

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Лысьвенский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический университет»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

Форма обучения: очная, заочная

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная программа: подготовки специалиста среднего звена

Общая трудоёмкость: 524 часа

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Рабочая программа профессионального модуля ПМ 02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли разработана на основании:

– Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утверждённого приказом Министерства Просвещения Российской Федерации «19» июля 2023 № 548 по специальности 38.02.08 Торговое дело;

– Учебного плана очной формы обучения на базе среднего общего образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного « 27 » 02 2026 г.;

– Учебного плана заочной формы обучения на базе среднего общего образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного « 27 » 02 2026 г.;

– Рабочей программы воспитания по специальности по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденной « 27 » 02 2026 г.;

С учетом:

– Примерной основной образовательной программы специальности 38.02.08 Торговое дело, (регистрационный номер 76/2025, реквизиты решения ФУМО о включении ПООП в реестр - Протокол № № 4 от 04.07.2025 г., дата включения ПООП в реестр 13.10.2025).

Разработчик:
преподаватель

Л.А. Стругова

Рецензент:
канд.экон.наук

К.В. Кондратьева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании предметной (цикловой) комиссии _____ (ПЦК ГЭСД) « 03 » 02 2026 г., протокол № 6 .

Председатель ПЦК ГЭСД

Л.А. Стругова

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМО

Т.В. Пашкина

Инженер УМО

Т.С. Бородина

Коммерческий директор
АО «Лысьвенский завод
Эмалированной посуды»

Т.А.Янкевич

Начальник отдела по развитию
предпринимательства и торговли
администрации ЛМО

К.А. Аликина

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело.

Квалификация выпускника – Специалист торгового дела

1.2 Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «*Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли*» и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции.

Перечень общих компетенций элементы, которых формируются в рамках ПМ:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	<i>Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</i>
ОК 02	<i>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</i>
ОК 03	<i>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</i>
ОК 04	<i>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</i>
ОК 05	<i>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</i>
ОК 07	<i>Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</i>
ОК 09	<i>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</i>

Перечень профессиональных компетенций элементы, которых формируются в рамках ПМ:

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	<i>Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли</i>
ПК 2.1	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПК 2.2	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг)

	организации
ПК 2.3	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий
ПК 2.4	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках
ПК 2.5	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов
ПК 2.6	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов
ПК 2.7	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности
ПК 2.8	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт в :	<p><i>выявления проблем и формулирования целей исследования;</i></p> <p><i>планирования проведения маркетингового исследования;</i></p> <p><i>определения маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования;</i></p> <p><i>подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования;</i></p> <p><i>поиска первичной и вторичной маркетинговой информации;</i></p> <p><i>подготовки процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования;</i></p> <p><i>проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга.</i></p> <p><i>разработки предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации;</i></p> <p><i>применения программных продуктов в системе продвижения товаров (услуг) организации;</i></p> <p><i>применения различных платформ в системе продвижения товаров (услуг) организации.</i></p> <p><i>проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий;</i></p> <p><i>проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.</i></p>
------------------------------------	---

	<p><i>установления конкурентных преимуществ товара на внутреннем и внешних рынках.</i></p> <p><i>применения норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;</i></p> <p><i>использования информации специализированных сайтов для организации работы по составлению бизнес-плана;</i></p> <p><i>разработки бизнес-плана и финансовой модели деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.</i></p> <p><i>расчёта показателей эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов</i></p> <p><i>определения мероприятий по повышению эффективности предпринимательской деятельности.</i></p> <p><i>сбора информации о бизнес-проблемах и определение рисков предпринимательской единицы.</i></p>
<p>уметь:</p>	<p><i>маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования;</i></p> <p><i>определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования;</i></p> <p><i>составлять комплексный план проведения маркетингового исследования;</i></p> <p><i>составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования;</i></p> <p><i>проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга.</i></p> <p><i>обеспечивать продвижение товаров (услуг) на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;</i></p> <p><i>использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков.</i></p> <p><i>обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; работать с информационной базой данных</i></p> <p><i>анализировать текущую рыночную конъюнктуру.</i></p> <p><i>применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;</i></p> <p><i>развивать идеи до бизнес-предложений;</i></p> <p><i>оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на</i></p>

рынке;

оценивать риски, связанные с бизнесом;

анализировать бизнес-концепции;

предлагать идеи для дальнейшего развития;

применять методы принятия оптимальных решений;

находить аргументы в пользу идей;

принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели;

обосновывать и оценивать цели и ценности;

представлять идеи, дизайн, видения и решения;

применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты;

использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии;

создавать деловые электронные презентации.

собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;

использовать методы экономического анализа;

анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов;

оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.

разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда;

оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации;

предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации.

собирать информацию о бизнес-проблемах;

анализировать финансовую отчетность на предмет рисков

<p>знать:</p>	<p>использования отчетов в анализе рисков.</p> <p>задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; методов изучения рынка, анализа окружающей среды; этапов маркетинговых исследований, их результат; методы проведения маркетингового исследования; психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях. средств удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен. видов конкуренции, показателей оценки конкурентоспособности; методов оценки конкурентной среды. норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; роли и значения бизнес-плана; основных функций бизнес-плана; классификации основных типов бизнес-планов; методологии и процессов развития бизнес-идеи; порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью принципов и методов управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий; методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов; методов, способов и приемов для решения задач по анализу; типов факторных моделей; схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа; методику анализа эффективности использования</p>
----------------------	---

	<p><i>производственных ресурсов.</i></p> <p><i>методических материалов по планированию, учету и анализу деятельности организации;</i></p> <p><i>спектра специализированных программных продуктов;</i></p> <p><i>интерфейса автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации;</i></p> <p><i>инновационных средств и устройств информатизации;</i></p> <p><i>порядок их применения и программное обеспечение в предпринимательской деятельности.</i></p> <p><i>рисков: понятия и видов;</i></p> <p><i>методов оценки риска, связанных с бизнесом;</i></p> <p><i>мер снижения риска, связанных с бизнесом;</i></p> <p><i>методов оценки выполнимости бизнес-идеи;</i></p> <p><i>основных способов анализа и оценки рисков;</i></p> <p><i>состава моделей оценки риска; способов оценки риска ликвидности.</i></p>
--	--

1.3 Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов **524** часов

Из них на освоение МДК.02.01 – **80** часов;

МДК.02.02 – **146** часов;

МДК.02.03 – **142** часа;

на практики, в том числе учебную **36** часа

и производственную **108** часов

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

2.1 Структура профессионального модуля ПМ 02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли для очной формы

Коды профессиональных и общих компетенций, личностных результатов	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, час.									
			Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем								Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация
			Обучение по МДК							Консультации		
			Всего	В том числе								
Лекции	практических занятий	Лабораторных занятий		Курсовых работ (проектов)	Учебная практика	Производственная практика (по профилю)	Консультации	12	13			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	МДК 02.01. Технология проведения маркетинговых исследований	80	68	30	36	-	-	-	-	2	6	6
ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	МДК 02.02 Ценообразование в торговой деятельности	146	130	54	54	-	20	-	-	2	10	6

ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	МДК 02.03 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	142	122	48	72	-	-	-	-	2	14	6
ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	УП 02.01 Учебная практика	36	-	-	-	-	-	36	-	-	-	-
ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	ПП 02.01 Производственная практика (по профилю специальности)	108	-	-	-	-	-	-	108	-	-	-
ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	ПМ 02. ЭК Экзамен по модулю	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
	ВСЕГО	524	320	132	162	-	20	36	108	6	30	30

Рабочие программы Учебной практики и Производственной практики (по профилю специальности) входят в комплект профессионального модуля на правах отдельного документа

2.2 Объем МДК 02.01. Технология проведения маркетинговых исследований

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	80
<i>Самостоятельная работа</i>	6
Объем образовательной программы	68
<i>В том числе в форме практической подготовки:</i>	36
в том числе:	
теоретическое обучение (<i>лекции, уроки</i>)	30
лабораторные занятия	-
практические занятия	36
Курсовой проект(работа)	-
контрольная работа	-
Консультации	2
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в 2 семестре	6

Объем МДК 02.02Ценообразование в торговой деятельности

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	146
<i>Самостоятельная работа</i>	10
Объем образовательной программы	130
<i>В том числе в форме практической подготовки:</i>	54
в том числе:	
теоретическое обучение (<i>лекции, уроки</i>)	54
лабораторные занятия	-
практические занятия	54
Курсовой проект(работа)	20
контрольная работа	-
Консультации	2
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в 2 семестре	6

**Объём МДК 02.03 Бизнес-планирование и финансовое моделирование
предпринимательской единицы**

Вид учебной работы	Объём часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	142
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>14</i>
Объём образовательной программы	122
<i>В том числе в форме практической подготовки:</i>	<i>72</i>
в том числе:	
теоретическое обучение (<i>лекции, уроки</i>)	48
лабораторные занятия	-
практические занятия	72
Курсовой проект(работа)	-
контрольная работа	-
Консультации	2
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в 3 семестре	6

