

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Лысьвенский филиал
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
**«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Теория отраслевых рынков»
Приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

**Направленность (профиль)
образовательной программы:** Цифровая экономика и управление на
предприятиях машиностроения

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Выпускающая кафедра: Общенаучных дисциплин

Форма обучения: Очная/очно-заочная

Курс: 3/4

Семестр: 5/8

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану:	5 ЗЕ
Часов по рабочему учебному плану:	180 ч.

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен: 5/8 семестр

Лысьва 2023

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра (5-го семестра учебного плана) и разбито на 2 учебных модуля. В каждом разделе предусмотрены аудиторские лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, сдаче отчета по практическим занятиям и экзамена. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)	Вид контроля				
	Текущий		Рубежный		Итоговый
	С	ТО	ОПЗ	Т/КР	Экзамен
Усвоенные знания					
З.1 знать принципы и методы стратегического анализа цен и неценовых факторов конкурентоспособности товаров, работ и услуг, необходимых для ведения хозяйственной деятельности предприятиями отрасли		ТО		КР1	ТВ
Освоенные умения					
У.1 уметь вести учет информационных ресурсов для проведения закупочных мероприятий, повышающих конкурентоспособность предприятия отрасли				КР2	ИЗ
Приобретенные владения					
В.1 Владеет навыками выявления ценообразующих параметров для товаров, работ и услуг, формирующих конкурентоспособность предприятия отрасли			ОПЗ		КЗ

С – собеседование по теме; ТО – коллоквиум (теоретический опрос); ИЗ – индивидуальное задание; ОПЗ – отчет по практическим занятиям; Т/КР – рубежное тестирование (контрольная работа); ТВ – теоретический вопрос; ПЗ – практическое задание; КЗ – комплексное задание экзамена

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в форме экзамена, проводимая с учетом результатов текущего и рубежного контроля.

1. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) на каждом групповом занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;

- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций путем компьютерного или бланочного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий), защиты отчетов практических работ, рефератов, эссе и т.д.

Рубежный контроль по дисциплине проводится на следующей неделе после прохождения модуля дисциплины, а промежуточный – во время каждого контрольного мероприятия внутри модулей дисциплины;

- межсессионная аттестация, единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;

- контроль остаточных знаний.

2.1. Текущий контроль усвоения материала

Текущий контроль усвоения материала в форме собеседования или выборочного теоретического опроса студентов проводится по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме защиты отчетов практических работ, рубежных контрольных работ (после изучения каждого раздела учебной дисциплины) и защиты индивидуальных заданий.

2.2.1. Защита отчетов практических работ

Всего запланировано 9 тем практических занятий. Типовые темы практических занятий приведены в РПД.

Защита проводится индивидуально каждым студентом или группой студентов в зависимости от уровня сложности темы и задания. Типовые шкала и критерии оценки приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.2.2. Рубежная контрольная работа

Согласно РПД запланировано 2 рубежные контрольные работы (КР), которые проводятся в виде тестов. Первая КР по модулю 1 «Рынок и рыночное поведение», вторая КР – по модулю 2 «Дифференциация продукции и государственное регулирование отраслевых рынков».

Типовой тест по материалу Модуль № 1

1. Отрасль – это

- А) интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных элементов отрасли, стадий производства и сбыта производимой продукции или услуг,
- Б) раздел экономической науки, изучающий деятельность отдельных экономических агентов и их поведение на рынке
- В) группа качественно однородных единиц (предприятий, учреждений, организаций), характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда и выполняющих общую функцию в национальном хозяйстве
- Г) объединение предприятий подотраслей, выпускающих товары-заменители и конкурирующих в сфере их сбыта

2. Структура отрасли – это

- А) состав предприятий, отраслей и комплексов входящих в промышленность и их доля в общем объеме промышленного производства
- Б) доля объема продаж товара в общем объеме реализации производимой продукции
- В) долевой состав предприятий отрасли и соответствующих производств
- Г) состав предприятий, объединяемых производством одного вида продукции

3. Отраслевая структура характеризует

- А) темпы научно технического прогресса,
- Б) экономическую политику государства,
- В) уровень культуры и материального благосостояния,
- Г) уровень индустриального, технического развития страны, степень экономической самостоятельности, уровень производительности.

