Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Лысьвенский филиал
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
**«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Н. В. Лобов
«01» 03 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Экономика и бизнес
(наименование)

Форма обучения: очная/заочная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: бакалавриат
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 216 (6)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 20.03.01 Техносферная безопасность
(код и наименование направления)

Направленность: Безопасность технологических процессов и производств
(наименование образовательной программы)

Лысьва 2019

Доцент с обязанностями
зав.кафедрой ОНД,
канд.пед.наук Е.Н. Хаматнурова

Доцент с обязанностями
зав.кафедрой ТД,
канд.техн.наук Т.О. Сошина

Согласовано

Начальник управления
образовательных программ,
канд.техн.наук, доцент Д.С. Репецкий

Начальник
учебно-методического отдела
ЛФ ПНИПУ Т.В. Пашкина

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в области экономики, управления и коммерциализации разработок на отраслевых предприятиях, а также в сфере ведения бизнеса на отраслевых рынках.

Задачи учебной дисциплины:

• изучение: состава основных и оборотных средств, а также персонала в отраслевом производстве; показателей производительности труда; элементов и статей калькуляции себестоимости, принципов и способов ценообразования на отраслевую продукцию; принципов, методов и показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия; источников экономии затрат и получения дополнительной прибыли от инноваций, показателей и порядка расчета инвестиционного проекта; системы планирования на предприятии, порядка составления планов; принципов и методов управления предприятием в рыночной среде, управления сбытовой деятельностью предприятия; этапов и содержания бизнес-планирования, сущности инновационного предпринимательства, способов коммерциализации разработок, внутренних и внешних источников денежных средств;

• формирование умений применять: методы определения необходимых основных средств и оценки эффективности их использования; методы нормирования оборотного капитала в отраслевом производстве и оценки эффективности его использования; методы расчета нормы численности персонала, производительности труда и организации работы производственного коллектива; методы расчета себестоимости, цены и ценовых скидок; проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности и пофакторный анализ; методы расчета экономического эффекта от внедрения продуктовых и технологических инноваций, оценки эффективности инвестиционного проекта и коммерциализации разработок; методы расчета показателей системы планирования, характерных для отраслевого производства; методы принятия управленческих решений, управления персоналом, стратегического, тактического и оперативного планирования, формирования управленческой структуры предприятия; методы исследования рыночного спроса, позиционирования и продвижения товара, прогнозирования продаж и управления сбытовой деятельностью предприятия;

• формирование навыков расчета потребности в производственных ресурсах, оценки эффективности их использования; расчета экономического эффекта от внедрения инноваций и инвестиций; формирования системы планов и оценки эффективности бизнес-плана в рыночной деятельности; организации системы сбыта и управления на предприятии.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

• структура основного капитала предприятия и технико-экономические показатели эффективности его использования на отраслевом предприятии;

• особенности амортизации объектов основных средств на отраслевом предприятии;

• структура оборотного капитала и технико-экономические показатели эффективности его использования на отраслевом предприятии;

• методы расчета численности персонала, производительности и оплаты труда на отраслевом предприятии;

• методы расчета себестоимости продукции и цены на отраслевом предприятии;

• методы оценки экономической эффективности инновационных инженерных решений и инвестиционной деятельности на отраслевом предприятии;

• методы анализа финансово-хозяйственной деятельности на отраслевом предприятии;

• система и методы планирования на отраслевом предприятии;

• система и методы управления отраслевым предприятием;

• методы исследования отраслевого рынка и коммерциализации разработок.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
УК-1	**ИД-1$_{УК-1}$**	**Знать:** как осуществлять поиск, критический анализ и синтез отраслевой технико-экономической информации для технико-экономического обоснования решения поставленных профессиональных задач	**Знает** как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных профессиональных задач.	Теоретические вопросы зачета, диф.зачета
	ИД-2$_{УК-1}$	**Уметь:** применять системный подход на основе поиска, критического анализа и синтеза отраслевой технико-экономической информации для решения научно-технических задач профессиональной области	**Умеет** применять системный подход на основе поиска, критического анализа и синтеза информации для решения научно-технических задач профессиональной области.	Отчёт по практическом у занятию. Практические задания зачета, диф.зачета
	ИД-3$_{УК-1}$	**Владеть** навыками поиска, синтеза и критического анализа отраслевой технико-экономической информации в своей профессиональной области; вла-	**Владеет навыками** поиска, синтеза и критического анализа информации в своей профессиональной области; владеет системным подходом для решения поставленных задач	Отчёт по практическом у занятию. Практические задания зачета, диф.зачета

