

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Рабочая программа профессионального модуля **ПМ 02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ** является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО *38.02.08 Торговое дело*.

Квалификация выпускника – Специалист торгового дела

Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить вид деятельности «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции.

Перечень общих компетенций, элементы, которых формируются в рамках ПМ:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно

	действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 2.1. (н.1-3)	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
ПК 2.2. (н.1-3)	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров;
ПК 2.3. (н.1-3)	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения
ПК 2.4. (н.1-3)	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров;
ПК 2.5. (н.1-3)	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

Владеть навыками	– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров; – решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий; – применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров; – осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров; – выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров; – разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров; – выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; – подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных; – организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов; – оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации; – регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; – систематизации данных о фактическом уровне качества товаров; – оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; – анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.
Уметь	– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; – идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; – оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов; – идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и

	непродовольственных товаров; – применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности; – оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов; – устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации; – реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров; – обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; – проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов; – организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты; – анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; – применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; – устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.
Знать	– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров; – методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; – обязательных требований к маркировке потребительских товаров; – основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров; – технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации; – обязательные требования к маркировке потребительских товаров; – факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; – условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения; – законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; – современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров; – основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров; – организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов; – сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров; – ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование; – приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров; – основные положения категорийного менеджмента; – специфику процесса управления в категорийном менеджменте; – алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории; – порядок формирования категорий в ассортименте; – структуру ABC – и XYZ – анализа; – классификации продовольственных и непродовольственных товаров; – методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с

	применением цифровых технологий; – обязательных требований к маркировке потребительских товаров; – сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.
--	---

Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля для очной формы обучения

Всего часов **572** часов

Из них на освоение МДК.02.01 – **66** часов;

МДК.02.02 – **116** часов;

МДК 02.03 – **130** часа;

МДК 02.04- **32** часа;

на практики, в том числе учебную **36** часов

и производственную **180** часа

Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля для заочной формы обучения

Всего часов **572** часов

Из них на освоение МДК.02.01 – **66** часов;

МДК.02.02 – **116** часов;

МДК 02.03 – **130** часа;

МДК 02.04- **32** часа;

на практики, в том числе учебную **36** часов

производственную **180** часа.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 02 *ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА*

Структура профессионального модуля ПМ 02 Товароведение и организация экспертизы качества для очной формы обучения

Коды профессиональных и общих компетенций, личностных результатов	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, час.										Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация
			Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем								Консультации			
			Обучение по МДК											
			Всего	В том числе										
				Лекции	практических занятий	Лабораторных занятий	Курсовых работ (проектов)	Учебная практика	Производственная практика (по профилю специальности)					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03	МДК 02.01 Теоретические основы товароведения	66	64	32	32	-	-	-	-	-	2	-		
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09	МДК 02.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	116	104	40	40	-	20	-	-	4	6	6		
ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	МДК 02.03 Организация экспертизы качества потребительских товаров	130	112	54	54					4	12	6		
ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09	МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров	32	32	16	16					-	-	-		

	УП 02.01 Учебная практика	36	36	-	-		-	36	-	-	-	-
	ПП 02.01 Производственная практика	180	180		-		-	-	180	-	-	-
	ПМ 02. ЭК Экзамен по модулю	12	-	-	-	-	-			-	-	12
	ВСЕГО	572	312	142	142	-	20	36	180	8	20	24

2.2 Объем МДК 02.01 Теоретические основы товароведения

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	64
<i>Самостоятельная работа</i>	2
Объем образовательной программы	66
<i>В том числе в форме практической подготовки:</i>	32
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение (лекции, уроки)	32
лабораторные занятия	-
практические занятия	32
Курсовой проект (работа)	-
контрольная работа	-
Консультации	-
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета в 2 семестре	-

Объем МДК 02.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	110
<i>Самостоятельная работа</i>	6
Объем образовательной программы	116
<i>В том числе в форме практической подготовки:</i>	40
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение (лекции, уроки)	40
лабораторные занятия	-
практические занятия	40
Курсовой проект (работа)	20
контрольная работа	-
Консультации	4
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в 2 семестре	6

Объем МДК 02.03 Организация экспертизы качества потребительских товаров

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	118
<i>Самостоятельная работа</i>	12
Объем образовательной программы	130
<i>В том числе в форме практической подготовки:</i>	54
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение (лекции, уроки)	54
лабораторные занятия	-
практические занятия	54
Курсовой проект (работа)	-
контрольная работа	-