4. Границы рынка определяются ...

- А) наличием фирм, производящих данный вид товаров и показателями специализации и охвата
- Б) положительным эффектом масштаба, пределами вертикального роста и субаддитивностью издержек производства
- В) сырьевой базой, наличием потребительского рынка и развитой инфраструктурой, рынком квалифицированного труда, научным потенциалом, уровнем специализации и кооперации на предприятиях региона
- Г) размером предприятия, концепцией фирмы и структурой управления

5. Межотраслевой комплекс – это

- А) группа качественно однородных единиц (предприятий, учреждений, организаций), характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда и выполняющих общую функцию в национальном хозяйстве
- Б) объединение предприятий подотраслей, выпускающих товары-заменители и конкурирующих в сфере их сбыта
- В) раздел экономической науки, изучающий деятельность отдельных экономических агентов и их поведение на рынке
- Г) интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных элементов отраслей, стадий производства и сбыта производимой продукции или услуг,

6. Рыночная власть - это

- А) количество предприятий на отраслевом рынке
- Б) возможность фирмы влиять на процесс формирования цен
- В) объем производимой продукции или услуг на отраслевом рынке конкретного предприятия
- Г) процессы разных стадий производства и сбыта готовой продукции, которыми владеет фирма

7. **Основной причиной рыночной власти может стать**
А) олигополия на рынке
Б) конкуренция на рынке
В) монополия на рынке
Г) картельное соглашение на рынке
8. **К показателям, позволяющим определить величину рыночной власти относят**
А) коэффициент концентрации
Б) доля фирмы на рынке
В) коэффициент Герфиндаля –Гиршмана
Г) коэффициент Тобина
9. **Приведенные затраты в математической модели оптимального размещения предприятия включают в себя**
А) затраты производства, сбыта, транспортировки, приходящиеся на единицу продукции
Б) затраты на производство дополнительной единицы продукции
В) затраты производства, сбыта, транспортировки, приходящиеся на годовой объем производства
Г) затраты производства, приходящиеся на единицу продукции
10. **В математической модели оптимального размещения производства А. Вебера фактором размещения является**
А) максимизация прибыли
Б) минимизация себестоимости
В) экономическая выгода
Г) минимизация предельных затрат
11. **В теории отраслевых рынков транзакционные издержки позволяют определить**
А) верхнюю границу расширения фирмы
Б) организационно-правовую форму предприятия
В) нижнюю границу расширения фирмы
Г) технологическую границу расширения фирмы
12. **Аддитивными являются издержки, которые**
А) рассчитывают на единицу дополнительно произведенного товара
Б) включают издержки производства
В) снижаются на единицу продукции при совокупном производстве товаров одного производственного ряда
Г) включают издержки производства и транзакционные издержки
13. **Концентрация капитала осуществляется в направлениях:**
А) объединения на правовом уровне
Б) объединения на экономической основе через финансовые взаимосвязи
В) поглощения одной компанией другой компании
Г) правильные ответы А) и Б)
Д) правильные ответы Б) и В)
14. **По закону «О конкуренции и ограничении монопольной деятельности на товарных рынках» от 25 мая 1995 г. фирма является монополистом, если**
А) ее доля на рынке превышает 65%
Б) ее доля свыше 35% товарного рынка, но ниже 65%
В) ее доля на рынке превышает 35%
Г) ее доля на рынке превышает 85%
15. Синдикат – это
-
-