		деет системным подходом для решения поставленных задач на отраслевом предприятии с экономической точки зрения		
УК-2	**ИД-1$_{УК-2}$**	**Знать** экономические, управленческие и рыночные подходы в постановке задач для достижения поставленной цели, обладает экономическими знаниями в выборе оптимальных способов их решения; понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	**Знает** подходы в постановке задач для достижения поставленной цели, обладает знаниями в выборе оптимальных способов их решения.	Теоретические вопросы зачета, диф.зачета
	ИД-2$_{УК-2}$	**Уметь**, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать экономически оптимальные способы решения научно-технических задач в профессиональной области для достижения поставленной цели; применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных	**Умеет,** исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать оптимальные способы решения научно-технических задач в профессиональной области для достижения поставленной цели.	Отчёт по практическом у занятию. Практические задания зачета, диф.зачета

		финансовых целей в условиях сложившейся рыночной конъюнктуры		
	ИД-3$_{УК-2}$	**Владеть** навыками экономически обоснованного определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели по коммерциализации разработок; выбором экономически оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов, а также состояния рыночной среды; использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические финансовые риски	**Владеет навыками** определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов.	Отчёт по практическом у занятию. Практические задания зачета, диф.зачета

3. Объем и виды учебной работы очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	4
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: Контактная аудиторная работа, из них:	72	36	36
- лекции (Л)			
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	64	32	32
- контроль самостоятельной работы (КСР)	8	4	4
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	144	72	72
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	+		+
Зачет	+	+	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	108

4. Содержание дисциплины очная форма обучения

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				
Нормирование и оценка эффективности использования ресурсов отраслевого предприятия			16	36
Тема 1. Основной капитал отраслевого предприятия: основные термины и определения; отраслевая специфика классификации основного капитала; методы определения потребности в объектах основных средств; методы амортизации основных средств; отраслевые показатели эффективности использования; производственная мощность и показатели эффективности ее использования. Тема 2. Оборотный капитал отраслевого предприятия: основные термины, определения и элементы оборотного капитала; отраслевые методы классификации и нормирования оборотного капитала; виды материально-производственных запасов и методы определения их себестоимости при списании на производство; показатели эффективности использования оборотного капитала				

в отраслевом производстве. Тема 3. Определение норм численности, производительности и оплаты труда персонала в отраслевом производстве: структура персонала на предприятии, основные термины и нормативно-правовые документы дифференцирующие уровень квалификации и оплаты труда; отраслевые показатели производительности труда; отраслевые методы нормирования численности персонала; основные формы и системы оплаты труда на отраслевом предприятии.				
Основы экономического анализа на отраслевом предприятии			16	36
Тема 4. Отраслевые методы расчета себестоимости и цены продукции: расчет себестоимости по элементам затрат; расчет себестоимости по статьям калькуляции; отраслевые методы ценообразования; системы ценовых скидок, применяемые на отраслевом предприятии. Тема 5. Анализ финансово-хозяйственной деятельности на отраслевом предприятии: показатели рентабельности деятельности; показатели финансовой устойчивости; показатели ликвидности и платежеспособности; показатели деловой активности; пофакторный анализ себестоимости. Тема 6. Оценка экономического эффекта от внедрения инноваций на отраслевом предприятии: оценка экономического эффекта от применения новых технологических процессов; оценка экономического эффекта от применения новых объектов основных средств; оценка экономического эффекта от применения новых материалов в производстве; оценка экономического эффекта от применения новой техники, используемой в нескольких сферах потребления; специфические отраслевые методы оценки экономического эффекта от внедрения инноваций; оценка авторского вознаграждения за инновационную разработку				
ИТОГО по 3-му семестру			**32**	**72**
4-й семестр				
Планирование хозяйственной деятельности на отраслевом предприятии и технологическое предпринимательство			16	36
Тема 7. Оценка эффективности инвестиций на отраслевом предприятии: основные термины и определения; принципы и методы формирования инвестиционного проекта для отраслевого производства; показатели эффективности инвестиционного проекта; методы учета отраслевых рисков при инвестиционном проектировании.				

Тема 8. Планирование на отраслевом предприятии: основные термины и определения; принципы и методы планирования; система планов предприятия, плановые расчеты и показатели; организация планирования на отраслевом предприятии; планирование научно-технического развития предприятия, основы организации производства. Тема 9. Особенности бизнес-планирования на отраслевом предприятии при коммерциализации научно-технических разработок: основные термины и определения; особенности содержания разделов бизнес-плана при коммерциализации научно-технических разработок; порядок заполнения разделов бизнес-плана; методы определения источников финансовых ресурсов и стоимости привлечения капитала для выполнения бизнес-плана; методы учета рисков при бизнес-планировании коммерциализации научно-технических разработок; технологическое предпринимательство.				
Управление отраслевым предприятием			16	36
Тема 10. Система управления на отраслевом предприятии: основные термины и определения; типы организационно-управленческих структур; организационно-экономические методы принятия решений и управления отраслевым предприятием; методы мотивации и управления персоналом, разрешения конфликтных ситуаций; система информационного обеспечения на предприятиях отрасли; система стратегического, тактического и оперативного планирования на предприятии. Тема 11. Управление сбытовой деятельностью предприятия: основные термины и определения; методы исследования спроса на рынке; методы позиционирования и продвижения товара на рынке; торговая марка и марочная политика; методы оценки конкурентоспособности отраслевого предприятия и его товара на рынке, жизненный цикл товара; организация и управление сбытовой деятельностью на отраслевом предприятии; организация оптовой и розничной торговли, товародвижения.				
ИТОГО по 4-му семестру			**32**	**72**
ИТОГО по дисциплине			**64**	**144**