2.2 Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ 02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли для очной формы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Уровень освоения	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
2 семестр				
МДК 02.01 Технология проведения маркетинговых исследований				
Раздел 1. Технология проведения маркетинговых исследований				
Тема 1.1. Понятия и сущность маркетинговых исследований	Содержание учебного материала:		10	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		4	
	1. Цели, задачи и функции маркетинговых исследований. Предмет, объект и основные направления маркетинговых исследований. Понятие и роль маркетинговых исследований в системе маркетинга.	2	2	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	2. Основные этапы становления и развития маркетинговых исследований. Разработка исследований, сбор данных, анализ данных, формирование основных выводов и интерпретация результатов. Специализированные программные продукты, применяемые в маркетинге.		1	
	3. Основные понятия, цели и задачи проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга. Принципы маркетинговых исследований.		1	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		6	
	Практическое занятие 1. Построение дерева целей маркетинговых исследований.		1	
Практическое занятие 2. Постановка цели и определение задач маркетинговых исследований на предприятиях торговли. Составление программы маркетингового исследования исходя из поставленных целей и	1			

	задач.			
	Практическое занятие 3. Решение ситуационных задач	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов лекций, изучение рекомендованной учебной и дополнительной литературы Подготовка отчетов по практическим занятиям	3	2	
Тема 1.2. Сущность и содержание маркетинговой информационной системы	Содержание учебного материала:		4	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):			
	1. Основные понятия и принципы маркетинговой информационной системы.	2	1	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	2. Структура и основные этапы проведения маркетингового исследования.		1	
	В том числе практических и лабораторных занятий:		2	
Практическое занятие 4. Выявление проблемы и определение этапов проведения маркетинговых исследования на примере предприятия торговли (предприятие определяется по выбору студентов).	2			
Тема 1.3. Типы маркетинговых исследований	Содержание учебного материала:		12	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		2	
	1. Поисковые, описательные и пояснительные исследования. Качественные и количественные маркетинговые исследования. Постоянные и разовые исследования	2	2	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе практических и лабораторных занятий		10	
	Практическое занятие 5. Определение типа маркетингового исследования по выявленным проблемам деятельности торговой организации.	3	2	
	Практическое занятие 6. Сравнительная характеристика типов маркетингового исследования. Их преимущества и недостатки, области применения.		2	
	Практическое занятие 7. Решение ситуационных задач. Сбор вторичной информации.		2	
	Практическое занятие 8. Разработайте сценарий проведения маркетингового исследования методом фокус-групп. Раскройте достоинства и недостатки метода фокус-группы.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов лекций, изучение рекомендованной учебной и	3	2	

	дополнительной литературы Подготовка отчетов по практическим занятия			
Тема 1.4. Технология проведения маркетинговых исследований внешней и внутренней среды	Содержание учебного материала:		10	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		4	
	1. Методы маркетинговых исследований определения емкости целевого рынка: источники получения маркетинговой информации и способы анализа спроса, в том числе в Яндекс.Вордстат и Google Trends. Методы маркетинговых исследований определения рисков бизнеса, оценки внешней среды компании: PEST-анализ. SWOT – анализ – метод маркетингового исследования внешней и внутренней среды компании.	2	2	
	2. Методы оценки конкурентной среды и конкурентоспособности товара		2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		6	
	Практическое занятие 9. Определение емкости целевого рынка предприятия торговли с использованием программных продуктов (предприятие определяется по выбору обучающихся).	3	1	
	Практическое занятие 10. Решение ситуационных задач методом PEST-анализа		2	
Практическое занятие 11. Определение конкурентных преимуществ товара на внутреннем и внешних рынках (товар определяется по выбору обучающихся).	1			
Практическое занятие 12. Решение ситуационных задач методом SWOT-анализа	2			
Тема 1.5. Основные понятия и методы кабинетных маркетинговых исследований	Содержание учебного материала:		10	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		4	
	1. Сущность кабинетных маркетинговых исследований и их характеристика.	2	2	
	2. Методы кабинетных маркетинговых исследований: традиционный (классический) анализ; контент-анализ документов; информативно-целевой анализ		2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		6	
Практическое занятие 13. Определение рыночной доли присутствия торгового предприятия традиционным методом исследования (предприятие определяется по выбору обучающихся).	3	2		

	Практическое занятие 14. Решение ситуационной задачи. Проведение кабинетных маркетингового исследования с помощью интернет-ресурсов		2	
	Практическое занятие 15. Оценка финансовых показателей деятельности торговой организации по данным финансовой отчетности, как источник информации для оценки внутренней среды торгового предприятия.		2	
Тема 1.6. Основные понятия и методы полевых маркетинговых исследований	Содержание учебного материала:		8	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		4	
	1. Наблюдение как важнейший метод сбора маркетинговой информации. Методы сбора первичной информации (анкетирование, экспертные оценки, телефонное интервью, групповое интервью (фокус-групп).	2	2	
	2. Панельные исследования. Экспериментальные (опытные) исследования. Проективные методы исследований. Проведение исследований методом Eye tracking (АйТрекинг).		2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		4	
	Практическое занятие 16. Определение круга вопросов. Выбор типа анкет. Составление анкет с целью проведения маркетингового исследования	3	2	
	Практическое занятие 17. Сбор первичной информации для проведения маркетингового исследования с использованием программных продуктов		2	
Тема 1.7. Система выборочных маркетинговых исследований	Содержание учебного материала:		6	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		4	
	1. Основные понятия, используемых при проведении выборочных исследований. Виды выборки	2	2	
	2. Основные этапы проектирования и определения объема выборки.		2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		2	
	Практическое занятие 18. Построение программы выборочного маркетингового исследования. Сбор информации для проведения выборочного исследования.	3	2	
Тема 1.8. Обработка результатов маркетинговых исследований	Содержание учебного материала:		6	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02,
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		4	
	1. Методы обработки данных маркетинговых исследований	2	2	
	2. Программные продукты, используемые при обработке данных результатов маркетинговых исследований		2	

	В том числе практических занятий и лабораторных работ		2	ОК 04, ОК 05, ОК 09
	Практическое занятие 19. Обработка результатов маркетинговых исследований с применением программных продуктов	3	2	
Тема 1.9. Оформление отчета маркетинговых исследований	Содержание учебного материала:		6	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		2	
	1. Содержание и структура отчета маркетинговых исследований.	2	1	
	2. Оформление и методы презентации отчета с помощью цифровых технологий.		1	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		4	
	Практическое занятие 20. Подготовка отчета по результатам маркетингового исследования.	3	1	
	Практическое занятие 21. Презентация отчета результатов маркетингового исследования с использованием программных продуктов		1	
Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов лекций, изучение рекомендованной учебной и дополнительной литературы Подготовка отчетов по практическим занятиям	3	2		
Всего			72	
Консультации			2	
Промежуточная аттестация			6	
Всего по МДК 02.01			80	
МДК 02.02 Ценообразование в торговой деятельности				
Раздел 2.Ценообразование в торговой деятельности				
Тема 2.1. Цена как экономическая категория	Содержание учебного материала:		10	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		6	
	1. Понятие цены. Теоретические концепции цены. 2. Виды и функции цен 3. Конкурентные и монопольные цены. 4. Особенности формирования цен на факторы производства	2	6	
	3. Состав и структура цены. 4. Формы и методы государственного регулирования.			

	В том числе практических и лабораторных занятий		4	
	Практическое занятие № 1 Решение задач на определение цены с учетом ее структуры	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов лекций, изучение рекомендованной учебной и дополнительной литературы	3	2	
Тема 2.2. Методы ценообразования	Содержание учебного материала:		16	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		6	
	1. Товарная и ценовая политика предприятия 2. Механизм установления цены 3. Затратные методы ценообразования 4. Определение цены с ориентацией на спрос 5. Определение цены с ориентацией на конкуренцию 6. Особенности ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию	2	6	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе практических и лабораторных занятий		10	
	Практическое занятие № 2 Решение задач на расчет цены изготовителя методом полных затрат		2	
	Практическое занятие № 3 Решение задач на расчет цены изготовителя методом стандартных полных затрат		2	
	Практическое занятие № 4 Решение задач на расчет цены методом удельной цены	3	2	
	Практическое занятие № 5 Решение задач на расчет цены агрегатным методом и методом регрессии		2	
Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов лекций, изучение рекомендованной учебной и дополнительной литературы		2		
Тема 2.3 Основные ценообразующие факторы, учитываемые	Содержание учебного материала:		10	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		6	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6
	1. Структура рынка 2. Конкурентная среда	2	6	

