

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический анализ и оценка конкурентоспособности»

Дисциплина «Стратегический анализ и оценка конкурентоспособности» является частью программы бакалавриата «Цифровая экономика и управление на предприятиях машиностроения» по направлению «38.03.01 Экономика».

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование комплекса знаний, умений и навыков в области проведения анализа стратегической деятельности отраслевого предприятия и оценки его конкурентного положения на рынке.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний: базовых теоретических основ стратегического менеджмента, управленческого анализа, проведения стратегического анализа, оценки конкурентоспособности и конкурентных преимуществ предприятия;
- формирование умений: проводить стратегический анализ деятельности предприятия, использовать методический инструментарий для обоснования стратегических управленческих решений, оценивать конкурентоспособность предприятия и его продукции;
- формирование навыков: формирования стратегии развития деятельности предприятия на рынке; проведения анализа конкурентного положения предприятия на рынке; проведения анализа внутренней и внешней среды предприятия

Изучаемые объекты дисциплины

- Система стратегического менеджмента на предприятии
- Инструменты стратегического анализа
- Методы оценки конкурентоспособности промышленных предприятий

Объем и виды учебной работы очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		6
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	18	18
- лабораторные работы (ЛР)	32	32
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)		
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен	36	36
Дифференцированный зачет		

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		6
Зачет		
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)	+	+
Общая трудоемкость дисциплины	144	144

Содержание дисциплины очная форма обучения

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	
6-й семестр				
Стратегический менеджмент и анализ внутренней и внешней среды предприятия	6	0	10	20
<p>Тема 1. Основные составляющие стратегического менеджмента Сущность и основные теоретические аспекты стратегического менеджмента предприятия. Альфред Чандлер о трех последовательных стадиях структурного развития предпринимательства. Понятие стратегической единицы бизнеса, сегмента. Критерии выделения стратегических единиц бизнеса. Понятие портфеля предприятия. Типы стратегии. Основные этапы стратегического менеджмента на предприятиях отрасли.</p> <p>Тема 2. Анализ стратегических факторов внешней среды Основные составляющие и типы внешней среды. Цель анализа внешней среды. Окружение бизнеса. Основные направления анализа факторов внешней среды. SWOT – анализ. Возможности и угрозы. Критерии оценки деятельности предприятия со стороны заинтересованных лиц.</p> <p>Тема 3. Управленческий анализ Понятие управленческого анализа. Необходимость проведения управленческого анализа и цели его проведения. Методологические принципы управленческого анализа. Методы управленческого анализа. Понятие проблемы. Типовые блоки управленческого анализа. Определение стратегических ресурсов предприятия отрасли.</p> <p>Тема 4. Портфельный анализ Понятие портфельного анализа, его цели и основные этапы. Схема процесса портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ). Рекомендации БКГ. Модифицированная матрица БКГ</p>				
Методы оценки конкурентоспособности предприятия как основа для разработки стратегии	12	0	22	34

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
его поведения на рынке				
<p>Тема 5. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества фирмы Конкурентоспособность: понятие, содержание, структура. Теория конкурентного преимущества М. Портера. Пять сил конкуренции. Цепочка создания ценностей фирмы. Классификация конкурентных преимуществ объектов. Типовые факторы конкурентного преимущества различных объектов (персонал, товар, фирма, отрасль, регион, страна) предприятия. Тема 6. Оценка конкурентоспособности фирмы Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену. Требования и исходные данные для оценки конкурентоспособности. Методика оценки конкурентоспособности товара на основе его эффективности и рыночных факторов. Методика оценки конкурентоспособности товара по системе 1111-5555. Методика анализа и оценки конкурентоспособности фирмы. Оценка устойчивости функционирования фирмы как индикатор ее конкурентоспособности в будущем.</p> <p>Тема 7. Формирование стратегии фирмы Определенные конкурентные преимущества. Основные направления достижения конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества на основе низких издержек. Стратегия дифференциации (продукции, персонала, имиджа, сервиса). Стратегия фокусирования. Стратегия первопроходца. Стратегия синергизма. Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии фирмы. Подходы к формированию стратегии предприятия, ее состав и содержание. Виды стратегий поведения фирм по А.А. Томпсону и А.Дж. Стрикленду. Технология разработки стратегии фирмы. Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегии предприятий отрасли.</p>				
ИТОГО по 6-му семестру	18	0	32	54
ИТОГО по дисциплине	18	0	32	54

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Приобретение умений по формированию миссии и цели организации.
2	Приобретение умений по определению типа стратегий и условий их использования
3	Приобретение умений по составлению SWOT - анализа организации
4	Приобретение умений по управленческому анализу на предприятии
5	Приобретение умений по составлению Бизнес-модели предприятия
6	Приобретение умений по портфельному анализу

7	Приобретение умений по оценке конкурентных преимуществ на рынке
8	Приобретение умений по оценке уровня конкурентоспособности предприятия
9	Приобретение умений по формированию стратегии предприятия

Тематика примерных курсовых работ

1. Анализ конкурентоспособности предприятия (на примере предприятия отрасли)