

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Лысьвенский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**  
И.о. директора ЛФ ПНИПУ  
  
М.Е. Жалко  
« 27 » 02 2026 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Дисциплина:** Автоматизация торгово-технологических процессов

**Форма обучения:** очная, заочная

**Уровень профессионального образования:** среднее профессиональное образование

**Образовательная программа:** подготовки специалистов среднего звена

**Общая трудоёмкость:** 70 часов

**Специальность:** 38.02.08 Торговое дело

**Рабочая программа учебной дисциплины «Автоматизация торгово-технологических процессов» разработана на основании:**

– Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утверждённого приказом Министерства Просвещения Российской Федерации «19» июля 2023 № 548 по специальности 38.02.08 Торговое дело;

– Учебного плана очной формы обучения на базе среднего общего образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного « 27 » 02 2026 г.;

– Учебного плана заочной формы обучения на базе среднего общего образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного « 27 » 02 2026 г.;

– Рабочей программы воспитания по специальности по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденной « 27 » 02 2026 г.;

С учетом:

– Примерной основной образовательной программы специальности 38.02.08 Торговое дело;

– Примерной рабочей программы учебной дисциплины «Автоматизация торгово-технологических процессов», одобренной на заседании Педагогического совета ФГБОУ ДПО ИРПО протоколом № 4 от « 04 » марта 20 25 года

Разработчик:  
преподаватель



П.П. Бездень

Рецензент:  
канд. тех. наук



Т.О. Сошина

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании предметной (цикловой) комиссии Естественных дисциплин (ПЦК ЕНД) « 10 » 02 2026 г., протокол № 6.**

Председатель ПЦК ЕНД



М.Н. Апталаев

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМО ЛФ ПНИПУ



Т.В. Пашкина

Инженер УМО



Т.С. Бородина

# 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АВТОМАТИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»

## 1.1 Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Автоматизация торгово-технологических процессов» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности по специальности 38.02.08 *Торговое дело*.

Учебная дисциплина «Автоматизация торгово-технологических процессов» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 38.02.08 *Торговое дело*.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01., ОК 02., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК. 1.2.; ПК. 1.6.; ПК 2.5.

## 1.2 Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ПК. 1.2. ПК. 1.6. ПК 2.5. ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ОК 09.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений;</li> <li>– осуществлять выбор поставщиков;</li> <li>– оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ</li> <li>- составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т.ч. с использованием современных технических средств;</li> <li>- создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных;</li> <li>–обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;</li> <li>– структуры и содержания договора поставки, спецификации и сопроводительного письма критериев поиска и методов отбора поставщиков</li> <li>- методов и инструментов работы с базами больших данных;</li> <li>–требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации,</li> <li>- схем электронного документооборота</li> <li>– видов торговых структур;</li> <li>– форм и видов торговли,</li> <li>– составных элементов торговой деятельности:</li> <li>– материально-технической базы торговли;</li> <li>– инфраструктуры потребительского рынка;</li> </ul>

	<p>безопасность;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать в единой информационной системе.</li> <li>– осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ;</li> <li>– осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей;</li> <li>– проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства;</li> <li>– осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей);</li> <li>– использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж;</li> <li>– применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения;</li> <li>– применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок;</li> <li>– управления полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF;</li> <li>– осуществлять торговые-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций;</li> <li>– применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– средств, методов, инноваций в отрасли;</li> <li>– организации торговых-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле;</li> <li>– основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли.</li> <li>–классификации продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>- методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>–обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li> <li>–основных положений категорийного менеджмента; сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров</li> <li>– актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</li> <li>– основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>–алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</li> <li>- методы работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>- структуру плана для решения задач;</li> <li>–порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.</li> <li>– номенклатура</li> </ul>
--	--	---

