Количество единиц
Лекция, практиче-	Рабочее место преподавателя	1

ское занятие	Доска аудиторная для написания мелом	1
	Компьютер	1
	Проектор	1
	Экран настенный	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

3. Объем и виды учебной работы очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра 8
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	24	24
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	8	8
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	14	14
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	120	120
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен	36	36
Дифференцированный зачет		
Зачет		
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	180	180

4. Содержание дисциплины очно-заочная форма обучения

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
8-й семестр				
Рынок и рыночное поведение фирмы	4	0	7	60
Введение. Предмет курса, литература, используемая для самостоятельного изучения тем, требования к аудиторной и самостоятельной работе студентов. Основные направления исследований в экономике отраслевых рынков. Основные классические парадигмы теории отраслевых рынков: Чикагская и Гарвардская школы. Основные факторы, влияющие на развитие конкурентной среды отраслевого рынка в рамках парадигмы «Структура – поведение – результат». Современные направления в решении ряда задач, использующие подходы неинституциональной экономической теории. Тема 1. Концепции фирмы, классификация фирм Фирма в теории организации отраслевых рынков. Технологическая, контрактная и стратегическая концепции фирмы. Классификация внутренних				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
<p>структур фирмы по размеру, формам собственности. Тема 2. Категория полезности в целеполагании. Цели индивидуального собственника. Цели управляющих (максимизация общей выручки, максимизация прибыли и суммы административных расходов, максимизация темпов роста фирмы). Цели работников фирмы (модель самоуправляющегося предприятия).</p> <p>Тема 3. Рынки, рыночные структуры и рыночные границы Структуры рынка: монополия, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия. Фундаментальные предпосылки и характеристики типов рыночных структур. Границы отраслевого рынка: продуктовые, географические и временные. Методы выделения границ и факторы, влияющие на них. Перекрестная эластичность. Типы строения рынков, предложенные Штакельбергом.</p> <p>Тема 4. Методы оценки концентрации продавцов на товарном рынке. Источники и причины рыночной власти. Гарвадский подход к измерению рыночной власти: коэффициенты Бейна, Лернера, Тобина, Папандреу. Институциональный подход к оценке влияния политической, социальной и экономической власти. Концентрация производства и ее причины. Показатели концентрации: коэффициент концентрации (CR), Герфиндаля-Гиршмана (ННІ), Линда, относительной концентрации, энтропии, Джини, Розенблюта (Холла Тайдмана). Дисперсия логарифмов рыночных долей.</p> <p>Тема 5. Рыночные барьеры Барьеры входа-выхода с рынка. Стратегические и нестратегические барьеры. Нестратегические барьеры: высокие капитальные затраты, абсолютное преимущество в издержках, положительная отдача от масштаба, административные барьеры, состояние инфраструктуры, криминализация экономики. Стратегические барьеры: ценообразование ограничивающее вход, дополнительные инвестиции в оборудование, дифференциация продукции, долгосрочные контракты с третьими лицами, интеграция предприятий, (горизонтальная и вертикальная), диверсификация производства, аутсорсинг.</p> <p>Тема 6. Особенности интеграционных процессов Вертикальная интеграция: стимулы к вертикальной интеграции - снижение трансакционных издержек, эффект «двойной маржинализации», уменьшение давления государственного регулирования, использование ценовой дискриминации, снижение потерь от монопольной власти. Основные способы органи-</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
<p>зации вертикальной интеграции (линейное ценообразование, двухставочный тариф, контроль розничных цен, нормирование объема сбыта, исключительные территории, ограничение числа торговцев). Горизонтальная интеграция: методы оценки эффективности, ограничивающие факторы.</p> <p>Тема 7. Модели стратегического взаимодействия</p> <p>Определение теории игр, чистых и смешанных стратегий. Определение изопрофиты и кривой реакции. Определение кооперативного и некооперативного взаимодействия олигополистов. Ценовая и неценовая конкуренция: моделирование стратегического поведения фирмы в условиях конкуренции по количеству продукции или цене при наличии на рынке многочисленных конкурентов. Модели «количественной» конкуренции Курно и Штакельберга.</p>				
Дифференциация продукции и государственное регулирование отраслевых рынков	4	0	7	60
<p>Тема 8. Модели дифференциации продукции</p> <p>Дифференциация продукции: информационная, вертикальная и горизонтальная</p> <p>Модели горизонтальной (пространственной) дифференциации продукции Хоттелинга, Солопа, Ланкастера. Теория «рационального штандорта предприятия» Лаунхардта. Модель вертикальной дифференциации продукции Саттона (дифференциация по качеству). Модель информационной дифференциации продукции Дорфмана-Штайнера (дифференциация по рекламе).</p> <p>Тема 9. Модели влияния информации на эффективность рынка</p> <p>Асимметричность информации. Асимметричность информации по качеству – модель «Рынок лимонов» Акерлофа. Проблемы «риска недобросовестного контрагента» и «негативного отбора». Определение «инвестиций в дезинформацию». Асимметричность информации по ценам.</p> <p>Тема 10. Принципы моделирования дискриминационного ценообразования на отраслевых рынках.</p> <p>Факторы, позволяющие устанавливать дискриминационные цены. Типы ценовой дискриминации. Трансфертное ценообразование как элемент формирования дискриминационных цен.</p> <p>Тема 11. Многоуровневые структуры отраслевых рынков</p> <p>Многоуровневый подход, принципы мезоэкономического анализа в экономике. Методы оценки чистых потерь общества от монополии. Факторы способствующие увеличению потерь общества от монополии. Альтернативные издержки монополии. X-эффективность. X-неэффективность</p> <p>Тема 12. Государственное регулирование деятель-</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
ности отраслевых рынков. Цель проведения государственной отраслевой политики. Типы и инструменты государственной политики по регулированию конкуренции на отраслевых рынках. Методы и задачи государственного регулирования деятельности естественных монополий. Антимонопольная деятельность государства. Реформирование естественных монополий.				
ИТОГО по 8-му семестру	8	0	14	120
ИТОГО по дисциплине	8	0	14	120

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Приобретение умений в построение моделей взаимодействия на рыночных структурах
2	Приобретение умений в применении методов анализа данных для определения границ рынка
3	Приобретение умений в оценке уровня концентрации продавцов на рынке
4	Приобретение умений в проведении анализа и оценки силы влияния рыночных барьеров
5	Приобретение умений в использовании методов анализа эффективности интеграционных процессов
6	Приобретение умений в применении модели взаимодействия на отраслевых рыночных структурах
7	Приобретение умений в оценке результативности дифференциации продуктов
8	Приобретение умений в оценке влияния информации на эффективность взаимодействия субъектов отраслевого рынка
9	Приобретение умений в оценке методов государственного регулирования отраслевых рынков