

Открой двери в будущее !

Чему научат?

- Консультировать по вопросам управления персоналом;
- Консультировать по вопросам управления товаром;
- Преподавать дисциплины, связанные с менеджментом и маркетингом

Кем работать?

- Специалист в области управления персоналом;
- Менеджер;
- Консультант по управлению брендом;
- Маркетолог;
- Преподаватель менеджмента и маркетинга;
- Педагог дополнительного обучения детей и взрослых.

Где работать?

- промышленные и торговые предприятия
- образовательные учреждения
- отделы подготовки персонала на промышленных предприятиях

Мы предлагаем:

- **Высококвалифицированный преподавательский состав.**
- **Современная материально-техническая база**
- **Практико-ориентированное обучение.**
- **Индивидуальный подход к каждому студенту.**
- **Активная студенческая жизнь.**

Не упусти свой шанс! Построй карьеру в мире будущего!

**Поступай на направление 44.03.04 «Профессиональное обучение»
Профиль «Менеджмент и маркетинг»**

Твоё будущее начинается здесь!

Наш сайт

План приёма

Группа VK



Студенческая газета.
Основана в 2003 году.
Специальный выпуск «Абитуриенту 2025».

**Направление 44.03.04 «Профессиональное обучение»
Кафедра ОНД Профиль «Менеджмент и маркетинг»**

Кафедра ОНД осуществляет подготовку специалистов более 28 лет. За годы работы выпускниками кафедры стали ведущие специалисты как Российских, так и иностранных предприятий, главы муниципалитетов, руководители отделов министерств. Выпускники кафедры, являясь востребованными специалистами, находят себя во всех сферах жизни на всей территории страны.

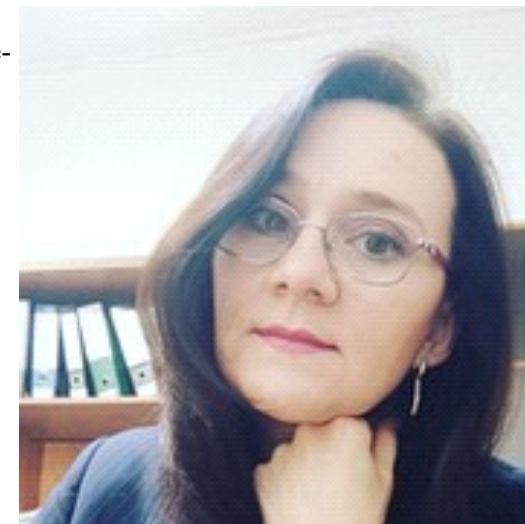
Менеджмент — это управление людьми, процессами и ресурсами для достижения бизнес-целей. Маркетинг направлен на понимание потребителей, продвижение товаров и создание конкурентных преимуществ.

За время обучения по направлению студенты научатся:

- грамотно выстраивать систему взаимоотношений производителей и потребителей,
- эффективно организовывать внутрифирменные процессы,
- позиционировать товар на рынке,
- разрабатывать товары и услуги,
- организовывать продажи созданного продукта,
- обучать других основам менеджмента и маркетинга

И многому другому!

Кандидат педагогических наук, доцент каф. ОНД ЛФ ПНИПУ



Актуальность проблемы подготовки педагогических кадров для обучения студентов СПО и персонала промышленных предприятий региона в области экономики и управления остается актуальной в связи внедрением новых форм и систем управления, внедрением систем бережливого производства. Специалисты освоившие направление Профессиональное обучение (Менеджмент и маркетинг) будут востребованы в процессе реализации образовательных программ подготовки персонала промышленных предприятий в образовательных организациях высшего образования (ВО), среднего профессионального (СПО) и дополнительного профессионального образования (ДПО), в т.ч. учебно-курсовой сети предприятий и организаций, центрах по подготовке, переподготовке и повышению квалификации специалистов, а также службе занятости населения.



Моя любимая группа М-04!
Мы были дружными всегда! Помогали друг другу.
Часть группы были из Чусового, Губахи, Горнозаводска.
Студенческие праздники всегда проходили весело!
Лучшие преподаватели Хаматнурова Елена Николаевна и Сафронова Валентина Егоровна - пары проходили очень интересно. Всегда слушала их в захлѐб.
Студенческие годы всегда останутся в моей памяти. Фотографии всегда пересматриваю.

Третьякова Олеся, Чусовской
завод ОМК, специалист

«Главное в работе специалиста, который работает с людьми. Это узнать их интересы и потребности и удовлетворить их с наилучшим способом.

Отсутствие претензий со стороны подчиненных, со стороны руководства, со стороны клиентов—показатель эффективности. Такую установку мы прочно усваиваем в процессе обучения.

Такой подход к выполняемой работе дает самые позитивные результаты.»

Копытова Оксана, гр. ПО (ППД)-19-16з



Что будем изучать?

- Возрастная физиология и психофизиология
- Психология профессионального образования
- Философия и история образования
- Общая и профессиональная педагогика
- Педагогические технологии

- Методика профессионального обучения и частная методика
- Образовательное право
- Маркетинг
- Прогнозирование социально-экономических процессов
- Управление проектами
- Управление персоналом
- Трудовое право
- Демография



Я закончила ЛФ ПНИПУ по направлению "Маркетинг" в 2009 году. Очень много теплых и светлых воспоминаний, связанных со студенческими годами. Преподавательский состав был очень сильный. Из наиболее любимых мною были Сафронова Валентина Егоровна, преподаватель экономической теории, Щербаков Александр Юрьевич - преподаватель международного маркетинга, очень много практических примеров давал. Гуру моего становления как маркетолога была Хаматнурова Елена Николаевна. Коншенкова Татьяна Петровна - руководитель диплома, благодаря ей мой диплом был напечатан в московском журнале "Управление каналами дистрибуции", Кочнев Виктор Анатольевич - давший основы менеджмента и мн.др. Замечательный состав был. Отличная организация учебного процесса. Много приглашенных преподавателей из Перми, Магнитогорска и др. К любимым предметам я бы отнесла профильные, все что было связано с маркетингом. Знания, полученные за годы учебы безусловно пригодились.

После университета я проработала маркетологом больше 7 лет на Лысьвенском заводе эмалированной посуды, на Лысьвенском металлургическом заводе.

Специальность хороша разнообразием деятельности, от организации выставок, проведения рекламных акций до аналитического сбора информации. В настоящий момент работаю начальником отдела продаж, но знания маркетинга совместно с опытом работы очень помогают в работе.

Сначёва Ксения, начальник

