


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Лысьвенский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Доцент с исп. обязанностей
зав.кафедрой ОНД
 Е.Н. Хаматпурова
« 28 » 02 2022 г

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной
аттестации обучающихся по учебной дисциплине

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

основной профессиональной образовательной программы
подготовки специалистов среднего звена
по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров
(базовая подготовка)

Лысьва, 2022

Фонд оценочных средств разработан на основе:

– Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «28» июля 2014 г. № 835 по специальности 38.02.05 *Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров*;

– рабочей программы учебной дисциплины Теоретические основы товароведения, утвержденной «28» 02 2022 г.

Разработчик: преподаватель Л.А. Стругова

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании предметной (цикловой) комиссии Гуманитарных и социально-экономических дисциплин (ПЦК ГСЭД) «01» 02 2022 г., протокол № 6.

Председатель ПЦК ГСЭД



Е.А. Корвякова

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

В результате освоения учебной дисциплины **Теоретические основы товароведения** обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 38.02.05 *Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров* базовой подготовки следующими результатами обучения: знаниями, умениями, которые формируют общие и профессиональные компетенции.

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
<p>ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.4 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1- ПК 3.5 ЛР 16 – 26, 28</p>	<p>– распознавать классификационные группы товаров; – анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров</p>	<p>– основные понятия товароведения; – объекты, субъекты и методы товароведения; – общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения; – классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам; – виды, свойства и показатели ассортимента; – основополагающие характеристики товаров; – товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных и непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества; – количественные характеристики товаров; – факторы, обеспечивающие</p>

		формирование и сохранение товароведных характеристик; – виды потерь, причины возникновения, порядок списания
--	--	---

Перечень общих компетенций элементы, которых формируются в рамках учебной дисциплины:

Код ОК	Наименование ОК
<i>ОК 1</i>	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
<i>ОК 2</i>	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
<i>ОК 3</i>	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
<i>ОК 4</i>	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
<i>ОК 5</i>	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий
<i>ОК 6</i>	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
<i>ОК 7</i>	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
<i>ОК 8</i>	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
<i>ОК 9</i>	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Перечень профессиональных компетенций элементы, которых формируются в рамках учебной дисциплины:

Код ОК	Наименование ОК
<i>ПК 1.1</i>	Выявлять потребность в товарах
<i>ПК 1.2</i>	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции
<i>ПК 1.3</i>	Управлять товарными запасами и потоками
<i>ПК 1.4</i>	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров
<i>ПК 2.1</i>	Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности
<i>ПК 2.2</i>	Организовывать и проводить оценку качества товаров
<i>ПК 2.3</i>	Проводить товароведную экспертизу
<i>ПК 3.1</i>	Планировать основные показатели деятельности организации

ПК 3.2	Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями
ПК 3.3	Организовывать работу трудового коллектива
ПК 3.4	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями
ПК 3.5	Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности

После изучения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие личностные результаты:

Код ЛР	Характеристика ЛР
ЛР 16	соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности
ЛР 17	готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость
ЛР 18	открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий
ЛР 19	пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ЛР 20	проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ЛР 21	использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере
ЛР 22	планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие в условиях развития информационных технологий, применяемых в различных отраслях народного хозяйства
ЛР 23	активно применяющий полученные знания на практике
ЛР 24	способный анализировать производственную ситуацию, быстро принимать решения
ЛР 25	работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ЛР 26	содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ЛР 28	проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается

1 МЕТОДЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОЦЕНИВАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1 Для текущего и рубежного контроля освоения дисциплинарных компетенций используются следующие методы:

- устный опрос;
- тестирование;
- наблюдение и оценка результатов практических занятий;
- экспертная оценка результатов самостоятельной работы;
- экспертная оценка презентаций;
- экспертная оценка рефератов;
- экспертная оценка докладов;
- экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в

процессе освоения учебной дисциплины.

2 Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является **экзамен**, который проводится в сроки, установленные учебным планом и определяемые календарным учебным графиком образовательного процесса.

Таблица 1 – Методы и формы контроля и оценивания элементов учебной дисциплины

Элемент учебной дисциплины	Методы и формы контроля и оценивания		
	Текущий контроль	Рубежный контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1 Методологические основы товароведения			
Тема 1.1 Введение в товароведение	Устный опрос Экспертная оценка результатов самостоятельной работы Экспертная оценка доклада Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины	Тестирование	
Тема 1.2 Объекты, субъекты и методы товароведения	Устный опрос Экспертная оценка результатов самостоятельной работы Экспертная оценка по результатам		

		наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины		
Тема 1.3 Классификация и кодирование товаров		Устный опрос Экспертная оценка результатов практических занятий Экспертная оценка результатов самостоятельной работы Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины		
Раздел 2 Товароведные характеристики товаров: классификация ассортимента, оценка качества				
Тема 2.1 Ассортимент товаров		Устный опрос Экспертная оценка результатов практических занятий Экспертная оценка результатов самостоятельной работы Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины	Тестирование	
Тема 2.2 Качество товаров. Оценка качества товаров		Устный опрос Экспертная оценка результатов практических занятий Экспертная оценка результатов самостоятельной работы Экспертная оценка рефератов Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью		

		обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины		
Тема 2.3 Количественная характеристика товаров		Устный опрос Экспертная оценка результатов самостоятельной работы Экспертная оценка доклада Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины		
Раздел 3 Обеспечение качества и количества товаров				
Тема 3.1 Технологический цикл товародвижения		Устный опрос Экспертная оценка результатов практических занятий Экспертная оценка результатов самостоятельной работы Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины	Тестирование	
Тема 3.2 Формирование и сохранение качества и количества товаров		Устный опрос Экспертная оценка результатов практических занятий Экспертная оценка результатов самостоятельной работы Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины		
Тема 3.3 Товарные потери		Устный опрос Экспертная оценка результатов		

	практических занятий Экспертная оценка результатов самостоятельной работы Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины		
Тема 3.4 Информационное обеспечение товародвижения	Устный опрос Экспертная оценка результатов практических занятий Экспертная оценка результатов самостоятельной работы Экспертная оценка презентаций Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины		
Форма контроля			ЭКЗАМЕН

Текущий контроль усвоения материала

Текущий контроль усвоения материала проводится в форме устного опроса обучающихся по темам учебной дисциплины.

Наблюдение и оценка результатов практических занятий

Типовые темы практических занятий приведены в РПД. Комплект заданий на практические занятия приведены в МУ по ПЗ по учебной дисциплине.

Защита отчетов по практическим занятиям проводится индивидуально каждым обучающимся в форме собеседования.

Экспертная оценка результатов самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы приведены в МУ по СРС по учебной дисциплине.

Качественная оценка определения научного кругозора, степенью овладения методами теоретического исследования и развития самостоятельности мышления студента.

Способом проверки качества организации самостоятельной работы студентов является контроль:

- корректирующий (может осуществляться во время индивидуальных консультаций по поводу выполнения формы самостоятельной работы);
- констатирующий (по результатам выполнения специальных форм самостоятельной работы);
- самоконтроль (осуществляется самим студентом);
- текущий (в ходе выполнения различных форм самостоятельной работы, установленных рабочей программой);
- промежуточный (оценка результата обучения как итога выполнения студентом всех форм самостоятельной работы).

Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины

Осуществляется как наблюдение за процессом деятельности обучающегося в режиме реального времени. Является качественной оценкой освоения учебной дисциплины, учитываемой при промежуточной аттестации.

Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, усвоенных умений проводится в тестирования (после изучения разделов учебной дисциплины).

2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ НА ЭКЗАМЕНЕ

В результате промежуточной аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний:

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Показатели оценки результатов
Уметь:	
– распознавать классификационные группы товаров	Умение распознавать классификационные группы товаров
– анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров	Умение анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров
Знать:	
– основные понятия товароведения	Знать основные понятия товароведения
– объекты, субъекты и методы товароведения	Знать объекты, субъекты и методы товароведения
– общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения	Знать общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения
– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам	Знать классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам
– виды, свойства и показатели ассортимента	Знать виды, свойства и показатели ассортимента
– основополагающие характеристики товаров	Знать основополагающие характеристики товаров
– товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных и непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества	Знать товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных и непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества
– количественные характеристики товаров	Знать количественные характеристики товаров
– факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик	Знать факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик
– виды потерь, причины возникновения, порядок списания	Знать виды потерь, причины возникновения, порядок списания

3 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерии устного ответа

Критерии оценки	Оценка
– обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; – обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка	Отлично
– обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого	Хорошо
– обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого	Удовлетворительно
– обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал	Неудовлетворительно

Критерии оценки практических занятий

1 активность работы на практическом занятии (выполнение всех заданий, предложенных преподавателем);

2 правильность ответов на вопросы (верное, четкое и достаточно глубокое изложение понятий, идей, и т.д.);

3 полнота и одновременно лаконичность ответа (ответ должен отражать основные теории и концепции по раскрываемому вопросу, содержать их критический анализ и сопоставление);

4 умение формулировать собственную точку зрения, грамотно аргументировать свою позицию по раскрываемому вопросу;

5 культура речи (материал должен быть изложен хорошим профессиональным языком, с грамотным использованием соответствующей системы понятий и терминов)

Критерии оценки практического задания

Критерии оценки	Оценка
<ul style="list-style-type: none"> – практическое задание выполнено в установленный срок с использованием рекомендаций преподавателя – показан высокий уровень знания изученного материала по заданной теме – проявлен творческий подход – умение глубоко анализировать проблему и делать обобщающие практико-ориентированные выводы – работа выполнена без ошибок и недочетов или допущено не более одного недочета 	Отлично
<ul style="list-style-type: none"> – практическое задание выполнено в установленный срок с использованием рекомендаций преподавателя – показан хороший уровень владения изученным материалом по заданной теме – работа выполнена полностью, но допущено в ней: <ul style="list-style-type: none"> а) не более одной негрубой ошибки и одного недочета б) или не более двух недочетов 	Хорошо
<ul style="list-style-type: none"> – практическое задание выполнено в установленный срок с частичным использованием рекомендаций преподавателя – продемонстрированы минимальные знания по основным темам изученного материала – выполнено не менее половины работы или допущены в ней: <ul style="list-style-type: none"> а) не более двух грубых ошибок; б) не более одной грубой ошибки и одного недочета; в) не более двух-трех негрубых ошибок; г) одна негрубая ошибка и три недочета; д) при отсутствии ошибок, 4-5 недочетов 	Удовлетворительно
<ul style="list-style-type: none"> – число ошибок и недочетов превосходит норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или если правильно выполнено менее половины задания – если обучающийся не приступал к выполнению задания или правильно выполнил не более 10 процентов всех заданий 	Неудовлетворительно 0

