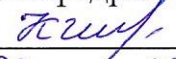


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Лысьвенский филиал федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Доцент с исп. обязанностей
зав.кафедрой ОНД

 К.В.Кондратьева
« 27 » 02 2026 г

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной
аттестации обучающихся по учебной дисциплине**

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

основной профессиональной образовательной программы
подготовки специалистов среднего звена
по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело
(базовая подготовка)

Лысьва, 2026

Оценочные материалы разработаны на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утверждённого приказом Министерства просвещения Российской Федерации «19» июня 2023 г. № 548 по специальности *38.02.08 Торговое дело*
- рабочей программы учебной дисциплины «Основы предпринимательства», утвержденной «27» 02 2026г.;

Разработчик: преподаватель Д.А. Рычкова

Оценочные материалы рассмотрены и одобрены на заседании предметной (цикловой) комиссии *Гуманитарных и социально-экономических дисциплин* (ПЦК ГСЭД) «03» 02 2026 г., протокол № 6

Председатель ПЦК ГСЭД



Л.А.Стругова

Паспорт оценочных материалов

В результате освоения учебной дисциплины **Основы предпринимательства** обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО *38.02.08 Торговое дело* базовой подготовки следующими результатами обучения: знаниями, умениями, которые формируют общие компетенции.

Код ОК, ПК, ЛР	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 2.8 ПК 1.1 ПК 1.6	– пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках; – обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц; – обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов. – осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ. – использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков. – анализировать текущую рыночную конъюнктуру. – оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке; – оценивать риски, связанные с бизнесом; – анализировать бизнес-концепции;	– методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков. – видов торговых структур; – форм и видов торговли, составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли, инфраструктуры потребительского рынка. – средств удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики. – видов конкуренции, показателей оценки конкурентоспособности. – роли и значения бизнес-плана; – основных функций бизнес-плана; – классификации основных типов бизнес-планов; – принципов и методов управления информационными данными с использованием информационных

	<ul style="list-style-type: none"> – предлагать идеи для дальнейшего развития; – применять методы принятия оптимальных решений; – находить аргументы в пользу идей; <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда. – анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов. – собирать информацию о бизнес-проблемах; – анализировать финансовую отчетность на предмет рисков, использования отчетов в анализе рисков; – предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации; <ul style="list-style-type: none"> – оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами. распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; 	<p>интеллектуальных технологий.</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия и видов рисков; – методов оценки риска, связанных с бизнесом; – мер снижения риска, связанных с бизнесом; – методов оценки выполнимости бизнес-идеи; – основных способов анализа и оценки рисков; – - состава моделей оценки риска; – способов оценки риска ликвидности <p>основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>определять этапы решения задачи;</p> <p>выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</p> <p>составлять план действия;</p> <p>определять необходимые ресурсы;</p> <p>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>реализовывать составленный план;</p> <p>оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>определять задачи для поиска информации;</p> <p>определять необходимые источники информации;</p> <p>планировать процесс поиска;</p> <p>структурировать получаемую информацию;</p> <p>выделять наиболее значимое в перечне информации;</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска;</p> <p>оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</p> <p>использовать современное программное обеспечение;</p> <p>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.</p> <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>определять и выстраивать</p>	<p>содержание актуальной нормативно-правовой документации;</p> <p>современная научная и профессиональная терминология;</p> <p>возможные траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>основы предпринимательской деятельности;</p> <p>основы финансовой грамотности;</p> <p>правила разработки бизнес-планов;</p> <p>порядок выстраивания презентации;</p> <p>кредитные банковские продукты.</p> <p>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;</p> <p>основы проектной деятельности</p> <p>сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей;</p> <p>значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности);</p> <p>стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения</p> <p>правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;</p> <p>основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности;</p> <p>пути обеспечения ресурсосбережения;</p> <p>принципы бережливого производства;</p> <p>основные направления</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>траектории профессионального развития и самообразования; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; определять источники финансирования организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона. понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и</p>	<p>изменения климатических условий региона. правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Перечень общих компетенций элементы, которых формируются в рамках учебной дисциплины:

Код ОК	Наименование ОК
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Перечень профессиональных компетенций элементы, которых формируются в рамках учебной дисциплины:

Код ПК	Наименование ПК
ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
ПК 1.6	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий
ПК 2.2	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров

	(услуг) организации
ПК 2.4	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках
ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов
ПК 2.6	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов
ПК 2.8	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы

1 МЕТОДЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОЦЕНИВАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1 Для текущего и рубежного контроля освоения дисциплинарных компетенций используются следующие методы:

- Устный опрос
- Тестирование
- Наблюдение и оценка результатов лабораторных занятий
- Экспертная оценка результатов самостоятельной работы
- Экспертная оценка домашней контрольной работы
- Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины

2 Formой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является **экзамен**, который проводится в сроки, установленные учебным планом и определяемые календарным учебным графиком образовательного процесса.

Таблица 1 – Методы и формы контроля и оценивания элементов учебной дисциплины

Элемент учебной дисциплины	Методы и формы контроля и оценивания		
	Текущий контроль	Рубежный контроль	Промежуточная аттестация
Тема 1. Ограслевые особенности и функции торгового предпринимательства	Устный опрос Наблюдение и оценка результатов практических занятий Экспертная оценка результатов самостоятельной работы Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины	Тестирование Экспертная оценка домашней контрольной работы	
Тема 2. Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства	Устный опрос Наблюдение и оценка результатов практических занятий Экспертная оценка результатов самостоятельной работы		

<p>Тема 3. Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства</p>	<p>Устный опрос Наблюдение и оценка результатов практических занятий Экспертная оценка результатов самостоятельной работы Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины</p>	<p>Тестирование Экспертная оценка домашней контрольной работы</p>	
<p>Тема 4. Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства</p>	<p>Устный опрос Наблюдение и оценка результатов практических занятий Экспертная оценка результатов самостоятельной работы Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины</p>	<p>Тестирование Экспертная оценка домашней контрольной работы</p>	
<p>Тема 5. Управление предпринимательской деятельностью в торговле</p>	<p>Устный опрос Наблюдение и оценка результатов лабораторных занятий Экспертная оценка результатов самостоятельной работы</p>		
<p>Тема 6. Коммерческие риски в предпринимательской деятельности в сфере торговле</p>	<p>Устный опрос Наблюдение и оценка результатов практических занятий Экспертная оценка результатов самостоятельной работы Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения</p>	<p>Тестирование Экспертная оценка домашней контрольной работы</p>	

