

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»**



Лысьвенский филиал

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы маркетинга»

Основная профессиональная образовательная программа
подготовки бакалавров
Направление 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации, выполнению и контролю
самостоятельной работы студентов

Лысьва 2016 г.

Составитель – Хаматнурова Е.Н.

Методические указания рассмотрены и утверждены на заседании кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин протокол № 2 от «14» сентября 2016 г.

Полная версия данного документа находится на электронном ресурсе читального зала отдела научной библиотеки ЛФ ПНИПУ