при формировании цен торговых предприятий	3. Тип товара и эластичность спроса. 4. Ценность товара и прочие факторы, влияющие на ценообразование			ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе практических и лабораторных занятий		4	
	Практическое занятие № 6 Решение задач на определение коэффициента эластичности спроса от цены. Расчет цены методом максимизации продаж с учетом эластичности спроса	3	2	
	Практическое занятие № 7 Решение задач на определение максимально допустимой цены на единицу продукции		2	
Тема 2.4 Особенности ценообразования в сфере торговли, в том числе в электронной торговле	Содержание учебного материала:		12	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		6	
	1. Экономическое содержание торговой услуги 2. Особенности ценообразования в сфере услуг 3. Классификация торговых услуг 4. Цены на отдельные виды услуг		6	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		4	
	Практическое занятие № 8 Решение задач на определение цены на отдельные виды торговых услуг: Расчет цен на товары в оптовой, закупочной, розничной, электронной торговле.		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов лекций, изучение рекомендованной учебной и дополнительной литературы		2	
Тема 2.5. Торговая надбавка и методы ее определения	Содержание учебного материала:		14	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		6	
	1. Понятие, структура и регулирование торговой надбавки (структура торговых надбавок, издержки обращения) 2. Затратное ценообразование 3. Рыночные методы ценообразования. Методы ценообразования с ориентацией на покупателя. Ценообразование с учетом конкуренции. 4. Прочие методы ценообразования		6	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		8	
	Практическое занятие № 9 Решение задач на расчет цены балловым методом	3	2	

	Практическое занятие № 10 Решение задач на расчет цены методом вмененной потребительской оценки		2	
	Практическое занятие № 11 Решение задач на расчет торговых надбавок		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов лекций, изучение рекомендованной учебной и дополнительной литературы		2	
Тема 2.6. Политика цен и стратегия ценообразования	Содержание учебного материала:		10	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		6	
	1. Понятие политики цен. 2. Принципы и методы формирования ценовой политики на предприятиях торговли 3. Психологические аспекты ценообразования и основы принятия ценовых решений 4. Основные ценовые стратегии предприятий торговли 5. Прочие элементы комплекса маркетинга и их влияние на цену 6. Оценка качества сервиса как основа формирования ценовой политики и стратегии торговых предприятий 7. Имидж торгового предприятия и репутация торгового персонала, их влияние на политику и стратегии ценообразования	2	6	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		4	
	Практическое занятие № 12–13. Решение задач на определение ценовой стратегии.	3	4	
Тема 2.7 Методы ценового стимулирования продаж	Содержание учебного материала:		14	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		6	
	1. Понятие и цели ценового стимулирования продаж 2. Методы стимулирования продаж 3. Скидки и надбавки к цене 4. Причины и условия изменения текущих цен 5. Оценка ценовых решений в торговле	2	6	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		8	
	Практическое занятие № 14 Решение задач на оценку целесообразности и эффективности ценовых мероприятий по стимулированию продаж	3	4	

	Практическое занятие № 15 Решение задач на определение скидок от цены продаж и покупок. Предложения скидок при разработке программы лояльности для постоянных покупателей		4	
Тема 2.8 Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	Содержание учебного материала:		12	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		6	
	1. Внешнеторговые операции и ценообразование 2. Экспортно-импортные цены 3. Таможенные пошлины и тарифы 4. Порядок исчисления таможенных пошлин	2	6	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		6	
	Практическое занятие № 16 Решение задач на определение базисной экспортной цены. Расчет импортных внешнеторговых цен	3	4	
	Практическое занятие № 17 Расчет эффективности сделки на основе экспортно-импортных цен		2	
Тема 2.9. Налоги и ценообразование	Содержание учебного материала:		10	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		2	
	1. Налоги в составе цены 2. Акцизы 3. Налог на добавленную стоимость 4. Налоговый контроль за ценообразованием.	2	2	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		8	
	Практическое занятие № 18 Расчет суммы акциза.	3	2	
	Практическое занятие № 19 Расчет на определение ставки и суммы налога на добавленную стоимость. Расчет цены с НДС по разным ставкам.		2	
	Практическое занятие № 20. Расчет суммы НДС к возмещению/вычету из цены поставки товара.		4	
Тема 2.10 Государственная политика и ценообразование	Содержание учебного материала:		30	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		4	
	1. Государственная ценовая политика и регулирование цен 2. Государственный контроль ценообразования и применения цен 3. Единая тарифная политика базовых отраслей Российской Федерации		4	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		4	

	Практическое занятие № 21 Решение задач на определение уровня регулирования оптовой и розничной цены		4	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов лекций, изучение рекомендованной учебной и дополнительной литературы Подготовка отчетов по практическим занятиям		2		
	Курсовой проект (работа) Примерная тематика курсовых проектов (работ) 1. Инфляция: понятие, виды, методы измерения и анализа и ее влияние на цену 2. Отраслевые особенности ценообразования 3. Прибыль предприятия как составная часть цены 4. Ценообразующие факторы, понятие и влияние на цену 5. Понятие ценовой политики. Принципы ценообразования 6. Понятие ценовой стратегии и ее виды 7. Акциз как составляющая цены. Порядок исчисления 8. Конкуренция и ее влияние на цену 9. Ценообразование в торговле 10. Себестоимость продукции как составная часть цены. Ее виды и статьи затрат. 11. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен. 12. Ценообразование на рынке строительных услуг. 13. Мировая цена, ее определение и виды. Цены международных контрактов. 14. Ценообразование в общественном питании. 15. Затратные и эконометрические методы ценообразования. 16. Закон спроса и предложения и его влияние на цену. 17. Налог на добавленную стоимость как составляющая часть цены. 18. Порядок формирования цен на импортные товары. 19. Особенности формирования цен на автотранспортные услуги. 20. Таможенные пошлины. Виды, порядок исчисления и взимания. 21. Таможенная стоимость и ее исчисление в практике ценообразования. 22. Методы ценового стимулирования продаж 23. Трансфертное ценообразование и контролируемые сделки		20		

	<p>24. Ценообразование по внешнеторговым сделкам</p> <p>25. Имидж торгового предприятия и репутация торгового персонала, их влияние на политику и стратегии ценообразования</p> <p>Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту: Вводное занятие. Выбор темы и утверждение плана Работа с литературой и нормативной документацией. Написание введения и обзора Методика эксперимента/исследования (практическая часть) Проведение расчетов и анализ результатов Оформление пояснительной записки и иллюстративного материала Предзащита</p> <p>Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом: Изучение методических указаний кафедры/преподавателя. Окончательный выбор темы из списка (согласование с руководителем). Подбор товарных образцов (покупка, получение на предприятии/складе/магазине). Определение базы исследования (конкретный магазин, склад, лаборатория). Поиск нормативных документов: ГОСТ, ТУ, Технические регламенты Таможенного союза (ТР ТС 021/2011, 022/2011, 017/2011 и др.). Анализ учебной литературы и научных статей. Изучение правил маркировки, штрихового кодирования, экологической сертификации. Конспектирование теоретического материала Анализ и обработка результатов</p>			
			<i>Всего</i>	<i>138</i>
			<i>Консультации</i>	<i>2</i>
			<i>Промежуточная аттестация</i>	<i>6</i>
			<i>Всего по МДК 02.02</i>	<i>146</i>
3 семестр				
МДК.02.03 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы				
Раздел 3. Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы				
Тема 3.1.	Содержание учебного материала:			8
Предпринимательская	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):			6

идея и ее выбор	1. Понятие и содержание предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве. Предпринимательская идея и ее выбор Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей.	2	2	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	2.Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха.		2	
	3. Основные стадии жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации, экспертная оценка информации, полученной в процессе осмысления идеи, принятие предпринимательского решения	2		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2		
	Практическое занятие 1: Разработка товарной модификации, ввод товара.	2		
Тема 3.2. Технология, основные принципы и структура управления бизнесом	Содержание учебного материала:		6	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		4	
	1. Технология управления бизнесом. Основные понятия, категории и объекты управления бизнесом. Принципы управления. Система управления: субъект, объект, прямые и обратные связи. Понятие предпринимательской единицы. 2. Понятие организационной структуры управления предпринимательской единицей. Факторы, определяющие выбор типа организационных структур управления. 3. Информационные и технические средства управления бизнесом. Показатели оценки эффективности управления бизнесом.	2	4	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе практических и лабораторных занятий		2	
	Практическое занятие 2: Построение организационной структуры управления предпринимательской единицы		2	
Тема 3.3. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве	Содержание учебного материала:	2	12	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		4	
	1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации. Основные цели составления бизнес-плана. Финансовые цели бизнес-		2	

	планирования. Классификация основных типов бизнес-планов. Основные цели составления внутренних бизнес-планов.			ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	2. Инвестиционный план как разновидность бизнес-плана. Характеристика, назначение, перспективы и область применения. Основные цели составления инвестиционных бизнес-планов.		2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		8	
	Практическое занятие 3. Составление визитки команды. Влияние визитки команды, имиджа и деловой репутации разработчиков бизнес-плана на принятие решения инвестора.		2	
	Практическое занятие 4. Определение миссии, цели, задачи бизнеса. Определение формы ведения предпринимательской деятельности.		2	
	Практическое занятие 5. Определение типов бизнес-плана. Формирование и описание бизнес-идеи		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов лекций, изучение рекомендованной учебной и дополнительной литературы		2	
Тема 3.4. Структура и функции бизнес-плана	Содержание учебного материала:		8	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		4	
	1. Основные функции бизнес-плана. Основные правила и схема построения процесса разработки бизнес-плана.	2	2	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	2. Технология разработки и структура бизнес-плана		2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		4	
	Практическое занятие 6. Первоначальная подготовка резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение.		2	
Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов лекций, изучение рекомендованной учебной и дополнительной литературы	3	2		
Тема 3.5. Основные источники финансирования предпринимательской единицы.	Содержание учебного материала:		14	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		6	
	1. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Источники финансирования и анализ инвестиций в структуре бизнес-плана. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы.	2	6	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02,