	учебной дисциплины		
Тема 7. Морально-этические аспекты торгового предпринимательства	Устный опрос Наблюдение и оценка результатов практических занятий Экспертная оценка результатов самостоятельной работы		
Тема 8. Регистрация и прекращение предпринимательской деятельности торговой организации	Устный опрос Наблюдение и оценка результатов практических занятий Экспертная оценка результатов самостоятельной работы		
Форма контроля			Экзамен

Текущий контроль

Текущий контроль усвоения материала проводится в форме устного опроса обучающихся по темам учебной дисциплины.

Наблюдение и оценка результатов практических занятий

Типовые темы занятий приведены в РПД. Комплект заданий на практического занятия приведены в МУ по ПЗ по учебной дисциплине.

Защита отчетов по практическим занятиям проводится индивидуально каждым обучающимся в форме собеседования.

Экспертная оценка результатов самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы приведены в МУ по СРС по учебной дисциплине.

Качественная оценка определения научного кругозора, степенью овладения методами теоретического исследования и развития самостоятельности мышления обучающегося.

Способом проверки качества организации самостоятельной работы обучающихся является контроль:

- корректирующий (может осуществляться во время индивидуальных консультаций по поводу выполнения формы самостоятельной работы);
- констатирующий (по результатам выполнения специальных форм самостоятельной работы);

- самоконтроль (осуществляется самим обучающимся);
- текущий (в ходе выполнения различных форм самостоятельной работы, установленных рабочей программой);
- промежуточный (оценка результата обучения как итога выполнения обучающимся всех форм самостоятельной работы).

Экспертная оценка домашней контрольной работы

Темы контрольных работ и требования к их выполнению приведены в МУ по СРС по учебной дисциплине.

Выполненная контрольная работа сдается в деканат в установленные сроки. Результаты домашней контрольной работы учитываются при промежуточной аттестации. При необходимости возможно собеседование с преподавателем по теме контрольной работы.

Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины

Осуществляется как наблюдение за процессом деятельности обучающегося в режиме реального времени. Является качественной оценкой освоения учебной дисциплины, учитываемой при промежуточной аттестации.

Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, освоенных умений проводится в форме тестирования после изучения тем учебной дисциплины, выполнения домашней контрольной работы.

2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ НА ЭКЗАМЕНЕ

В результате промежуточной аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний:

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Показатели оценки результатов
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i>	
<p>методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков;</p> <p>виды торговых структур, форм и видов торговли, составные элементы торговой деятельности: материально-техническая база торговли, инфраструктура потребительского рынка;</p> <p>виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;</p> <p>принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий.</p> <p>понятия и виды рисков, методы оценки риска, связанных с бизнесом, меры снижения риска, связанных с бизнесом;</p> <p>методы оценки бизнес-идей, основные способы анализа и оценки рисков, состав моделей оценки риска, способы оценки риска ликвидности</p> <p>основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; структура плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;</p> <p>порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств.</p> <p>содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации;</p> <p>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p> <p>сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности); стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения</p> <p>правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности;</p>	<p>Выбирает методы и инструменты работы с базами данных.</p> <p>Различает виды торговых структур, формы и виды торговли.</p> <p>Приводит перечень видов конкуренции и показателей конкурентоспособности.</p> <p>Перечисляет принципы и методы управления информационными данными с помощью информационных технологий;</p> <p>Раскрывает понятие риска, называет методы оценки риска и меры их снижения.</p> <p>Приводит классификацию предпринимательских рисков и раскрывает их содержание.</p> <p>Распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте;</p> <p>Определяет этапы решения задачи;</p> <p>Эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;</p> <p>Демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>Реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска;</p> <p>Структурирует и выделяет наиболее значимое в полученной информации;</p> <p>Оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты;</p> <p>Определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>Применяет современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>Определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования.</p> <p>Эффективно взаимодействует с преподавателями, обучающимися в ходе профессиональной деятельности.</p> <p>Применяет стандарты антикоррупционного поведения</p>

<p>пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона.</p> <p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности.</p>	<p>выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения.</p> <p>Понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы;</p> <p>Участствует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</p> <p>Строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</p> <p>Составляет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы.</p>
<p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i></p>	
<p>пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках; обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц; обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов;</p> <p>осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ</p> <p>оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;</p> <p>оценивать риски, связанные с бизнесом;</p> <p>анализировать бизнес-концепции;</p> <p>собирать информацию о бизнес-проблемах;</p> <p>анализировать финансовую отчетность на предмет рисков, использования отчетов в анализе рисков;</p> <p>предлагать идеи для дальнейшего развития;</p> <p>применять методы принятия оптимальных решений;</p> <p>находить аргументы в пользу идей;</p> <p>разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности продаж, конкурентоспособности реализуемых товаров, производительности труда.</p> <p>предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации;</p> <p>оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.</p> <p>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи;</p> <p>выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</p> <p>составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>определять задачи для поиска информации;</p> <p>определять необходимые источники информации;</p> <p>планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее</p>	<p>Осуществляет поиск профессиональной информации с помощью современных поисковых систем;</p> <p>Формирует базы данных о требованиях к товарной продукции в формате электронных таблиц;</p> <p>Проводит оценку потенциала рынка.</p> <p>Оценивает риски бизнеса по соответствующей методике;</p> <p>Предлагает идеи для развития предпринимательской деятельности;</p> <p>Презентует бизнес-идею с соблюдением общеустановленных правил.</p> <p>Определяет ресурсы для развития бизнеса и предлагает организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации</p> <p>Оформляет результаты бизнес-анализа.</p> <p>распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте;</p> <p>определяет этапы решения задачи;</p>