Типовой тест по материалу Модуль № 2

1. **Увеличение концентрации продавцов на рынке - это**

- А) процесс увеличения долей продаж нескольких продавцов
Б) процесс уменьшения долей продаж нескольких продавцов
В) укрупнение производства через объединение разных фаз производственного процесса
Г) процесс, направленный на увеличение функционирующего капитала в рамках одной организационной формы
- 2. Коэффициент концентрации продавцов на рынке показывает**
А) суммарное значение долей объемов продаж всех компаний на рынке
Б) суммарное значение квадратов долей объемов продаж крупнейших компаний на рынке
В) суммарное значение долей объемов продаж крупнейших компаний на рынке
Г) суммарное значение квадратов долей объемов продаж всех компаний на рынке
- 3. Коэффициент Герфиндаля – Гиршмана позволяет оценить влияние мелких компаний на состояние рынка из-за того, что**
А) суммируется значение долей объемов продаж всех компаний на рынке
Б) суммируется значение квадратов долей объемов продаж крупнейших компаний на рынке
В) суммируется значение долей объемов продаж крупнейших компаний на рынке
Г) «усиливается» значение долей фирм, возводя их в квадрат
- 4. Концентрация продавцов на монопольном рынке**
А) высокая
Б) выше порогового среднего уровня
В) умеренная
Г) низкая
- 5. Вертикальная интеграция «назад» означает**
А) процесс объединения предприятиями процессов производства и реализации
Б) объединение промышленных предприятий и банка
В) объединение фирм в «тайном сговоре»
Г) процесс объединения предприятиями процессов добычи сырья и его переработки
- 6. Цель предприятий при горизонтальной интеграции заключается в следующем**
А) снижение издержек производства на основе «эффекта масштаба»
Б) ликвидация двойной налоговой надбавки
В) сокращение транзакционных издержек
Г) объединение фирм в «тайном сговоре»
- 7. Линейный город – это**
А) модель оптимального расположения предприятия в отрасли
Б) модель оптимального расположения отрасли
В) модель дифференциации продукта, учитывающая транспортные расходы
Г) модель дифференциации продукта, учитывающая приверженность марке
- 8. В модели Саттона оценивается позиционирование на рынке с позиции**
А) транспортных издержек
Б) платежеспособности потребителей
В) приверженности марке
Г) удаления соседствующих компаний
- 9. В условиях олигополии стратегия ценообразования формируется по типу модели**
А) дилемма заключенного
Б) проблема безбилетника
В) линейного города
Г) кругового города
- 10. Ценовая дискриминация представляет собой возможность**
А) дифференциации продукта
Б) установления разных цен на один и тот же товар
В) диверсификации производства
Г) увеличения конкуренции на рынке
- 11. Ценовая дискриминация первой степени характеризуется**
А) назначением особой цены для каждого отдельного покупателя

- Б) назначением особой цены в зависимости от объемов покупки
- В) назначением особой цены для каждой группы потребителей
- Г) назначением особой цены в зависимости от дальности транспортировки

12. К стратегическим барьерам относятся

- А) эластичность и темпы роста спроса
- Б) иностранные конкуренты и институциональные барьеры
- В) затраты на НИОКР и формирование технологических предпочтений
- Г) верные ответы А) и Б)
- Д) верные ответы Б) и В)

13. Процесс специализации осуществляется по направлениям

- А) выделение предприятий по производству определенных готовых изделий
- Б) выделение самостоятельных предприятий и цехов по выполнению отдельных технологических операций
- В) увеличения размеров технологически однородных производств
- Г) верные ответы А) и Б)
- Д) верные ответы Б) и В)

14. Примерами поддетальной специализации являются предприятия, производящие:

- А) автомобили, станки, турбины
- Б) агрегатные узлы, двигатели внутреннего сгорания, подшипники
- В) литье, штампы, поковки
- Г) ремонт оборудования, изготовление инструментов

15. Если профилирующее производство на предприятии дает 100000 руб. выручки в месяц, а общий объем выручки составляет 150000 руб. в месяц, то уровень специализации составляет величину, равную

- А) 1,5
- Б) 100000
- В) 0,63
- Г) 250000

16. Существуют следующие формы концентрации производства

- А) предметная, поддетальная, технологическая
- Б) агрегатная, технологическая, заводская
- В) централизованная, горизонтальная, конгломератная
- Г) экономическая, технологическая, организационная