	2. Система налогов и сборов Российской Федерации. Виды систем налогообложения в России. Налоговое планирование как источник финансирования предпринимательской единицы.			ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе практических и лабораторных занятий		8	
	Практическое занятие 7–8. Расчет размеров выплат по процентным ставкам кредитования, лизинговым операциям, договорам франчайзинга.		4	
	Практическое занятие 9–10. Выбор системы налогообложения для ведения бизнеса.		4	
Тема 3.6. Анализ и оценка рисков	Содержание учебного материала:		8	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		4	
	1. Виды предпринимательских рисков. Экспертный анализ рисков. Количественный анализ риска. Методика оценки предпринимательских рисков.	2	4	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	2. Модель Остервальдера и Пинье.		2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		2	
	Практическое занятие 11. Применение Pest – анализа с целью определения предпринимательских рисков. Выбор форм страхования предпринимательских рисков.	3	2	
Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов лекций, изучение рекомендованной учебной и дополнительной литературы	2			
Тема 3.7. Технология разработки разделов бизнес-плана предпринимательской единицы	Содержание учебного материала:		22	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		8	
	1. Общая характеристика бизнеса, описание предпринимательской единицы. Описание модели Остервальдера для разработки бизнес-моделей. 2. Краткая характеристика проекта. Описание бизнес-идеи. Матрица Ансоффа и стратегии роста бизнеса. 3. Факторы инвестиционной привлекательности бизнес-проекта. 4. План маркетинга. Применение метода 5W Шеррингтона для сегментации рынка. Сегменты рынка B2B, B2C, B2G, C2C, их характеристика и отличия. Характеристика рынков сбыта. 5. Производственный и организационный план. 6. Финансовый план. 7. Резюме бизнес-плана.	2	8	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09

	В том числе практических и лабораторных занятий		14	
	Практическое занятие 12. Описание предпринимательской единицы/компании/бизнеса.	3	2	
	Практическое занятие 13. Разработка логотипа фирмы и составление слогана с применением специализированных цифровых инструментов.		2	
	Практическое занятие 14. Оценка целевого рынка. Применение метода 5W Шеррингтона для определения целевой аудитории.		2	
	Практическое занятие 15. Составление анкеты для опроса потенциальных клиентов, проведение опроса в сети Интернет, социальных мессенджерах и иных цифровых аналогах.		2	
	Практическое занятие 16. Планирование рабочего процесса. Определение бизнес-процессов и составление схемы ведения предпринимательской деятельности.		2	
	Практическое занятие 17. Разработка организационной структуры управления компании. Структурные подразделения компании, их описание и функциональное назначение.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов лекций, изучение рекомендованной учебной и дополнительной литературы		2	
Тема 3.8. Финансовое моделирование деятельности предпринимательской единицы	Содержание учебного материала:		24	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		4	
	1. Финансовое планирование как раздел бизнес-плана. Основные этапы составления финансового плана компании. Методика расчета финансовых показателей. 2. Расчет точки безубыточности.	2	4	
	В том числе практических и лабораторных занятий		20	
	Практическое занятие 18. Заполнение нормативов для проведения экономических расчетов. Составление бюджета инвестиций на приобретение оборудования.	3	4	
	Практическое занятие 19. Расчет потребности в оборотном капитале. Прочие расходы стартового периода. Определение рыночной цены товара. Расчет себестоимости товара, определение розничной цены.		4	
	Практическое занятие 20. Составление плана продаж в натуральном и стоимостном выражении.		2	

	Практическое занятие 21–22. Составление плана переменных расходов.		4	
	Практическое занятие 23. Расчет точки безубыточности по данным реального бизнес-плана		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов лекций, изучение рекомендованной учебной и дополнительной литературы Подготовка отчетов по практическим занятиям		2	
Тема 3.9. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта	Содержание учебного материала:		16	<i>ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 7</i>
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		4	
	1. Основные показатели оценки экономической эффективности инвестиционного проекта. Методы оценки инвестиционных проектов. 2. Выбор ставки дисконтирования. Обоснование выбора ставки дисконтирования. Расчет простого периода окупаемости проекта (PaybackPeriod) 3. Основные показатели оценки социальной эффективности инвестиционного проекта	2	4	
	В том числе практических и лабораторных занятий		12	
	Практическое занятие 24. Расчет экономической окупаемости инвестиционного проекта с учетом различных сценариев		4	
	Практическое занятие 25–26. Расчет основных показателей оценки экономической эффективности инвестиционного проекта: Расчет дисконтированного периода окупаемости проекта (DiscountedPaybackPeriod) Расчет чистой текущей стоимости проекта (NetPresentValue) Расчет внутренней нормы доходности проекта (InternalRateofReturn) Расчет индекса прибыльности проекта (IndexofProfitability) Расчеты других значимых показателей (ARR, MIRR, ROE, ROI, EBIT, EBITDA)	3	6	
Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов лекций, изучение рекомендованной учебной и дополнительной литературы Подготовка отчетов по практическим занятиям	3	2		
Тема 3.10. Современные	Содержание учебного материала:		16	<i>ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4</i>
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		4	

программные продукты, используемые для разработки и презентации бизнес-плана/инвестиционного проекта	1. Специализированные программные продукты, используемые для составления бизнес-плана, разработки финансовой модели бизнеса и презентации инвестиционного проекта. 2. Основные правила оформления презентаций инвестиционного проекта	2	4	ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе практических и лабораторных занятий		12	
	Практическое занятие 27–29. Разработка бизнес-плана с применением специализированных программных продуктов (по выбору образовательной организации)	3	4	
	Практическое занятие 30–31. Оформление и презентация бизнес-плана / инвестиционного проекта		6	
Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов лекций, изучение рекомендованной учебной и дополнительной литературы Подготовка отчетов по практическим занятиям	3	2		
Всего			134	
Промежуточная аттестация			6	
Консультации			2	
Всего по МДК 02.03			142	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 *ознакомительный* (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 *репродуктивный* (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 *продуктивный* (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

**3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ 02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ**

3.1 Специализированные лаборатории и классы

№ п.п.	Помещения		Количество посадочных мест
	Название	Номер аудитории	
1	<i>Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности, учебная бухгалтерия</i>	201 А	24+14 ПК
2	<i>Учебная бухгалтерия</i>	201 А	24+14 ПК
3	<i>Кабинет документационного обеспечения управления</i>	312 А	18+15 ПК

3.2 Основное учебное оборудование

№ п\п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	<i>Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности, учебная бухгалтерия</i>	201 А	-рабочее место преподавателя; -наглядные пособия (бланки документов, образцы оформления документов и т.п.); -комплект учебно-методической документации; -компьютер с лицензионным программным обеспечением -мультимедиа проектор -экран
2	<i>Учебная бухгалтерия</i>	201 А	– преподавателя; – доска аудиторная для написания мелом; – компьютер с лицензионным программным обеспечением с выходом в Интернет; – мультимедиа проектор; – экран; – комплект учебно-методической документации – наглядные пособия (бланки документов, образцы оформления документов и т.п.) Кассовый аппарат
3	<i>Кабинет документационного обеспечения управления</i>	312 А	- Посадочные места по количеству обучающихся; - Рабочее место преподавателя; - Доска аудиторная для написания мелом; - Стенды информационные; - Дидактический материалы; - Компьютер с лицензионным программным обеспечением; - Мультимедийный проектор; - Экран

3.3 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Печатные издания

Основные источники:

1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247086> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Васильев, Г. А. Маркетинг розничного торгового предприятия: учебное пособие / Г. А. Васильев, А. А. Романов, В. А. Поляков. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. - 159 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0628-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967468> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Иванов, Г. Г. Экономика торговой организации: учебник / Г.Г. Иванов. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 182 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016902-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1343176> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительные источники:

1. Саламатов В. Ю., Панюкова В. В., Еремеева Н. В. Организация бизнеса в торговле: учебное пособие / В. Ю. Саламатов, В. В. Панюкова, Н. В. Еремеева. — Москва: МГИМО-Университет, 2022. — 237 с. — ISBN 978-5-9228-2544-3.
2. Чеберко Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — 2022. — 219 с..
3. Рыжиков С. Н. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью: учебник для СПО / С. Н. Рыжиков. — 2024.
4. Федорянич О. И. Правовое обеспечение профессиональной деятельности в сфере коммерции и торговли: учебник для студентов СПО / О. И. Федорянич. — 5-е изд., стер. — Москва: Академия, 2024. — 191 с. — ISBN 978-5-0054-1176-1.
5. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т. М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 256 с..
6. Арустамов Э. А., Пахомкин А. Н., Митрофанова Т. П. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. — 2-е изд..

Периодические издания:

Не предусмотрено

Электронные ресурсы (электронные издания)**Нормативно-правовая база:**

Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в действующей редакции, включая изменения от 28.12.2025).

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая и вторая).

Указ Президента РФ от 29.01.1992 № 65 «О свободе торговли».

Налоговый кодекс Российской Федерации — главы, регулирующие специальные налоговые режимы для предпринимателей (в том числе ст. 413, определяющая виды предпринимательской деятельности, в отношении которых устанавливается торговый сбор).

Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в актуальной редакции).

Основные источники:

Не предусмотрено

Дополнительные источники:**Интернет-ресурсы**

КонсультантПлюс: www.consultant.ru[reference:25].

Гарант: base.garant.ru.

Официальные порталы:

Министерство промышленности и торговли РФ — официальные документы и стратегии развития отрасли.

Федеральная налоговая служба (ФНС России) — государственная регистрация бизнеса, налогообложение.

Федеральная служба государственной статистики (Росстат) — аналитические данные о розничной и оптовой торговле.

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) — регулирование конкуренции в торговле.

Порталы поддержки предпринимательства:

Корпорация МСП (corpmsp.ru) — меры поддержки, обучающие программы.

Портал «Мой бизнес» (мойбизнес.рф) — региональные центры поддержки предпринимателей.

Программное обеспечение

Ос windows 10

Microsoft office профессиональный плюс 2007

Программный комплекс – dr. Web

Браузер chrome

Консультант плюс версия проф

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Справочно-правовая система Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://consultant.ru/>,
свободный

**4 КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ 02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ для заочной формы обучения**

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, личностных результатов, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1	<p>Составляет план проведения маркетингового исследования</p> <p>Устанавливает сроки и требования к проведению маркетингового исследования</p> <p>Определяет маркетинговые инструменты, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования</p> <p>Осуществляет поиск первичной и вторичной маркетинговой информации</p>	<p><i>Устный опрос</i></p> <p><i>Тестирование,</i></p> <p><i>Наблюдение и оценка результатов практических занятий</i></p> <p><i>Наблюдение и оценка результатов лабораторных занятий</i></p> <p><i>Экспертная оценка результатов самостоятельной работы</i></p> <p><i>Экспертная оценка домашней контрольной работы</i></p> <p><i>Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения ПМ</i></p> <p><i>Дифференцированный зачет УП 01</i></p> <p><i>Дифференцированный зачет ПП 01</i></p> <p><i>Экзамен по модулю</i></p>
ПК 2.2	<p>Устанавливает конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках</p> <p>Рассчитывает показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов</p> <p>Разрабатывает предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации</p> <p>Использует программные продукты в системе продвижения товаров (услуг) организации</p>	<p><i>Устный опрос</i></p> <p><i>Тестирование,</i></p> <p><i>Наблюдение и оценка результатов практических занятий</i></p> <p><i>Наблюдение и оценка результатов лабораторных занятий</i></p> <p><i>Экспертная оценка результатов самостоятельной работы</i></p> <p><i>Экспертная оценка домашней контрольной работы</i></p> <p><i>Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе</i></p>

		<p>освоения ПМ Другая форма контроля Дифференцированный зачет УП 01 Дифференцированный зачет ПП 01 Экзамен по модулю</p>
ПК 2.3	<p>Проводит сбор, мониторинг и систематизирует ценовые показатели товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий</p>	<p>Устный опрос Тестирование, Наблюдение и оценка результатов практических занятий Наблюдение и оценка результатов лабораторных занятий Экспертная оценка результатов самостоятельной работы Экспертная оценка домашней контрольной работы Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения ПМ Другая форма контроля Дифференцированный зачет УП 01 Дифференцированный зачет ПП 01 Экзамен по модулю</p>
ПК 2.4	<p>Обосновывает конкурентные преимущества товара на внешнем и внутренних рынках</p>	<p>Устный опрос Тестирование, Наблюдение и оценка результатов практических занятий Наблюдение и оценка результатов лабораторных занятий Экспертная оценка результатов самостоятельной работы Экспертная оценка домашней контрольной работы Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения ПМ Другая форма контроля Дифференцированный зачет УП 01 Дифференцированный</p>

		зачет ПП 01 Экзамен по модулю
ПК 2.5	Соблюдает правила и принципы разработки бизнес-плана (полнота и точность составления разделов бизнес-плана) Использует информационные технологии в процессе составления бизнес-плана Использует информацию специализированных сайтов для организации работы по составлению бизнес-плана.	Устный опрос Тестирование, Наблюдение и оценка результатов практических занятий Наблюдение и оценка результатов лабораторных занятий Экспертная оценка результатов самостоятельной работы Экспертная оценка домашней контрольной работы Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения ПМ Другая форма контроля Дифференцированный зачет УП 01 Дифференцированный зачет ПП 01 Экзамен по модулю
ПК 2.6	Рассчитывает и обосновывает результаты анализа финансовых результатов деятельности организации Применяет различные платформы в системе продвижения товаров (услуг) организации	Устный опрос Тестирование, Наблюдение и оценка результатов практических занятий Наблюдение и оценка результатов лабораторных занятий Экспертная оценка результатов самостоятельной работы Экспертная оценка домашней контрольной работы Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения ПМ Другая форма контроля Дифференцированный зачет УП 01 Дифференцированный зачет ПП 01 Экзамен по модулю
ПК 2.7	Обосновывает разработанные мероприятия по повышению эффективности предпринимательской	Устный опрос Тестирование, Наблюдение и оценка

	деятельности	<i>результатов практических занятий</i> <i>Наблюдение и оценка результатов лабораторных занятий</i> <i>Экспертная оценка результатов самостоятельной работы</i> <i>Экспертная оценка домашней контрольной работы</i> <i>Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения ПМ</i> <i>Другая форма контроля</i> <i>Дифференцированный зачет УП 01</i> <i>Дифференцированный зачет ПП 01</i> <i>Экзамен по модулю</i>
ПК 2.8	Составляет план сбора информации о бизнес-проблемах и определение рисков предпринимательской единицы Выявляет проблемы и риски предпринимательской деятельности	
ОК 01	- Обоснованность планирования учебной и профессиональной деятельности; - соответствие результата выполнения профессиональных задач эталону (стандартам, образцам, алгоритму, условиям, требованиям или ожидаемому результату); - степень точности выполнения поставленных задач.	<i>Устный опрос</i> <i>Тестирование,</i> <i>Наблюдение и оценка результатов практических занятий</i> <i>Наблюдение и оценка результатов лабораторных занятий</i> <i>Экспертная оценка результатов самостоятельной работы</i> <i>Экспертная оценка домашней контрольной работы</i> <i>Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения ПМ</i>
ОК 02	- Полнота охвата информационных источников; - скорость нахождения и достоверность информации; - обновляемость и пополняемость знаний, влияющих на результаты учебной и производственной деятельности.	<i>Другая форма контроля</i> <i>Дифференцированный зачет УП 01</i> <i>Дифференцированный зачет ПП 01</i> <i>Экзамен по модулю</i>
ОК 04	- Осознание своей ответственности за результат коллективной, командной деятельности, готовности к сотрудничеству, использованию опыта коллег; - отсутствие негативных отзывы со стороны коллег и руководства.	
ОК 05	- Демонстрация навыков грамотно общения и оформление документации на государственном языке Российской Федерации, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста	
ОК 09	- Демонстрация умений понимать тексты на базовые и	

	профессиональные темы; - составлять необходимую документацию на государственном и иностранном языках	
--	---	--

Оценочные материалы по ПМ 02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли

5 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ПМ 02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ для заочной формы обучения

Изучение профессионального модуля осуществляется в течение двух семестрах.

При изучении ПМ 02 *Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли* обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1 изучение модуля должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: материалы лекционных, практических, лабораторных занятий, самостоятельную проработку материалов учебников и рекомендуемых источников;

2 после изучения какого-либо раздела по учебнику или материалам практических и лабораторных занятий рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия;

3 особое внимание следует уделить выполнению заданий практических, лабораторных занятий, домашней контрольной работы, поскольку это способствует лучшему пониманию и закреплению теоретических знаний; перед выполнением практических, лабораторных заданий, домашней контрольной работы необходимо изучить необходимый теоретический материал;

4 вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается преподавателем на лекциях, практических и лабораторных занятиях, им же даются источники для более детального понимания вопросов.

Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по профессиональному модулю *ПМ 02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли* основывается на активном и интерактивном методах обучения, преподаватель в учебном процессе использует презентацию лекционного материала, где обучающиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия.

Интерактивное обучение - это обучение, погруженное в общение. Обучающиеся задают вопросы и отвечают на вопросы преподавателя. Такое преподавание нацелено на активизацию процессов усвоения материала и стимулирует ассоциативное мышление обучающихся и более полное усвоение теоретического материала.

Проведение практических, лабораторных занятий основывается на активном и интерактивном методе обучения, при котором обучающиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности обучающихся на выполнение практических, лабораторных работ.