<p>значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.</p> <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; определять источники финансирования.</p> <p>организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения</p> <p>определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.</p> <p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.</p>	<p>эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы; демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска;</p> <p>структурирует и выделяет наиболее значимое в полученной информации;</p> <p>оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты;</p> <p>определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применяет современную научную профессиональную терминологию; определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования.</p> <p>эффективно взаимодействует с преподавателями, обучающимися в ходе профессиональной деятельности.</p> <p>применяет стандарты антикоррупционного поведения</p> <p>выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения.</p> <p>понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы; участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</p> <p>строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</p> <p>пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерии устного ответа

Критерии оценки	Оценка
обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка	Отлично
обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого	Хорошо
обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого	Удовлетворительно

Критерии оценки практических занятий

1 активность работы на практическом занятии (выполнение всех заданий, предложенных преподавателем);

2 правильность ответов на вопросы (верное, четкое и достаточно глубокое изложение понятий, идей, и т.д.);

3 полнота и одновременно лаконичность ответа (ответ должен отражать основные теории и концепции по раскрываемому вопросу, содержать их критический анализ и сопоставление);

4 умение формулировать собственную точку зрения, грамотно аргументировать свою позицию по раскрываемому вопросу;

5 культура речи (материал должен быть изложен хорошим профессиональным языком, с грамотным использованием соответствующей системы понятий и терминов)

Критерии оценки практического задания

Критерии оценки	Оценка
–работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности проведения опытов и измерений; все опыты проведены в условиях и режимах, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; соблюдены требования правил безопасности труда; в отчете правильно и аккуратно выполнены все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполнен анализ погрешностей	Отлично
–работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности проведения опытов и измерений; все опыты проведены в условиях и режимах, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; соблюдены требования правил безопасности труда; в отчете правильно и аккуратно выполнены все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполнен анализ погрешностей Допущено два - три недочета или не более одной негрубой ошибки и одного недочёта	Хорошо
–работа выполнена не полностью, но объем выполненной части позволяет получить правильные результаты и выводы, если в ходе проведения опыта и измерений были допущены ошибки.	Удовлетворительно
Работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов, если опыты, измерения, вычисления, наблюдения производились неправильно	Неудовлетворительно

Критерии оценки контрольной работы

Критерии оценки	Оценка
Контрольная работа выполнена без ошибок и недочетов или допущено не более одного недочета	Отлично
Контрольная работа выполнена полностью, но допущено не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов	Хорошо
Контрольная работа выполнена правильно не менее половины работы или допущено	Удовлетворительно

не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохое знание текста произведения, допущено искажение фактов	
допущено число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнено менее половины работы	Неудовлетворительно

Критерии оценивания тестов

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
100-86	85-70	69 - 51	50 и менее

Критерии результатов самостоятельной работы

При экспертной оценке результатов самостоятельной работы учитываются такие критерии:

- Глубина освоения знаний
- Источники информации
- Качество выполнения работы
- Самостоятельность изложения
- Творчество и личный вклад
- Соблюдение правил оформления

Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины

Интегральная качественная оценка освоения учебной дисциплины, учитываемая при промежуточной аттестации.

Критерии оценки промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по завершению курса изучения учебной дисциплины по билетам, содержащим два теоретических вопроса и практическое задание.

К сдаче экзамена допускаются обучающиеся, выполнившие все отчетные работы и получившие по результатам текущей аттестации оценки не ниже «удовлетворительно».

Основой для определения оценки на экзамене служит объём и уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой учебной дисциплины «Основы предпринимательства».

Критерии оценивания экзамена

Критерии оценки	Оценка
<p>Всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, глубоко усвоенные основная и дополнительная литература, рекомендованная программой, активная работа на практических (лабораторных) занятиях.</p> <p>Обучающийся разбирается в основных научных концепциях по изучаемой учебной дисциплине, проявивший творческие способности и научный подход в понимании и изложении учебного программного материала.</p> <p>Ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично</p>	<p>Отлично</p>
<p>Достаточно полное знание учебно-программного материала.</p> <p>Обучающийся не допускает в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических (лабораторных) занятиях, показавший систематический характер знаний по учебной дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению</p>	<p>Хорошо</p>
<p>Обучающийся показал знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, не отличавшийся активностью на практических (лабораторных) занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, однако допустивший погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных</p>	<p>Удовлетворительно</p>

погрешностей	
<p>обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части основного учебно - программного материала, не выполнивший самостоятельно предусмотренные программой основные задания, допустивший принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не отработавший основные практические (лабораторные) занятия, допускающий существенные ошибки при ответе, и который не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей учебной дисциплине</p>	<p>Неудовлетворительно</p>

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЯ

Задания для оценки освоения Темы 1 Отраслевые особенности и функции торгового предпринимательства

Обучающийся должен:

Знать:

- сущность, роль и место торговли в системе рыночной экономики .
- основные виды торговли (оптовая, розничная) и их отличительные черты .
- функции торгового предпринимательства (экономические, социальные).
- современные тенденции и особенности развития торговой отрасли

Уметь:

- анализировать динамику показателей развития торговой отрасли.
- классифицировать торговые предприятия по различным признакам .
- выявлять факторы, влияющие на развитие торгового предпринимательства

Вопросы для устных опросов

1. В чем заключается экономическая и социальная роль торговли в современном обществе?

2. Охарактеризуйте основные функции оптовой и розничной торговли. В чем их принципиальные отличия?

3. Какие современные тенденции развития наблюдаются в торговом предпринимательстве России?

4. По каким критериям классифицируются предприятия розничной торговли? Приведите примеры.

5. Какие факторы внешней среды оказывают наибольшее влияние на развитие торгового бизнеса?

Задания для оценки освоения Темы 2 Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства

Обучающийся должен:

Знать:

- основные законодательные акты, регулирующие торговую деятельность в РФ (ГК РФ, ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»)
- права и обязанности субъектов торгового предпринимательства.

- правила торговли и защиты прав потребителей .
- требования к организации и осуществлению торговой деятельности.