Тематика примерных практических занятий

№ п/п	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1.	Приобретение умений анализировать изменение состава и структуры основных средств, оценивать эффективность их использования
2.	Приобретение умений применять методы амортизации
3.	Приобретение умений оценивать эффективность использования производственной мощности предприятия
4.	Приобретение умений нормировать оборотный капитал на отраслевом предприятии
5.	Приобретение умений оценивать эффективность использования оборотного капитала
6.	Приобретение умений нормировать численность персонала на отраслевом предприятии
7.	Приобретение умений оценивать производительность труда персонала на отраслевом предприятии
8.	Приобретение умений применять формы оплаты труда, рассчитывать заработную плату
9.	Приобретение умений калькулировать себестоимость продукции в отраслевом производстве
10.	Приобретение умений применять методы ценообразования
11.	Приобретение умений проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности на предприятии
12.	Приобретение умений оценивать экономический эффект от внедрения инноваций
13.	Приобретение умений рассчитывать показатели эффективности инвестиционного проекта
14.	Приобретение умений формировать систему планов на отраслевом предприятии
15.	Приобретение умений планировать инновационную деятельность
16.	Приобретение умений формировать бизнес-план
17.	Приобретение умений анализировать конкурентное положение фирмы на рынке и разрабатывать стратегию его улучшения
18.	Приобретение умений формировать управленческие решения
19.	Приобретение умений управлять организацией
20.	Приобретение умений выбирать стиль руководства и мотивировать персонал
21.	Приобретение умений оценивать конкурентоспособность предприятия и его товара на рынке
22.	Приобретение умений проводить маркетинговые исследования и сегментировать рынок
23.	Приобретение умений управлять сбытовой деятельностью на отраслевом предприятии

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем; отработка у обучающихся навыков взаимодействия в составе коллектива; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:
1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
	1. Основная литература	
1	Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) [Текст] : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2013. - 372 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). -	10
2	Чуев, И.Н.Экономика предприятия : учебник / И.Н. Чуев, Л.Н. Чуева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2007. - 416 с.	48
	Коротков, Э.М. Менеджмент : учебник / Э.М. Коротков. - М. :Юрайт, 2010. - 640 с. - (Университеты России)	10
	Менеджмент : учеб.пособие / под ред. Н.Ю. Чаусова, А.О. Калугина. - М. : КНОРУС, 2010. - 496 с.	5
2	Управление организацией : учебник / под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА- М, 2010. - 735 с.	11
6	Кузнецов, Ю.В.Теория организации : учебник для бакалавров / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Мелякова. - М. :Юрайт, 2013. - 365 с. - (Бакалавр. Базовый курс).	5
7	Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии : учебник / В.А. Горемыкин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Высшее образование, 2007. - 609 с.	20
8	Ильин, А.И. Планирование на предприятии [Текст] : учебное	5

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
	пособие / А.И. Ильин. - 9-е изд., стер. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 668 с. : ил. - (Высшее образование:Бакалавриат).	
9	Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. - 3-е изд., испр. и доп. - Минск : Новое знание, 2000. - 688 с. - (Высшее образование).	21
10	Савицкая, Г.В.Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. - 3-е изд., испр. и доп. - Минск : Новое знание, 2002. - 688 с. - (Высшее образование).	21
9	Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Эксклюзивные технологии формирования стратегии повышения конкурентоспособности организации: теория, методика, практика. Учебник длят ВУЗов РМО РФ, - М. Эксмо, 2004	21
10	Анурин, В.Ф.Маркетинговые исследования потребительского рынка. Уникальный отечественный опыт : учеб.пособие / В.Ф. Анурин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. - СПб. : Питер, 2004. - 270 с. : ил. - (Учебное пособие).	25
11	Управление персоналом [Текст] : учебник для бакалавров / под ред. А.А. Литвинюка. - М. :Юрайт, 2015. - 434 с. : ил. - (Бакалавр.Базовый курс).	15
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия) : учеб.пособие для СПО / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - 4-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2011. - 408 с.	10
5	Котлер, Ф.Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 480 с. : ил. - (Классический зарубежный учебник).	1
6	Котлер, Ф.Маркетинг XXI века: Маркетинг от А до Я. Новые маркетинговые технологии (в соавторстве с Ф. Триас де Без). Десять смертных грехов маркетинга / Ф. Котлер ; под ред. Т.Р. Тэора. - СПб. : Нева, 2005. - 432	1
7	Маслова, Т.Д.Маркетинг : маркетинговые исследования; товары и цены; коммуникационная политика / Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик. - 2-е изд., доп. - СПб. : Питер, 2003. - 400 с.	1
9	Управление персоналом организации : учебник / под ред. А.Я. Кибанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА- М, 2009. - 638 с	25
10	Лифиц И.М. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг: Учебное пособие Реком. РМО РФ, - М. Юрайт-Издат, 2004	1
	2.2. Периодические издания	
1	Экономика в промышленности: научно-производственный журнал/Учредители ФГАОУ ВО МИСиС при содействии Российской Академии Естественных наук. – Архив номеров в фонде ОНБ ЛФ ПНИПУ 2015-2017 гг.	
2	Экономика и управление: научный журнал/Учредитель ЧОУ	