Критерии оценивания тестов

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
86 - 100	70 - 85	51 - 69	50 и менее

Критерии результатов самостоятельной работы

При экспертной оценке результатов самостоятельной работы учитываются такие критерии:

- Глубина освоения знаний
- Источники информации
- Качество выполнения работы

- Самостоятельность изложения
- Творчество и личный вклад
- Соблюдение правил оформления

Критерии оценивания презентаций

Критерии оценки	Оценка
<ul style="list-style-type: none"> – презентация соответствует теме самостоятельной работы; - оформлен - титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); - сформулированная тема ясно изложена и структурирована; - использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; - выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; - работа оформлена и предоставлена в установленный срок 	Отлично
<ul style="list-style-type: none"> – презентация соответствует теме самостоятельной работы; - оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); - сформулированная тема ясно изложена и структурирована; - использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; - работа оформлена и предоставлена в установленный срок 	Хорошо
<ul style="list-style-type: none"> – презентация соответствует теме самостоятельной работы частично; - оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.) с недочетами; - сформулированная тема изложена не четко и не структурирована; - работа оформлена с нарушениями и предоставлена не в установленный срок 	Удовлетворительно
<ul style="list-style-type: none"> – работа не выполнена или содержит материал не по вопросу 	Неудовлетворительно

Критерии оценки рефератов

Критерии оценки	Оценка
<ul style="list-style-type: none"> – Соответствие целям и задачам учебной дисциплины; - актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствие содержания заявленной теме; - заявленная тема полностью раскрыта; - научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала; - количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме; - четкость выводов; - оформление работы соответствует предъявляемым требованиям 	Отлично
<ul style="list-style-type: none"> – Соответствие целям и задачам учебной дисциплины; - актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствие содержания заявленной теме; - научность языка изложения, заявленная тема раскрыта недостаточно полно; - отсутствуют новейшие литературные источники по проблеме; - при оформлении работы имеются недочеты 	Хорошо
<ul style="list-style-type: none"> - Соответствие целям и задачам учебной дисциплины; 	Удовлетворительно

<ul style="list-style-type: none"> - содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно; - использовано небольшое количество научных источников; - нарушена логичность и последовательность в изложении материала;- при оформлении работы имеются недочеты. 	
<ul style="list-style-type: none"> - Работа не соответствует целям и задачам учебной дисциплины;- содержание работы не соответствует заявленной теме; - содержание работы изложено не научным стилем; - оформление работы не соответствует предъявляемым требованиям 	Неудовлетворительн о

Критерии оценки защиты рефератов

Критерии оценки	Оценка
<ul style="list-style-type: none"> – умение в полном объеме воспроизводить изученные факты, законы, правила, способы действия; - умение правильно пользоваться нормативной, справочной и специальной литературой, умение правильно научно объяснять процессы; - умение логично и мобильно строить рассказ, аргументировать умозаключения (т.е. устанавливать связи между знаниями, полученными от изученных дисциплин); - профессионально грамотная речь обучающегося; - четкие ответы на поставленные вопросы 	Отлично
<ul style="list-style-type: none"> – умение в полном объеме воспроизводить изученные факты, законы, правила, способы действия; - умение правильно пользоваться нормативной, справочной и специальной литературой, умение правильно научно объяснять процессы; - умение логично и мобильно строить рассказ, аргументировать умозаключения (т.е. устанавливать связи между знаниями, полученными из различных дисциплин); - профессионально грамотная речь обучающегося; - единичные и несущественные недочеты при ответах на вопросы 	Хорошо
<ul style="list-style-type: none"> - умение воспроизводить изученные факты, правила, способы действия; - умение пользоваться нормативной, справочной и специальной литературой, умение научно объяснять процессы; - аргументировать умозаключения (т.е. устанавливать связи между знаниями, полученными из различных дисциплин); - текст зачитывается; - есть затруднения при ответах на вопросы, в том числе наличие неоднократных существенных недочетов. 	Удовлетворительно
<ul style="list-style-type: none"> - неумение воспроизводить знания, аргументировать умозаключения; - безграмотная речь; - неумение правильно и научно объяснять; - текст зачитывается; - отсутствие ответов на вопросы 	Неудовлетворительн о

Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины

Интегральная качественная оценка освоения учебной дисциплины, учитываемая при промежуточной аттестации.

Критерии оценки промежуточной аттестации (экзамен)

Экзамен по учебной дисциплине проводится устно по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса и практическое задание.

К сдаче экзамена допускаются обучающиеся, выполнившие все отчетные работы и получившие по результатам текущей аттестации оценки не ниже «удовлетворительно».