Консультации	4
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в 3 семестре, в другой форме в 2 семестре	6

Объём МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров

Вид учебной работы	Объём часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	32
<i>Самостоятельная работа</i>	-
Объём образовательной программы	32
<i>В том числе в форме практической подготовки:</i>	16
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение (лекции, уроки)	16
лабораторные занятия	-
практические занятия	16
Курсовой проект (работа)	-
контрольная работа	-
Консультации	-
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета в 3 семестре	-

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ 02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА

Структура профессионального модуля ПМ 02 Товароведение и организация экспертизы качества для заочной формы обучения

Коды профессиональных и общих компетенций, личностных результатов	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, час.									
			Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем								Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация
			Обучение по МДК							Консультации		
			Всего	В том числе								
				Лекции	практических занятий	Лабораторных занятий	Курсовых работ (проектов)	Учебная практика	Производственная практика (по профилю специальности)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03	МДК 02.01 Теоретические основы товароведения	66	16	8	8	-	-	-	-	-	50	-
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09	МДК 02.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	116	48	14	14	-	20	-	-	-	62	6
ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	МДК 02.03 Организация экспертизы качества потребительских товаров	130	24	12	12					-	100	6
ПК 2.5, ОК 02, ОК	МДК 02.04	32	12	6	6					-	20	-

05, ОК 09	Управление ассортиментом товаров											
	УП 02.01 Учебная практика	36	36	-	-		-	36	-	-	-	-
	ПП 02.01 Производственная практика	180	180		-		-	-	180	-	-	-
	ПМ 02. ЭК Экзамен по модулю	12	-	-	-	-	-			-	-	12
	ВСЕГО	572	100	40	40	-	20	36	180	8	232	24

2.2 Объём МДК 02.01 Теоретические основы товароведения

Вид учебной работы	Объём часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	16
<i>Самостоятельная работа</i>	50
Объём образовательной программы	66
<i>В том числе в форме практической подготовки:</i>	8
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение (лекции, уроки)	8
лабораторные занятия	-
практические занятия	8
Курсовой проект (работа)	-
контрольная работа	+
Консультации	-
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета в 3 семестре	-

Объём МДК 02.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров

Вид учебной работы	Объём часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	54
<i>Самостоятельная работа</i>	62
Объём образовательной программы	116
<i>В том числе в форме практической подготовки:</i>	14
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение (лекции, уроки)	14
лабораторные занятия	-
практические занятия	14
Курсовой проект (работа)	20
контрольная работа	+
Консультации	-
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в 4 семестре	6

Объём МДК 02.03 Организация экспертизы качества потребительских товаров

Вид учебной работы	Объём часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	30
<i>Самостоятельная работа</i>	100
Объём образовательной программы	130
<i>В том числе в форме практической подготовки:</i>	12
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение (лекции, уроки)	12
лабораторные занятия	-
практические занятия	12
Курсовой проект (работа)	-
контрольная работа	+

Консультации	-
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в 5 семестре	6

Объём МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров

Вид учебной работы	Объём часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	12
<i>Самостоятельная работа</i>	20
Объём образовательной программы	32
<i>В том числе в форме практической подготовки:</i>	6
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение (лекции, уроки)	6
лабораторные занятия	-
практические занятия	6
Курсовой проект (работа)	-
контрольная работа	+
Консультации	-
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета в 5 семестре	-

Основные разделы профессионального модуля

МДК 02.01 Теоретические сновы товароведения

Раздел 1. Основы товароведения

Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения

Тема 1.2. Методы классификации и кодирования товаров в товароведении

Тема 1.3. Качество товаров и свойства товаров

Тема 1.4. Обеспечение качества и количества потребительских товаров

Тема 1.5. Товарная информация

МДК 02.02 Товароведение потребительских и непродовольственных товаров

Раздел 2. Товароведение потребительских товаров

Тема 2.1. Товароведение продовольственных товаров

Тема 2.2. Товароведение непродовольственных товаров

МДК 02.03 Организация экспертизы качества потребительских товаров

Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров

Тема 3.1. Оценочная деятельность в товароведении

Тема 3.2. Идентификация потребительских товаров

Тема 3.3. Методы определения показателей качества товаров

Тема 3.4. Основы экспертизы потребительских товаров

МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров

Раздел 4. Управление ассортиментом товаров

Тема 4.1 Основные понятия в области управления ассортиментом товаров

Тема 4.2. Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия

Тема 4.3. Методы и инструменты управления товарным ассортиментом

Тема 4.4. Основы категорийного менеджмента

Тема 4.5. Методология категорийного ассортимента