

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Лысьвенский филиал
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности



А.Б. Петrochenkov



№ 26»

от

2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
(наименование)

Форма обучения: очная/очно-заочная

(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: бакалавриат

(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 216 (6)

(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

(код и наименование направления)

Направленность: Цифровая экономика и управление на предприятиях машиностроения

(наименование образовательной программы)

Доцент с обязанностями
зав.кафедрой ОНД,
канд.пед.наук



Е.Н. Хаматнурова

Согласовано

Начальник УМУ

канд.техн.наук, доцент



Д.С. Репецкий

Начальник
учебно-методического отдела
ЛФ ПНИПУ



Т.В. Пашкина

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины — формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ инновационной экономики и предпринимательства, включающих раскрытие сущности ключевых понятий предпринимательства, вопросы мотивации, организации, обеспечения предпринимательской деятельности, в том числе коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса;
- формирование умения распознавать рыночные возможности, анализировать и моделировать проекты в сфере технологического предпринимательства; организовывать работу группы для достижения заданных целей;
- формирование владения приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий, самостоятельной разработки элементов предпринимательских проектов, презентации их результатов.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- процессы инновационной деятельности, коммерциализации и предпринимательства;
- процессы создания нового бизнеса;
- технологии бизнес-моделирования;
- исследования рынков и продуктов в процессе коммерциализации и предпринимательской деятельности;
- элементы бизнес-планирования.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
УК-1	ИД-1 УК-1	Знать: - принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности - основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса	Знает как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных профессиональных задач.	Теоретический опрос. Контрольная работа. Теоретические вопросы зачета, диф.зачета

	ИД-2 УК-1	Уметь: -формировать и участвовать в работе проектных команд - проводить анализ рынка, потребительского поведения и конкурентного окружения	Умеет применять системный подход на основе поиска, критического анализа и синтеза информации для решения научно-технических задач профессиональной области.	Защита отчетов по практическим занятиям. Практические задания зачета, диф.зачета
	ИД-3 УК-1	Владеть: - приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий	Владеет навыками поиска, синтеза и критического анализа информации в своей профессиональной области; владеет системным подходом для решения поставленных задач.	Защита отчетов по практическим занятиям. Практические задания зачета, диф.зачета
УК-2	ИД-1 УК-2	Знать: - основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства - ключевые элементы инновационной экосистемы и меры поддержки инновационной деятельности	Знает подходы в постановке задач для достижения поставленной цели, обладает знаниями в выборе оптимальных способов их решения.	Теоретический опрос. Контрольная работа. Теоретические вопросы зачета, диф.зачета
	ИД-2 УК-2	Уметь: - планировать и проектировать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапов - проводить оценку эффективности инновационной деятельности	Умеет, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать оптимальные способы решения научно-технических задач в профессиональной области для достижения поставленной цели.	Защита отчетов по практическим занятиям. Практические задания зачета, диф.зачета
	ИД-3 УК-2	Владеть: инструментами разработки бизнес-моделей и бизнес-планов	Владеет навыками определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов.	Защита отчетов по практическим занятиям. Практические задания зачета, диф.зачета

3. Объем и виды учебной работы очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	4
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	36	36
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)			
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	64	32	32
- контроль самостоятельной работы (КСР)	8	4	4
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	144	72	72
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	+		+
Зачет	+	+	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	108

4. Содержание дисциплины очная форма обучения

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				
Раздел 1. Основы инновационной экономики и предпринимательства	0	0	16	36
Введение в инновационную экономику и предпринимательство. Задачи и компетенции предпринимательской деятельности и экономические тренды. Формирование и развитие команды.				
Раздел 2. Исследования и анализ рынка	0	0	16	36
Исследование потребителей. Анализ и оценка рынка				
ИТОГО по 3 семестру	0	0	32	72
4-й семестр				
Раздел 3. Коммерциализация технологических разработок	0	0	12	27
Создание и развитие стартапа. Разработка продукта. Вывод продукта на рынок.				
Раздел 4. Инвестиционное планирование	0	0	12	27
Инновационная экосистема и поддержка инноваци-				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеау- диторных за- нятий по видам в ча- сах
онной деятельности. Инструменты привлечения финансирования. Оценка инвестиционной привлекательности проекта				
Раздел 5. Представление инновационных проек- тов	0	0	8	18
Особенности презентации инновационных проектов и продуктов.				
ИТОГО по 4 семестру	0	0	32	72
ИТОГО по дисциплине	0	0	64	144

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического занятия
1.	Введение в инновационную экономику и предпринимательство
2.	Задачи и компетенции предпринимательской деятельности
3.	Технологические и экономические тренды
4.	Формирование и развитие команды проекта
5.	Исследование потребителей
6.	Анализ и оценка рынка
7.	Стратегии коммерциализации
8.	Создание и развитие стартапа
9.	Разработка продукта
10.	Вывод нового технологического продукта на рынок
11.	Инновационная экосистема и поддержка инновационной деятельности
12.	Инструменты привлечения финансирования
13.	Оценка инвестиционной привлекательности проекта
14.	Презентация проекта разным стейкхолдерам