Критерии оценивания устного ответа на экзамене

Критерии оценки	Оценка
Всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, глубоко усвоенные основная и дополнительная литература, рекомендованная программой, активная работа на практических (лабораторных) занятиях. Обучающийся разбирается в основных научных концепциях по изучаемой учебной дисциплине, проявивший творческие способности и научный подход в понимании и изложении учебного программного материала. Ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично	Отлично
Достаточно полное знание учебно-программного материала. Обучающийся не допускает в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических (лабораторных) занятиях, показавший систематический характер знаний по учебной дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению	Хорошо
Обучающийся показал знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, не отличавшийся активностью на практических (лабораторных) занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, однако допустивший погрешности при их выполнении и в ответе на дифференцированном зачете, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей	Удовлетворительно
обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части основного учебно - программного материала, не выполнивший самостоятельно предусмотренные	Неудовлетворительно

<p>программой основные задания, допустивший принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не отработавший основные практические (лабораторные) занятия, допускающий существенные ошибки при ответе, и который не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей учебной дисциплине</p>	
---	--

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ

Задания для оценки освоения Раздела 1 Методологические основы товароведения

Обучающийся должен

знать:

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения.

Вопросы для устных опросов Темы 1.1 Введение в товароведение

1. Предмет, цели, задачи, принципы товароведения.
2. Товар как объект коммерческой деятельности.
3. Понятие товара.

Вопросы для устных опросов Темы 1.2 Объекты, субъекты и методы товароведения

1. Объекты товароведной деятельности.
2. Участники товароведной деятельности, их характеристика.
3. Методы товароведения.

Вопросы для устных опросов Темы 1.3 Классификация и кодирование товаров

1. Классификация потребительских товаров.
2. Штриховое кодирование товаров.
3. Кодирование товаров.

Типовой тест по Разделу 1

*Символ * означает не менее 2-х вариантов ответа*

- 1. Какие основные понятия применяются в курсе товароведение потребительских товаров?**
- а) предмет дисциплины;
 - б) цели курса;
 - в) продукция, товар, товароведение;
 - г) задачи товароведения;
 - д) структура предмета.

2. Как именуется материальный или нематериальный результат деятельности, предназначенный для удовлетворения реальных или потенциальных потребностей?

- а) продукт;
- б) товар;
- в) предмет;
- г) потребительская стоимость;
- д) продукт.

3. Когда продукция становится товаром?

- а) когда она потребляется;
- б) когда имеет цену;
- в) когда становится потребительной стоимостью;
- г) когда она становится объектом купли-продажи;
- д) когда предлагается на рынке

4. Чем является материальная продукция, предназначенная для купли-продажи?

- а) потребительной стоимостью;
- б) продуктом;
- в) объектом купли;
- г) объектом продажи;
- д) товаром.

5. Чем обладает товар как сложное понятие и не менее сложный материальный объект?

- а) физическими свойствами;
- б) определенными потребительскими свойствами;
- в) индивидуальным качеством;
- г) материальной структурой;
- д) сортностью.

6. Кто дал одно из первых определений товароведения?

- а) Варрон;
- б) Вавилов И;
- в) Колумелла;
- г) Себициус М;
- д) Линней.

7. Кто дал определение товароведения «Потребительские стоимости товаров составляют предмет особой дисциплины – товароведения»?

- а) Вавилов И;
- б) Себициус М
- в) Линней;
- г) Маркс К;
- д) Бургаве.

8. В каком году зафиксировано определение: «Товароведение представляет собой естественнонаучную дисциплину, предметом которой является потребительская стоимость товаров»?

- а) 1960 г.;

- б) 1961 г.;
- в) 1962 г.;
- г) 1963 г.;
- д) 1964 г.;

9. Что является предметом товароведения?

- а) качество товаров;
- б) свойства товаров;
- в) знания о товарах;
- г) характеристика товара;
- д) потребительные стоимости товара

10. Из каких разделов состоит товароведение потребительских товаров?

- а) общей и особенной частей;
- б) вступительного и главного раздела;
- в) теоретического и практического раздела;
- г) общей части и частного товароведения;
- д) вступительного, основного и заключительного разделов.

11. Рассмотрению каких основ посвящена общая часть товароведения?

- а) практических;
- б) теоретических;
- в) частных;
- г) специфических;
- д) характерных

12. Какая часть товароведения анализирует состояние и перспективы развития соответствующего сегмента рынка, классификацию товаров на ассортиментные группы?

- а) частное товароведение;
- б) теоретическая;
- в) практическая;
- г) специальная;
- д) основная.

13. Назовите принцип товароведения, определяемый пригодностью товаров, процессов или услуг к современному использованию, не вызывающему нежелательных взаимодействий:

- а) эффективность;
- б) безопасность;
- в) взаимозаменяемость;
- г) интегрированность;
- д) совместимость.

14. Назовите принцип товароведения, заключающийся в установлении определенной последовательности однородных, взаимосвязанных товаров, процессов или услуг:

- а) систематизация;
- б) интегрированность;
- в) совокупность;
- г) совместимость;
- д) взаимозаменяемость.

15. Назовите дату публикации книги И.Г. Людовицы «Основы полной торговой

системы»:

- а) 1754 г.;
- б) 1755 г.;
- в) 1756 г.;
- г) 1757 г.;
- д) 1758 г.;

16. Назовите объект товароведной и коммерческой деятельности:

- а) продукт;
- б) вещи;
- в) товары;
- г) сырье;
- д) полуфабрикаты.

17. На что направлена торговая деятельность, как составляющая часть коммерческой?

