

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Производственная логистика»

Дисциплина «Производственная логистика» является частью программы бакалавриата «Цифровая экономика и управление на предприятиях машиностроения» по направлению «38.03.01 Экономика».

Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины: формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для принятия управленческих решений на основе системного подхода к потоковым процессам в реальной хозяйственной деятельности производителей товаров и услуг и моделей управления этими потоковыми процессами.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование знаний: производственной логистики как совокупности эффективных способов организации деятельности промышленного предприятия, областей применения логистического подхода к управлению деятельностью предприятия и информационных составляющих для этих целей;
- формирование умений: выявлять производственно-сбытовые взаимосвязи предприятий и организаций и ставить задачи логистического управления цепями поставок; выполнять ABC анализ; рассчитывать экономичный размер заказа на материалы; планировать деятельность складов материальных ресурсов, потребность в материалах, закупки, транспортные процессы; выполнять расчет экономического эффекта в условиях планирования закупочной деятельности и интегрирования цепей поставок;
- формирование навыков: владения методами оптимизации затрат при использовании логистических моделей управления запасами; владения методами управления запасами, обоснования критериев выбора «производить или закупать»; выбора транспортных средств; оценки эффективности интегрировании цепей поставок.

Изучаемые объекты дисциплины

- потоковые процессы в организациях различных видов деятельности, в их структурных производственных и функциональных подразделениях в составе проектируемых и действующих цепей поставок;
- объекты инфраструктуры организации, обеспечивающие выполнение потоковых процессов в составе отдельных элементов и стадий производственного процесса и смежных процессов (снабженческие, транспортные, складские, сбытовые и др.);
- взаимодействие хозяйствующего субъекта с его поставщиками и потребителями, касающиеся проблемы становления контроля над движением материально-технических ресурсов и готовых товаров через структурные подразделения этих субъектов и оптимизации параметров этого движения с целью получения конкурентных преимуществ

Объем и виды учебной работы очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		8
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	16	16
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	90	90
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен		
Дифференцированный зачет	+	+
Зачет		
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	144	144

Содержание дисциплины очная форма обучения

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
8-й семестр				
Основные понятия, операции и функции логистики	3	0	4	13
Введение. Основные понятия, термины и определения. Предмет и задачи дисциплины. Тема 1. "Логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия": определение логистики, основные понятия, операции и функции логистики; структура цепи поставок материальных ресурсов и готовой продукции; понятие потокового процесса как основного объекта логистического управления; материальные и информационные потоки в цепях поставки; постановка задач логистического управления цепями поставок в зависимости от уровней развития логистики в организации; основные требования к службе логистики и соответствующим должностным лицам. Тема 2. "Логистика управления предприятием": оценка факторов и тенденций развития логистики в конкретной организации и их влияние на управле-				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
ние отдельными видами ее деятельности; координация функциональных видов деятельности организации и создание объектов инфраструктуры для решения задач логистики; расчет экономического эффекта в условиях планирования закупочной деятельности с использованием основных принципов логистики, а также концепции минимальных совокупных затрат.				
Логистика формирования звена цепи поставок	3	0	8	28
<p>Тема 3. "Логистика производственных процессов": требования к организации производственного процесса и управлению материальными потоками в производстве; законы организации производственных процессов в пространстве и во времени и возможности повышения их эффективности с использованием принципов логистики; координация функции производства и закупочной логистики при использовании логистической концепции планирования потребности в материалах (MRP).</p> <p>Тема 4. Логистика складирования: планирование деятельности складов материальных ресурсов в условиях логистической концепции MRP, а также в других режимах использования материальных ресурсов; состав операций логистической функции складирования; склад как объект инфраструктуры цепи поставок.</p>				
Логистика основного вида деятельности организации	4	0	12	22
<p>Тема 5. "Логистика запасов в системе хозяйственной деятельности предприятия": понятие зависимого и независимого спроса на материальные ресурсы; понятие и расчет экономичного размера заказа на материалы (EOQ); логистические модели управления запасами материалов с использованием EOQ: расчет параметров, аналитическое и графическое планирование режимов, определение соотношений параметров, обеспечивающих оптимальные затраты.</p> <p>Тема 6. Логистика снабжения и закупок в системе хозяйственной деятельности предприятия: задачи, функции и операции закупочной логистики; о постановке и трактовке задачи применения логистики к снабжению как к закупкам; критерии выбора «производить или закупать»; сегментация рынка предприятий; логистика снабжения как разновидность логистики маркетинга; планирование закупок, выбор основного поставщика как логистического партнера в структуре цепи поставок; использование принципов информационной логистики для организации рационального режима снабжения и закупок.</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	6	0	12	
Логистика сбыта и оценка деятельности организации как участника цепи поставок	6	0	12	27
Тема 7. "Логистика распределения и сбыта организацией товаров и услуг": логистические функции и операции распределения продукции; взаимодействие логистических и маркетинговых подразделений организации; стратегии сбыта с использованием послепродажного сервисного обслуживания; формирование каналов распределения продукции; организация режима работы структурных подразделений организации с использованием логистической концепции планирования потребностей распределения (DRP). Тема 8. Транспорт в условиях логистики: содержание транспортной функции логистики; аутсорсинг и выбор логистических посредников при планировании транспортных процессов; транспортноэкспедиционная компания как перспективный вид логистического партнера при решении задач перевозки грузов; задачи логистики транспорта и условия их решения; логистические информационные системы в транспортных процессах. Тема 9. Организация логистического управления и контроля в интегрированных цепях поставки: интегрирование цепей поставки, виды интеграции; основные задачи при организации логистического управления цепями поставки; показатели и критерии эффективности звеньев цепи поставки; контроллинг в логистических системах (цепях поставки); абсолютные и относительные показатели эффективности цепей поставки. Заключение.				
ИТОГО по 8-му семестру	16	0	36	90
ИТОГО по дисциплине	16	0	36	90