17. Технологическая форма концентрации - это

- А) увеличение размеров технологически однородных производств
- Б) увеличение мощностей самостоятельных предприятий и цехов по выполнению отдельных технологических операций
- В) увеличение единичной мощности оборудования
- Г) создание производственных объединений с централизацией управления

18. Формы концентрации капитала создаваемые на основе принципа кооперации - это

- А) концерн
- Б) конгломерат
- В) консорциум
- Г) трест
- Д) верные ответы А) Б)
- Е) верные ответы В) Г)

19. Существуют следующие стратегии диверсификации:

- А) предметная, поддетальная, технологическая
- Б) агрегатная, технологическая, заводская
- В) централизованная, горизонтальная, конгломератная
- Г) экономическая, технологическая, организационная

20. Франчайзинг относится к

- А) стратегии конгломератной диверсификации

- Б) стратегии центрированной диверсификации
- В) методам вертикальной интеграции
- Г) методам горизонтальной интеграции

21. Если информация полная и симметричная, то

- А) покупатели стремятся купить качественный товар дешевле
- Б) продавцы стремятся продать качественный товар дешевле
- В) продавцы стремятся продать некачественный товар дороже
- Г) формируется два отдельных рынка с товарами разного качества

2.2.3. Индивидуальное задание

Индивидуальные задания являются комплексными, охватывают большинство тем дисциплины и выполняются в форме реферата или расчетной работы согласно теме, выданной преподавателем.

Список типовых тем:

1. Методология и предмет курса «Теория отраслевых рынков» (Сформулировать методологические основы курса, проанализировать состоятельность концептуальной базы, предложить новые подходы и обосновать новые задачи, для решения которых требуются методы неинституциональной и эволюционной теории)

2. Роль государственной политики в процессе развития отраслевых рыночных структур (Проанализировать законодательную базу государственного регулирования отраслей топливного или машиностроительного комплекса, влияние антимонопольного регулирования на их развитие, предложить схемы взаимосвязи методов анализа отраслевых рынков и институционального анализа)

3. Проблемы взаимодействия понятий «конкуренция» и «монополия» (Проанализировать аргументацию в пользу конкуренции и монополии, рассмотреть причины выбора направления поведения конкретного предприятия при заданной отраслевой принадлежности, привести примеры состоятельности принципов выбора)

4. Принципы формирования монопольной власти и проблема распределения на различных отраслевых рынках (Проанализировать принципы монополизации рынка, сформулировать принцип максимизации прибыли и пределы отклонений от цели максимизации прибыли, проанализировать модель распределения и достижения Парето-оптимального результата в условиях монополизации рынка)

5. Особенности формирования олигополистических рынков (Проанализировать принципы формирования олигополии, отраслевых барьеров, привести примеры развития мировых олигополистических рынков и методы институционального анализа факторов, определяющих структуру рынка как олигополистическую)

6. Концентрация производства как элемент ресурсной концепции фирмы (дать понятие концентрации производства и концентрации капитала, выделить отличительные черты, сформулировать принципы концентрации для отраслей машиностроительного комплекса, привести примеры концентрации)

7. Вертикальная интеграция (дать понятие вертикальной интеграции, проанализировать теоретические и практические принципы её формирования, раскрыть механизмы развития с точки зрения трансфертного ценообразования или

формирования цепочки создания ценности или риск-менеджмента, привести примеры вертикально интегрированных структур в промышленности)

8. Принципы продуктовой диверсификации в деятельности предприятий (дать определение продуктовой диверсификации, проанализировать механизмы и причины диверсификации, привести примеры реализации различных типов продуктовой диверсификации и экономические и организационные принципы оценки их результативности)

9. Кооперирование на олигополистическом рынке (раскрыть сущность кооперативных стратегий олигополистов, их экономическую целесообразность, привести примеры того, как кооперативные стратегии могут быть рассмотрены относительно теории соотношения соглашений: как экспансия, касание, компромисс)

10. Проблема асимметрии информации на рынке (раскрыть сущность моделей, характеризующих информацию на рынке, привести примеры реализации теории информационной стоимости К.Вальтуха, решения проблемы недобросовестности продавцов на различных рынках)