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
	ВО Санкт-Петербургский академический университет. – Архив номеров в фонде ОНБ ЛФ ПНИПУ 2013-2016 гг.	
3	ПЭО. Планово-экономический отдел: специализированный экономический журнал/ Учредитель ООО «Профессиональное издательство». – Архив номеров в фонде ОНБ ЛФ ПНИПУ 2014-2015 гг.	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность ЭБС (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
основная	Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с.	http://www.iprbookshop.ru/90605.html	*Сеть Интернет/авторизованный*
основная	Экономика и управление предприятием : учебное пособие / составители М. В. Верховская, Е. В. Меньшикова, А. Н. Древаль. — Томск : Томский политехнический университет, 2019. — 117 с.	http://www.iprbookshop.ru/96093.html	*Сеть Интернет/авторизованный*
основная	Адуева, Т. В. Планирование и проектирование организаций : учебное пособие / Т. В. Адуева. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 73 с.	http://www.iprbookshop.ru/72162.html	*Сеть Интернет /авторизованный*
основная	Шабашова, Л. А. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. — 160 с.	http://www.iprbookshop.ru/89492.html	*Сеть Интернет/авторизованный*

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность ЭБС (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
основная	Моисеева, Е. Г. Управление персоналом. Современные методы и технологии : учебное пособие / Е. Г. Моисеева. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 139 c.	http://www.iprbookshop.ru/68732.html	*Сеть Интернет/авторизованный*
основная	Кузовков, Д. В. Эффективность инвестиций и инноваций : учебное пособие / Д. В. Кузовков. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 46 c.	http://www.iprbookshop.ru/92453.html	*Сеть Интернет/авторизованный*
основная	Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Г. В. Савицкая. — 4-е изд. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 373 c.:	http://www.iprbookshop.ru/93422.html	*Сеть Интернет/авторизованный*
дополнительная	Егорова, Т. И. Основы менеджмента / Т. И. Егорова ; под редакцией А. Я. Волкова. — Москва, Ижевск : Институт компьютерных исследований, 2019. — 136 c.	http://www.iprbookshop.ru/91975.html	*Сеть Интернет/авторизованный*
дополнительная	Николаева, К. В. Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / К. В. Николаева, И. В. Павлова, М. В. Райская. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2019. — 152 c.	http://www.iprbookshop.ru/100665.html	*Сеть Интернет/авторизованный*
дополнительная	Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / составители М. Ю. Мишланова, А. А. Калинина, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 62 c.	http://www.iprbookshop.ru/99747.html	*Сеть Интернет/авторизованный*
дополнительная	Практикум по дисциплине «Планирование на предприятии» : учебно-методическое пособие / О. А. Стародубцева, В. Г. Татьянина, Р. Г. Тишкова, В. А. Яцко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 95 c.	http://www.iprbookshop.ru/44997.html	*Сеть Интернет/авторизованный*
дополнительная	Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные ин-	https://e.lanbook.com/book/110937	*Сеть Интернет/авторизова*

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность ЭБС (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
	новации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 324 с.		*нный*
дополнительная	Менеджмент : учебное пособие / Э. М. Гайнутдинов, Р. Б. Ивуть, Л. И. Поддерегина [и др.] ; под редакцией Э. М. Гайнутдинова. — Минск :Вышэйшая школа, 2019. — 240 с.	http://www.iprbookshop.ru/90793.html	*Сеть Интернет/авторизованный*
дополнительная	Дресвянников, В. А. Стратегическое управление организацией : учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету) / В. А. Дресвянников, А. Б. Зубков. — Саратов :Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 214 с.	http://www.iprbookshop.ru/31948.html	*Сеть Интернет/авторизованный*
периодические издания	Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки [Текст]: научный рецензируемый журнал. Архив номеров 2010-2019 гг.	http://vestnik.pstu.ru/soc-eco/about/inf/	*Сеть Интернет/авторизованный*
периодические издания	Эл. журнал Актуальные проблемы экономики и менеджментаИздательство: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина Год основания: 2014 ISSN: 2312-553 архив номеров 2014-2019	http://www.iprbookshop.ru/98831.html	*Сеть Интернет/авторизованный*
периодические издания	Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса Волгоград Издательство: Волгоградский институт бизнеса **,** Год основания журнала:2006. Архив номеров 2006-2019	http://www.iprbookshop.ru/11375.html	*Сеть Интернет/авторизованный*
периодические издания	Вестник Пермского университета. Серия Экономика, Пермь Издательство: Пермский государственный национальный исследовательский университет ISSN: 1994-9960 Архив номеров 2011-2012, 2014-2019	http://www.iprbookshop.ru/7282.html	*Сеть Интернет/авторизованный*