	<p>синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика; чат-боты.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</li> <li>–устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров;</li> <li>–анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии</li> <li>– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>– выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</li> <li>– составлять план действия;</li> <li>– определять необходимые ресурсы;</li> <li>– владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>– реализовывать составленный план;</li> <li>– оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</li> <li>– определять задачи для поиска информации;</li> <li>- определять необходимые источники информации;</li> <li>- планировать процесс поиска;</li> <li>- структурировать получаемую информацию;</li> <li>– выделять наиболее значимое</li> </ul>	<p>информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемы структурирования информации;</li> <li>– формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;</li> <li>–порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств</li> <li>–особенности социального и культурного контекста;</li> <li>- правила оформления документов и построения устных сообщений</li> <li>–правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;</li> <li>–основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности;</li> <li>–пути обеспечения ресурсосбережения;</li> <li>– правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;</li> <li>– основные общепотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);</li> <li>– лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;</li> <li>- правила чтения текстов профессиональной направленности.</li> </ul>
--	---	---

	<p>в перечне информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать практическую значимость результатов поиска;</li> <li>- оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</li> <li>- использовать современное программное обеспечение;</li> <li>- использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</li> <li>- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке;</li> <li>-соблюдать нормы экологической безопасности;</li> <li>-определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности;</li> <li>- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;</li> <li>- участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</li> <li>- строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</li> <li>- кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);</li> <li>- писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.</li> </ul>	
--	--	--

**2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«АВТОМАТИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»**

**2.1 Объём учебной дисциплины и виды учебной работы очной формы обучения**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объём в часах</b>
<b>Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>56</b>
<i>Самостоятельная работа</i>	<b>8</b>
<b>Объём образовательной программы</b>	<b>70</b>
<b><i>В том числе в форме практической подготовки:</i></b>	<b>36</b>
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение ( <i>лекции, уроки</i> )	18
лабораторные занятия	-
практические занятия	36
Курсовой проект (работа)	-
<b>Консультации</b>	<b>2</b>
<b>Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в 2 семестре</b>	<b>6</b>

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Автоматизация торгово-технологических процессов» очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Уровень освоения	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1. Автоматизация торгово-технологических процессов</b>				
<b>Тема 1.1</b> <b>Становление и развитие технологий электронной коммерции</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>6</b>	
	<b>В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):</b>			
	Интернет и веб – основные технологии электронной коммерции, взаимосвязь развития электронной коммерции с развитием сети Интернет, мероприятия по повышению конкурентоспособности электронной торговли в Российской Федерации. Процесс импортозамещения как фактор экономического роста Современные технологии электронной коммерции, настоящее и будущее технологии «BigDate» и ее роль в электронной коммерции	2	2	ОК 01., ОК 02., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК. 1.2., ПК. 1.6.
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>			
	<i>Практическое занятие № 1.</i> Проанализировать, используя интернет-источники, преимущества и недостатки аренды (аутсорсинга) облачной ИТ-инфраструктуры предприятия торговли		2	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		2		
<b>Тема 1.2.</b> <b>Категории электронной коммерции: электронные торговые площадки.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>4</b>	
	<b>В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):</b>			
	Классы (категории) ведения электронной коммерции. Определения и типы электронных торговых площадок. Возможности и преимущества электронных торговых площадок. Виды электронных торговых площадок. Характеристики основных электронных торговых площадок модели B2B, B2G, G2B, B2C. Электронные витрины, информационные киоски и панели,	2	2	ОК 01., ОК 02., ОК 05., ОК 09., ПК.1.2., ПК. 1.6.