- а) на товары и сопутствующие им торговые услуги;
- б) на контроль качества;
- в) на подготовку и продажу;
- г) на соблюдение условий хранения;
- д) на контроль потребительских свойств.

**Задания для оценки освоения Раздела 2 Товароведные характеристики товаров:
классификация ассортимента, оценка качества**

Обучающийся должен

знать:

- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства и показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных и непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров.

уметь:

- распознавать классификационные группы товаров.

Вопросы для устных опросов Темы 2.1 Ассортимент товаров

1. Классификация ассортимента товаров.
2. Виды, свойства, показатели ассортимента.
3. Товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров).
4. Формирование и управление ассортиментом.
5. Расчет показателей ассортимента.

Вопросы для устных опросов Темы 2.2 Качество товаров. Оценка качества товаров

1. Понятие качества, уровень качества, технический уровень качества.
2. Классификация свойств и показателей качества потребительских товаров.
3. Нормативные документы, устанавливающие требования к качеству потребительских товаров.
4. Дефекты товаров.

Вопросы для устных опросов Темы 2.3 Количественная характеристика товаров

1. Количественная характеристика товара.
2. Идентифицирующие признаки товарной партии.
3. Однородность и неоднородность качества товаров в товарной партии.

Типовой тест по Разделу 2

*символ * означает не менее 2-х вариантов ответа*

1. Товары как объекты товароведной деятельности имеют ... основополагающую характеристику.

- а) одну;
- б) две;
- в) три;
- г) четыре;
- д) пять.

2. Назовите основополагающие характеристики товаров как объектов товароведной деятельности:

- а) органолептические, функциональные;
- б) физические, потребительские;
- в) химические, технические;
- г) внешние, внутренние;
- д) ассортиментные, качественные, количественные, стоимостные.

3. Назовите товароведные характеристики товаров:

- а) потребительские, физические;
- б) ассортиментные, качественные, количественные;
- в) технические, структурные;
- г) внешние, внутренние;
- д) функциональные, стоимостные.

4. Совокупность отличительных свойств, признаков предмета или явления называется ...

- а) характеристика;
- б) ассортимент;
- в) качество;
- г) количество;
- д) свойства.

5. Совокупность отличительных видовых свойств и признаков товара, определяющих их функциональное и/или социальное назначение называется...

- а) качественная характеристика;
- б) потребительские свойства;
- в) номенклатура товаров;
- г) ассортиментная характеристика товаров;
- д) количественная характеристика.

6. Назовите определение совокупности внутривидовых потребительских свойств, обладающих способностью удовлетворять разнообразные потребности:

- а) потребительские свойства;
- б) номенклатура товаров;
- в) ассортимент товаров;
- г) количественная характеристика;
- д) качественная характеристика.

7. Субъекты товароведной деятельности подразделяются на ... групп?

- а) одну;
- б) две;
- в) три;
- г) четыре;
- д) пять.

8. Назовите субъектов товароведной деятельности:

- а) специалисты, маркетологи;
- б) руководители, коммерсанты;
- в) эксперты, предприниматели;
- г) товароведы-специалисты и потребители товаров;
- д) технологи, организаторы.

9. Товароведы осуществляют свою деятельность во взаимосвязи с ...

- а) с технологами и маркетологами;
- б) с экономистами;
- в) с менеджерами;
- г) с дистрибьюторами;
- д) с продавцами.

10. В товароведении применяется ... группы методов.

- а) одна;
- б) две;
- в) три;
- г) четыре;
- д) пять.

11. Назовите методы, применяемые в товароведении:

- а) технологические;
- б) аналитические;
- в) эмпирические;
- г) научного познания и практической товароведной деятельности;
- д) физико-химические.

12. Метод определения значений показателей качества продукции, осуществляемый на основе технических средств измерений называется ...

- а) измерительный;
- б) технический;
- в) эмпирический;
- г) аналитический;
- д) органолептический

13. Метод определения значений показателей качества с помощью органов чувств называется ...

- а) физический;
- б) биологический;
- в) диагностический;
- г) психологический;
- д) органолептический

14. Методы научного познания, основанные на мысленном или фактическом разложении целого на составные части называются ...

- а) эмпирические;
- б) органолептические;
- в) аналитические;
- г) физические;
- д) математические.

15. Метод отождествления, установления совпадения одного объекта с другим называется ...

- а) эмпирические;
- б) органолептические;
- в) аналитические;
- г) физические;
- д) идентификация

16. Метод обобщения объектов по общим признакам называется ...

- а) идентификация
- б) группировка
- в) классификация
- г) кодирование
- д) анализ

17. Образование и присвоение кода классификационной группировке и/или объекту классификации называется ...

- а) идентификация
- б) группировка
- в) классификация
- г) кодирование
- д) анализ

18. Назовите научное описание основных признаков, характеризующих изучаемые товары:

- а) анализ;
- б) диагноз;
- в) идентификация;
- г) группировка;
- д) классификация.

19. Анализ товаров базируется на ... данных.

- а) аналитических;
- б) системных;
- в) экспериментальных;
- г) характерных;

д) частных.

20. Этап классификации при иерархическом методе, в результате которого получается совокупность классификационных группировок называется ...

