

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Лысьвенский филиал
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

 А.Б. Петроченков

« 06 » 01 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Стратегический анализ и оценка конкурентоспособности
(наименование)

Форма обучения: очная/очно-заочная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: бакалавриат
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 144 (4)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
(код и наименование направления)

Направленность: Цифровая экономика и управление на предприятиях машино-
строения
(наименование образовательной программы)

Доцент с обязанностями
зав.кафедрой ОНД,
канд.пед.наук




Е.Н. Хаматнурова

Согласовано

Начальник УМУ

канд.техн.наук, доцент



Д.С. Репецкий

Начальник
учебно-методического отдела
ЛФ ПНИПУ



Т.В. Пашкина

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование комплекса знаний, умений и навыков в области проведения анализа стратегической деятельности отраслевого предприятия и оценки его конкурентного положения на рынке.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний: базовых теоретических основ стратегического менеджмента, управленческого анализа, проведения стратегического анализа, оценки конкурентоспособности и конкурентных преимуществ предприятия;
- формирование умений: проводить стратегический анализ деятельности предприятия, использовать методический инструментарий для обоснования стратегических управленческих решений, оценивать конкурентоспособность предприятия и его продукции;
- формирование навыков: формирования стратегии развития деятельности предприятия на рынке; проведения анализа конкурентного положения предприятия на рынке; проведения анализа внутренней и внешней среды предприятия

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- Система стратегического менеджмента на предприятии
- Инструменты стратегического анализа
- Методы оценки конкурентоспособности промышленных предприятий

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-4.3	ИД-1 ПК-4.3	Знать принципы и методы стратегического анализа цен и неценовых факторов конкурентоспособности товаров, работ и услуг, необходимых для ведения хозяйственной деятельности предприятиями отрасли	Знает принципы и методы мониторинга цен на товары, работы и услуги, необходимые для ведения хозяйственной деятельности предприятиями машиностроения	Теоретические вопросы к экзамену
	ИД-2 ПК-4.3	Уметь вести учет информационных ресурсов для проведения	Умеет вести учет информационных ресурсов для прове-	Отчёт по практическим занятиям.

		закупочных мероприятий, повышающих конкурентоспособность предприятия отрасли	дня закупочных мероприятий предприятиями машиностроения	Защита курсовой работы. Практические задания к диф.зачету
	ИД-3 ПК-4.3	Владеть навыками выявления ценообразующих параметров для товаров, работ и услуг, формирующих конкурентоспособность предприятия отрасли	Владеет навыками выявления ценообразующих параметров для товаров, работ и услуг, востребованных предприятиями машиностроения	Отчёт по практическим занятиям. Защита курсовой работы. Практические задания к диф.зачету

3. Объем и виды учебной работы очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		6	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	18	18	
- лабораторные работы (ЛР)	32	32	
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)			
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)	+	+	
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

