

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Лысьвенский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический университет»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Основы предпринимательства

Форма обучения: очная, заочная

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная программа: подготовки специалистов среднего звена

Общая трудоёмкость: 52 часов

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» разработана на основании:

– Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утверждённого приказом Министерства Просвещения Российской Федерации «19» июля 2023 № 548 по специальности 38.02.08 Торговое дело;

– Учебного плана очной формы обучения на базе среднего общего образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного « 27 » 02 2026 г.;

– Учебного плана заочной формы обучения на базе среднего общего образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного « 27 » 02 2026 г.;

– Рабочей программы воспитания по специальности по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденной « 27 » 02 2026 г.;

С учетом:

– Примерной основной образовательной программы специальности 38.02.08 Торговое дело;

– Примерной рабочей программы учебной дисциплины «Основы предпринимательства», одобренной на заседании Педагогического совета ФГБОУ ДПО ИРПО протоколом № 4 от « 04 » июля 20 25 года

Разработчик:
преподаватель

Д.А. Рычкова

Рецензент:
канд. пед. наук

Н.А. Степанова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании предметной (цикловой) комиссии Гуманитарных и социально-экономических дисциплин (ПЦК ГСЭД) « 03 » 02 2026 г., протокол № 6.

Председатель ПЦК ГСЭД

Л.А. Стругова

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМО ЛФ ПНИПУ

Т.В. Пашкина

Инженер УМО

Т.С. Бородина

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

1.1 Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности по специальности 38.02.08 *Торговое дело*.

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 38.02.08 *Торговое дело*.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 06., ОК 07., ОК 09., ПК 2.2., ПК 2.4., ПК 2.5., ПК 2.6., ПК 2.8., ПК. 1.1., ПК. 1.6.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ПК. 1.1. ПК. 1.6. ПК 2.2. ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6. ПК 2.8. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09.	<ul style="list-style-type: none"> – пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках; – обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц; – обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов. – осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ. – использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков. – анализировать текущую рыночную конъюнктуру. – оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке; 	<ul style="list-style-type: none"> – методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков. – видов торговых структур; – форм и видов торговли, составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли, инфраструктуры потребительского рынка. – средств удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики. – видов конкуренции, показателей оценки конкурентоспособности. – роли и значения бизнес-плана; – основных функций бизнес-плана; – классификации основных типов бизнес-планов; – принципов и методов управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий.

	<ul style="list-style-type: none"> – оценивать риски, связанные с бизнесом; – анализировать бизнес-концепции; – предлагать идеи для дальнейшего развития; – применять методы принятия оптимальных решений; – находить аргументы в пользу идей; – разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда. – анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов. – собирать информацию о бизнес-проблемах; – анализировать финансовую отчетность на предмет рисков, использования отчетов в анализе рисков; – предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации; – оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами. распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые 	<ul style="list-style-type: none"> – понятия и видов рисков; – методов оценки риска, связанных с бизнесом; – мер снижения риска, связанных с бизнесом; – методов оценки выполнимости бизнес-идей; – основных способов анализа и оценки рисков; – - состава моделей оценки риска; – способов оценки риска ликвидности основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств. содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и
--	--	---

	<p>ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач. определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной</p>	<p>профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты. психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности); стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона. правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная</p>
--	--	---

	<p>деятельности; определять источники финансирования организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона. понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.</p>	<p>лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности.</p>
--	--	---

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

2.1 Объём учебной дисциплины и виды учебной работы очной формы обучения

Вид учебной работы	Объём в часах
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	42
<i>Самостоятельная работа</i>	4
Объём образовательной программы	52
<i>В том числе в форме практической подготовки:</i>	24
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение (<i>лекции, уроки</i>)	16
лабораторные занятия	-
практические занятия	24
Курсовой проект (работа)	-
Консультации	2
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в 1 семестре	6

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Автоматизация торгово-технологических процессов» очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Уровень освоения	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
Тема 1. Отраслевые особенности и функции торгового предпринимательства	Содержание учебного материала:		6	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):			
	Значение терминов «торговое предпринимательство», «торговый бизнес», «коммерческая деятельность», «торговое дело». Ретроспектива торгового предпринимательства. Социально-экономическое значение и задачи развития предпринимательства в сфере торговли. Отраслевые особенности предпринимательской деятельности. Основные функции и принципы торгового предпринимательства.	2	2	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ПК. 1.1., ПК.2.5 н.2;
	В том числе практических и лабораторных занятий			
	<i>Практическое занятие № 1.</i> Аналитический обзор с использованием программных продуктов «Зарождение и развитие предпринимательства в России и в мире»		2	
Самостоятельная работа обучающихся	2			
Тема 2. Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства	Содержание учебного материала:		4	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):			
	Правовое регулирование отношений в сфере торговли. Механизм и методы государственного регулирования торгового предпринимательства. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ. Государственное регулирование торговой деятельности, интернет-торговли, регулирование алкогольного, табачного рынков, регулирование качества продукции, контрольно-кассовых операций, органической продукции.	2	2	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ПК. 1.1., ПК 2.5.