	цифровые видеопанели и стены. Электронный магазин. Одностраничный интернет-магазин. Электронный торговый ряд.			
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>			
	<i>Практическое занятие № 2.</i> Зайти на сайт одной из торговых площадок категорий B2B, B2G, G2B, B2C, описать основные характеристики данных торговых площадок, совершить имитацию покупки.		2	
<b>Тема 1.3. Электронный обмен данными</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>8</b>	
	<b>В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):</b>			
	Характеристика электронного обмена данными: определение электронного обмена данными, сферы применения, факторы, способствующие внедрению электронного обмена данными. Схема ЭОД-взаимодействия предприятий. Возможности электронного обмена документами. Структура обмена сообщениями в стандарте EANCOM, транспортная среда электронного обмена данными: стандарты безопасности, поставщики ЭОД-услуг.	2	2	ОК 01., ОК 02., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК. 1.2., ПК. 1.6., ПК 2.5.
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>			
	<i>Практическое занятие № 3.</i> Анализ практических ситуаций при оценке характеристик электронного обмена данными.		2	
	<i>Практическое занятие № 4.</i> Разработать процедуру обмена данными между заказчиком и поставщиком электронными товарно-сопроводительными документами в программе «B-Kontur» или аналогичной программе. Дать характеристику процедуре.		2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		2	
<b>Тема 1.4. Интернет вещей в коммерческой работе предприятий</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>4</b>	
	<b>В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):</b>			
	Сервисные программы для оценки потребительской ценности, программы лояльности. Автоматизация кассовой зоны для повышения эффективности программ лояльности. Видео, чат, интернет-консультант и ассистент на сайте для увеличения продаж. Технологии анализа контента.	2	2	ОК 01., ОК 02., ОК 05., ОК 09., ПК. 1.2., ПК. 1.6.
	<b>В том числе практических занятий</b>			
	<i>Практическое занятие № 5.</i> Составить отчет по поиску числа посетителей сайта предприятия, приходящих из разных поисковых систем, используя		2	

	агрегаторы			
<b>Тема 1.5.</b> <b>Электронные платежи и системы электронных платежей</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>6</b>	
	<b>В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):</b>			ОК 01., ОК 02., ОК 05., ОК 09., ПК. 1.6.
	Электронные платежные инструменты: электронные деньги, пластиковые карты и их характеристика, интернет-банкинг Электронные платежные системы на основе электронных денег: характеристика электронной платежной системы Яндекс.Деньги; характеристика систем «WebMoney», «Transfer» и «TELEPAT	2	2	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b> <i>Практическое занятие № 6.</i> Работа с агрегатором платежных систем «ДеньгиOnline». Анализ мобильных платежных систем.		4	
<b>Тема 1.6.</b> <b>Мобильная коммерция</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>6</b>	
	<b>В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):</b>			
	Определение мобильной коммерции, ее составляющие. Мобильные приложения для торговой деятельности: мобильная платформа «1С:Предприятие 8.3», программное обеспечение для терминалов сбора данных «DataMobile», система мобильной торговли «PalmOrder», платежный сервис «Чес-н-Пау»	2	2	ОК 01., ОК 02., ОК 05., ОК 09., ПК. 1.2., ПК. 1.6., ПК 2.5.
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b> <i>Практическое занятие № 7.</i> Составить отчет по применению программного обеспечения для терминалов сбора данных «DataMobile».		2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		2	
<b>Тема 1.7.</b> <b>Безопасность электронной коммерции</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>10</b>	
	<b>В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):</b>			
	Безопасность платежей пластиковыми картами: стандарт защиты информации в индустрии банковских пластиковых карт, протокол безопасности 3D-Secure, защита от DoS- и DDoS-атак. APT-атаки. Протоколы SSL, TSL, SET Аутентификация, идентификация, проверка целостности, авторизация. Криптографическая защита данных. Электронная подпись Инновационные решения для безопасности торговли: интеллектуальная система видеонаблюдения для противодействия мошенничеству «POS-	2	2	ОК 01., ОК 02., ОК 07., ОК 05., ОК 09.,