Уметь:

- ориентироваться в системе нормативно-правовых актов.
- применять правовые нормы в конкретных ситуациях предпринимательской деятельности.
- анализировать содержание договоров в сфере торговли

Вопросы для устных опросов

1. Какими основными нормативными документами регулируются отношения купли-продажи в РФ?
2. Какое место в регулировании торговли занимает Гражданский кодекс РФ?
3. Какова основная цель Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»?
4. В чем заключается отличие договора розничной купли-продажи от договора поставки?
5. Какие права имеет потребитель согласно закону «О защите прав потребителей»?

Задания для оценки освоения Темы 3 Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства

Обучающийся должен

знать :

- организационную структуру управления торговым предприятием.
- понятие и виды коммерческой информации .
- источники получения коммерческой информации.
- понятие коммерческой тайны и перечень сведений, которые не могут ее

составлять

уметь :

- организовывать документооборот на предприятии.
- оформлять основные виды товаросопроводительных документов .
- обеспечивать защиту конфиденциальной информации

Вопросы для устного опроса

- 1.Что такое коммерческая информация и какова ее роль в деятельности предприятия?
- 2.Перечислите основные внешние и внутренние источники коммерческой информации.
- 3.Какие виды документов не могут быть отнесены к коммерческой тайне?
- 4.Какие реквизиты обязательно должны содержать товарно-транспортные накладные?
- 5.Как организовать систему защиты коммерческой тайны на предприятии?

Задания для оценки освоения Тема 4 Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства

Обучающийся должен

Знать:

- сущность товарной политики торгового предприятия.
- понятие ассортимента, его виды (промышленный, торговый, простой, сложный) и свойства (широта, глубина, структура) .
- этапы формирования ассортимента.
- стратегии развития предприятия (рост, стабилизация, выживание)

Уметь:

- анализировать структуру ассортимента предприятия .
- рассчитывать показатели ассортимента (широту, полноту, устойчивость).
- разрабатывать рекомендации по оптимизации товарного портфеля.

Вопросы для устного опроса:

- 1.Дайте определение понятиям «ассортимент» и «номенклатура» товаров.
- 2.Чем отличается торговый ассортимент от промышленного?
- 3.Как рассчитать структуру ассортимента в стоимостном и натуральном выражении?
- 4.Какие факторы необходимо учитывать при формировании ассортимента в розничном магазине?
- 5.Какие стратегии развития может выбирать торговое предприятие в зависимости от рыночной ситуации?

Задания для оценки освоения Тема 5 Управление предпринимательской деятельностью в торговле

Обучающийся должен

Знать:

- основные функции менеджмента в торговле (планирование, организация, мотивация, контроль) .

-методы управления персоналом торгового предприятия.

-особенности управления финансовыми потоками в торговле .

-понятие эффективности торговой деятельности

Уметь:

-ставить цели и формулировать задачи для подразделений.

- анализировать основные экономические показатели деятельности торгового предприятия (товарооборот, издержки, прибыль, рентабельность) .

-оценивать эффективность использования ресурсов (трудовых, материальных, финансовых).

Вопросы для устного опроса:

1.Раскройте содержание основных функций управления применительно к торговому предприятию.

2.Какие показатели характеризуют эффективность деятельности торгового предприятия?

3.В чем заключаются особенности управления персоналом в магазине (розничной точке)?

4.Как взаимосвязаны товарооборот, издержки обращения и прибыль?

5.Какие методы можно использовать для повышения эффективности управления торговым процессом?

Задания для оценки освоения Тема 6 Коммерческие риски в предпринимательской деятельности в сфере торговле

Обучающийся должен

Знать:

- понятие и экономическую природу коммерческого риска .
- виды коммерческих рисков (внешние и внутренние) .
- факторы, влияющие на уровень риска

Уметь:

- анализировать экономическую природу коммерческого риска
- оценивать факторы, влияющие на уровень риска

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое коммерческий риск и чем он отличается от банкротства?
2. Охарактеризуйте внешние факторы, влияющие на возникновение коммерческого риска.
3. Какие виды рисков наиболее характерны для торговой деятельности?
4. В чем суть методов диверсификации и лимитирования как способов снижения риска?
5. Как можно передать коммерческий риск другому лицу (например, страховой компании)?

Задания для оценки освоения Тема 7 Морально-этические аспекты торгового предпринимательства

Обучающийся должен

Знать:

- понятие и принципы деловой этики.
- социальную ответственность бизнеса перед обществом и потребителями.
- основы формирования позитивного имиджа торгового предприятия.
- этические нормы в отношениях с партнерами, конкурентами и клиентами

Уметь:

- анализировать конфликтные ситуации с этической точки зрения.
- применять нормы профессиональной этики в практической деятельности.
- формировать лояльность потребителей через соблюдение этических принципов.

Вопросы для устного опроса:

- 1.Что понимается под деловой этикой и почему она важна в торговле?
- 2.В чем проявляется социальная ответственность торгового предприятия?
- 3.Как соблюдение этических норм влияет на конкурентоспособность магазина?
- 4.Приведите примеры неэтичного поведения в торговле и его последствия.
- 5.Как вы понимаете принцип «клиент всегда прав» в контексте деловой этики?

Задания для оценки освоения Темы 8 Регистрация и прекращение предпринимательской деятельности торговой организации

Обучающийся должен

Знать:

-организационно-правовые формы коммерческих организаций, их преимущества и недостатки (ООО, АО, ИП и др.) .

-порядок государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

-учредительные документы, необходимые для регистрации .

-порядок и основания ликвидации и реорганизации торговой организации.

Уметь:

-выбирать оптимальную организационно-правовую форму для конкретного вида торгового бизнеса .

-составлять пакет документов для регистрации.

-определять этапы процедуры ликвидации предприятия.

Вопросы для устного опроса:

1. Какие существуют организационно-правовые формы коммерческих организаций в РФ?
2. В чем основные отличия Индивидуального предпринимательства (ИП) от Общества с ограниченной ответственностью (ООО)?
3. Какие документы необходимо предоставить в налоговую инспекцию для регистрации юридического лица?
4. Каковы этапы процедуры добровольной ликвидации торгового предприятия?
5. Что такое реорганизация предприятия и какие формы она может принимать?

