

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Лысьвенский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Пермский национальный исследовательский политехнический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Директор по учебной работе

*Handwritten signature*

Н.В. Лобов

2022 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Форма обучения: очная

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная программа: подготовки специалиста среднего звена

Общая трудоёмкость: 144 час.

Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Рабочая программа учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения» разработана на основании:

– Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «28» июля 2014 г. № 835 по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров;

– Учебного плана очной формы обучения по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного «28» 02 2022 г.

– Рабочей программы воспитания по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденной «28» 02 2022 г.

Разработчик:  
преподаватель



Л.А. Стругова

Рецензент:  
канд. экон. наук



К.В. Кондратьева

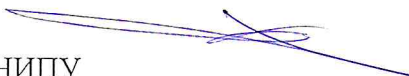
Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании предметной (цикловой) комиссии Гуманитарных и социально-экономических дисциплин (ПЦК ГСЭД) «01» 02 2022 г., протокол № 6 .

Председатель ПЦК ГСЭД



Е.А. Корвякова

СОГЛАСОВАНО  
Заместитель начальника УМУ ПНИПУ



В.А. Голосов

# 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»

### 1.1 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Теоретические основы товароведения» является обязательной частью профессионального учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 *Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров*.

Учебная дисциплина «Теоретические основы товароведения» обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 38.02.05 *Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров*. Особое значение учебная дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1 – ОК 9, ПК 1.1 – ПК 1.4, ПК 2.1 – ПК 2.3, ПК 3.1- ПК 3.5.

### 1.2 Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

**Цель учебной дисциплины** – формирование системы знаний об основополагающих характеристиках товара, составляющих его потребительскую стоимость, а также их изменений на всех этапах товародвижения.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.4 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1- ПК 3.5 ЛР 16 – 26, 28	– распознавать классификационные группы товаров; – анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров	– основные понятия товароведения; – объекты, субъекты и методы товароведения; – общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения; – классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам; – виды, свойства и показатели ассортимента;

		<ul style="list-style-type: none"><li>– основополагающие характеристики товаров;</li><li>– товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных и непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;</li><li>– количественные характеристики товаров;</li><li>– факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;</li><li>– виды потерь, причины возникновения, порядок списания</li></ul>
--	--	---

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»

#### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	96
<i>Самостоятельная работа</i>	48
Объем образовательной программы учебной дисциплины	144
<i>В том числе в форме практической подготовки:</i>	32
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение ( <i>лекция, урок</i> )	64
лабораторные занятия	-
практические занятия	32
курсовая работа (проект)	-
контрольная работа	-
<b>Консультации</b>	-
<b>Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в 3 семестре</b>	-

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Уровень освоения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1 Методологические основы товароведения</b>		<b>34</b>		
<b>Тема 1.1 Введение в товароведение</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>6</b>	2	ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.4 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.5
	<b>В том числе теоретического обучения (уроки, лекции)</b>	<b>2</b>		
	Товар как объект коммерческой деятельности. Предмет, цели и задачи товароведения. Этапы становления товароведения как научной дисциплины. Принципы товароведения	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка доклада на тему «Возникновение и развитие товароведения»	4	3	ЛР 16 – 26, 28
<b>Тема 1.2 Объекты, субъекты и методы товароведения</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>16</b>	2	ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.4 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.5 ЛР 16 – 26, 28
	<b>В том числе теоретического обучения (уроки, лекции)</b>	<b>10</b>		
	Объекты товароведной деятельности. Понятие товара. Основопологающие характеристики товаров как объектов товароведной деятельности. Взаимосвязь товароведных характеристик со стоимостью.	2		
	Субъекты товароведной деятельности. Участники товароведной деятельности, их краткая характеристика. Потребители: понятия, принятые в международной и отечественной практике; их права и обязанности	2		
	Метод товароведения: понятие, классификация. Классификация как метод товароведения	2		
	Метод товароведения: понятие, классификация. Классификация как метод товароведения	2		
	Принципы построения иерархического и фасетного методов	2		