	Интеллект», интегрированные системы видеонаблюдения			
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>			
	<i>Практическое занятие №8.</i> Анализ правовых основ информационной безопасности предприятия торговли		4	
	<i>Практическое занятие №9.</i> Анализ практических ситуаций по управлению АРТ-атаками в коммерческой деятельности.		4	
<b>Тема 1.8. Инновационные решения в электронной торговле</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		16	
	<b>В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):</b>			
	Инновационные системы для управления электронной коммерцией и многоканальными продажами: платформа электронной коммерции «WebSphereCommerceEnterprise», информационная система для управления многоканальными продажами «HybrisB2Ccommerce» Торговые информационные системы, мобильные приложения и программы: система управления веб-проектами «1С-Битрикс: Управление сайтом». Новые решения в мобильном торговом приложении «Моби-С», автоматизированная система управления мобильной торговлей «Оптиум»	2	4	ОК 01., ОК 02., ОК 05., ОК 09., ПК. 1.2., ПК. 1.6., ПК 2.5.
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>			
	<i>Практическое занятие № 10.</i> Работа с мобильным приложением «Моби-С»		4	
	<i>Практическое занятие № 11.</i> Работа с мобильным приложением «1С-Битрикс: Мобильное приложение»		4	
	<i>Практическое занятие № 12.</i> Работа с автоматизированной системой управления мобильной торговлей «Оптиум»		4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		2	
<b>Всего</b>	<b>56</b>			
<b>Консультации</b>	2			
<b>Промежуточная аттестация</b>	6			
<b>ИТОГО</b>	<b>70</b>			

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 *ознакомительный* (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 *репродуктивный* (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 *продуктивный* (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ « АВТОМАТИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»

#### 3.1 Специализированные лаборатории и классы

№ п.п.	Помещения		Количество посадочных мест
	Название	Номер аудитории	
1	<i>Кабинет автоматизации торгово-технологических процессов, эксплуатации торгово-технологического</i>	201 А	24+14 ПК
2	<i>Учебная бухгалтерия</i>		
3	<i>Библиотека, читальный зал с выходом в Интернет</i>	Корпус А	18+11 ПК

#### 3.2 Основное учебное оборудование

- Рабочее место преподавателя;
- Доска аудиторная для написания мелом;
- Компьютер с лицензионным программным обеспечением с выходом в Интернет;
- Мультимедиа проектор;
- Экран;
- Комплект учебно-методической документации;
- Наглядные пособия (бланки документов, образцы оформления документов и т.п.)
- Кассовый аппарат
- Колонки
- МФУ

#### 3.3 Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### Печатные издания

##### Основные источники:

*Не используются*

##### Дополнительные источники:

1. Гайворонский, К. Я. Охрана труда в общественном питании и торговле: учебное пособие / К.Я. Гайворонский. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. — 125 с. — (Среднее

профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0706-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225643> (дата обращения: 18.06.2022).

2. Гайворонский, К. Я. Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли: учебник / К.Я. Гайворонский, Н.Г. Щеглов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 469 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1059379. - ISBN 978-5-16-017316-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1059379> (дата обращения: 18.06.2022).

3. Графкина, М. В. Охрана труда: учебник / М. В. Графкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 212 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016522-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1790473> (дата обращения: 18.06.2022).

4. Карнаух, Н. Н. Охрана труда: учебник для среднего профессионального образования / Н. Н. Карнаух. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02527-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489608> (дата обращения: 18.06.2022).

5. Кащенко, В. Ф. Торговое оборудование: учебное пособие / В.Ф. Кащенко, Л.В. Кащенко. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 398 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015381-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1174606> (дата обращения: 18.06.2022).

6. Родионова, О. М. Охрана труда: учебник для среднего профессионального образования / О. М. Родионова, Д. А. Семенов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 113 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09562-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490964> (дата обращения: 18.06.2022).