4. Содержание дисциплины очная форма обучения

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	
6-й семестр				
Стратегический менеджмент и анализ внутренней и внешней среды предприятия	6	0	10	20
Тема 1. Основные составляющие стратегического менеджмента. Сущность и основные теоретические аспекты стратегического менеджмента предприятия.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
<p>Альфред Чандлер о трех последовательных стадиях структурного развития предпринимательства. Понятие стратегической единицы бизнеса, сегмента. Критерии выделения стратегических единиц бизнеса. Понятие портфеля предприятия. Типы стратегии. Основные этапы стратегического менеджмента на предприятиях отрасли.</p> <p>Тема 2. Анализ стратегических факторов внешней среды Основные составляющие и типы внешней среды. Цель анализа внешней среды. Окружение бизнеса. Основные направления анализа факторов внешней среды. SWOT – анализ. Возможности и угрозы. Критерии оценки деятельности предприятия со стороны заинтересованных лиц.</p> <p>Тема 3. Управленческий анализ Понятие управленческого анализа. Необходимость проведения управленческого анализа и цели его проведения. Методологические принципы управленческого анализа. Методы управленческого анализа. Понятие проблемы. Типовые блоки управленческого анализа. Определение стратегических ресурсов предприятия отрасли.</p> <p>Тема 4. Портфельный анализ Понятие портфельного анализа, его цели и основные этапы. Схема процесса портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ). Рекомендации БКГ. Модифицированная матрица БКГ</p>				
Методы оценки конкурентоспособности предприятия как основа для разработки стратегии его поведения на рынке	12	0	22	34
<p>Тема 5. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества фирмы Конкурентоспособность: понятие, содержание, структура. Теория конкурентного преимущества М. Портера. Пять сил конкуренции. Цепочка создания ценностей фирмы. Классификация конкурентных преимуществ объектов. Типовые факторы конкурентного преимущества различных объектов (персонал, товар, фирма, отрасль, регион, страна) предприятия. Тема 6. Оценка конкурентоспособности фирмы Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену. Требования и исходные данные для оценки конкурентоспособности. Методика оценки конкурентоспособности товара на основе его эффективности и рыночных факторов. Методика оценки конкурентоспособности товара по системе 1111-5555. Методика анализа и оценки конкурентоспособности фирмы. Оценка устойчивости функционирования фирмы как индикатор ее конкурентоспособности в будущем.</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
Тема 7. Формирование стратегии фирмы Определенные конкурентные преимущества. Основные направления достижения конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества на основе низких издержек. Стратегия дифференциации (продукции, персонала, имиджа, сервиса). Стратегия фокусирования. Стратегия первопроходца. Стратегия синергизма. Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии фирмы. Подходы к формированию стратегии предприятия, ее состав и содержание. Виды стратегий поведения фирм по А.А. Томпсону и А.Дж. Стрикленду. Технология разработки стратегии фирмы. Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегии предприятий отрасли.				
ИТОГО по 6-му семестру	18	0	32	54
ИТОГО по дисциплине	18	0	32	54

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Приобретение умений по формированию миссии и цели организации.
2	Приобретение умений по определению типа стратегий и условий их использования
3	Приобретение умений по составлению SWOT - анализа организации
4	Приобретение умений по управленческому анализу на предприятии
5	Приобретение умений по составлению Бизнес-модели предприятия
6	Приобретение умений по портфельному анализу
7	Приобретение умений по оценке конкурентных преимуществ на рынке
8	Приобретение умений по оценке уровня конкурентоспособности предприятия
9	Приобретение умений по формированию стратегии предприятия

Тематика примерных курсовых работ

1. Анализ конкурентоспособности предприятия (на примере предприятия отрасли)

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее наме-

чает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем; отработка у обучающихся навыков взаимодействия в составе коллектива; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1.	Стратегический менеджмент : учебник / под ред. А.Н. Петрова. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 496 с. : ил.	5
2.	Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Эксклюзивные технологии формирования стратегии повышения конкурентоспособности организации: теория, методика, практика : учеб. пособие / Р.А. Фатхутдинов. - М. : Эксмо, 2004. - 544 с.	21
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1.	Стратегический менеджмент : учебник / под ред. А.Н. Петрова. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 496 с. : ил. - (Учебник для вузов).	1
2.	Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент : курс лекций : учеб. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М. : ИНФРА- М, 2006. - 288 с. - (Высшее образование).	5
3.	Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А.А. Томпсон ; под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. - М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. - 576 с.	2

2.2. Периодические издания		
1.	Экономика в промышленности: научно-производственный журнал/Учредители ФГАОУ ВО МИСиС при содействии Российской Академии Естественных наук. – Архив номеров в фонде ОНБ ЛФ ПНИПУ 2015-2017 гг. 2008-2011 гг.	
2.	Экономика и управление: научный журнал/Учредитель ЧОУ ВО Санкт-Петербургский академический университет. – Архив номеров в фонде ОНБ ЛФ ПНИПУ 2013-2016 гг.	
3.	ПЭО. Планово-экономический отдел: специализированный экономический журнал/ Учредитель ООО «Профессиональное издательство». – Архив номеров в фонде ОНБ ЛФ ПНИПУ 2014-2015 гг.	
4.	РЭЖ. Российский экономический журнал: общеэкономическое много профильное научно-практическое издание/ Учредитель ЗАО «ЭЖ Медиа». – Архив номеров в фонде ОНБ ЛФ ПНИПУ 2008-2011 гг.	
2.3. Нормативно-технические издания		
Не используется		
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
Не используется		
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
Не используется		