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Приобретение умений оценивать структуру цепей поставок с позиций применения к ней логистических методов управления
2	Приобретение умений применять логистические методы управления предприятием как звеном цепи поставок, определять экономический эффект при планировании закупочной деятельности с использованием основных принципов логистики и концепции минимальных совокупных затрат, проводить ABC-анализ.
3	Приобретение умений решать практические задания по использованию логистической концепции планирования потребности в материалах (MRP).
4	Приобретение умений использовать нормативные методы планирования потребности в материалах
5	Приобретение умений формировать структуру цепей поставки производственного пред-

	приятия с использованием складов
6	Приобретение умений планировать деятельность складов как источников материальных ресурсов промышленного предприятия.
7	Приобретение умений определять места формирования и виды запасов в системе хозяйственной деятельности предприятия.
8	Приобретение умений рассчитывать экономичный размер заказа материальных ресурсов.
9	Приобретение умений выполнять расчет объемно-календарных параметров логистических моделей управления запасами материалов с использованием ЕОQ: рассчитывать параметры, осуществлять аналитическое и графическое планирование режимов, определять соотношение параметров, обеспечивающих оптимальные затраты.
10	Приобретение умений применять методы логистики для постановки задач снабжения и закупок в системе хозяйственной деятельности предприятия.
11	Приобретение умений оценивать источник материальных ресурсов с использованием критериев выбора «производить или закупать».
12	Приобретение умений использовать комплексные критерии для принятия решений по планированию закупок
13	Приобретение умений определять оптимальную структуру и методы распределения и сбыта продукции производственного предприятия.
14	Приобретение умений выполнять расчеты параметров сбытовой деятельности с использованием логистической концепции планирования потребностей распределения (DRP).
15	Приобретение умений использовать технико-экономические особенности различных видов транспорта в цепях поставки.
16	Приобретение умений принимать решения о выборе транспортных средств на этапах закупки материальных ресурсов и сбыта готовой продукции производственным предприятием
17	Приобретение умений выполнять расчеты при планировании транспортных процессов на предприятии и за его пределами с использованием логистических методов.
18	Приобретение умений формулировать постановку задач логистического управления и использовать различные методы контроля эффективности их решения, а также методы контроля в интегрированных цепях поставки.