Типовой тест по темам 1-8

1. Кто из экономистов впервые ввел в научный оборот понятие «предприниматель»?

- а) Адам Смит
- б) Карл Маркс
- в) Ричард Кантильон
- г) Джон Кейнс

2. Соотнесите вид торговли и его характеристику:

Розничная торговля	А. Продажа товаров крупными партиями для последующего использования в бизнесе. Б. Продажа товаров конечному потребителю для личного, семейного или домашнего использования.
Оптовая торговля	

3. Какой договор заключается при продаже товара в магазине физическому лицу?

- а) Договор поставки
- б) Договор розничной купли-продажи
- в) Договор комиссии
- г) Договор мены

4. Какой документ является главным нормативным актом, регулирующим предпринимательские отношения в России?

5. Являются ли учредительные документы (Устав, Учредительный договор) коммерческой тайной предприятия?

- а) Да, всегда
- б) Нет, они не могут составлять коммерческую тайну
- в) Да, по решению собрания учредителей
- г) Только для акционерных обществ

6. Что из перечисленного НЕ может относиться к коммерческой информации?

7. Рассчитайте структуру ассортимента, если продажи товаров составили:

Товар А – 5000 руб., Товар Б – 3000 руб., Товар В – 2000 руб. Укажите долю товара Б в процентах.

8. Что из перечисленного относится к внешним факторам коммерческого риска?

- а) Квалификация персонала
- б) Состояние спроса и предложения
- в) Эффективность рекламной кампании
- г) Износ оборудования

9. К какой форме предпринимательства относится система взаимоотношений, при которой одна сторона (правообладатель) предоставляет другой стороне (пользователю) право действовать от своего имени (франшизу)?

10. Специально оборудованное стационарное здание или его часть, предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям, — это:

- а) Палатка
- б) Киоск
- в) Магазин
- г) Лоток

11. Организованный и постоянно функционирующий рынок, на котором осуществляется торговля массовыми стандартными товарами (сырьем, валютой, ценными бумагами), — это:

12. Как называется коммерческая операция, при которой банк или фактор-фирма покупает у поставщика право требовать долг с покупателя?

- а) Лизинг
- б) Франчайзинг
- в) Факторинг
- г) Траст

13. Какой документ является главным при перевозке груза и удостоверяет договор перевозки?

- а) Счет-фактура
- б) Договор купли-продажи
- в) Товарно-транспортная накладная
- г) Упаковочный лист

14. Может ли индивидуальный предприниматель (ИП) заниматься торговлей без печати?

15. Какая организационно-правовая форма предполагает, что акции общества могут свободно продаваться на рынке без согласия других акционеров?

- а) Общество с ограниченной ответственностью (ООО)
- б) Публичное акционерное общество (ПАО)
- в) Производственный кооператив
- г) Унитарное предприятие

16. Что из перечисленного является функцией управления торговым предприятием?

- а) Планирование
- б) Транспортировка
- в) Хранение
- г) Фасовка товара

17. Способ продажи товаров с публичного торга, при котором товар достается покупателю, предложившему наивысшую цену, — это:

18. К какому виду торговли относится магазин формата «кэш энд кэрри» (cash & carry)?

- а) Чисто розничная торговля
- б) Мелкооптовая и розничная торговля для мелких оптовиков
- в) Посылочная торговля
- г) Электронная коммерция

19. Обязан ли продавец предоставить покупателю информацию о сроке годности товара?

20. Как называется деятельность по содействию заключению контрактов между заинтересованными сторонами (продавцом и покупателем)?

- а) Производственный бизнес
- б) Посреднический бизнес
- в) Страховой бизнес
- г) Финансовый бизнес

Ключ к тесту

№ вопроса	Ответ
1	в
2	Ответ: 1-Б, 2-А
3	б
4	Гражданский кодекс РФ (ГК РФ)
5	б
6	(Ответ: Информация, которая является общедоступной или не связана с конкурентными преимуществами. Например, данные бухгалтерской отчетности (для некоторых форм), информация о численности работников, о задолженности по зарплате, о нарушениях законодательства.)
7	*(Ответ: Общий объем продаж = 5000+3000+2000 = 10000 руб. Доля товара Б = $(3000 / 10000) * 100\% = 30\%$.)*
8	б
9	(Ответ: Франчайзинг)
10	в
11	(Ответ: Биржа)
12	в
13	в

14	(Ответ: Да, ИП вправе работать без печати, если это предусмотрено законом и оформлено соответствующим образом, хотя ее наличие часто упрощает документооборот.)
15	б
16	а
17	(Ответ: Аукцион)
18	б
19	Ответ: Да, это обязанность продавца согласно закону «О защите прав потребителей».)
20	б

5 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация в форме экзамена.

Экзамен проводится по завершению курса изучения учебной дисциплины по билетам, содержащим два теоретических вопроса и практическое задание.

Вопросы для подготовки к экзамену

Перечень вопросов для оценки усвоенных знаний

1. В чем заключается экономическая и социальная роль торговли в современном обществе?
2. Охарактеризуйте основные функции оптовой и розничной торговли. В чем их принципиальные отличия?
3. Какие современные тенденции развития наблюдаются в торговом предпринимательстве России?
4. По каким критериям классифицируются предприятия розничной торговли? Приведите примеры.
5. Какие факторы внешней среды оказывают наибольшее влияние на развитие торгового бизнеса?
6. Какими основными нормативными документами регулируются отношения купли-продажи в РФ?
7. Какое место в регулировании торговли занимает Гражданский кодекс РФ?
8. Какова основная цель Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»?
9. В чем заключается отличие договора розничной купли-продажи от договора поставки?
10. Какие права имеет потребитель согласно закону «О защите прав потребителей»?
11. Что такое коммерческая информация и какова ее роль в деятельности предприятия?
12. Перечислите основные внешние и внутренние источники коммерческой информации.
13. Какие виды документов не могут быть отнесены к коммерческой тайне?
14. Какие реквизиты обязательно должны содержать товарно-транспортные накладные?
15. Как организовать систему защиты коммерческой тайны на предприятии?