	Таможенное регулирование.			
	В том числе практических и лабораторных занятий			
	<i>Практическое занятие № 2.</i> Изучение и анализ антимонопольных правил для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров		2	
Тема 3. Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства	Содержание учебного материала:		6	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):			
	Значение коммерческой информации в организации торгового предпринимательства. Влияние внешних и внутренних факторов на развитие торгового предпринимательства в России. Методы формирования бизнес-идеи для организации торгового предпринимательства. Особенности организации предпринимательства в оптовой и розничной торговле. Инновационные подходы и практика применения сквозных цифровых технологий в торговом предпринимательстве.	2	2	ОК 07., ОК 09., ПК 1.1.; ПК 2.5.; ПК 2.8.
	В том числе практических и лабораторных занятий			
	<i>Практическое занятие № 3.</i> Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды развития торгового предпринимательства. Составление SWOT-анализа		2	
	<i>Практическое занятие № 4.</i> Выявление проблемы, обоснование и презентация актуальности бизнес-идеи для организации торгового предпринимательства		2	
Тема 4. Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства	Содержание учебного материала:		8	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):			
	Особенности товарной политики. Анализ целевого рынка и методы оценки и конкурентной среды. Процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ. Формирование товарной стратегии и ассортиментной политики. Формы и методы продвижения товаров.	2	2	ОК 07., ОК 09., ПК 1.1.; ПК 2.5.; ПК 2.8.
	В том числе практических занятий			
	<i>Практическое занятие № 5.</i> Выбор и обоснование стратегии продвижения товара организации торговли с использованием программных продуктов (предприятие определяется по выбору).		2	
<i>Практическое занятие № 6.</i> Аналитический отчет по результатам исследования розничных торговых сетей, оценка анкетирования и экспертных		2		

	опросов представителей торговых сетей FMCG России по результатам мониторинга коммерческой информации			
	<i>Практическое занятие № 7.</i> Анализ целевого товарного рынка и оценка конкурентной среды торгового предприятия (предприятие определяется по выбору).		2	
Тема 5. Управление предпринимательской деятельностью в торговле	Содержание учебного материала:		6	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):			ОК 07., ОК 09., ПК 1.1.; ПК 2.5.; ПК 2.8.
	Управление торговой сетью как процесс принятия решений. Принципы и методы управления предпринимательской деятельностью. Организационные структуры управления торговой организацией. Управление ресурсным потенциалом для реализации бизнес проекта. Особенности управления малым предпринимательством в торговле. Режимы налогообложения, предусмотренные налоговым законодательством РФ, принципы выбора. Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения (ПСН)	2	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий			
<i>Практическое занятие № 8.</i> Расчет налоговой нагрузки разных организационно-правовых форм и Индивидуальных предпринимателей при различных налоговых режимах.		4		
Тема 6. Коммерческие риски в предпринимательской деятельности в сфере торговле	Содержание учебного материала:		4	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):			ОК 04., ОК 06., ПК 2.8.
	Предпринимательский риск: сущность и факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска в торговле. Управление коммерческими рисками в торговле.	2	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий			
<i>Практическое занятие № 9.</i> Определение уровня предпринимательского риска выхода товара на рынок		2		
Тема 7. Морально- этические аспекты торгового предпринимательств ва	Содержание учебного материала:		4	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):			ОК 04., ОК 06., ПК 2.8.
	Психологические аспекты торгового предпринимательства. Нравственно-этические факторы предпринимательской деятельности в торговле	2	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий			
<i>Практическое занятие № 10.</i> Анализ и оценка личных качеств		2		

	предпринимателя			
Тема 8. Регистрация и прекращение предпринимательс кой деятельности торговой организации	Содержание учебного материала:		6	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):			
	Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности. Государственное регулирование в случае ликвидации, реорганизации, несостоятельности (банкротства) организации торговли	2	2	<i>ОК 04., ОК 06., ПК 2.8.</i>
	В том числе практических и лабораторных занятий			
	<i>Практическое занятие № 11. Государственная регистрация ИП.</i>		2	
Самостоятельная работа обучающихся	2			
Всего			42	
Консультации			2	
Промежуточная аттестация			6	
ИТОГО			52	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 *ознакомительный* (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 *репродуктивный* (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 *продуктивный* (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ « АВТОМАТИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»