- а) идентификация
- б) характеристика
- в) система
- г) ступень
- д) код

21. Назовите официальный документ, представляющий собой систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок и объектов классификации:

- а) глоссарий;
- б) справочник;
- в) определитель;
- г) кодекс;
- д) классификатор.

22. Назовите признак, указывающий на принадлежность классификатора к определенной группировке в зависимости от уровня его утверждения и сферы применения:

- а) принцип классификатора;
- б) категория классификатора;
- в) метод классификатора;
- г) структура классификатора;
- д) отраслевой классификатор.

23. Назовите признак, указывающий на принадлежность классификатора к определенной группировке в зависимости от уровня его утверждения и сферы применения:

- а) принцип классификатора;
- б) категория классификатора;
- в) метод классификатора;
- г) структура классификатора;
- д) отраслевой классификатор.

24. Совокупность правил и методов кодирования классификационных группировок и объектов классификации заданного множества товаров называется ...

- а) принцип кодирования;
- б) структура кодирования;
- в) метод кодирования;
- г) система кодирования;
- д) практика кодирования.

25. Назовите ступени классификации, на которые была распределена вся продукция в классификационной части ОКП:

- а) класс, подкласс, группа, подгруппа, вид;
- б) сорт;
- в) разряд;
- г) степень;
- д) раздел.

26. Группы товаров по частоте спроса подразделяют

- а) группа товаров повседневного спроса,
- б) группа товаров периодического спроса,
- в) группа товаров сезонного спроса,
- г) группа товаров редкого спроса.

27.* Системы классификаций используемые в товароведении:

- а) торговая,
- б) учебная,
- в) экономико-статистическая,
- г) экономическая,
- д) научная.

28. Подмножество товаров, удовлетворяющих более специфические группы потребностей, называется

- а) разновидность товара,
- б) класс товаров,
- в) однородные группы товаров.
- г) подкласс

29. Товары одного вида, отличающиеся рядом частных признаков, называются

- а) класс товара,
- б) группа товара,
- в) разновидность товара.
- г) вид товара

30. Каждый этап классификации называют:

- а) признаком классификации;
- б) степенью классификации;
- в) классификационной группировкой;
- г) глубиной классификации.

31. Метод классификации, предусматривающий деление исходного множества на подмножества по независимым признакам, называют:

- а) иерархическим;
- б) порядковым;
- в) регистрационным;
- г) фасетным.

32. *В. зависимости от назначения товарную информацию подразделяют на следующие виды:

- а) основополагающую,
- б) коммерческую,
- в) потребительскую,
- г) дополнительную.

33. Основные функции маркировки:

- а) информационная,
- б) идентифицирующая,
- в) мотивационная,
- г) эмоциональная.
- д) все выше перечисленные.

34. Текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем (исполнителем) на товар, упаковку и (или) другие носители информации, называются:

- а) производственной маркировкой,
- б) торговой маркировкой,
- в) идентификационной маркировкой.

35.* В зависимости от места нанесения различают следующие виды клейм и штампов:

- а) производственные,
- б) торговые,
- в) ветеринарные,
- г) товароведные.

Задания для оценки освоения Раздела 3 Обеспечение качества и количества товаров

Обучающийся должен

знать:

- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

уметь:

- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

Вопросы для устных опросов Темы 3.1 Технологический цикл товародвижения

1. Технологический цикл товаров.
2. Контроль качества и количества товарных партий.
3. Понятие о приемочном и браковочном числе.

Вопросы для устных опросов Темы 3.2 Формирование и сохранение качества и количества товаров

1. Факторы, влияющие на качество и количество товаров.
2. Понятие, виды и требования к упаковке.
3. Условия хранения товаров.
4. Принципы, правила и способы размещения товаров в складах.
5. Виды и классификация товаров по срокам хранения и годности.

Вопросы для устных опросов Темы 3.3 Товарные потери

1. Виды и разновидности потерь.
2. Причины возникновения и порядок списания товарных потерь.
3. Меры по предупреждению и снижению потерь.

Вопросы для устных опросов Темы Информационное обеспечение товародвижения

1. Виды и формы товарной информации.
2. Требования к товарной информации.
3. Маркировка товаров.

Типовой тест по Разделу 3

*символ * означает не менее 2-х вариантов ответа*

1. Определите степень значимости дефекта – несоответствие товаров установленным требованиям, которое может нанести вред жизни, здоровью, имуществу потребителей или окружающей среде:

- а) малозначительный дефект;
- б) значительный;
- в) критический;
- г) незначительный.

2. Укажите этапы предтоварной стадии:

- а) хранение и транспортирование;
- б) потребление;
- в) реализация товаров;
- г) приемочный контроль сырья.

3. Точечная проба – это...

- а) процент от объединенной пробы;
- б) совокупность проб, отобранных от одной партии товара;
- в) единичная проба определенного размера, отбираемая от одного места товарной партии;
- г) часть средней пробы, отправляемая для оценки качества в лабораторию.

4. Браковочное число – это...

- а) минимально допустимое количество забракованных единиц объединенной пробы или исходного образца, являющееся основанием для отказа от приемки товарной партии по качеству;
- б) часть объединенной пробы, выделенная для проведения лабораторных испытаний;
- в) максимально допустимое количество забракованных единиц выборки или объединенной пробы или исходного образца, позволяющее принять решение о приемке товарной партии по качеству;
- г) число бракованной продукции в партии товаров.