16. Дайте определение понятиям «ассортимент» и «номенклатура» товаров.
17. Чем отличается торговый ассортимент от промышленного?
18. Как рассчитать структуру ассортимента в стоимостном и натуральном выражении?
19. Какие факторы необходимо учитывать при формировании ассортимента в розничном магазине?
20. Какие стратегии развития может выбирать торговое предприятие в зависимости от рыночной ситуации?
21. Раскройте содержание основных функций управления применительно к торговому предприятию.
22. Какие показатели характеризуют эффективность деятельности торгового предприятия?
23. В чем заключаются особенности управления персоналом в магазине (розничной точке)?
24. Как взаимосвязаны товарооборот, издержки обращения и прибыль?
25. Какие методы можно использовать для повышения эффективности управления торговым процессом?
26. Что такое коммерческий риск и чем он отличается от банкротства?
27. Охарактеризуйте внешние факторы, влияющие на возникновение коммерческого риска.
28. Какие виды рисков наиболее характерны для торговой деятельности?
29. В чем суть методов диверсификации и лимитирования как способов снижения риска?
30. Как можно передать коммерческий риск другому лицу (например, страховой компании)?
31. Что понимается под деловой этикой и почему она важна в торговле?
32. В чем проявляется социальная ответственность торгового предприятия?
33. Как соблюдение этических норм влияет на конкурентоспособность магазина?
34. Приведите примеры неэтичного поведения в торговле и его последствия.
35. Как вы понимаете принцип «клиент всегда прав» в контексте деловой этики?
36. Какие существуют организационно-правовые формы коммерческих организаций в РФ?

37. В чем основные отличия Индивидуального предпринимательства (ИП) от Общества с ограниченной ответственностью (ООО)?

38. Какие документы необходимо предоставить в налоговую инспекцию для регистрации юридического лица?

39. Каковы этапы процедуры добровольной ликвидации торгового предприятия?

40. Что такое реорганизация предприятия и какие формы она может принимать?

Перечень заданий для оценивания освоенных умений

Задание 1. Сравнение вариантов вложений по критерию риска

Предприниматель рассматривает два альтернативных варианта вложения капитала. В мероприятие А из 120 случаев прибыль в 25 тыс. руб. получена в 48 случаях, прибыль 20 тыс. руб. – в 36 случаях, прибыль 30 тыс. руб. – в 36 случаях. В мероприятие Б из 100 случаев прибыль 40 тыс. руб. получена в 30 случаях, 30 тыс. руб. – в 50 случаях, 15 тыс. руб. – в 20 случаях. Определите, какой вариант вложения является менее рискованным

Задание 2. Расчет порога рентабельности (точки безубыточности)

Предприниматель планирует продавать газеты по цене 1,5 руб. за штуку. Закупочная цена составляет 1,1 руб. Аренда торговой точки обходится в 50 руб. в неделю. Рассчитайте, сколько газет необходимо продавать в неделю, чтобы покрыть все расходы (точку безубыточности в натуральном выражении)

Задание 3. Запас финансовой прочности

Используя данные Задания 2, определите, какой запас финансовой прочности (в %) будет иметь бизнес, если фактический объем продаж составит 190 газет в неделю

Задание 4. Расчет бухгалтерской и экономической прибыли

Женщина решила открыть собственный бизнес, оставив работу с окладом 2500 руб. в месяц. Часть собственного дома она сдавала в аренду за 24000 руб. в год, но теперь использует ее под склад. Аренда торговых площадей – 10000 руб. в месяц. Покупка оборудования (срок службы 5 лет) – 50000 руб. Для дела используются собственные сбережения 200000 руб. (недополученный банковский процент по депозиту – 10% годовых). Недостающий капитал 450000 руб. берется в кредит под 20% годовых. Выручка за год составила 1 млн. руб. Рассчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль .

Задание 5. Рентабельность собственного капитала (эффект финансового рычага)

Две компании идентичны, кроме структуры капитала. Активы каждой – 10 млн руб. Прибыль до уплаты процентов и налогов (ЕВИТ) – 2 млн руб. Ставка налога на прибыль – 24%. Компания «А» использует заемный капитал в размере 30% от активов под 10% годовых. Компания «Б» использует заемный капитал в размере 50% от активов под 12% годовых. Рассчитайте рентабельность собственного капитала (ROE) для обеих компаний

Задание 6. Простой и дисконтированный срок окупаемости

Предприниматель вкладывает в проект 500 тыс. руб. Ожидаемые ежегодные поступления: 1-й год – 150 тыс. руб., 2-й год – 250 тыс. руб., 3-й год – 300 тыс. руб. Ставка дисконтирования – 12%. Рассчитайте простой и дисконтированный срок окупаемости.

Задание 7. Чистая приведенная стоимость (NPV)

Используя данные Задания 6, рассчитайте чистую приведенную стоимость проекта (NPV). Сделайте вывод о целесообразности проекта.

Задание 8. Расчет налоговой нагрузки (УСН)

Индивидуальный предприниматель применяет упрощенную систему налогообложения (УСН) с объектом «Доходы». Его годовой доход составил 3 200 000 руб. Сумма уплаченных страховых взносов за себя и работников – 80 000 руб. Ставка налога – 6%. Рассчитайте сумму налога к уплате в бюджет, учитывая, что налог можно уменьшить на сумму взносов, но не более чем на 50%.

Задание 9. Калькуляция себестоимости и цены

Предприятие производит 1000 единиц товара. Затраты на сырье и материалы составили 200 тыс. руб., заработная плата основных рабочих – 150 тыс. руб., общепроизводственные расходы – 100 тыс. руб., коммерческие расходы – 50 тыс. руб. Предприятие планирует получить прибыль в размере 25% от полной себестоимости. Рассчитайте полную себестоимость единицы продукции и отпускную цену.

Задание 10. Расчет потребности в оборотном капитале

Предприятие закупает сырье на условиях: поставка осуществляется раз в 20 дней, страховой запас создается на 5 дней, транспортный запас – 2 дня, технологический запас не требуется. Годовая потребность в сырье составляет 360 000 руб. Количество дней в периоде – 360. Рассчитайте норматив оборотных средств в производственных запасах.

