

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория отраслевых рынков»

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» является частью программы бакалавриата «Цифровая экономика и управление на предприятиях машиностроения» по направлению «38.03.01 Экономика».

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: формирование комплекса знаний, умений и навыков в области применения закономерностей развития отраслевых рынков для управления хозяйственной деятельностью предприятия на основе системного анализа и моделирования стратегического взаимодействия рыночных субъектов.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний: системы взаимодействия субъектов иерархичной социально-экономической системы; методов системного анализа и моделирования влияния факторов отраслевого рынка на результативность деятельности предприятия; инструментов и методов обеспечения эффективности взаимодействия субъектов отраслевого рынка;
- формирование умений: оценивать исходные данные для интерпретации стратегических последствий от влияния таких факторов рынка, как рыночные барьеры, уровень концентрации продавцов на рынке, дифференциация продуктов; применять методы и способы многоуровневого анализа к формированию моделей стратегического поведения фирм на отраслевом рынке; анализировать результаты теоретических и эконометрических моделей дискриминационного ценообразования на отраслевых рынках;
- формирование навыков: владения методами анализа эффективности интеграционных процессов, исходных данных для определения границ отраслевого рынка, законодательных актов, позволяющих регулировать отраслевые рынки, построения теоретических и эконометрических моделей влияния информации на эффективность взаимодействия субъектов отраслевого рынка.

Изучаемые объекты дисциплины

- методы анализа данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих поведение хозяйствующих агентов функционирующих отраслевых рынков;
- теоретические и эконометрические модели влияния экономических, политических, институциональных и информационных факторов на эффективность взаимодействия хозяйствующих агентов функционирующих отраслевых рынков

Объем и виды учебной работы очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	72
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	32	32
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен	36	36
Дифференцированный зачет		
Зачет		
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	180	180