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционная система/ Офисные приложения	ОС Windows 7 (Подписка Azure Tools for Teaching); Программный комплекс – Microsoft Office (Академическая лицензия); СПС КонсультантПлюс – Лицензия № 490892 Mozilla Firefox свободно-распространяемое

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование БД	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университет	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	http://e.lanbook.ru/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция, практические занятия	Стол преподавателя Парты доска аудиторная для написания мелом Проектор Колонки Системный блок Экран настенный Монитор	18

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Приложение 1

3. Объем и виды учебной работы заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	4
2. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: Контактная аудиторная работа, из них:	16	8	8
- лекции (Л)			
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	12	6	6
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	2	2
- контрольная работа	+	+	+
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	192	96	96
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	4		4
Зачет	4	4	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	108

4. Содержание дисциплины очная форма обучения

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				
Нормирование и оценка эффективности использования ресурсов отраслевого предприятия			3	48
Тема 1. Основной капитал отраслевого предприятия: основные термины и определения; отраслевая специфика классификации основного капитала; методы определения потребности в объектах основных средств; методы амортизации основных средств; отраслевые показатели эффективности использования; производственная мощность и показатели эффективности ее использования. Тема 2. Оборотный капитал отраслевого предприятия: основные термины, определения и элементы оборотного капитала; отраслевые ме-				

тоды классификации и нормирования оборотного капитала; виды материально-производственных запасов и методы определения их себестоимости при списании на производство; показатели эффективности использования оборотного капитала в отраслевом производстве. Тема 3. Определение норм численности, производительности и оплаты труда персонала в отраслевом производстве: структура персонала на предприятии, основные термины и нормативно-правовые документы дифференцирующие уровень квалификации и оплаты труда; отраслевые показатели производительности труда; отраслевые методы нормирования численности персонала; основные формы и системы оплаты труда на отраслевом предприятии.				
Основы экономического анализа на отраслевом предприятии			3	48
Тема 4. Отраслевые методы расчета себестоимости и цены продукции: расчет себестоимости по элементам затрат; расчет себестоимости по статьям калькуляции; отраслевые методы ценообразования; системы ценовых скидок, применяемые на отраслевом предприятии. Тема 5. Анализ финансово-хозяйственной деятельности на отраслевом предприятии: показатели рентабельности деятельности; показатели финансовой устойчивости; показатели ликвидности и платежеспособности; показатели деловой активности; пофакторный анализ себестоимости. Тема 6. Оценка экономического эффекта от внедрения инноваций на отраслевом предприятии: оценка экономического эффекта от применения новых технологических процессов; оценка экономического эффекта от применения новых объектов основных средств; оценка экономического эффекта от применения новых материалов в производстве; оценка экономического эффекта от применения новой техники, используемой в нескольких сферах потребления; специфическиеотраслевые методы оценки экономического эффекта от внедрения инноваций; оценка авторского вознаграждения за инновационную разработку				
ИТОГО по 3-му семестру			**6**	**96**
4-й семестр				
Планирование хозяйственной деятельности на			3	48

отраслевом предприятии и технологическое предпринимательство				
Тема 7. Оценка эффективности инвестиций на отраслевом предприятии: основные термины и определения; принципы и методы формирования инвестиционного проекта для отраслевого производства; показатели эффективности инвестиционного проекта; методы учета отраслевых рисков при инвестиционном проектировании. Тема 8. Планирование на отраслевом предприятии: основные термины и определения; принципы и методы планирования; система планов предприятия, плановые расчеты и показатели; организация планирования на отраслевом предприятии; планирование научно-технического развития предприятия, основы организации производства. Тема 9. Особенности бизнес-планирования на отраслевом предприятии при коммерциализации научно-технических разработок: основные термины и определения; особенности содержания разделов бизнес-плана при коммерциализации научно-технических разработок; порядок заполнения разделов бизнес-плана; методы определения источников финансовых ресурсов и стоимости привлечения капитала для выполнения бизнес-плана; методы учета рисков при бизнес-планировании коммерциализации научно-технических разработок; технологическое предпринимательство.				
Управление отраслевым предприятием			3	48
Тема 10. Система управления на отраслевом предприятии: основные термины и определения; типы организационно-управленческих структур; организационно-экономические методы принятия решений и управления отраслевым предприятием; методы мотивации и управления персоналом, разрешения конфликтных ситуаций; система информационного обеспечения на предприятиях отрасли; система стратегического, тактического и оперативного планирования на предприятии. Тема 11. Управление сбытовой деятельностью предприятия: основные термины и определения; методы исследования спроса на рынке; методы позиционирования и продвижения товара на рынке; торговая марка и марочная политика; методы оценки конкурентоспособности отраслевого предприятия и его товара на рынке, жизненный цикл товара; организация и управление сбытовой деятельно-				