Задание 11. Анализ эффективности использования ресурсов (производственная мощность)

Предприятие может отработать 20 000 человеко-часов. За 1 человеко-час можно произвести либо 1 платье, либо 3 полувера. Цена платья – 250 руб., переменные издержки – 80 руб. Цена полувера – 65 руб., переменные издержки – 30 руб. Какой товар выгоднее производить с точки зрения использования ограниченного ресурса (человеко-часов)?

Задание 12. Оценка эффективности работы магазина

Магазин имеет товароборот за месяц 1 500 000 руб. Торговая надбавка составляет 30% к закупочной цене. Издержки обращения за месяц составили 250 000 руб. Рассчитайте валовую прибыль и рентабельность продаж.

Ключи к заданиям

Задание 1

Решение:

1. Рассчитаем вероятность каждого исхода:

- Мероприятие А: $P(25) = 48/120 = 0,4$; $P(20) = 36/120 = 0,3$; $P(30) = 36/120 = 0,3$.
- Мероприятие Б: $P(40) = 30/100 = 0,3$; $P(30) = 50/100 = 0,5$; $P(15) = 20/100 = 0,2$.

2. Определим среднюю ожидаемую прибыль ($x_{ср}$):

- $x_{ср}(А) = 25*0,4 + 20*0,3 + 30*0,3 = 10 + 6 + 9 = 25$ тыс. руб.
- $x_{ср}(Б) = 40*0,3 + 30*0,5 + 15*0,2 = 12 + 15 + 3 = 30$ тыс. руб.

3. Рассчитаем дисперсию и стандартное отклонение (σ):

- $\sigma(А) = \sqrt{[(25-25)^2*0,4 + (20-25)^2*0,3 + (30-25)^2*0,3]} = \sqrt{[0 + 7,5 + 7,5]} = \sqrt{15} \approx 3,87$ тыс. руб.
- $\sigma(Б) = \sqrt{[(40-30)^2*0,3 + (30-30)^2*0,5 + (15-30)^2*0,2]} = \sqrt{[30 + 0 + 45]} = \sqrt{75} \approx 8,66$ тыс. руб.

4. Рассчитаем коэффициент вариации ($V = \sigma / X_{ср} * 100\%$):

- $V(А) = 3,87 / 25 * 100\% = 15,48\%$
- $V(Б) = 8,66 / 30 * 100\% = 28,87\%$

5. Вывод: Коэффициент вариации по мероприятию А меньше ($15,48\% < 28,87\%$), следовательно, вложение в мероприятие А является менее рискованным.

Задание 2

Решение:

1. Определим удельный маржинальный доход (МДед):

- МДед = Цена – Переменные затраты на ед. = $1,5 - 1,1 = 0,4$ руб.

2. Постоянные затраты (FC) = Аренда = 50 руб.

3. Точка безубыточности (ТБ) в натуральном выражении:

- $ТБ = FC / МДед = 50 / 0,4 = 125$ газет.

4. Ответ: Для достижения безубыточности необходимо продавать 125 газет в неделю.

Задание 3

Решение:

1. Рассчитаем фактическую выручку (Вфакт):

- $Вфакт = 190 * 1,5 = 285$ руб.

2. Рассчитаем пороговую выручку (Впорог) при ТБ = 125 шт.:

- $Впорог = 125 * 1,5 = 187,5$ руб.

3. Запас финансовой прочности (ЗПФ) в рублях:

- $ЗПФ_{руб} = Вфакт - Впорог = 285 - 187,5 = 97,5$ руб.

4. Запас финансовой прочности в процентах:

- $ЗПФ\% = (Вфакт - Впорог) / Вфакт * 100\% = 97,5 / 285 * 100\% \approx 34,2\%$.

5. Ответ: Запас финансовой прочности составляет 34,2%. Это означает, что предприятие может снизить выручку на 34,2%, прежде чем начнет нести убытки.

Задание 4

Решение:

1. Переведем все показатели в годовые значения (тыс. руб.):

- Упущенная зарплата: $2,5 * 12 = 30$ тыс. руб.
- Упущенная аренда: 24 тыс. руб. (уже годовая сумма).
- Аренда помещения: $10 * 12 = 120$ тыс. руб.
- Амортизация оборудования: $50 / 5 = 10$ тыс. руб.
- Проценты по кредиту: $450 * 0,20 = 90$ тыс. руб.
- Недополученный процент по вкладу: $200 * 0,10 = 20$ тыс. руб.

2. Явные издержки (бухгалтерские):

- = Аренда + Амортизация + Проценты по кредиту = $120 + 10 + 90 = 220$ тыс. руб.

3. Неявные (вмененные) издержки:

- = Упущенная зарплата + Упущенная аренда + Недополученный процент = $30 + 24 + 20 = 74$ тыс. руб.

4. Экономические издержки:

- = Явные + Неявные = $220 + 74 = 294$ тыс. руб.

5. Бухгалтерская прибыль:

- = Выручка – Явные издержки = $1000 - 220 = 780$ тыс. руб.

6. Экономическая прибыль:

- = Выручка – Экономические издержки = $1000 - 294 = 706$ тыс. руб.
- *Примечание:* Если бы женщина ничего не делала, она имела бы 30 (з/п) + 24 (аренда) + 20 (проценты) = 74 тыс. руб. дохода. Ее предпринимательский доход (экономическая прибыль) составил 706 тыс. руб., что значительно превышает альтернативные издержки.

Задание 5

Решение:

1. Компания «А»:

- Заемный капитал (ЗК) = $10 * 0,3 = 3$ млн руб.
- Собственный капитал (СК) = $10 - 3 = 7$ млн руб.
- Проценты к уплате = $3 * 0,10 = 0,3$ млн руб.
- Прибыль до налогообложения = $EBIT - \text{Проценты} = 2 - 0,3 = 1,7$ млн руб.
- Чистая прибыль = $1,7 * (1 - 0,24) = 1,7 * 0,76 = 1,292$ млн руб.
- ROE = Чистая прибыль / СК = $1,292 / 7 \approx 0,1846$ или **18,46%**.