	классификации. Преимущества и недостатки иерархического и фасетного методов классификации			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составление схемы классификации методов товароведения. Составление таблицы «Достоинства и недостатки метода классификации конкретного товара». Составление двух схем классификации иерархическим методом (не менее 3-х ступеней) и фасетным (не менее 3-х независимых группировок)	6	3	
<b>Тема 1.3 Классификация и кодирование товаров</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>12</b>	2	ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.4 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.5 ЛР 16 – 26, 28
	<b>В том числе теоретического обучения (уроки, лекции)</b>	<b>4</b>		
	Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование. Понятие. Структура методов. Разновидности, их достоинства и недостатки. Применение	2		
	Классификация потребительских товаров. Общая и общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура	2		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>		
	<b>Практическое занятие № 1</b> Штриховое кодирование товаров. Расшифровка штрих-кода	2		
	<b>Практическое занятие № 1</b> Штриховое кодирование товаров. Расшифровка штрих-кода	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составление схемы «Классификация отдельных групп непродовольственных товаров»	4	3	
<b>Раздел 2 Товароведные характеристики товаров: классификация ассортимента, оценка качества</b>		<b>54</b>		
<b>Тема 2.1 Ассортимент товаров</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>20</b>	2	ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.4 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.5 ЛР 16 – 26, 28
	<b>В том числе теоретического обучения (уроки, лекции)</b>	<b>8</b>		
	Ассортимент товаров. Классификация ассортимента товаров. Основные свойства и показатели ассортимента. Основополагающие характеристики товаров	2		
	Виды, свойства, показатели ассортимента. Товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров)	2		
	Формирование и управление ассортиментом. Ассортиментная политика: цели, задачи, основные направления. Анализ ассортимента	2		

	товаров.			
	Показатели ассортимента торговых организаций. Расчет показателей ассортимента	2		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>8</b>		
	<b>Практическое занятие № 2</b> Расчет показателей ассортимента	2		
	<b>Практическое занятие № 2</b> Расчет показателей ассортимента	2		
	<b>Практическое занятие № 3</b> Анализ ассортиментной политики розничных торговых организаций	2		
	<b>Практическое занятие № 3</b> Анализ ассортиментной политики розничных торговых организаций	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка отчетов по практическим занятиям	4	3	
<b>Тема 2.2 Качество товаров. Оценка качества товаров</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>24</b>	2	ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.4 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.5 ЛР 16 – 26, 28
	<b>В том числе теоретического обучения (уроки, лекции)</b>	<b>12</b>		
	Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества. Классификация свойств и показателей качества потребительских товаров, номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора.	2		
	Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров	2		
	Определение и этапы оценки качества товаров. Основные понятия: градация (класс, сорт); стандартный и нестандартный товар; брак.	2		
	Природный и товарный сортамент товаров	2		
	Дефекты товаров: понятие, классификация. Причины возникновения дефектов, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения	2		
	Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции	2		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>6</b>		
	<b>Практическое занятие № 4</b> Анализ номенклатуры показателей продовольственных товаров, предусмотренных стандартами и принципов деления на сорта, марки, категории	2		
	<b>Практическое занятие № 5</b> Анализ номенклатуры показателей качества непродовольственных	2		