Такие методы обучения (активное и интерактивное) формируют и развивают профессиональные и общие компетенции обучающихся.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

2.1 Структура профессионального модуля ПМ 02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли для заочной формы

Коды профессиональных и общих компетенций, личностных результатов	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, час.										Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация
			Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем								Консультации			
			Обучение по МДК											
			Всего	В том числе										
Лекции	практических занятий	Лабораторных занятий		Курсовых работ (проектов)	Учебная практика	Производственная практика (по профилю специальности)								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	МДК 02.01. Технология проведения маркетинговых исследований	80	24	12	12	-	-	-	-	-	50	6		
ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	МДК 02.02 Ценообразование в торговой деятельности	146	44	12	12	-	20	-	-	-	96	6		
ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4	МДК 02.03 Бизнес-планирование и	142	28	14	14	-	-	-	-	-	108	6		

ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	финансовое моделирование предпринимательской единицы											
ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	УП 02.01 Учебная практика	36	-	-	-	-	-	36	-	-	-	-
ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	ПП 02.01 Производственная практика (по профилю специальности)	108	-	-	-	-	-	-	108	-	-	-
ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	ПМ 02. ЭК Экзамен по модулю	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
	ВСЕГО	524	96	38	38	-	-	36	108	-	254	30

Рабочие программы Учебной практики и Производственной практики (по профилю специальности) входят в комплект профессионального модуля на правах отдельного документа

2.2 Объем МДК 02.01. Технология проведения маркетинговых исследований

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	80
<i>Самостоятельная работа</i>	50
Объем образовательной программы	24
<i>В том числе в форме практической подготовки:</i>	12
в том числе:	
теоретическое обучение (<i>лекции, уроки</i>)	12
лабораторные занятия	-
практические занятия	12
Курсовой проект(работа)	-
контрольная работа	+
Консультации	-
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в 3 семестре	6

Объем МДК 02.02 Ценообразование в торговой деятельности

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	146
<i>Самостоятельная работа</i>	96
Объем образовательной программы	44
<i>В том числе в форме практической подготовки:</i>	12
в том числе:	
теоретическое обучение (<i>лекции, уроки</i>)	12
лабораторные занятия	-
практические занятия	12
Курсовой проект(работа)	20
контрольная работа	+
Консультации	-
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в 4 семестре	6

**Объём МДК 02.03 Бизнес-планирование и финансовое моделирование
предпринимательской единицы**

Вид учебной работы	Объём часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	142
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>108</i>
Объём образовательной программы	28
<i>В том числе в форме практической подготовки:</i>	<i>14</i>
в том числе:	
теоретическое обучение (<i>лекции, уроки</i>)	14
лабораторные занятия	-
практические занятия	14
Курсовой проект(работа)	-
контрольная работа	+
Консультации	-
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в 4 семестре	6

2.2 Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ 02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли для заочной формы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Уровень освоения	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
3 семестр				
МДК 02.01 Технология проведения маркетинговых исследований				
Раздел 1. Технология проведения маркетинговых исследований				
Тема 1.1. Понятия и сущность маркетинговых исследований	Содержание учебного материала:		9,5	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		2	
	1. Цели, задачи и функции маркетинговых исследований. Предмет, объект и основные направления маркетинговых исследований. Понятие и роль маркетинговых исследований в системе маркетинга.	2	1	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	2. Основные этапы становления и развития маркетинговых исследований. Разработка исследований, сбор данных, анализ данных, формирование основных выводов и интерпретация результатов. Специализированные программные продукты, применяемые в маркетинге.		0,5	
	3. Основные понятия, цели и задачи проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга. Принципы маркетинговых исследований.		0,5	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		1,5	
	Практическое занятие 1. Построение дерева целей маркетинговых исследований.		0,5	
Практическое занятие 2. Постановка цели и определение задач маркетинговых исследований на предприятиях торговли. Составление программы маркетингового исследования исходя из поставленных целей и	0,5			

	задач.			
	Практическое занятие 3. Решение ситуационных задач	3	0,5	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям	3	6	
Тема 1.2. Сущность и содержание маркетинговой информационной системы	Содержание учебного материала:		7,5	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		1	
	1. Основные понятия и принципы маркетинговой информационной системы.	2	0,5	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	2. Структура и основные этапы проведения маркетингового исследования.		0,5	
	В том числе практических и лабораторных занятий:		6,5	
	Практическое занятие 4. Выявление проблемы и определение этапов проведения маркетинговых исследования на примере предприятия торговли (предприятие определяется по выбору студентов).		0,5	
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям	3	6		
Тема 1.3. Типы маркетинговых исследований	Содержание учебного материала:		9	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		1	
	1. Поисковые, описательные и пояснительные исследования. Качественные и количественные маркетинговые исследования. Постоянные и разовые исследования	2	1	ОПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе практических и лабораторных занятий		8	
	Практическое занятие 5. Определение типа маркетингового исследования по выявленным проблемам деятельности торговой организации.	3	0,5	
	Практическое занятие 6. Сравнительная характеристика типов маркетингового исследования. Их преимущества и недостатки, области применения.		0,5	
	Практическое занятие 7. Решение ситуационных задач. Сбор вторичной информации.		0,5	
	Практическое занятие 8. Разработайте сценарий проведения маркетингового исследования методом фокус-групп. Раскройте достоинства и недостатки метода фокус-группы.		0,5	
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям			6	

Тема 1.4. Технология проведения маркетинговых исследований внешней и внутренней среды	Содержание учебного материала:				
	Содержание учебного материала:			9	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):			1	
	1. Методы маркетинговых исследований определения емкости целевого рынка: источники получения маркетинговой информации и способы анализа спроса, в том числе в Яндекс.Вордстат и Google Trends. Методы маркетинговых исследований определения рисков бизнеса, оценки внешней среды компании: PEST-анализ. SWOT – анализ – метод маркетингового исследования внешней и внутренней среды компании.	2		0,5	
	2. Методы оценки конкурентной среды и конкурентоспособности товара			0,5	
	В том числе практических и лабораторных занятий			8	
	Практическое занятие 9. Определение емкости целевого рынка предприятия торговли с использованием программных продуктов (предприятие определяется по выбору обучающихся).			0,5	
	Практическое занятие 10. Решение ситуационных задач методом PEST-анализа			0,5	
	Практическое занятие 11. Определение конкурентных преимуществ товара на внутреннем и внешних рынках (товар определяется по выбору обучающихся).	3		0,5	
Практическое занятие 12. Решение ситуационных задач методом SWOT-анализа			0,5		
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям			6		
Тема 1.5. Основные понятия и методы кабинетных маркетинговых исследований	Содержание учебного материала:			8	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):			2	
	1. Сущность кабинетных маркетинговых исследований и их характеристика.			1	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	2. Методы кабинетных маркетинговых исследований: традиционный (классический) анализ; контент-анализ документов; информативно-целевой анализ	2		1	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ			6	
Практическое занятие 13. Определение рыночной доли присутствия торгового предприятия традиционным методом исследования (предприятие определяется по выбору обучающихся).	3		1		

	Практическое занятие 14. Решение ситуационной задачи. Проведение кабинетных маркетингового исследования с помощью интернет-ресурсов		0,5	
	Практическое занятие 15. Оценка финансовых показателей деятельности торговой организации по данным финансовой отчетности, как источник информации для оценки внутренней среды торгового предприятия.		0,5	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям		4	
Тема 1.6. Основные понятия и методы полевых маркетинговых исследований	Содержание учебного материала:		6	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		1	
	1. Наблюдение как важнейший метод сбора маркетинговой информации. Методы сбора первичной информации (анкетирование, экспертные оценки, телефонное интервью, групповое интервью (фокус-групп).	2	0,5	
	2. Панельные исследования. Экспериментальные (опытные) исследования. Проективные методы исследований. Проведение исследований методом Eye tracking (АйТрекинг).		0,5	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		5	
	Практическое занятие 16. Определение круга вопросов. Выбор типа анкет. Составление анкет с целью проведения маркетингового исследования	3	0,5	
	Практическое занятие 17. Сбор первичной информации для проведения маркетингового исследования с использованием программных продуктов		0,5	
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям	4			
Тема 1.7. Система выборочных маркетинговых исследований	Содержание учебного материала:		8	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		1	
	1. Основные понятия, используемых при проведении выборочных исследований. Виды выборки	2	0,5	
	2. Основные этапы проектирования и определения объема выборки.		0,5	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		7	
Практическое занятие 18. Построение программы выборочного маркетингового исследования. Сбор информации для проведения выборочного исследования.	3	1		

	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям		6	
Тема 1.8. Обработка результатов маркетинговых исследований	Содержание учебного материала:		9	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		2	
	1. Методы обработки данных маркетинговых исследований	2	1	
	2. Программные продукты, используемые при обработке данных результатов маркетинговых исследований		1	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		7	
	Практическое занятие 19. Обработка результатов маркетинговых исследований с применением программных продуктов	3	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям		6	
Тема 1.9. Оформление отчета маркетинговых исследований	Содержание учебного материала:		8	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		1	
	1. Содержание и структура отчета маркетинговых исследований.	2	0,5	
	2. Оформление и методы презентации отчета с помощью цифровых технологий.		0,5	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		7	
	Практическое занятие 20. Подготовка отчета по результатам маркетингового исследования.	3	0,5	
	Практическое занятие 21. Презентация отчета результатов маркетингового исследования с использованием программных продуктов		0,5	
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям Подготовка к контрольной работе	6			
Всего			74	
Консультации			-	
Промежуточная аттестация			6	
Всего по МДК 02.01			80	
4 семестр				
МДК 02.02 Ценообразование в торговой деятельности				