7. Кривова, М. А. Охрана труда : учебное наглядное пособие для СПО / М. А. Кривова, Д. А. Мельникова, Н. Г. Яговкин. — Саратов : Профобразование, 2022. — 156 с. — ISBN 978-5-4488-1397-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/116280.html>

8. Охрана труда : учебное пособие для СПО / составители А. Б. Булгаков, В. Н. Аверьянов. — Саратов : Профобразование, 2021. — 197 с. — ISBN 978-5-4488-1137-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/105148.html>

9. Князева, М. Н. Охрана труда : учебное пособие для СПО / М. Н. Князева. — Саратов : Профобразование, 2021. — 247 с. — ISBN 978-5-4488-1248-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106845.html>

10. Солопова, В. А. Охрана труда : учебное пособие для СПО / В. А. Солопова. — Саратов : Профобразование, 2019. — 125 с. — ISBN 978-5-4488-0353-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/86204.html>

#### **Периодические издания:**

*Не используются*

## Электронные ресурсы

### Дополнительные источники:

*Не используются*

### Периодические издания:

*Не используются*

## Интернет – ресурсы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 14.07.2022) (в действующей редакции). — Текст: электронный // СПС КонсультантПлюс. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/) (дата обращения: 26.07.2022).
2. Федеральный закон от 22.05.2003 N 54-ФЗ (в действующей редакции) "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации".— Текст: электронный // СПС КонсультантПлюс. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_42359/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42359/) (дата обращения: 26.07.2022).
3. ГОСТ 23833–95. Межгосударственный стандарт Оборудование холодильное торговое. Общие технические условия. Дата введения 1997-01-01. — Текст: электронный// ПСС «Кодекс» . — URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200004655>(дата обращения: 26.07.2022).
4. ГОСТ Р 53940–2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Контрольно-кассовая техника. Общие требования к продукции и порядку ее применения. Дата введения 2012-06-01. — Текст: электронный // ПСС «Кодекс». — URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200085085> (дата обращения: 26.07.2022).
5. ГОСТ Р 54608–2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги торговли. Общие требования к объектам мелкорозничной торговли. Дата введения 2013-01-01. — Текст: электронный// ПСС «Кодекс». — URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200093466> (дата обращения: 26.07.2022).
6. ГОСТ Р 51303–2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения. Дата введения 2014-04-01. — Текст: электронный// ПСС «Кодекс» . — URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200108793> (дата обращения: 26.07.2022).
7. ГОСТ 26756–2016. Межгосударственный стандарт. Мебель для предприятий торговли. Общие технические условия. Дата введения 2018-05-01. — Текст: электронный // ПСС «Кодекс» . — URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200146703> (дата обращения: 26.07.2022).
8. Информационный портал «Охрана труда в России»: сайт. — URL: <http://ohranatruda.ru> (дата обращения: 26.07.2022). – Текст: электронный.
9. Справочно-правовая система «Гарант»: сайт. – URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 26.07.2022). – Текст: электронный
10. Справочно-правовая система «Консультант плюс»: сайт. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 26.07.2022). – Текст: электронный

### **Программное обеспечение**

1. ОС Windows 10
2. Microsoft Office Профессиональный плюс 2007
3. Программный комплекс – Dr. Web
4. Браузер Chrome
5. Консультант Плюс версия Проф

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Справочно-правовая система Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>,  
свободный

**4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«АВТОМАТИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»**  
**ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

<b>Результаты обучения</b>	<b>Методы оценки</b>
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках учебной дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методов и инструментов работы с базами больших данных;</li> <li>– требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации,</li> <li>– схем электронного документооборота;</li> <li>– организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле;</li> <li>– основных и дополнительных услуг оптовой и розничной торговли;</li> <li>– сквозных цифровых технологий, облачных вычислений, работа с большими данными.</li>   <li>– классификации продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>– обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– основных положений категорийного менеджмента;</li> <li>– сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров</li> <li>– актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</li> <li>– основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>– алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</li> <li>– методы работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>– структуру плана для решения задач;</li> <li>– порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.</li> <li>– номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;</li> <li>– приемы структурирования информации;</li> <li>– формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;</li> </ul>	<p><i>Устный опрос</i>  <i>Тестирование</i>  <i>Наблюдение и оценка результатов практических занятий</i>  <i>Экспертная оценка результатов самостоятельной работы</i>  <i>Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины</i>  <i>Дифференцированный зачет</i></p>

- порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств
- особенности социального и культурного контекста;
- правила оформления документов и построения устных сообщений
- правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;
- основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности;
- пути обеспечения ресурсосбережения;
- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
- основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);
- лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- правила чтения текстов профессиональной направленности.