11. Проблемы ценовой дискриминации на промышленных рынках в Российской Федерации (дать определение типов ценовой дискриминации и охарактеризовать эффективность применения их в современных условиях развития промышленных рынков)

12. Влияние патентов и технологических инноваций на структуру рынка (раскрыть экономическую и юридическую сущность использования патентов и технологических инноваций в деятельности предприятия. Оценить практическую применимость эволюционной теории развития инноваций. Проанализировать возможность влияния приведенных объектов исследования на структуру рынка)

13. Регулирование отраслевых рынков (Определить целесообразность и эффективность государственного вмешательства в процесс формирования отраслевой структуры рынков в России. Обосновать методы государственного регулирования. Привести примеры, демонстрирующие эффективность методов государственного регулирования отраслевых рынков)

14. Показатели оценки отраслевой привлекательности и их применение (рассмотреть возможность применения существующих показателей экономической оценки отраслей и возможные направления их изменения в условиях улучшения инвестиционной привлекательности экономики России в целом)

15. Промышленные и инновационные кластеры (особенности и отличия, модели их формирования, методики оценки результатов их деятельности)

16. Модели пространственного размещения (исследование возможности применения моделей для территории Пермского края)

17. Институциональный потенциал как интегральный параметр оценки при реализации крупных проектов макроуровня.

18. Трансфертное ценообразование на отраслевом рынке. (Обоснование законодательной базы, регламентирующей формирование трансфертных цен, примеры, характеризующие реализацию методов начисления трансфертных цен)

Защита индивидуальных заданий проводится индивидуально каждым студентом. Шкалы и критерии оценки:

Оценка «отлично» - содержание выполненного задания полностью раскрывает поставленные задачи, изложение материала работы логично, отсутствуют ошибки в расчетах показателей методик, при защите работы автор владеет материалом и достаточно полно отвечает на все поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» - содержание выполненного задания полностью соответствует требуемому объему предложенных для анализа методов и методик, текст изложен логично, допущены незначительные ошибки в расчетах, при защите работы автор понимает общую структуру подхода к достижению поставленной цели, но допускает неточности.

Оценка «удовлетворительно» - структура выполненного задания неполная, выводы по результатам анализа не конкретные и носят обобщенный характер, автор скудно и неполно отвечает на поставленные вопросы, допускает существенные ошибки в расчетах и интерпретации полученных результатов.

2.4. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются успешная сдача всех отчетов практических работ и положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

Промежуточная аттестация, согласно РПД, проводится в виде экзамена по дисциплине устно по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний, практические задания (ПЗ) для проверки освоенных умений и комплексные задания (КЗ) для контроля уровня приобретенных владений всех заявленных компетенций.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания, контролирующие уровень сформированности *всех* заявленных компетенций. Форма билета представлена в общей части ФОС образовательной программы.

2.4.1. Типовые вопросы и задания для экзамена по дисциплине

Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:

1. Отрасль, как составляющая часть народнохозяйственного комплекса России.
2. Понятие отрасль, отраслевой состав промышленности России.
3. Многоуровневый подход к оценке результативности рынков
4. Понятие межотраслевой комплекс. Целевые и функциональные комплексы.
5. Отраслевая структура промышленности.
6. Факторы, влияющие на отраслевую структуру промышленности.
7. Стратегия промышленного развития России до 2030гг. Результативность индустриальной политики
8. Критерии формирования инновационно-ориентированной государственной политики.
9. Перспективы сценариев развития промышленной стратегии РФ до 2030гг.
10. Критерии размещения отраслей машиностроения в пространстве.
11. Перспективы развития машиностроительного производства в условиях реализации политики импортозамещения.
12. Понятие рыночной власти. Причины и источники.
13. Показатели, характеризующие величину рыночной власти.
14. Барьеры входа и выхода на рынок.
15. Монополия и её эффективность.
16. Квазиконкурентный рынок. Понятие и критерии формирования.

