

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»**

Лысьвенский филиал
Кафедра Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА»

основной образовательной программы подготовки бакалавров
по направлению «38.03.04 (081100.62) Государственное и муниципальное управление»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации
самостоятельной работы студентов

Лысьва 2015 г.

Разработчик/составитель старший преподаватель

Н.С. Гужавина

Методические указания рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
«Гуманитарные и социально-экономические дисциплины» ЛФ ПНИПУ
протоколом №16 от «17» декабря 2015 г.

Зав кафедрой ГСЭ

канд. экон. наук, доцент

Ю.А. Чурсина

Разработчик

старший преподаватель

Н.С. Гужавина

Рецензент

канд. пед. наук, доцент

В.А. Кочнев

Полная версия данного документа находится на электронном ресурсе
читального зала отдела научной библиотеки ЛФ ПНИПУ