*Перечень умений, осваиваемых в рамках учебной дисциплины:*

- составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т.ч. с использованием современных технических средств;
- создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных;
- обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность;
- работать в единой информационной системе.
- осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением сквозных цифровых технологий;
- осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей);
- применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок;
- управления полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF;
- осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций;
- применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия

решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты;

- оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ;
- оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС;
- осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности цифровых технологий.
- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;
- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров;
- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;
- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- составлять план действия;
- определять необходимые ресурсы;
- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
- реализовывать составленный план;
- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).
- определять задачи для поиска информации;
- определять необходимые источники информации;
- планировать процесс поиска;
- структурировать получаемую информацию;
- выделять наиболее значимое в перечне информации;
- оценивать практическую значимость результатов поиска;
- оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;
- использовать современное программное обеспечение;
- использовать различные цифровые средства

<p>для решения профессиональных задач</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке;</li><li>– соблюдать нормы экологической безопасности;</li><li>– определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности;</li><li>– понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;</li><li>– участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</li><li>– строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</li><li>– кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);</li><li>– писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.</li></ul>	
--	--

*Оценочные материалы учебной дисциплины «Автоматизация торгово-технологических процессов» приведены отдельным документом.*

## **5 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АВТОМАТИЗАЦИЯ ТОРГОВО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ» для заочной формы обучения**

Изучение учебной дисциплины осуществляется в течение одного семестра.

При изучении учебной дисциплины «Автоматизация торгово-технологических процессов» обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1 изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта, в конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, материалы практических занятий, самостоятельную проработку рекомендуемых источников;

2 после изучения какого-либо раздела по разным источникам информации или материалам практических занятий рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия;

3 особое внимание следует уделить выполнению практических заданий, поскольку это способствует лучшему пониманию и закреплению теоретических знаний; перед выполнением практических заданий необходимо изучить требуемый теоретический материал;

4 вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на практических занятиях преподавателем и на лекциях, им даются источники для более детального понимания вопросов, озвученных на лекциях.

### **Образовательные технологии, используемые при изучении учебной дисциплины**

Проведение лекционных занятий по учебной дисциплине «Автоматизация торгово-технологических процессов» основывается на активном и интерактивном методах обучения, преподаватель в учебном процессе использует презентации лекционного материала, где обучающиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия.

Интерактивное обучение - это обучение, погруженное в общение. Обучающиеся задают вопросы и отвечают на вопросы преподавателя. Такое преподавание нацелено на активизацию процессов усвоения материала и стимулирует ассоциативное мышление обучающихся и более полное усвоение теоретического материала.

Проведение практических занятий основывается на активном и интерактивном методе обучения, при котором обучающиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности обучающихся на выполнение практического задания.

Такие методы обучения (активное и интерактивное) формируют и развивают общие компетенции обучающихся.

**2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«АВТОМАТИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»**  
**ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

**2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы заочной формы обучения**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
<b>Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>14</b>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>50</i>
<b>Объем образовательной программы</b>	<b>70</b>
<i>В том числе в форме практической подготовки:</i>	<i>8</i>
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение ( <i>лекции, уроки</i> )	6
лабораторные занятия	-
практические занятия	8
Курсовой проект (работа)	-
Контрольная работа	+
<b>Консультации</b>	-
<b>Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в 3 семестре</b>	<b>6</b>