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Основная литература	Клавсуц, И. Л. Стратегический менеджмент : учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева ; под редакцией И. Л. Клавсуц. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 188 с.	https://www.iprbooks.hop.ru/45034.html	сеть Интернет / авторизованный /
Основная литература	Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование).	https://urait.ru/bcode/511185	сеть Интернет / авторизованный /
Дополнительная	Сиганьков, А. А. Стратегический анализ : учебное посо-	https://e.lanbook.com/book/163922	сеть Интернет / авторизованный /

литература	бие / А. А. Сиганьков. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 68 с.		
Дополнительная литература	Стратегический менеджмент : учебное пособие / Т. В. Симонян, С. Н. Цветкова, Ю. А. Олейникова, В. Г. Лисицин. — Ростов-на-Дону : Донской ГТУ, 2020. — 78 с.	https://e.lanbook.com/book/238016	сеть Интернет / авторизованный
Дополнительная литература	Сорокина, Т. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Т. И. Сорокина. — Тюмень : ГАУ Северного Зауралья, 2021. — 151 с.	https://e.lanbook.com/book/208412	сеть Интернет / авторизованный /
Дополнительная литература	Современный стратегический анализ : учебное пособие / Е. Ю. Кузнецова, П. П. Крылатков, Т. А. Минеева, О. О. Подоляк ; под редакцией Е. Ю. Кузнецова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 132 с.	https://www.iprbooks.hop.ru/68473.html	сеть Интернет / авторизованный
Периодические издания	Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки [Текст]: научный рецензируемый журнал. Архив номеров 2010-2022 гг.	http://vestnik.pstu.ru/soe-eco/about/inf/	сеть Интернет / авторизованный
Периодические издания	МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ ООО "Финпресс" (Москва) ЭЛ. Архив номеров 2022г.	https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=9628	сеть Интернет / авторизованный
Методические указания для студентов по освоению дисциплины	Данилкина, Ю. В. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / Ю. В. Данилкина, А. О. Яковлева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 82 с.	https://e.lanbook.com/book/176558	сеть Интернет / авторизованный
Методические указания для студентов по освоению дисциплины	Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент: практикум / А. В. Курлыкова. — Оренбург : ОГУ, 2015. — 116 с.	https://e.lanbook.com/book/98123	сеть Интернет / авторизованный
Методические указания для студентов по освоению дисциплины	Современный стратегический анализ : методические указания к выполнению расчетно-графической работы / составители И. А. Сбоева. — Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2015. — 27 с.	https://www.iprbooks.hop.ru/75442.html	сеть Интернет / авторизованный
Методиче-	Стратегический менеджмент :	https://www.iprbooks	сеть Интернет /

ские указания для студентов по освоению дисциплины	методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент» / составители Ф. Р. Музипова. — Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 60 с.	hop.ru/30362.html	авторизованный
Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента	Илларионова, Е. А. Стратегический менеджмент: рабочая тетрадь : учебное пособие / Е. А. Илларионова, П. М. Глеков. — Воронеж : ВЭПИ, 2019. — 44 с.	https://e.lanbook.com/book/202652	сеть Интернет / авторизованный

6.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование БД	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университет	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	http://e.lanbook.ru/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/

6.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Офисные приложения	Программный комплекс – Microsoft Office (Академическая лицензия) Справочно-правовая система Консультант Плюс версия Проф MozillaFirefox свободно-распространяемое

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования	Количество единиц
Лекция, практическое занятие	Рабочее место преподавателя	1
	Доска аудиторная для написания мелом	1
	Компьютер	1
	Проектор	1
	Экран настенный	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