5. Укажите факторы, формирующие качество товаров:

- а) упаковочные материалы;
- б) условия хранения;
- в) сырье;
- г) технология производства.

6. Укажите критерии санитарно-гигиенического режима хранения товаров:

- а) загрязнения минерального происхождения;
- б) температура хранения;
- в) товарное соседство;
- г) относительная влажность воздуха.

7. Определите способ размещения товаров- размещение путем подвешивания товаров на крюках, штангах, вешалках и других приспособлениях:

- а) навалный;
- б) насыпной;
- в) подвесной;

г) тарный.

8. Товары со сроком годности от одного месяца до года относятся к:

- а) кратковременно хранящимся;
- б) товарам длительного хранения с ограниченным сроком годности;
- в) скоропортящимся товарам;
- г) товарам длительного хранения без ограничения срока.

9. Укажите из перечисленных товарных потерь, относящиеся к количественным:

- а) микробиологическая порча;
- б) усушка;
- в) распыл;
- г) биологические изменения.

10. Относят к качественным ТСД:

- а) акт списания;
- б) акт отбора образцов;
- в) счет-фактура;
- г) качественное удостоверение.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен по учебной дисциплине проводится устно по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса и практическое задание.

К сдаче экзамена допускаются обучающиеся, выполнившие все отчетные работы и получившие по результатам текущей аттестации оценки не ниже «удовлетворительно».

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Значение и задачи товароведения в условиях рыночной экономики
2. История возникновения, основоположники науки товароведения
3. Объекты и субъекты товароведения.
4. Методы товароведения: группы, виды, разновидности, достоинства и недостатки.
5. Классификация товаров: разновидности метода, структура.
6. Кодирование товаров: структура, разновидности, применимость.
7. Общегосударственные классификаторы: виды, назначение, структура.
8. Общая классификация потребительских товаров. Основные классификационные группировки.
9. Ассортимент товаров. Основные понятия. Классификация ассортимента. Признаки классификации.
10. Свойства и показатели ассортимента: определение, характеристика.
11. Управление ассортиментом: формирование и факторы, влияющие на него.
12. Качество товаров. Основные понятия. Классификация потребительских свойств и показателей.
13. Характеристика свойств и показателей назначения и надёжности.
14. Функциональные свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
15. Эргономические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
16. Сортамент. Группы сортов. Принципы деления на товарные сорта.
17. Технологический цикл товародвижения: стадии и этапы цикла, их назначение.
18. Количественные характеристики товаров.
19. Сохранение качества и количества товаров. классификация факторов, влияющих на сохраняемость.
20. Хранение. Условия и сроки. Понятие. Составные элементы.
21. Режим хранения: виды. Показатели климатического режима, их влияние на сохраняемость.
22. Классификация товаров по температурному и влажностному режимам.
23. Методы хранения. Классификация. Эффективность разных методов.
24. Сроки годности, хранения и эксплуатации.
25. Товарные потери. Группы, виды и разновидности.

Типовые практические задания

Задание 1. Провести классификацию различных групп продовольственных и непродовольственных товаров по фасетному методу.

По всей совокупности набора товаров выделить независимые и соподчиненные товарные признаки и дать их обоснование (в качестве независимых признаков могут применяться конкретные характеристики потребительских свойств товаров), произвести группировку товаров из рассматриваемого набора по одному, двум и, наконец, трем независимым признакам.

Оформление результатов: дать графическую схему разработанного в задании фасета товаров с указанием независимых и соподчиненных признаков их классификации.

Задание 2. Составить классификации по такому виду обуви как ботинки по следующим группировкам: на подошве кожаной, из пористой резины, из полиуретана; на шнурках, резинках, застежке-молнии; с верхом из юфтевой кожи и хромовой кожи, из синтетических материалов.

Результаты оформить в виде следующей таблицы:

Таблица 1 - Классификация обуви

№п/п	Вид товара	Признаки	Фасеты
------	------------	----------	--------

Задание 3. Рассчитать коэффициент широты ассортимента определенного вида товара. В магазинах реализовывались стационарные телевизоры цветного и черно-белого изображения с размером экрана 61, 51, 40 см. Классификация выпускаемых в стране телевизоров приведена ниже:

Таблица 2 -Классификация телевизоров по характеру изображения, конструкции, размеру экрана

№ пп	Вид товара	Признаки	Группировки
1.	телевизоры	характер изображения	черно-белый, цветной
2.	телевизоры	конструкция	стационарный, переносной
3.	телевизоры	размер экрана	67, 61, 50\51, 40\42, 31\32, 23\26, 16

Каков показатель широты по каждому из признаков. Работу оформить в форме таблицы:

Таблица 3 - Широта ассортимента телевизоров

Фактическая широта по признакам (число вариантов)			Базовая широта по признакам			Коэффициент широты по признакам		
характер изображения (признак №1)	конструкция (признак №2)	размер экрана (признак №3)	№1	№2	№3	№1	№2	№3

Задание 4. Сопоставить широту ассортимента швейных изделий в трех матрицах, рассчитав коэффициент широты (Кш). Базовая широта (Шб) взята по ассортиментному перечню, фактическая широта (Шф) представлена в таблице