Содержание дисциплины очная форма обучения

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
5-й семестр				
Рынок и рыночное поведение фирмы	20	0	20	32
Введение. Предмет курса, литература, используемая для самостоятельного изучения тем, требования к аудиторной и самостоятельной работе студентов. Основные направления исследований в экономике отраслевых рынков. Основные классические парадигмы теории отраслевых рынков: Чикагская и Гарвардская школы. Основные факторы, влияющие на развитие конкурентной среды отраслевого рынка в рамках парадигмы «Структура – поведение – результат». Современные направления в решении ряда задач, использующие подходы неинституциональной экономической теории. Тема 1. Концепции фирмы, классификация фирм Фирма в теории организации отраслевых рынков. Технологическая, контрактная и стратегическая концепции фирмы. Классификация внутренних структур фирмы по размеру, формам собственности. Тема 2. Категория полезности в целеполагании. Це-				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
<p>ли индивидуального собственника. Цели управляющих (максимизация общей выручки, максимизация прибыли и суммы административных расходов, максимизация темпов роста фирмы). Цели работников фирмы (модель самоуправляющегося предприятия).</p> <p>Тема 3. Рынки, рыночные структуры и рыночные границы Структуры рынка: монополия, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия. Фундаментальные предпосылки и характеристики типов рыночных структур. Границы отраслевого рынка: продуктовые, географические и временные. Методы выделения границ и факторы, влияющие на них. Перекрестная эластичность. Типы строения рынков, предложенные Штакельбергом.</p> <p>Тема 4. Методы оценки концентрации продавцов на товарном рынке. Источники и причины рыночной власти. Гарвадский подход к измерению рыночной власти: коэффициенты Бейна, Лернера, Тобина, Папандреу. Институциональный подход к оценке влияния политической, социальной и экономической власти. Концентрация производства и ее причины. Показатели концентрации: коэффициент концентрации (CR), Герфиндаля-Гиршмана (ННІ), Линда, относительной концентрации, энтропии, Джини, Розенблюта (Холла Тайдмана). Дисперсия логарифмов рыночных долей.</p> <p>Тема 5. Рыночные барьеры Барьеры входа-выхода с рынка. Стратегические и нестратегические барьеры. Нестратегические барьеры: высокие капитальные затраты, абсолютное преимущество в издержках, положительная отдача от масштаба, административные барьеры, состояние инфраструктуры, криминализация экономики. Стратегические барьеры: ценообразование ограничивающее вход, дополнительные инвестиции в оборудование, дифференциация продукции, долгосрочные контракты с третьими лицами, интеграция предприятий, (горизонтальная и вертикальная), диверсификация производства, аутсорсинг.</p> <p>Тема 6. Особенности интеграционных процессов Вертикальная интеграция: стимулы к вертикальной интеграции - снижение трансакционных издержек, эффект «двойной маржинализации», уменьшение давления государственного регулирования, использование ценовой дискриминации, снижение потерь от монопольной власти. Основные способы организации вертикальной интеграции (линейное ценообразование, двухставочный тариф, контроль рознич-</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
<p>ных цен, нормирование объема сбыта, исключительные территории, ограничение числа торговцев). Горизонтальная интеграция: методы оценки эффективности, ограничивающие факторы.</p> <p>Тема 7. Модели стратегического взаимодействия Определение теории игр, чистых и смешанных стратегий. Определение изопрофиты и кривой реакции. Определение кооперативного и некооперативного взаимодействия олигополистов. Ценовая и неценовая конкуренция: моделирование стратегического поведения фирмы в условиях конкуренции по количеству продукции или цене при наличии на рынке многочисленных конкурентов. Модели «количественной» конкуренции Курно и Штакельберга.</p>				
Дифференциация продукции и государственное регулирование отраслевых рынков	12	0	16	40
<p>Тема 8. Модели дифференциации продукции Дифференциация продукции: информационная, вертикальная и горизонтальная Модели горизонтальной (пространственной) дифференциации продукции Хоттелинга, Солопа, Ланкастера. Теория «рационального штандорта предприятия» Лаунхардта. Модель вертикальной дифференциации продукции Саттона (дифференциация по качеству). Модель информационной дифференциации продукции Дорфмана-Штайнера (дифференциация по рекламе).</p> <p>Тема 9. Модели влияния информации на эффективность рынка Асимметричность информации. Асимметричность информации по качеству – модель «Рынок лимонов» Акерлофа. Проблемы «риска недобросовестного контрагента» и «негативного отбора». Определение «инвестиций в дезинформацию». Асимметричность информации по ценам.</p> <p>Тема 10. Принципы моделирования дискриминационного ценообразования на отраслевых рынках. Факторы, позволяющие устанавливать дискриминационные цены. Типы ценовой дискриминации. Трансфертное ценообразование как элемент формирования дискриминационных цен.</p> <p>Тема 11. Многоуровневые структуры отраслевых рынков Многоуровневый подход, принципы мезоэкономического анализа в экономике. Методы оценки чистых потерь общества от монополии. Факторы способствующие увеличению потерь общества от монополии. Альтернативные издержки монополии. X-эффективность. X-неэффективность</p> <p>Тема 12. Государственное регулирование деятельности отраслевых рынков. Цель проведения государственной отраслевой политики. Типы и инстру-</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
менты государственной политики по регулированию конкуренции на отраслевых рынках. Методы и задачи государственного регулирования деятельности естественных монополий. Антимонопольная деятельность государства. Реформирование естественных монополий.				
ИТОГО по 5-му семестру	32	0	36	72
ИТОГО по дисциплине	32	0	36	72

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Приобретение умений в построение моделей взаимодействия на рыночных структурах
2	Приобретение умений в применении методов анализа данных для определения границ рынка
3	Приобретение умений в оценке уровня концентрации продавцов на рынке
4	Приобретение умений в проведении анализа и оценки силы влияния рыночных барьеров
5	Приобретение умений в использовании методов анализа эффективности интеграционных процессов
6	Приобретение умений в применении модели взаимодействия на отраслевых рыночных структурах
7	Приобретение умений в оценке результативности дифференциации продуктов
8	Приобретение умений в оценке влияния информации на эффективность взаимодействия субъектов отраслевого рынка
9	Приобретение умений в оценке методов государственного регулирования отраслевых рынков