3. Объем и виды учебной работы очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра 7
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	26	26
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	8	8
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	14	14
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	82	82
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен	36	36
Дифференцированный зачет		
Зачет		
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)	+	+
Общая трудоемкость дисциплины	144	144

4. Содержание дисциплины очно-заочная форма обучения

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	
7-й семестр				
Стратегический менеджмент и анализ внутренней и внешней среды предприятия	2	0	4	34
Тема 1. Основные составляющие стратегического менеджмента Сущность и основные теоретические аспекты стратегического менеджмента предприятия. Альфред Чандлер о трех последовательных стадиях структурного развития предпринимательства. Понятие стратегической единицы бизнеса, сегмента. Критерии выделения стратегических единиц бизнеса. Понятие портфеля предприятия. Типы стратегии. Основные этапы стратегического менеджмента на предприятиях отрасли.				
Тема 2. Анализ стратегических факторов внешней среды Основные составляющие и типы внешней среды. Цель анализа внешней среды. Окружение бизнеса. Основные направления анализа факторов внешней среды. SWOT – анализ. Возможности и уг-				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
<p>розы. Критерии оценки деятельности предприятия со стороны заинтересованных лиц.</p> <p>Тема 3. Управленческий анализ Понятие управленческого анализа. Необходимость проведения управленческого анализа и цели его проведения. Методологические принципы управленческого анализа. Методы управленческого анализа. Понятие проблемы. Типовые блоки управленческого анализа. Определение стратегических ресурсов предприятия отрасли.</p> <p>Тема 4. Портфельный анализ Понятие портфельного анализа, его цели и основные этапы. Схема процесса портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ). Рекомендации БКГ. Модифицированная матрица БКГ</p>				
<p>Методы оценки конкурентоспособности предприятия как основа для разработки стратегии его поведения на рынке</p>	6	0	10	48
<p>Тема 5. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества фирмы Конкурентоспособность: понятие, содержание, структура. Теория конкурентного преимущества М. Портера. Пять сил конкуренции. Цепочка создания ценностей фирмы. Классификация конкурентных преимуществ объектов. Типовые факторы конкурентного преимущества различных объектов (персонал, товар, фирма, отрасль, регион, страна) предприятия. Тема 6. Оценка конкурентоспособности фирмы Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену. Требования и исходные данные для оценки конкурентоспособности. Методика оценки конкурентоспособности товара на основе его эффективности и рыночных факторов. Методика оценки конкурентоспособности товара по системе 1111-5555. Методика анализа и оценки конкурентоспособности фирмы. Оценка устойчивости функционирования фирмы как индикатор ее конкурентоспособности в будущем.</p> <p>Тема 7. Формирование стратегии фирмы Определение конкурентных преимуществ. Основные направления достижения конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества на основе низких издержек. Стратегия дифференциации (продукции, персонала, имиджа, сервиса). Стратегия фокусирования. Стратегия первопроходца. Стратегия синергизма. Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии фирмы. Подходы к формированию стратегии предприятия, ее состав и содержание. Виды стратегий поведения фирм по А.А. Томпсону и А.Дж. Стрикленду. Технология разра-</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
ботки стратегии фирмы. Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегии предприятий отрасли.				
ИТОГО по 7-му семестру	8	0	14	82
ИТОГО по дисциплине	8	0	14	82

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Приобретение умений по формированию миссии и цели организации.
2	Приобретение умений по определению типа стратегий и условий их использования
3	Приобретение умений по составлению SWOT - анализа организации
4	Приобретение умений по управленческому анализу на предприятии
5	Приобретение умений по составлению Бизнес-модели предприятия
6	Приобретение умений по портфельному анализу
7	Приобретение умений по оценке конкурентных преимуществ на рынке
8	Приобретение умений по оценке уровня конкурентоспособности предприятия
9	Приобретение умений по формированию стратегии предприятия

Тематика примерных курсовых работ

1. Анализ конкурентоспособности предприятия (на примере предприятия отрасли)