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Автоматизация торгово-технологических процессов» заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Уровень освоения	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1. Автоматизация торгово-технологических процессов</b>				
<b>Тема 1.1 Становление и развитие технологий электронной коммерции</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>7,75</b>	
	<b>В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):</b>		<b>1</b>	
	Интернет и веб – основные технологии электронной коммерции, взаимосвязь развития электронной коммерции с развитием сети Интернет, мероприятия по повышению конкурентоспособности электронной торговли в Российской Федерации. Процесс импортозамещения как фактор экономического роста Современные технологии электронной коммерции, настоящее и будущее технологии «BigDate» и ее роль в электронной коммерции	2	1	ОК 01., ОК 02., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК. 1.2., ПК. 1.6.
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>			
	<i>Практическое занятие № 1.</i> Проанализировать, используя интернет-источники, преимущества и недостатки аренды (аутсорсинга) облачной ИТ-инфраструктуры предприятия торговли		0,5	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение домашней контрольной работы		6,25		
<b>Тема 1.2. Категории электронной коммерции: электронные торговые</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>7,75</b>	
	<b>В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):</b>			
	Классы (категории) ведения электронной коммерции. Определения и типы электронных торговых площадок. Возможности и преимущества электронных торговых площадок. Виды электронных торговых площадок. Характеристики основных электронных торговых площадок модели B2B,	2	1	ОК 01., ОК 02., ОК 05., ОК 09.,

<b>площадки.</b>	B2G, G2B, B2C. Электронные витрины, информационные киоски и панели, цифровые видеопанели и стены. Электронный магазин. Одностраничный интернет-магазин. Электронный торговый ряд.			ПК.1.2., ПК. 1.6.
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>			
	<i>Практическое занятие № 2.</i> Зайти на сайт одной из торговых площадок категорий B2B, B2G, G2B, B2C, описать основные характеристики данных торговых площадок, совершить имитацию покупки.		0,5	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение домашней контрольной работы		6,25	
<b>Тема 1.3.</b> <b>Электронный обмен данными</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>7,75</b>	
	<b>В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):</b>			
	Характеристика электронного обмена данными: определение электронного обмена данными, сферы применения, факторы, способствующие внедрению электронного обмена данными. Схема ЭОД-взаимодействия предприятий. Возможности электронного обмена документами. Структура обмена сообщениями в стандарте EANCOM, транспортная среда электронного обмена данными: стандарты безопасности, поставщики ЭОД-услуг.	2	0,5	ОК 01., ОК 02., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК. 1.2., ПК. 1.6., ПК 2.5.
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>			
	<i>Практическое занятие № 3.</i> Анализ практических ситуаций при оценке характеристик электронного обмена данными.		0,5	
	<i>Практическое занятие № 4.</i> Разработать процедуру обмена данными между заказчиком и поставщиком электронными товарно-сопроводительными документами в программе «B-Kontur» или аналогичной программе. Дать характеристику процедуре.		0,5	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение домашней контрольной работы		6,25		
<b>Тема1. 4.</b> <b>Интернет вещей в коммерческой работе предприятий</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>7,25</b>	
	<b>В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):</b>			
	Сервисные программы для оценки потребительской ценности, программы лояльности. Автоматизация кассовой зоны для повышения эффективности программ лояльности. Видео, чат, интернет-консультант и ассистент на сайте для увеличения продаж. Технологии анализа контента.	2	0,5	ОК 01., ОК 02., ОК 05., ОК 09., ПК. 1.2.,
<b>В том числе практических занятий</b>				