3.1 Специализированные лаборатории и классы

№ п.п.	Помещения		Количество посадочных мест
	Название	Номер аудитории	
1	<i>Кабинет гуманитарных дисциплин</i>	201 А	24+14 ПК
2	<i>Учебная бухгалтерия</i>		
3	<i>Библиотека, читальный зал с выходом в Интернет</i>	Корпус А	18+11 ПК

3.2 Основное учебное оборудование

- Рабочее место преподавателя;
- Доска аудиторная для написания мелом;
- Компьютер с лицензионным программным обеспечением с выходом в Интернет;
- Мультимедиа проектор;
- Экран;
- Комплект учебно-методической документации;
- Наглядные пособия (бланки документов, образцы оформления документов и т.п.)
- Кассовый аппарат
- Колонки
- МФУ

3.3 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Печатные издания

Основные источники:

Не используются

Дополнительные источники:

1. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 256 с. —

(Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-857-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1780132> (дата обращения: 18.06.2022).

2. Косиненко, Н. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие для СПО / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 308 с. — ISBN 978-5-4486-0378-5, 978-5-4488-0193-8. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/76992>

3. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14369-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491909> (дата обращения: 18.06.2022).

4. Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для СПО / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татарина. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-9064-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/221180> (дата обращения: 18.06.2022).

5. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492915> (дата обращения: 18.06.2022).

6. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495196> (дата обращения: 18.06.2022).

7. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-120-5, 978-5-4488-1519-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/121370.html>

8. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/116273.html>

Периодические издания:

Не используются

Электронные ресурсы

Дополнительные источники:

Интернет - ресурсы

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утв. Распоряжением Правительства РФ от 28 июня 2017 г. № 1632-р. – <http://government.ru/docs/28653/> Российский статистический ежегодник «Россия в цифрах»- rosstat.gov.ru
2. Внуков, А. А. Основы информационной безопасности: защита информации: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Внуков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10711-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431332> (дата обращения: 29.10.2019).
3. Иванова, Е. В. Предпринимательское право: учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09638-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433319> (дата обращения: 29.10.2019).
4. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10192-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442429> (дата обращения: 29.10.2019).
5. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Я. Горфинкель [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 523 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10221-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442427> (дата обращения: 29.10.2019).
6. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Профессиональное

образование). — ISBN 978-5-534-10194-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442428> (дата обращения: 29.10.2019).

7. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 436 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06335-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433279> (дата обращения: 29.10.2019).

8. Справочно-правовая система «Гарант»;
9. Справочно-правовая система «Консультант +»;
10. Платформа «Бизнес.ру»: <https://online.business.ru/>
11. Платформа «Бизнес.Ру»: <https://www.business.ru/>
12. Программа «Ваш финансовый аналитик»: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/>
13. Программа Гугл Таблицы: <https://www.google.ru/intl/ru/sheets/about/>
14. Программа электронный калькулятор: <https://okcalc.com/ru/>
15. «Налогоплательщик:ЮЛ» <https://www.nalog.ru/>

Программное обеспечение

1. ОС Windows 10
2. Microsoft Office Профессиональный плюс 2007
3. Программный комплекс – Dr. Web
4. Браузер Chrome
5. Консультант Плюс версия Проф
6. Браузеры Mozilla Firefox, Google Chrome

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Справочно-правовая система Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный

**4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«АВТОМАТИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ» для заочной
формы обучения**

Результаты обучения	Методы оценки
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках учебной дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков; – виды торговых структур, форм и видов торговли, составные элементы торговой деятельности: материально-техническая база торговли, инфраструктура потребительского рынка; – виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; – принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий. – понятия и виды рисков, методы оценки риска, связанных с бизнесом, меры снижения риска, связанных с бизнесом; – методы оценки бизнес-идеи, основные способы анализа и оценки рисков, состав моделей оценки риска, способы оценки риска ликвидности – основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; – алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; структура плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. – номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; – приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; – порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств. – содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; – психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности 	<p><i>Устный опрос</i> <i>Тестирование</i> <i>Наблюдение и оценка результатов практических занятий</i> <i>Экспертная оценка результатов самостоятельной работы</i> <i>Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины</i> <i>Дифференцированный зачет</i></p>

– сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности); стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения

– правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона.

– правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности.

Перечень умений, осваиваемых в рамках учебной дисциплины:

– пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках; обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;

– обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов;

– осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ

– оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;

– оценивать риски, связанные с бизнесом; анализировать бизнес-концепции;

– собирать информацию о бизнес-проблемах; анализировать финансовую отчетность на предмет рисков, использования отчетов в анализе рисков;

– предлагать идеи для дальнейшего развития; применять методы принятия оптимальных решений; находить аргументы в пользу идей;

– разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности продаж, конкурентоспособности реализуемых товаров, производительности труда.

– предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации;

– оформлять результаты бизнес-анализа в

соответствии с выбранными подходами.

- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
- определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.
- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; определять источники финансирования.
- организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
- описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения
- определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.
- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на

<p>базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.</p>	
--	--

Оценочные материалы учебной дисциплины «Основы предпринимательства» приведены отдельным документом.

5 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» для заочной формы обучения

Изучение учебной дисциплины осуществляется в течение одного семестра.

При изучении учебной дисциплины «Основы предпринимательства» обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1 изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта, в конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, материалы практических занятий, самостоятельную проработку рекомендуемых источников;

2 после изучения какого-либо раздела по разным источникам информации или материалам практических занятий рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия;

3 особое внимание следует уделить выполнению практических заданий, поскольку это способствует лучшему пониманию и закреплению теоретических знаний; перед выполнением практических заданий необходимо изучить требуемый теоретический материал;

4 вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на практических занятиях преподавателем и на лекциях, им даются источники для более детального понимания вопросов, озвученных на лекциях.

Образовательные технологии, используемые при изучении учебной дисциплины

Проведение лекционных занятий по учебной дисциплине «Основы предпринимательства» основывается на активном и интерактивном методах обучения, преподаватель в учебном процессе использует презентации лекционного материала, где обучающиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия.

Интерактивное обучение - это обучение, погруженное в общение. Обучающиеся задают вопросы и отвечают на вопросы преподавателя. Такое преподавание нацелено на активизацию процессов усвоения материала и стимулирует ассоциативное мышление обучающихся и более полное усвоение теоретического материала.

Проведение практических занятий основывается на активном и интерактивном методе обучения, при котором обучающиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности обучающихся на выполнение практического задания.

Такие методы обучения (активное и интерактивное) формируют и развивают общие компетенции обучающихся.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы заочной формы обучения

Вид учебной работы	Объем в часах
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	16
<i>Самостоятельная работа</i>	30
Объем образовательной программы	52
<i>В том числе в форме практической подготовки:</i>	8
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение (<i>лекции, уроки</i>)	8
лабораторные занятия	-
практические занятия	8
Курсовой проект (работа)	-
Контрольная работа	+
Консультации	-
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в 2 семестре	6

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Автоматизация торгово-технологических процессов» заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Уровень освоения	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
Тема 1. Отраслевые особенности и функции торгового предпринимательства	Содержание учебного материала:		5,5	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):			
	Значение терминов «торговое предпринимательство», «торговый бизнес», «коммерческая деятельность», «торговое дело». Ретроспектива торгового предпринимательства. Социально-экономическое значение и задачи развития предпринимательства в сфере торговли. Отраслевые особенности предпринимательской деятельности. Основные функции и принципы торгового предпринимательства.	2	1	<i>ОК 01., ОК 02., ОК 03., ПК. 1.1., ПК.2.5</i>
	В том числе практических и лабораторных занятий			
	<i>Практическое занятие № 1.</i> Аналитический обзор с использованием программных продуктов «Зарождение и развитие предпринимательства в России и в мире»		0,5	
Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашней контрольной работы		4		
Тема 2. Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства	Содержание учебного материала:		5,5	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):			
	Правовое регулирование отношений в сфере торговли. Механизм и методы государственного регулирования торгового предпринимательства. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ. Государственное регулирование торговой деятельности, интернет-торговли, регулирование алкогольного, табачного рынков, регулирование качества продукции, контрольно-кассовых операций, органической	2	1	<i>ОК 01., ОК 02., ОК 03., ПК. 1.1., ПК 2.5</i>