17. Модели поведения фирмы-лидера.
18. Ценовые и неценовые факторы конкуренции на олигополистическом рынке.
19. Понятие ценовой дискриминации. Условия осуществления.
20. Типы ценовой дискриминации и их применение на отраслевых рынках.
21. Понятие горизонтальной интеграции. Эффекты от применения.

Типовые вопросы и практические задания для контроля освоенных умений:

22. Понятие вертикальной интеграции. Эффекты от применения.
23. Роль специализации в производственной деятельности.
24. Методы оценки специализации
25. Роль концентрации в производственной деятельности.
26. Концентрация производства: типы и эффекты.
27. Концентрация капитала. Причины и последствия.
28. Формы реализации концентрации капитала.
29. Формы концентрации капитала создаваемые на основе принципа кооперации.
30. Формы концентрации капитала создаваемые на основе принципа интеграции.
31. Показатели концентрации продавцов на рынке. Их достоинства и недостатки.
32. Применение показателей концентрации продавцов на рынке в политике антимонопольного регулирования.
33. Информация как барьер. Её характеристики.
34. Асимметричность информации по качеству. Модель Дж. Акерлофа.
35. Асимметричность информации по ценам. Критерий «осведомленности» в модели «ловушка для туриста»
36. Влияние инноваций на развитие рынков и отраслей.
37. Принципы трансфертного ценообразования в промышленных холдингах
38. Роль продуктовой дифференциации в производственной деятельности
39. Общая модель дифференциации (модель Чемберлина)
40. Пространственная модель дифференциации
41. Модель Хотеллинга
42. Модель Салопа
43. Вертикальная дифференциация рынка (модель Саттона)

Типовые комплексные задания для контроля приобретенных владений:

Как можно охарактеризовать тип рыночной структуры, если известно, что на рынке производителей аналогичной продукции, их объемы реализации:

1	45000	тыс. руб.
2	50000	тыс. руб.
3	35000	тыс. руб.
4	23000	тыс. руб.
5	40000	тыс. руб.
6	20000	тыс. руб.
7	11000	тыс. руб.

Составте баланс комплектующих для силовых установок в экономическом районе и определите долю потребности, удовлетворяемую собственными специализированными производствами, если потребность заводов на год составляет 450000 шт. специализированное производство запланировано на 500000 шт. и 40% будет реализовано в другие районы. Из Польши предполагается получить 40000 шт.

Выберите наиболее эффективный вариант строительства специализированного цеха, если коэффициент эффективности затрат отрасли составляет 12 %,

остальные данные приведены в таблице:

показатели	вариант1	вариант2
Годовой объем производства, тыс. т.	100	120
Капитальные вложения, млн. руб.	1,8	2
Удельные условно-постоянные затраты, руб.	1500	1250
Удельные условно-переменные затраты, руб.	800	800
Среднее расстояние транспортировки до завода км.	80	40
Транспортные затраты на 1 ткм, руб/ткм	40	40

Полный перечень теоретических вопросов и практических заданий в форме утвержденного комплекта экзаменационных билетов хранится на выпускающей кафедре.

2.4.2. Шкалы оценивания результатов обучения на экзамене

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания путем выборочного контроля во время экзамена.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче экзамена для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций

3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля при экзамене считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Типовые критерии и шкалы оценивания уровня сформированности компонентов компетенций приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3.2. Оценка уровня сформированности компетенций

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде экзамена используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.

Критерии оценки комплексного задания экзамена

Оценка «пять» ставится, если обучающийся осознанно излагает и оценивает суть данной ситуации, с аргументацией своей точки зрения, умеет анализировать, обобщать и предлагает верные пути решения складывающейся ситуации.

Оценка «четыре» ставится, если обучающийся понимает суть ситуации, логично строит свой ответ, но допускает незначительные неточности при определении путей решения.

Оценка «три» ставится, если обучающийся ориентируется в сущности складывающейся ситуации, но нуждается в наводящих вопросах, не умеет анализировать и не совсем верно намечает пути решения ситуации.

Оценка «два» ставится, если обучающийся не ориентируется и не понимает суть данной ситуации, не может предложить путей ее решения, либо допускает грубые ошибки.