стью на отраслевом предприятии; организация оптовой и розничной торговли, товародвижения.				
ИТОГО по 4-му семестру			**6**	**96**
ИТОГО по дисциплине			**12**	**192**

Тематика примерных практических занятий заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1.	Приобретение умений оценивать эффективность использования производственной мощности предприятия
2.	Приобретение умений нормировать численность персонала на отраслевом предприятии
3.	Приобретение умений применять формы оплаты труда, рассчитывать заработную плату
4.	Приобретение умений формировать бизнес-план
5.	Приобретение умений выбирать стиль руководства и мотивировать персонал
6.	Приобретение умений оценивать конкурентоспособность предприятия и его товара на рынке

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Содержание изменений	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой
1	В раздел 2. Планируемые результаты обучения – введена новая универсальная компетенция УК-10, определены индикаторы достижения компетенции, с которыми соотнесены планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть), средства оценки (основание: приказ ректора ПНИПУ от 01.10.2020 №2402-в «О внесении изменений в СУОС» (Приложение 2)	«28» июня 2021 г., протокол № 39 Доцент с и.о.зав.каф. ОНД _____ Е.Н. Хаматнурова Секретарь заседания кафедры ОНД _____ С.М. Мельцина
2	Во исполнение пункта 16 приказа от 07.04.2021 года №24-О «О создании автономного учреждения путем изменения типа существующего учреждения», на титульном листе строку «Лысьвенский филиал федерального государственного **бюджетного** образовательного учреждения высшего образования» изложить в следующей редакции «Лысьвенский филиал федерального государственного **автономного** образовательного учреждения высшего образования»	

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
УК-1	**ИД-1$_{УК-1}$**	**Знать:** как осуществлять поиск, критический анализ и синтез отраслевой технико-экономической информации для технико-экономического обоснования решения поставленных профессиональных задач	**Знает** как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных профессиональных задач.	Теоретические вопросы зачета, диф.зачета
	ИД-2$_{УК-1}$	**Уметь:** применять системный подход на основе поиска, критического анализа и синтеза отраслевой технико-экономической информации для решения научно-технических задач профессиональной области	**Умеет** применять системный подход на основе поиска, критического анализа и синтеза информации для решения научно-технических задач профессиональной области.	Отчёт по практическом у занятию. Практические задания зачета, диф.зачета
	ИД-3$_{УК-1}$	**Владеть** навыками поиска, синтеза и критического анализа отраслевой технико-экономической информации в своей профессиональной области; владеет системным подходом для решения поставленных задач на отраслевом предприятии с экономической точки зрения	**Владеет навыками** поиска, синтеза и критического анализа информации в своей профессиональной области; владеет системным подходом для решения поставленных задач	Отчёт по практическом у занятию. Практические задания зачета, диф.зачета
УК-2	**ИД-1$_{УК-2}$**	**Знать** экономические, управленческие и рыночные подходы в постановке задач для достижения по-	**Знает** подходы в постановке задач для достижения поставленной цели, обладает знаниями в	Теоретические вопросы зачета, диф.зачета

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		ставленной цели, обладает экономическими знаниями в выборе оптимальных способов их решения; понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	выборе оптимальных способов их решения.	
	ИД-2$_{УК-2}$	**Уметь**, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать экономически оптимальные способы решения научно-технических задач в профессиональной области для достижения поставленной цели; применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей в условиях сложившейся рыночной конъюнктуры	**Умеет,** исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать оптимальные способы решения научно-технических задач в профессиональной области для достижения поставленной цели.	Отчёт по практическом у занятию. Практические задания зачета, диф.зачета
	ИД-3$_{УК-2}$	**Владеть** навыками экономически обоснованного определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели по коммерциализации разработок; выбором экономически оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имею-	**Владеет навыками** определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов.	Отчёт по практическом у занятию. Практические задания зачета, диф.зачета

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		щихся ресурсов, а также состояния рыночной среды; использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические финансовые риски		
УК-10	**ИД-1$_{УК-10}$**	*Знает базовые рыночные принципы функционирования отраслевой экономики и экономического развития отраслевого предприятия*	***Знает*** *базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.*	*Дифференцированный зачет*
	ИД-2$_{УК-10}$	*Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей на отраслевом предприятии*	***Умеет*** *применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.*	*Отчёт по практическому занятию*
	ИД-3$_{УК-10}$	*Владеет навыками контроля собственных экономических финансовых рисков на отраслевом предприятии*	***Владеет*** *навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические финансовые риски.*	*Отчёт по практическому занятию*