		товаров, предусмотренных стандартами и принципов деления на сорта, категории, размерные характеристики			
		<b>Практическое занятие № 5</b> Анализ номенклатуры показателей качества непродовольственных товаров, предусмотренных стандартами и принципов деления на сорта, категории, размерные характеристики	2		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка реферата на тему «Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров»	6	3	
<b>Тема</b> <b>2.3</b> <b>Количественная характеристика товаров</b>		<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>10</b>	2	ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.4 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.5 ЛР 16 – 26, 28
		<b>В том числе теоретического обучения (уроки, лекции)</b>	<b>4</b>		
		Количественная характеристика товара. Свойства товаров. Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия	2		
		Идентифицирующие признаки товарной партии. Однородность и неоднородность качества в товарной партии, классификация товаров по этим признакам	2		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка доклада на темы (по выбору): «Основные понятия в области количественных характеристик товаров», «Выявление общности и различий товароведных характеристик товаров»	6	3	
<b>Раздел 3 Обеспечение качества и количества товаров</b>			<b>56</b>		
<b>Тема</b> <b>3.1</b> <b>Технологический цикл товародвижения</b>		<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>12</b>	2	ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.4 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.5 ЛР 16 – 26, 28
		<b>В том числе теоретического обучения (уроки, лекции)</b>	<b>6</b>		
		Технологический цикл товаров: предтоварная, товарная, послереализационная и утилизация	2		
		Контроль качества и количества товарных партий: виды контроля, правила выборочного контроля.	2		
		Пробы: виды, требования к ним; правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе	2		
		<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>2</b>		
		<b>Практическое занятие № 6</b> Ознакомление с правилами отбора проб, приемочными и браковочными числами	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составление схемы «Взаимосвязь стадий и этапов технологического цикла товаров с факторами обеспечения товароведных характеристик	4	3		

	товаров			
--	---------	--	--	--

<b>Тема 3.2</b> <b>Формирование и сохранение качества и количества товаров</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>20</b>	2	ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.4 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.5 ЛР 16 – 26, 28
	<b>В том числе теоретического обучения (уроки, лекции)</b>	<b>10</b>		
	Обеспечение качества и количества товаров: понятие. Факторы, влияющие на качество и количество товаров.	2		
	Факторы, формирующие качество и количество товаров. Влияние отдельных факторов на качество и количество товаров	2		
	Упаковка: понятие, виды упаковки по назначению, требования к упаковке; эффективность разных видов упаковки, методы упаковывания	2		
	Условия хранения: понятие, климатический и санитарно-гигиенический режимы, их показатели; размещение товаров в складах (принципы, правила и способы).	2		
	Сроки сохраняемости и службы: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности	2		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>6</b>		
	<b>Практическое занятие № 7</b> Установление основополагающих принципов хранения и размещения продовольственных товаров	2		
	<b>Практическое занятие № 8</b> Изучение основополагающих принципов хранения и размещения непродовольственных товаров в торговом предприятии	2		
<b>Практическое занятие № 8</b> Изучение основополагающих принципов хранения и размещения непродовольственных товаров в торговом предприятии	2			
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка отчетов по практическим занятиям	4	3		
<b>Тема 3.3</b> <b>Товарные потери</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>12</b>	2	ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.4 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.5 ЛР 16 – 26, 28
	<b>В том числе теоретического обучения (уроки, лекции)</b>	<b>4</b>		
	Виды и разновидности потерь. Нормируемые и актируемые потери. Причины возникновения, порядок списания	2		
	Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь	2		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>		
	<b>Практическое занятие № 9</b> Решение ситуационных задач по расчету количественных и качественных потерь	2		
	<b>Практическое занятие № 10</b> Разработка мер по предупреждению и	2		

		снижению товарных потерь			
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка отчетов по практическим занятиям	4	3	
<b>Тема</b> <b>Информационное</b> <b>обеспечение</b> <b>товародвижения</b>	<b>3.4</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>12</b>	2	ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.4 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.5 ЛР 16 – 26, 28
		<b>В том числе теоретического обучения (уроки, лекции)</b>	<b>4</b>		
		Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации, правовая база	2		
		Маркировка товаров: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика	2		
		<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>2</b>		
		<b>Практическое занятие № 11</b> Изучение информационных знаков на маркировке различных групп товаров	2		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка отчета по практическому занятию. Подготовка презентации на тему (по выбору) «Расшифровка информационных знаков различных товаров: продовольственных товаров (кондитерские, зерномучные изделия; мясные, рыбные, молочные товары); непродовольственных товаров (товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары, швейные и др.)	6	3	
		<b>Консультации</b>	-		
		<b>Промежуточная аттестация</b>	-		
		<b>ВСЕГО</b>	<b>144</b>		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 *ознакомительный* (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 *репродуктивный* (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 *продуктивный* (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