	<i>Практическое занятие № 5.</i> Составить отчет по поиску числа посетителей сайта предприятия, приходящих из разных поисковых систем, используя агрегаторы		0,5	ПК. 1.6.
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение домашней контрольной работы		6,25	
<b>Тема 1.5.</b> <b>Электронные платежи и системы электронных платежей</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>7,25</b>	
	<b>В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):</b>			ОК 01., ОК 02., ОК 05., ОК 09., ПК. 1.6.
	Электронные платежные инструменты: электронные деньги, пластиковые карты и их характеристика, интернет-банкинг Электронные платежные системы на основе электронных денег: характеристика электронной платежной системы Яндекс.Деньги; характеристика систем «WebMoney», «Transfer» и «TELEPAT	2	0,5	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>			
	<i>Практическое занятие № 6.</i> Работа с агрегатором платежных систем «ДеньгиOnline». Анализ мобильных платежных систем.		0,5	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение домашней контрольной работы		6,25	
<b>Тема 1.6.</b> <b>Мобильная коммерция</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>7,25</b>	
	<b>В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):</b>			
	Определение мобильной коммерции, ее составляющие. Мобильные приложения для торговой деятельности: мобильная платформа «1С:Предприятие 8.3», программное обеспечение для терминалов сбора данных «DataMobile», система мобильной торговли «PalmOrder», платежный сервис «Чес-н-Рау»	2	0,5	ОК 01., ОК 02., ОК 05., ОК 09., ПК. 1.2., ПК. 1.6., ПК 2.5.
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>			
	<i>Практическое занятие № 7.</i> Составить отчет по применению программного обеспечения для терминалов сбора данных «DataMobile».		0,5	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение домашней контрольной работы		6,25		
<b>Тема 1.7.</b> <b>Безопасность электронной коммерции</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>8,75</b>	
	<b>В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):</b>			
	Безопасность платежей пластиковыми картами: стандарт защиты информации в индустрии банковских пластиковых карт, протокол безопасности 3D-Secure, защита от DoS- и DDoS-атак. АPT-атаки.	2	1	ОК 01., ОК 02., ОК 07., ОК

	<p>Протоколы SSL, TSL, SET  Аутентификация, идентификация, проверка целостности, авторизация.  Криптографическая защита данных. Электронная подпись  Инновационные решения для безопасности торговли: интеллектуальная система видеонаблюдения для противодействия мошенничеству «POS-Интеллект», интегрированные системы видеонаблюдения</p> <p><b>В том числе практических и лабораторных занятий</b></p> <p><i>Практическое занятие №8.</i> Анализ правовых основ информационной безопасности предприятия торговли</p> <p><i>Практическое занятие №9.</i> Анализ практических ситуаций по управлению АРТ-атаками в коммерческой деятельности.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  Выполнение домашней контрольной работы</p>			05., ОК 09., ПК. 1.6.
			0,5	
			1	
			6,25	
<b>Тема 1. 8. Инновационные решения в электронной торговле</b>	<p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p><b>В том числе теоретического обучения (лекции, уроки):</b></p> <p>Инновационные системы для управления электронной коммерцией и многоканальными продажами: платформа электронной коммерции «WebSphereCommerceEnterprise», информационная система для управления многоканальными продажами «HybrisB2Ccommerce»  Торговые информационные системы, мобильные приложения и программы: система управления веб-проектами «1С-Битрикс: Управление сайтом». Новые решения в мобильном торговом приложении «Моби-С», автоматизированная система управления мобильной торговлей «Оптиум»</p> <p><b>В том числе практических и лабораторных занятий</b></p> <p><i>Практическое занятие № 10.</i> Работа с мобильным приложением «Моби-С»</p> <p><i>Практическое занятие № 11.</i> Работа с мобильным приложением «1С-Битрикс: Мобильное приложение»</p> <p><i>Практическое занятие № 12.</i> Работа с автоматизированной системой управления мобильной торговлей «Оптиум»</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  Выполнение домашней контрольной работы</p>			ОК 01., ОК 02., ОК 05., ОК 09., ПК. 1.2., ПК. 1.6., ПК 2.5.
		2	1	
			1	
			1	
			1	
			6,25	
		<b>Всего</b>	<b>14</b>	
		<b>Консультации</b>	-	
		<b>Промежуточная аттестация</b>	6	

<b>ИТОГО</b>
--------------

<b>70</b>
-----------

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 *ознакомительный* (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 *репродуктивный* (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 *продуктивный* (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ** на \_\_\_\_\_ учебный год

<b>№ п.п.</b>	<b>Содержание изменения</b>	<b>Дата, номер протокола заседания ПЦК Подпись председателя ПЦК</b>
		_____ № _____ Председатель ПЦК ЕНД _____/_____