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Содержание изменений	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой
1	Считать целесообразным применение данного элемента УМКД в 2023-2024 уч. году, в связи с этим на титульном листе строку «Лысьва 2019» изложить в следующей редакции «**Лысьва 2023**»	«03» июля 2023 г., протокол № 39 Доцент с и.о. зав. каф. ОНД Е.Н. Хаматнурова
2	Пункт 6.1. Печатная учебно-методическая литература раздела 6 Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, **заменить на новый (Приложение 3)**	
3	Пункт 6.2. Электронная учебно-методическая литература раздела 6 Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, **заменить на новый (Приложение 3)**	

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине Экономика и бизнес

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) [Текст] : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2013. - 372 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). -	10
2	Чуев, И.Н.Экономика предприятия : учебник / И.Н. Чуев, Л.Н. Чуева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2007. - 416 с.	48
	Коротков, Э.М. Менеджмент : учебник / Э.М. Коротков. - М. :Юрайт, 2010. - 640 с. - (Университеты России)	10
	Менеджмент : учеб.пособие / под ред. Н.Ю. Чаусова, А.О. Калугина. - М. : КНОРУС, 2010. - 496 с.	5
2	Управление организацией : учебник / под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА- М, 2010. - 735 с.	11
6	Кузнецов, Ю.В.Теория организации : учебник для бакалавров / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Мелякова. - М. :Юрайт, 2013. - 365 с. - (Бакалавр. Базовый курс).	14
7	Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии : учебник / В.А. Горемыкин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Высшее образование, 2007. - 609 с.	20
8	Ильин, А.И. Планирование на предприятии [Текст] : учебное пособие / А.И. Ильин. - 9-е изд., стер. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 668 с. : ил. - (Высшее образование:Бакалавриат).	5
9	Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. - 3-е изд., испр. и доп. - Минск : Новое знание, 2000. - 688 с. - (Высшее образование).	21
10	Савицкая, Г.В.Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. - 3-е изд., испр. и доп. - Минск : Новое знание, 2002. - 688 с. - (Высшее образование).	21
9	Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Эксклюзивные технологии формирования стратегии повышения конкурентоспособности организации: теория, методика, практика. Учебник длят ВУЗов РМО РФ, - М. Эксмо, 2004	21
10	Анурин, В.Ф.Маркетинговые исследования потребительского рынка. Уникальный отечественный опыт : учеб.пособие / В.Ф. Анурин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. - СПб. : Питер, 2004. - 270 с. : ил. - (Учебное пособие).	25
11	Управление персоналом [Текст] : учебник для бакалавров / под ред. А.А. Литвинюка. - М. :Юрайт, 2015. - 434 с. : ил. - (Бакалавр.Базовый курс).	15
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия) :	10

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
	учеб.пособие для СПО / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - 4-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2011. - 408 с.	
5	Котлер, Ф.Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 480 с. : ил. - (Классический зарубежный учебник).	1
6	Котлер, Ф.Маркетинг XXI века: Маркетинг от А до Я. Новые маркетинговые технологии (в соавторстве с Ф. Триас де Без). Десять смертных грехов маркетинга / Ф. Котлер ; под ред. Т.Р. Тэора. - СПб. : Нева, 2005. - 432	1
7	Маслова, Т.Д.Маркетинг : маркетинговые исследования; товары и цены; коммуникационная политика / Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик. - 2-е изд., доп. - СПб. : Питер, 2003. - 400 с.	1
9	Управление персоналом организации : учебник / под ред. А.Я. Кибанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА- М, 2009. - 638 с	25
10	Лифиц И.М. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг: Учебное пособие Реком. РМО РФ, - М. Юрайт-Издат, 2004	1
	2.2. Периодические издания	
1	Экономика в промышленности: научно-производственный журнал/Учредители ФГАОУ ВО МИСиС при содействии Российской Академии Естественных наук. – Архив номеров в фонде ОНБ ЛФ ПНИПУ 2015-2017 гг.	
2	Экономика и управление: научный журнал/Учредитель ЧОУ ВО Санкт-Петербургский академический университет. – Архив номеров в фонде ОНБ ЛФ ПНИПУ 2013-2016 гг.	
3	ПЭО. Планово-экономический отдел: специализированный экономический журнал/ Учредитель ООО «Профессиональное издательство». – Архив номеров в фонде ОНБ ЛФ ПНИПУ 2014-2015 гг.	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность ЭБС (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)