	продукции. Таможенное регулирование.			
	В том числе практических и лабораторных занятий			
	<i>Практическое занятие № 2.</i> Изучение и анализ антимонопольных правил для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров		0,5	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашней контрольной работы		4	
Тема 3. Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства	Содержание учебного материала:		6	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):			
	Значение коммерческой информации в организации торгового предпринимательства. Влияние внешних и внутренних факторов на развитие торгового предпринимательства в России. Методы формирования бизнес-идеи для организации торгового предпринимательства. Особенности организации предпринимательства в оптовой и розничной торговле. Инновационные подходы и практика применения сквозных цифровых технологий в торговом предпринимательстве.	2	1	<i>ОК 07., ОК 09., ПК 1.1.; ПК 2.5.; ПК 2.8.</i>
	В том числе практических и лабораторных занятий			
	<i>Практическое занятие № 3.</i> Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды развития торгового предпринимательства. Составление SWOT-анализа		0,5	
	<i>Практическое занятие № 4.</i> Выявление проблемы, обоснование и презентация актуальности бизнес-идеи для организации торгового предпринимательства		0,5	
Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашней контрольной работы	4			
Тема 4. Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства	Содержание учебного материала:		7	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):			
	Особенности товарной политики. Анализ целевого рынка и методы оценки и конкурентной среды. Процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ. Формирование товарной стратегии и ассортиментной политики. Формы и методы продвижения товаров.	2	1	<i>ОК 07., ОК 09., ПК 1.1.; ПК 2.5.; ПК 2.8.,</i>
	В том числе практических занятий			
<i>Практическое занятие № 5.</i> Выбор и обоснование стратегии продвижения товара организации торговли с использованием программных продуктов (предприятие определяется по выбору).	0,5			

	<i>Практическое занятие № 6.</i> Аналитический отчет по результатам исследования розничных торговых сетей, оценка анкетирования и экспертных опросов представителей торговых сетей FMCG России по результатам мониторинга коммерческой информации		0,5	
	<i>Практическое занятие № 7.</i> Анализ целевого товарного рынка и оценка конкурентной среды торгового предприятия (предприятие определяется по выбору).		1	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашней контрольной работы		4	
Тема 5. Управление предпринимательской деятельностью в торговле	Содержание учебного материала:		6	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):			<i>ОК 07., ОК 09., ПК 1.1.; ПК 2.5.; ПК 2.8.</i>
	Управление торговой сетью как процесс принятия решений. Принципы и методы управления предпринимательской деятельностью. Организационные структуры управления торговой организацией. Управление ресурсным потенциалом для реализации бизнес проекта. Особенности управления малым предпринимательством в торговле. Режимы налогообложения, предусмотренные налоговым законодательством РФ, принципы выбора. Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения (ПСН)	2	1	
	В том числе практических и лабораторных занятий			
	<i>Практическое занятие № 8.</i> Расчет налоговой нагрузки разных организационно-правовых форм и Индивидуальных предпринимателей при различных налоговых режимах.		1	
Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашней контрольной работы		4		
Тема 6. Коммерческие риски в предпринимательской деятельности в сфере торговли	Содержание учебного материала:		6	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):			<i>ОК 04., ОК 06., ПК 2.8</i>
	Предпринимательский риск: сущность и факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска в торговле. Управление коммерческими рисками в торговле.	2	1	
	В том числе практических и лабораторных занятий			
	<i>Практическое занятие № 9.</i> Определение уровня предпринимательского риска выхода товара на рынок		1	
Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашней контрольной работы		4		

Тема 7. Морально-этические аспекты торгового предпринимательства	Содержание учебного материала:		5	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):			
	Психологические аспекты торгового предпринимательства. Нравственно-этические факторы предпринимательской деятельности в торговле	2	1	<i>ОК 04., ОК 06., ПК 2.8.</i>
	В том числе практических и лабораторных занятий			
	<i>Практическое занятие № 10.</i> Анализ и оценка личных качеств предпринимателя		1	
Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашней контрольной работы		3		
Тема 8. Регистрация и прекращение предпринимательской деятельности торговой организации	Содержание учебного материала:		5	
	В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):			
	Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности. Государственное регулирование в случае ликвидации, реорганизации, несостоятельности (банкротства) организации торговли	2	1	<i>ОК 04., ОК 06., ПК 2.8.</i>
	В том числе практических и лабораторных занятий			
	<i>Практическое занятие № 11.</i> Государственная регистрация ИП.		1	
Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашней контрольной работы		3		
Всего			16	
Консультации			-	
Промежуточная аттестация			6	
ИТОГО			52	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 *ознакомительный* (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 *репродуктивный* (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 *продуктивный* (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ на _____ учебный год

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания ПЦК Подпись председателя ПЦК
		<p align="center">_____ № _____</p> <p align="center">Председатель ПЦК ГСЭД</p> <p align="center">_____/_____</p>