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на занятиях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на занятиях.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Не используется	
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	.Предпринимательство : учебник / под ред. М.Г. Лапустой. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА- М, 2002. – 520 с. – (Высшее образование).	14
2.2. Периодические издания		
1	Экономика в промышленности: научно-производственный журнал/Учредители ФГАОУ ВО МИСиС при содействии Российской Академии Естественных наук. – Архив номеров в фонде ОНБ ЛФ ПНИПУ 2015-2017 гг.	
2	Экономика и управление: научный журнал/Учредитель ЧОУ ВО Санкт-Петербургский академический университет. – Архив номеров в фонде ОНБ ЛФ ПНИПУ 2013-2016 гг.	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2 Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность ЭБС (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Основная	Гершанок Г. А. Методы и механизмы инноваций и предпринимательства : учебно-методическое пособие / Г. А. Гершанок, Е. И. Вейсгербер. - Пермь: Изд-во ПГТУ, 2010.	https://elib.pstu.ru/docview/282	Сеть Интернет/авторизованный
Основная	Храмцова, Н. А. Инновационная экономика : учебное пособие / Н. А. Храмцова. — Омск : СибАДИ, 2019. — 67 с.	https://e.lanbook.com/book/149529	Сеть Интернет/авторизованный
Основная	Вихрова, Н. О. Экономика инноваций: Инновационная деятельность : учебное пособие / Н. О. Вихрова. — Москва : МИСИС, 2018. — 60 с.	https://e.lanbook.com/book/115301	Сеть Интернет/авторизованный
Основная	Экономика инновационной деятельности предприятия : учебное пособие / М. А. Давтян, Т. С. Щербакова, И. В. Карзанова [и др.]. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2014. — 432 с	https://www.iprbookshop.ru/22230.html	Сеть Интернет/авторизованный
дополнительная	Борисова, О. В. Инновационная политика предприятий малого бизнеса : монография / О. В. Борисова. — Пермь : ПНИПУ, 2015. — 298 с.	https://e.lanbook.com/book/161043	Сеть Интернет/авторизованный
дополнительная	Будович, Л. С. Теоретические основы инновационной экономики : учебное пособие / Л. С. Будович. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 197 с.	https://e.lanbook.com/book/163866	Сеть Интернет/авторизованный
дополнительная	Бизнес-моделирование для малого бизнеса : учеб. пособие под ред. Д.Г. Шишкина - Пермь : Изд-во ПНИПУ, 2015 - 212 с	http://elib.pstu.ru/docview/2691	Сеть Интернет/авторизованный
дополнительная	Быкова Е.С. Экономика и организация инновационной деятельности : учеб. пособие /Е.С. Быкова Е. С. , Н.Ю.Лебедева . -Пермь : Изд-	https://elib.pstu.ru/docview/2760	Сеть Интернет/авторизованный

	во ПНИПУ, 2015-277 с		
<i>периодические издания</i>	Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки [Текст]: научный рецензируемый журнал. Архив номеров 2010-2022 гг.	http://vestnik.pstu.ru/soc-eco/about/inf/	Сеть Интернет /авторизованный
<i>периодические издания</i>	Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса Волгоград Издательство: Волгоградский институт бизнеса, Год основания журнала:2006. Архив номеров 2006-2020	http://www.iprbookshop.ru/11375.html	Сеть Интернет /авторизованный
<i>периодические издания</i>	Вестник Пермского университета. Серия Экономика, Пермь Издательство: Пермский государственный национальный исследовательский университет Архив номеров 2011-2012, 2014-2020	http://www.iprbookshop.ru/7282.html	Сеть Интернет /авторизованный
<i>Методические указания для студентов по освоению дисциплины</i>	Романенко, Е. В. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : методические указания / Е. В. Романенко. — Омск : СибАДИ, 2020. — 52 с.	https://e.lanbook.com/book/149553	Сеть Интернет /авторизованный

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Офисные приложения	Программный комплекс – Microsoft Office (Академическая лицензия) Справочно-правовая система Консультант Плюс версия Проф MozillaFirefox свободно-распространяемое

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование БД	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университет	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	http://e.lanbook.ru/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекции. Практические занятия.	Рабочее место преподавателя	1
	Доска аудиторная для написания мелом	1
	Компьютер	1
	Проектор	1
	Экран настенный	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Приложение 1

3. Объем и виды учебной работы (очно-заочная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	4
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	32	16	16
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)			
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)			
- контроль самостоятельной работы (КСР)	8	4	4
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	184	92	92
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	+		+
Зачет	+	+	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	108

4. Содержание дисциплины (очно-заочная форма обучения)

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	
3-й семестр				
Раздел 1. Основы инновационной экономики и предпринимательства	0	0	8	50
Введение в инновационную экономику и предпринимательство. Задачи и компетенции предпринимательской деятельности и экономические тренды. Формирование и развитие команды.				
Раздел 2. Исследования и анализ рынка	0	0	4	42
Исследование потребителей Анализ и оценка рынка				
ИТОГО по 3 семестру	0	0	12	92
4-й семестр				
Раздел 3. Коммерциализация технологических разработок.	0	0	4	30
Создание и развитие стартапа. Разработка продукта. Вывод продукта на рынок.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеау- диторных за- нятий по видам в ча- сах
	0	0	4	
Раздел 4. Инвестиционное планирование	0	0	4	30
Инновационная экосистема и поддержка инновационной деятельности. Инструменты привлечения финансирования. Оценка инвестиционной привлекательности проекта.				
Раздел 5. Представление инновационных проектов	0	0	4	32
Особенности презентации инновационных проектов и продуктов.				
ИТОГО по 4 семестру	0	0	12	92
ИТОГО по дисциплине	0	0	24	184

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического занятия
1.	Технологические и экономические тренды
2.	Формирование и развитие команды проекта
3.	Анализ и оценка рынка
4.	Создание и развитие стартапа
5.	Инструменты привлечения финансирования
6.	Оценка инвестиционной привлекательности проекта