Таблица 4-Показатели широты ассортимента магазинов

№ пп	Виды изделий	Широта	Широта ассортимента							
			базовая		Магазин 1		Магазин 2		Магазин 3	
			Шб	Шф	Кш	Шф	Кш	Шф	Кш	
1	костюмы мужские	модель (фасон) размер	15	14		9		6		
			17	6		6		5		
2	Брюки мужские	Волокнистый состав модель размер	3	3		3		3		
			15	8		8		7		
			7	4		4		4		

Задание 5. В двух специализированных магазинах "Сыры" и в трех смешанных магазинах в продаже были сыры следующих наименований

Таблица 5 -Торговый ассортимент сыров

№ магазина	Тип магазина	Наименование сыров
№ 1	Специализированный	Швейцарский, Голландский, Костромской, Литовский, Российский, Чеддер, Пикантный, Ярославский
№2	Специализированный	Алтайский, Голландский, Пошехонский, Чеддер, Латвийский
№3	Смешанный продмаг	Вырусский, Российский, Костромской
№4	Смешанный продмаг	Ярославский, Латвийский
№5	Смешанный продмаг	Российский

Ниже представлена классификация сыров, выпускаемая заводами

Таблица 6 - Производственный ассортимент сыров, выпускаемый заводами

№ пп	Тип сыра	Признак	Наименование сыра
1	Швейцарский	Прессуемые с высокой температурой второго нагревания	Швейцарский, Алтайский
2	Голландский	Прессуемые с низкой температурой второго нагревания	Голландский, Костромской, Степной, Ярославский, Угличский, Литовский
3	Чеддер	То же с чеддеризацией сырной массы	Чеддер, Российский, Атлет
4	Латвийский	Самопрессующиеся с низкой температурой второго нагревания и созревающие с сырной слизью	Латвийский, Пикантный

Каков показатель широты по каждому типу сыра? Работу оформить по следующей форме:

Таблица 7-Показатели широты ассортимента сыров

№ пп	Тип сыра	Фактическая широта (Шф) по типам сыра	Коэффициент широты (Кш) по типам сыра
1.	Швейцарский		
2.	Голландский		
3.	Чеддер		
4.	Латвийский		

Задание 6. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента по следующим данным:

а) В магазинах реализовано 10 моделей телевизоров при плане (согласно договору поставки) 20,

б) в стране выпускается 17 тысяч наименований игрушек, тогда как -100 тысяч наименований;

в) в продаже в течение месяца находилось 3 модели женских сапог, тогда как ассортиментный перечень предусматривал 5 моделей.

Результаты представьте по следующей форме.

Таблица 7 - Коэффициенты полноты ассортимента

Вид товара	Фактическая полнота (число разновидностей)	Базовая полнота	Коэффициент полноты
телевизоры			
игрушки			
обувь			

Задание 7. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента вареных колбас по следующим условиям:

- в течение года в магазине №1 в продаже было 9 наименований колбас, в магазинах №№ 2, 3, 4, 5 соответственно по 8, 5, 7 и 4 наименования (согласно договорам поставки - 10 наименований).

Задание 8. В магазинах в течение месяца по декадам в продаже находилось следующее число артикулов мужских костюмов: в магазине № 1 в первой декаде - 3, во второй декаде - 4, в третьей декаде - 7, в магазине № 2 в первой декаде - 4, во второй декаде - 5, в третьей декаде - 5.

Сопоставить устойчивость ассортимента в двух магазинах.

Задание 9. Сопоставить устойчивость ассортимента сорочек разного назначения в течение месяца, используя следующие данные:

Таблица 9 - Устойчивость ассортимента сорочек

Группа покупателей	Модели сорочек	Число дней, в течение которых модель находилась в продаже
Молодежь	197	2
	122	3
	639	4

Средний возраст	246	18
	524	20
	161	12
Пожилой возраст	526	26
	403	26
	523	21

Задание 10. Рассчитать коэффициент рациональности ассортимента по следующим данным:

- в кондитерских магазинах города реализовывались карамельные изделия с разными наполнителями, но преобладающими были изделия с тремя видами начинок. Опрос выявил предпочтительную структуру карамельных изделий

Таблица 10 - Коэффициент рациональности ассортимента

Вилы начинок	Фактическая структура, (ФС), %	Предпочтительная структура (ПС), %	Степень соответствия ФС и ПС
Фруктово-ягодная	45	30	
Помадные	25	15	
Молочные	13	15	
Ореховые	2	1	
Сбивные	5	15	
Ликерные	5	15	

Задание 11. Группе покупательниц предложили оценить потребительские показатели качества стальной эмалированной кастрюли емкостью 5 л. Оценка проводилась социологическим способом с помощью анкетирования. Каждый единичный показатель оценивался по пятибалльной системе. В таблице приведены результаты оценки трех комплексных показателей потребителями разного возраста.

Таблица 11 - Оценка потребительских показателей качества стальной эмалированной кастрюли

Показатели качества	Максимальная сумма баллов	Значение оценки, данной потребителями			
		до 30 лет	31-40 лет	41-50 лет	свыше 50
Функциональные	20	19	18	17	16
Эстетические	25	21	22	23	24
Эргономические	20	19	18	17	17
Всего	65	59	58	57	57

Прокомментировать результаты и сделать выводы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания ПЦК Подпись председателя ПЦК