2. Компания «Б»:

- Заемный капитал (ЗК) = $10 * 0,5 = 5$ млн руб.
- Собственный капитал (СК) = $10 - 5 = 5$ млн руб.
- Проценты к уплате = $5 * 0,12 = 0,6$ млн руб.
- Прибыль до налогообложения = $2 - 0,6 = 1,4$ млн руб.
- Чистая прибыль = $1,4 * 0,76 = 1,064$ млн руб.
- ROE = $1,064 / 5 = 0,2128$ или **21,28%**.

3. Вывод: Компания «Б», использующая больший объем заемных средств, имеет более высокую рентабельность собственного капитала ($21,28\% > 18,46\%$) благодаря эффекту финансового

Задание 6

Решение:

1. Простой срок окупаемости (Payback Period):

- Считаем накопленный денежный поток (CF):
 - После 1-го года: 150 тыс. руб. (< 500)
 - После 2-го года: $150 + 250 = 400$ тыс. руб. (< 500)
 - После 3-го года: $400 + 300 = 700$ тыс. руб. (> 500)
- Непокрытый остаток после 2-го года: $500 - 400 = 100$ тыс. руб.
- Для покрытия остатка в 3-м году потребуется: $100 / 300 \approx 0,33$ года.
- Простой срок = $2 + 0,33 = 2,33$ года.

2. Дисконтированный срок окупаемости (DPP):

- Рассчитаем дисконтированные денежные потоки (DCF) по формуле: $CF / (1+r)^n$.
 - $DCF1 = 150 / (1+0,12)^1 = 150 / 1,12 \approx 133,93$ тыс. руб.
 - $DCF2 = 250 / (1,12)^2 = 250 / 1,2544 \approx 199,30$ тыс. руб.
 - $DCF3 = 300 / (1,12)^3 = 300 / 1,404928 \approx 213,53$ тыс. руб.
- Считаем накопленный DCF:
 - После 1-го года: 133,93 (< 500)
 - После 2-го года: 133,93 + 199,30 = 333,23 тыс. руб. (< 500)
 - После 3-го года: 333,23 + 213,53 = 546,76 тыс. руб. (> 500)
- Непокрытый остаток после 2-го года: $500 - 333,23 = 166,77$ тыс. руб.
- Для покрытия остатка в 3-м году потребуется: $166,77 / 213,53 \approx 0,78$ года.
- Дисконтированный срок = $2 + 0,78 = 2,78$ года.

Задание 7

Решение:

1. Сумма дисконтированных поступлений (PV):

- $PV = DCF1 + DCF2 + DCF3 = 133,93 + 199,30 + 213,53 = 546,76$ тыс. руб.

2. Первоначальные инвестиции (I0) = 500 тыс. руб.

3. $NPV = PV - I0 = 546,76 - 500 = 46,76$ тыс. руб.

4. Вывод: $NPV > 0$, проект является прибыльным и его следует принять.

Задание 8

Решение:

1. Исчисленный налог = Доход * 6% = 3 200 000 * 0,06 = 192 000 руб.

2. Максимальный вычет (50% от налога) = 192 000 * 0,5 = 96 000 руб.

3. Фактически уплаченные взносы (80 000 руб.) меньше максимального вычета (96 000 руб.), поэтому налог можно уменьшить на всю сумму взносов.

4. Налог к уплате = 192 000 – 80 000 = 112 000 руб.

5. Ответ: Сумма налога к уплате составляет 112 000 руб.

Задание 9

Решение:

1. Производственная себестоимость = Сырье + Зарплата + Общепроизводственные = $200 + 150 + 100 = 450$ тыс. руб.
2. Полная себестоимость всего выпуска = Производственная + Коммерческие = $450 + 50 = 500$ тыс. руб.
3. Полная себестоимость единицы = $500\ 000 / 1000 = 500$ руб.
4. Плановая прибыль на единицу = $500 * 0,25 = 125$ руб.
5. Отпускная цена (без НДС) = Себестоимость + Прибыль = $500 + 125 = 625$ руб.
6. Ответ: Себестоимость единицы – 500 руб., цена – 625 руб.

Задание 10

Решение:

1. Текущий запас = Интервал между поставками = 20 дней.
2. Норма запаса в днях = Текущий + Страховой + Транспортный = $20 + 5 + 2 = 27$ дней.
3. Однодневный расход сырья = Годовая потребность / 360 = $360\ 000 / 360 = 1000$ руб.
4. Норматив оборотных средств = Однодневный расход * Норму запаса = $1000 * 27 = 27\ 000$ руб.
5. Ответ: Норматив оборотных средств составляет 27 000 руб.

Задание 11

Решение:

1. Рассчитаем маржинальный доход на единицу продукции:
 - МД платья = $250 - 80 = 170$ руб.
 - МД полувера = $65 - 30 = 35$ руб.
2. Рассчитаем выпуск продукции за 1 человеко-час:
 - Платьев: 1 шт.
 - Полуверов: 3 шт.
3. Рассчитаем маржинальный доход на 1 человеко-час:
 - МД/час (платье) = $170 * 1 = 170$ руб.
 - МД/час (полувер) = $35 * 3 = 105$ руб.
4. Вывод: Производство платьев приносит 170 руб. дохода за час работы, а полуверов – только 105 руб. Следовательно, при ограниченности человеко-часов выгоднее производить платья.

Задание 12

Решение:

1. Определим сумму валовой прибыли (реализованного наложения).

- Если надбавка 30% к цене закупки, то в товарообороте доля надбавки составляет: $(\text{Надбавка} / (1 + \text{Надбавка})) = 0,3 / 1,3 \approx 0,23077$ или 23,077%.
- Валовая прибыль = Товарооборот * Доля надбавки = $1\,500\,000 * 0,23077 \approx 346\,155$ руб.

2. Прибыль от продаж = Валовая прибыль – Издержки = $346\,155 - 250\,000 = 96\,155$ руб.

3. Рентабельность продаж = Прибыль / Товарооборот * 100% = $96\,155 / 1\,500\,000 * 100\% \approx 6,41\%$.

4. **Ответ:** Валовая прибыль – 346 155 руб., рентабельность продаж – 6,41%.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ на _____ учебный год

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания ПЦК Подпись председателя ПЦК
		<p align="center">_____ № _____</p> <p align="center">Председатель ПЦК ГСЭД</p> <p align="center">_____/_____</p>