Основная	Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование).	https://urait.ru/bcode/510966	*Сеть Интернет/ автоматизированный*
Основная	Яркина, Н. Н. Экономика предприятия (организации) : учебник / Н. Н. Яркина. — Керчь : КГМТУ, 2020. — 446 с.	https://e.lanbook.com/book/140647	*Сеть Интернет/авторизованный*
Основная	Планирование на предприятии :учебное пособие / составители И. И. Потапова, А. П. Белик. — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2020. — 114 с.	https://www.iprbookshop.ru/100844.html	*Сеть Интернет/авторизованный*
Основная	Адуева, Т. В. Планирование и проектирование организаций : учебное пособие / Т. В. Адуева. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 73 с.	https://e.lanbook.com/book/110257	*Сеть Интернет /авторизованный*
Основная	Маркетинговые исследования : учебное пособие / О. В. Конина, О. С. Пескова, О. В. Юрова [и др.]. — Волгоград : ВолгГТУ, 2022. — 234 с.	https://e.lanbook.com/book/279758	*Сеть Интернет /авторизованный*
Основная	Кузовков, Д. В. Эффективность инвестиций и инноваций : учебное пособие / Д. В. Кузовков. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 46 с.	https://www.iprbookshop.ru/92453.html	*Сеть Интернет/авторизованный*
Основная	Бахмарева, Н. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Н. В. Бахмарева. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2021. — 100 с.	https://e.lanbook.com/book/195092	*Сеть Интернет/авторизованный*
Основная	Стринковская, А. С. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебно-	https://e.lanbook.com/book/221486	*Сеть Интернет/авторизованный*

	методическое пособие / А. С. Стринковская. — Омск : СибАДИ, 2022. — 98 с.		
Основная	Басалаев, Д. Э. Управление инвестициями промышленного предприятия : учебное пособие / Д. Э. Басалаев, И. В. Доможирова, Е. П. Михалева. — Тула : ТулГУ, 2022. — 224 с.	https://e.lanbook.com/book/2262	*Сеть Интернет/авторизованный*
Основная	Менеджмент : учебное пособие / О. В. Мамай, А. Г. Волконская, Н. Н. Галенко [и др.]. — Самара : СамГАУ, 2022. — 149 с.	https://e.lanbook.com/book/301979	*Сеть Интернет/авторизованный*
дополнительная	Гальдикас, В. А. Организация и планирование производства (в таблицах и схемах) : учебное пособие / В. А. Гальдикас, Л. Н. Гальдикас. — Псков : ПсковГУ, 2022. — 156 с.	https://e.lanbook.com/book/324572	*Сеть Интернет/авторизованный*
дополнительная	Прогнозирование и планирование в условиях формирования цифровой экономики : учебное пособие / Н. В. Кваша, А. В. Исаков, Е. В. Павлова, М. Г. Слуцкий. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2022. — 93 с.	https://e.lanbook.com/book/279149	*Сеть Интернет/авторизованный*
дополнительная	Бизнес-планирование: практикум : учебное пособие / составитель Т. В. Стрибко ; под редакцией Е. Е. Пономаревой. — Новосибирск : СГУПС, 2022. — 63 с.	https://e.lanbook.com/book/270836	*Сеть Интернет/авторизованный*
дополнительная	Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / составители М. Ю. Мишланова, А. А. Калинина, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 62 с.	https://www.iprbookshop.ru/99747.html	*Сеть Интернет/авторизованный*
дополнительная	Практикум по дисциплине «Планирование на предприятии» : учебно-методическое пособие / О. А. Стародубцева, В. Г. Татьянина, Р. Г. Тишкова, В. А. Яцко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 95 с.	https://www.iprbookshop.ru/44997.html	*Сеть Интернет/авторизованный*
дополнительная	Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное	https://e.lanbook.com/book/213212	*Сеть Интернет/авторизованный*

	пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022— 324 с.		
дополнительная	Бушуева, Л. И. Теоретические и практические аспекты стратегического управления организацией : учебное пособие / Л. И. Бушуева. — Сыктывкар : СГУ им. Питирима Сорокина, 2021. — 71 с.	https://e.lanbook.com/book/29021	*Сеть Интернет /авторизованный*
дополнительная	Абидова, С. А. Планирование и проектирование организаций : учебно-методическое пособие / С. А. Абидова, Е. А. Драннико-ва. — Москва : РТУ МИРЭА, 2019. — 133 с. :	https://e.lanbook.com/book/171468	*Сеть Интернет /авторизованный*
периодические издания	Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки [Текст]: научный рецензируемый журнал. Архив номеров 2010-2023 гг.	http://vestnik.pstu.ru/soc-eco/about/inf/	*Сеть Интернет /авторизованный*
периодические издания	Экономический анализ: теория и практика ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ» (Москва) Арх. номеров 2022г.	https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=9279	*Сеть Интернет /авторизованный*
периодические издания	ВЕСТНИК АСТРАХАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. СЕРИЯ: ЭКОНОМИКА Астраханский государственный технический университет (Астрахань) Арх. номеров 2009-2023	https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=28168	*Сеть Интернет /авторизованный*
периодические издания	Вестник Пермского университета. Серия Экономика, Пермь Издательство: Пермский государственный национальный исследовательский университет Архив номеров 2011-2012, 2014-2023	https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=28504	*Сеть Интернет /авторизованный*