Раздел 2.Ценообразование в торговой деятельности

Тема 2.1. Цена как экономическая категория	Содержание учебного материала:		12	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		2	
	1. Понятие цены. Теоретические концепции цены. 2. Виды и функции цен 3. Конкурентные и монопольные цены. 4. Особенности формирования цен на факторы производства 3. Состав и структура цены. 4. Формы и методы государственного регулирования.	2	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		10	
	Практическое занятие № 1 Решение задач на определение цены с учетом ее структуры	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям Подготовка к контрольной работе	3	8	
	Тема 2.2. Методы ценообразования	Содержание учебного материала:		
В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):			1	
1. Товарная и ценовая политика предприятия 2. Механизм установления цены 3. Затратные методы ценообразования 4. Определение цены с ориентацией на спрос 5. Определение цены с ориентацией на конкуренцию 6. Особенности ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию	2	1		ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
В том числе практических и лабораторных занятий			10	
Практическое занятие № 2 Решение задач на расчет цены изготовителя методом полных затрат			0,5	
Практическое занятие № 3 Решение задач на расчет цены изготовителя методом стандартных полных затрат	3		0,5	
Практическое занятие № 4 Решение задач на расчет цены методом удельной цены			0,5	

	Практическое занятие № 5 Решение задач на расчет цены агрегатным методом и методом регрессии		0,5	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям Подготовка к курсовому проекту (работе)		8	
Тема 2.3 Основные ценообразующие факторы, учитываемые при формировании цен торговых предприятий	Содержание учебного материала:		10	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		1	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	1. Структура рынка 2. Конкурентная среда 3. Тип товара и эластичность спроса. 4. Ценность товара и прочие факторы, влияющие на ценообразование	2	1	
	В том числе практических и лабораторных занятий		9	
	Практическое занятие № 6 Решение задач на определение коэффициента эластичности спроса от цены. Расчет цены методом максимизации продаж с учетом эластичности спроса	3	0,5	
	Практическое занятие № 7 Решение задач на определение максимально допустимой цены на единицу продукции		0,5	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям Подготовка к курсовому проекту (работе)		8	
Тема 2.4 Особенности ценообразования в сфере торговли, в том числе в электронной торговле	Содержание учебного материала:		9,5	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		1	
	1. Экономическое содержание торговой услуги 2. Особенности ценообразования в сфере услуг 3. Классификация торговых услуг 4. Цены на отдельные виды услуг	2	1	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		8,5	
	Практическое занятие № 8 Решение задач на определение цены на отдельные виды торговых услуг: Расчет цен на товары в оптовой, закупочной, розничной, электронной торговле.	3	0,5	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям Подготовка к курсовому проекту (работе)		8	

Тема 2.5. Торговая надбавка и методы ее определения	Содержание учебного материала:		10,5	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		1	
	1. Понятие, структура и регулирование торговой надбавки (структура торговых надбавок, издержки обращения) 2. Затратное ценообразование 3. Рыночные методы ценообразования. Методы ценообразования с ориентацией на покупателя. Ценообразование с учетом конкуренции. 4. Прочие методы ценообразования	2	1	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		9,5	
	Практическое занятие № 9 Решение задач на расчет цены балловым методом	3	0,5	
	Практическое занятие № 10 Решение задач на расчет цены методом вмененной потребительской оценки		0,5	
	Практическое занятие № 11 Решение задач на расчет торговых надбавок		0,5	
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям Подготовка к курсовому проекту (работе)	8			
Тема 2.6. Политика цен и стратегия ценообразования	Содержание учебного материала:		10	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		1	
	1. Понятие политики цен. 2. Принципы и методы формирования ценовой политики на предприятиях торговли 3. Психологические аспекты ценообразования и основы принятия ценовых решений 4. Основные ценовые стратегии предприятий торговли 5. Прочие элементы комплекса маркетинга и их влияние на цену 6. Оценка качества сервиса как основа формирования ценовой политики и стратегии торговых предприятий 7. Имидж торгового предприятия и репутация торгового персонала, их влияние на политику и стратегии ценообразования	2	1	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		9	
Практическое занятие № 12–13. Решение задач на определение ценовой стратегии.	3	1		

	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям Подготовка к курсовому проекту (работе)	3	8	
Тема 2.7 Методы ценового стимулирования продаж	Содержание учебного материала:		12	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		1	
	1. Понятие и цели ценового стимулирования продаж 2. Методы стимулирования продаж 3. Скидки и надбавки к цене 4. Причины и условия изменения текущих цен 5. Оценка ценовых решений в торговле	2	1	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		11	
	Практическое занятие № 14 Решение задач на оценку целесообразности и эффективности ценовых мероприятий по стимулированию продаж		0,5	
	Практическое занятие № 15 Решение задач на определение скидок от цены продаж и покупок. Предложения скидок при разработке программы лояльности для постоянных покупателей	3	0,5	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям Подготовка к курсовому проекту (работе)		10	
Содержание учебного материала:		12		
В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		1		
Тема 2.8 Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	1. Внешнеторговые операции и ценообразование 2. Экспортно-импортные цены 3. Таможенные пошлины и тарифы 4. Порядок исчисления таможенных пошлин	2	1	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		11	
	Практическое занятие № 16 Решение задач на определение базисной экспортной цены. Расчет импортных внешнеторговых цен		0,5	
	Практическое занятие № 17 Расчет эффективности сделки на основе экспортно-импортных цен	3	0,5	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям Подготовка к курсовому проекту (работе)		10	
	Содержание учебного материала:		12	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		1	

Тема 2.9. Налоги и ценообразование	Содержание учебного материала:		12,5	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		1	
	1. Налоги в составе цены 2. Акцизы 3. Налог на добавленные стоимость 4. Налоговый контроль за ценообразованием.	2	1	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		11,5	
	Практическое занятие № 18 Расчет суммы акциза.		0,5	
	Практическое занятие № 19 Расчет на определение ставки и суммы налога на добавленную стоимость. Расчет цены с НДС по разным ставкам.		0,5	
	Практическое занятие № 20. Расчет суммы НДС к возмещению/вычету из цены поставки товара.	3	0,5	
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям Подготовка к курсовому проекту (работе)		10		
Тема 2.10 Государственная политика и ценообразование	Содержание учебного материала:		40,5	
В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		2		
1. Государственная ценовая политика и регулирование цен 2. Государственный контроль ценообразования и применения цен 3. Единая тарифная политика базовых отраслей Российской Федерации	2	2	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	
В том числе практических занятий и лабораторных работ		38,5		
Практическое занятие № 21 Решение задач на определение уровня регулирования оптовой и розничной цены	3	0,5		
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям Подготовка к курсовому проекту (работе)	3	18		
Курсовой проект (работа) Примерная тематика курсовых проектов (работ) 1. Инфляция: понятие, виды, методы измерения и анализа и ее влияние на цену 2. Отраслевые особенности ценообразования 3. Прибыль предприятия как составная часть цены 4. Ценообразующие факторы, понятие и влияние на цену	3	20		

- | | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <ol style="list-style-type: none"> 5. Понятие ценовой политики. Принципы ценообразования 6. Понятие ценовой стратегии и ее виды 7. Акциз как составляющая цены. Порядок исчисления 8. Конкуренция и ее влияние на цену 9. Ценообразование в торговле 10. Себестоимость продукции как составная часть цены. Ее виды и статьи затрат. 11. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен. 12. Ценообразование на рынке строительных услуг. 13. Мировая цена, ее определение и виды. Цены международных контрактов. 14. Ценообразование в общественном питании. 15. Затратные и эконометрические методы ценообразования. 16. Закон спроса и предложения и его влияние на цену. 17. Налог на добавленную стоимость как составляющая часть цены. 18. Порядок формирования цен на импортные товары. 19. Особенности формирования цен на автотранспортные услуги. 20. Таможенные пошлины. Виды, порядок исчисления и взимания. 21. Таможенная стоимость и ее исчисление в практике ценообразования. 22. Методы ценового стимулирования продаж 23. Трансфертное ценообразование и контролируемые сделки 24. Ценообразование по внешнеторговым сделкам 25. Имидж торгового предприятия и репутация торгового персонала, их влияние на политику и стратегии ценообразования <p>Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту:
 Вводное занятие. Выбор темы и утверждение плана
 Работа с литературой и нормативной документацией. Написание введения и обзора
 Методика эксперимента/исследования (практическая часть)
 Проведение расчетов и анализ результатов
 Оформление пояснительной записки и иллюстративного материала
 Предзащита</p> <p>Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом:</p> | | | |
|--|--|--|--|--|

	Изучение методических указаний кафедры/преподавателя. Окончательный выбор темы из списка (согласование с руководителем). Подбор товарных образцов (покупка, получение на предприятии/складе/магазине). Определение базы исследования (конкретный магазин, склад, лаборатория). Поиск нормативных документов: ГОСТ, ТУ, Технические регламенты Таможенного союза (ТР ТС 021/2011, 022/2011, 017/2011 и др.). Анализ учебной литературы и научных статей. Изучение правил маркировки, штрихового кодирования, экологической сертификации. Конспектирование теоретического материала Анализ и обработка результатов				
Всего			140		
Консультации			-		
Промежуточная аттестация			6		
Всего по МДК 02.02			146		
МДК.02.03 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы					
Раздел 3. Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы					
Тема 3.1. Предпринимательская идея и ее выбор	Содержание учебного материала:		12,5		
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		2		
	1. Понятие и содержание предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве. Предпринимательская идея и ее выбор Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей.	2	0,5	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	
	2.Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха.		0,5		
	3. Основные стадии жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации, экспертная оценка информации, полученной в процессе осмысления идеи, принятие предпринимательского решения		1		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		10,5		
	Практическое занятие 1: Разработка товарной модификации, ввод товара.	3	0,5		
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям	10				