**3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»**

**3.1 Специализированные лаборатории и классы**

№ п.п	Помещения		Количество посадочных мест
	Название	Номер аудитории	
1	<i>Лаборатория Технического оснащения торговых организаций</i>	306 А	36

**3.2 Основное учебное оборудование**

- доска аудиторная для написания мелом
- проектор
- колонки
- персональный компьютер
- экран
- мультимедиа проектор

### 3.3 Информационное обеспечение обучения

#### Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### Печатные издания:

##### Основные источники:

1. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е.Ю. Райкова. - М.: Дашков и К, 2013. - 412 с.

##### Дополнительные источники:

1. Райкова, Е.Ю. Теория товароведения : учеб. пособие для студ. сред. проф. образования / Е.Ю. Райкова, Ю.В. Додонкин. - 5-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - 240 с.

##### Периодические издания:

1. Товаровед продовольственных товаров: научный журнал/ Учредитель ООО «Индепендент Масс Медиа». – Архив номеров в фонде ОНБ ЛФ ПНИПУ 2013-2014 гг.

##### Электронные издания (электронные ресурсы)

##### Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (действующая редакция). Режим доступа: <https://www.konsultant.ru/>, свободный
2. Гражданский кодекс Российской Федерации в 4 частях (действующая редакция). Режим доступа: <https://www.konsultant.ru/>, свободный
3. Налоговый кодекс Российской Федерации в 2 частях (действующая редакция). Режим доступа: <https://www.konsultant.ru/>, свободный
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (действующая редакция). Режим доступа: <https://www.konsultant.ru/>, свободный
5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 14.07.2022) "О защите прав потребителей". Режим доступа: <https://www.consultant.ru> ,свободный
6. Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ (действующая редакция) "О лицензировании отдельных видов деятельности" Режим доступа: <https://www.consultant.ru> ,свободный
7. Федеральный закон от 27.11.2010 N 311-ФЗ (действующая редакция) «О таможенном регулировании в Российской Федерации». Режим доступа: <https://www.konsultant.ru/>, свободный
8. "ГОСТ Р 51304-2009. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги торговли. Общие требования" (утв. и введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 15.12.2009 N 769-ст) Режим доступа: <https://www.consultant.ru> ,свободный

9. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (действующая редакция) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации". Режим доступа: <https://www.consultant.ru> ,свободный
10. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (действующая редакция) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". Режим доступа: <https://www.consultant.ru> ,свободный
11. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (действующая редакция) "О рекламе" Режим доступа: <https://www.consultant.ru> ,свободный

#### **Основные издания**

1. Волков, А. Х. Теоретические основы товароведения : 2019-08-14 / А. Х. Волков, Л. Ф. Якупова. — Казань : КГАВМ им. Баумана, 2016. — 116 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/122953>, авторизованный

#### **Дополнительные источники**

1. Рябкова, Д. С. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Д. С. Рябкова, О. В. Скрябина. — Омск : Омский ГАУ, 2020. — 91 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/170271> , авторизованный
2. Пересветов, Ю. В. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Ю. В. Пересветов, О. В. Чадина. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/175563> , авторизованный

#### **Периодические издания**

1. ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ: СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ Орловский государственный университет экономики и торговли (Орёл) Архив номеров с 2015-2022гг.

#### **Интернет ресурсы**

1. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации <http://www.minfin.ru>
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации <http://www.nalog.ru>
3. Официальный сайт Фонда обязательного медицинского страхования <http://www.ffoms.ru>
4. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации <http://www.cbr.ru>
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
6. Министерство образования и науки РФ ФГАУ «ФИРО» <http://www.firo.ru/>