	Подготовка к контрольной работы			
Тема 3.2. Технология, основные принципы и структура управления бизнесом	Содержание учебного материала:		11,5	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		1	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	1. Технология управления бизнесом. Основные понятия, категории и объекты управления бизнесом. Принципы управления. Система управления: субъект, объект, прямые и обратные связи. Понятие предпринимательской единицы. 2. Понятие организационной структуры управления предпринимательской единицей. Факторы, определяющие выбор типа организационных структур управления. 3. Информационные и технические средства управления бизнесом. Показатели оценки эффективности управления бизнесом.	2	1	
	В том числе практических и лабораторных занятий		10,5	
	Практическое занятие 2: Построение организационной структуры управления предпринимательской единицы	3	0,5	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям Подготовка к контрольной работы		10	
Тема 3.3. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве	Содержание учебного материала:		12,5	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		1	
	1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации. Основные цели составления бизнес-плана. Финансовые цели бизнес-планирования. Классификация основных типов бизнес-планов. Основные цели составления внутренних бизнес-планов.	2	0,5	
	2. Инвестиционный план как разновидность бизнес-плана. Характеристика, назначение, перспективы и область применения. Основные цели составления инвестиционных бизнес-планов.		0,5	
	В том числе практических и лабораторных занятий		11,5	
	Практическое занятие 3. Составление визитки команды. Влияние визитки команды, имиджа и деловой репутации разработчиков бизнес-плана на принятие решения инвестора.	3	0,5	
	Практическое занятие 4. Определение миссии, цели, задачи бизнеса. Определение формы ведения предпринимательской деятельности.		0,5	
	Практическое занятие 5. Определение типов бизнес-плана. Формирование и описание бизнес-идеи		0,5	

	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям Подготовка к контрольной работы		10	
Тема 3.4. Структура и функции бизнес-плана	Содержание учебного материала:		11,5	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		1	
	1. Основные функции бизнес-плана. Основные правила и схема построения процесса разработки бизнес-плана.	2	0,5	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	2. Технология разработки и структура бизнес-плана		0,5	
	В том числе практических и лабораторных занятий		10,5	
	Практическое занятие 6. Первоначальная подготовка резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение.		0,5	
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям Подготовка к контрольной работы	3	10		
Тема 3.5. Основные источники финансирования предпринимательской единицы.	Содержание учебного материала:		12	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		1	
	1. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Источники финансирования и анализ инвестиций в структуре бизнес-плана. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы.	2	1	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	2. Система налогов и сборов Российской Федерации. Виды систем налогообложения в России. Налоговое планирование как источник финансирования предпринимательской единицы.			
	В том числе практических и лабораторных занятий		11	
	Практическое занятие 7–8. Расчет размеров выплат по процентным ставкам кредитования, лизинговым операциям, договорам франчайзинга.	3	0,5	
	Практическое занятие 9–10. Выбор системы налогообложения для ведения бизнеса.		0,5	
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям Подготовка к контрольной работы	10			
Тема 3.6. Анализ и оценка рисков	Содержание учебного материала:		11,5	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		1	

	1. Виды предпринимательских рисков. Экспертный анализ рисков. Количественный анализ риска. Методика оценки предпринимательских рисков.	2	1	
	2. Модель Остервальдера и Пинье.			
	В том числе практических и лабораторных занятий		10,5	
	Практическое занятие 11. Применение Pest – анализа с целью определения предпринимательских рисков. Выбор форм страхования предпринимательских рисков.	3	0,5	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям Подготовка к контрольной работы		10	
Тема 3.7.	Содержание учебного материала:		16	
Технология разработки разделов бизнес-плана предпринимательской единицы	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		1	
	1. Общая характеристика бизнеса, описание предпринимательской единицы. Описание модели Остервальдера для разработки бизнес-моделей. 2. Краткая характеристика проекта. Описание бизнес-идеи. Матрица Ансоффа и стратегии роста бизнеса. 3. Факторы инвестиционной привлекательности бизнес-проекта. 4. План маркетинга. Применение метода 5W Шеррингтона для сегментации рынка. Сегменты рынка B2B, B2C, B2G, C2C, их характеристика и отличия. Характеристика рынков сбыта. 5. Производственный и организационный план. 6. Финансовый план. 7. Резюме бизнес-плана.	2	1	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе практических и лабораторных занятий		15	
	Практическое занятие 12. Описание предпринимательской единицы/компании/бизнеса.		0,5	
	Практическое занятие 13. Разработка логотипа фирмы и составление слогана с применением специализированных цифровых инструментов.		0,5	
	Практическое занятие 14. Оценка целевого рынка. Применение метода 5W Шеррингтона для определения целевой аудитории.	3	0,5	
	Практическое занятие 15. Составление анкеты для опроса потенциальных клиентов, проведение опроса в сети Интернет, социальных мессенджерах и иных цифровых аналогах.		0,5	

	Практическое занятие 16. Планирование рабочего процесса. Определение бизнес-процессов и составление схемы ведения предпринимательской деятельности.		0,5	
	Практическое занятие 17. Разработка организационной структуры управления компании. Структурные подразделения компании, их описание и функциональное назначение.		0,5	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям Подготовка к контрольной работы		12	
Тема 3.8. Финансовое моделирование деятельности предпринимательской единицы	Содержание учебного материала:		17	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		2	
	1. Финансовое планирование как раздел бизнес-плана. Основные этапы составления финансового плана компании. Методика расчета финансовых показателей. 2. Расчет точки безубыточности.	2	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		15	
	Практическое занятие 18. Заполнение нормативов для проведения экономических расчетов. Составление бюджета инвестиций на приобретение оборудования.	3	0,5	
	Практическое занятие 19. Расчет потребности в оборотном капитале. Прочие расходы стартового периода. Определение рыночной цены товара. Расчет себестоимости товара, определение розничной цены.		0,5	
	Практическое занятие 20. Составление плана продаж в натуральном и стоимостном выражении.		0,5	
	Практическое занятие 21–22. Составление плана переменных расходов.		1	
	Практическое занятие 23. Расчет точки безубыточности по данным реального бизнес-плана		0,5	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям Подготовка к контрольной работы		12	
Содержание учебного материала:			15,5	
В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		2		
1. Основные показатели оценки экономической эффективности инвестиционного проекта. Методы оценки инвестиционных проектов.	2	2		
Тема 3.9. Методы оценки эффективности инвестиционного				ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8

проекта	2.Выбор ставки дисконтирования. Обоснование выбора ставки дисконтирования. Расчет простого периода окупаемости проекта (PaybackPeriod) 3. Основные показатели оценки социальной эффективности инвестиционного проекта			<i>OK 01, OK 02, OK 04, OK 05, OK 09</i>
	В том числе практических и лабораторных занятий		13,5	
	Практическое занятие 24. Расчет экономической окупаемости инвестиционного проекта с учетом различных сценариев		0,5	
	Практическое занятие 25–26. Расчет основных показателей оценки экономической эффективности инвестиционного проекта: Расчет дисконтированного периода окупаемости проекта (DiscountedPaybackPeriod) Расчет чистой текущей стоимости проекта (NetPresentValue) Расчет внутренней нормы доходности проекта (InternalRateofReturn) Расчет индекса прибыльности проекта (IndexofProfitability) Расчеты других значимых показателей (ARR, MIRR, ROE, ROI, EBIT, EBITDA)	3	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям Подготовка к контрольной работы		12	
Тема 3.10. Современные программные продукты, используемые для разработки и презентации бизнес-плана/инвестиционного проекта	Содержание учебного материала:		16	ПК 2.1 ПК 2.2, ПК.2.3 ПК.2.4 ПК.2.5 ПК .2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 OK 01, OK 02, OK 04, OK 05, OK 09
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):		2	
	1. Специализированные программные продукты, используемые для составления бизнес-плана, разработки финансовой модели бизнеса и презентации инвестиционного проекта. 2. Основные правила оформления презентаций инвестиционного проекта	2	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		14	
	Практическое занятие 27–29. Разработка бизнес-плана с применением специализированных программных продуктов (по выбору образовательной организации)	3	1	
	Практическое занятие 30–31. Оформление и презентация бизнес-плана / инвестиционного проекта		1	
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим занятиям	12			

	Подготовка к контрольной работы		
		Всего	136
		Промежуточная аттестация	6
		Консультации	-
		Всего по МДК 02.03	142

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 4 *ознакомительный* (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 5 *репродуктивный* (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 6 *продуктивный* (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ на 20__ - 20__ учебный год

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания ПЦК Подпись председателя ПЦК
		<p align="center">_____ № _____</p> <p align="center">Председатель ПЦК ГСЭД</p> <p align="center">_____/_____</p>