7. Портал «Всеобуч» - справочно-информационный образовательный сайт, единой окно доступа к образовательным ресурсам – <http://www.edu-all.ru/>
8. Экономико-правовая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vuzlib.net>
9. Сайт «Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза». Режим доступа: <https://znaytovar.ru/>
10. Сайт для товароведов Режим доступа: <https://tovaroved.ucoz.ru/publ/>
11. ГОСТ: главный общественный сайт о товарах. Режим доступа: <https://tovaroved.clan.su/>
12. Сайт о технологии и товароведении продовольственных товаров Режим доступа: <http://www.comodity.ru/>

### **Программное обеспечение**

- 1      Операционная система Windows 7
- 2      Офисный пакет MicrosoftOffice Профессиональный плюс 2007
- 3      БраузерыMozilla Firefox, Google Chrome

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Справочно-правовая система Консультант Плюс



**4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»**

<b>Результаты обучения</b>	<b>Методы оценки</b>
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках учебной дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия товароведения;</li> <li>– объекты, субъекты и методы товароведения;</li> <li>– общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения;</li> <li>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;</li> <li>– виды, свойства и показатели ассортимента;</li> <li>– основополагающие характеристики товаров;</li> <li>– товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных и непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;</li> <li>– количественные характеристики товаров;</li> <li>– факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;</li> <li>– виды потерь, причины возникновения, порядок списания</li> </ul>	<p><i>Устный опрос</i></p> <p><i>Тестирование</i></p> <p><i>Экспертная оценка результатов самостоятельной работы</i></p> <p><i>Наблюдение и оценка результатов практических занятий</i></p> <p><i>Экспертная оценка реферата</i></p> <p><i>Экспертная оценка презентации</i></p> <p><i>Экспертная оценка докладов</i></p> <p><i>Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины</i></p> <p><i>Экзамен</i></p>
<p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках учебной дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– распознавать классификационные группы товаров;</li> <li>– анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров</li> </ul>	
<p><i>Перечень личностных результатов, осваиваемых в рамках учебной дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма,</li> </ul>	<p><i>Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины</i></p>

противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности;

– готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость;

– открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий;

– пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

– проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;

– использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере;

– планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие в условиях развития информационных технологий, применяемых в различных отраслях народного хозяйства;

– активно применяющий полученные знания на практике;

– способный анализировать производственную ситуацию, быстро принимать решения;

<ul style="list-style-type: none"><li>– работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;</li><li>– содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;</li><li>– проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается</li></ul>	
---	--

*Фонд оценочных средств учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения» приведен отдельным документом.*

## **5 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»**

Изучение учебной дисциплины осуществляется в течение одного семестра.

При изучении учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения» студентам целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1 изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта, в конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, материалы практических занятий, самостоятельную проработку рекомендуемых источников;

2 после изучения какого-либо раздела по разным источникам информации или материалам практических занятий рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия;

3 особое внимание следует уделить выполнению практических заданий, поскольку это способствует лучшему пониманию и закреплению теоретических знаний; перед выполнением практических заданий необходимо изучить требуемый теоретический материал;

4 вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на практических занятиях преподавателем и на лекциях, им даются источники для более детального понимания вопросов, озвученных на лекциях.

### **Образовательные технологии, используемые при изучении учебной дисциплины**

Проведение лекционных занятий по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения» основывается на активном и интерактивном методах обучения, преподаватель в учебном процессе использует презентацию лекционного материала, где обучающиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия.

Интерактивное обучение - это обучение, погруженное в общение. Обучающиеся задают вопросы и отвечают на вопросы преподавателя. Такое преподавание нацелено на активизацию процессов усвоения материала и стимулирует ассоциативное мышление студентов и более полное усвоение теоретического материала.

Проведение практических занятий основывается на активном и интерактивном методе обучения, при котором студенты взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности студентов на выполнение практического задания.

Такие методы обучения (активное и интерактивное) формируют и развивают общие и профессиональные компетенции студентов.

## Лист регистрации изменений

<b>№ п.п.</b>	<b>Содержание изменения</b>	<b>Дата, номер протокола заседания ПЦК Подпись председателя ПЦК</b>