

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Микроэкономика»

Дисциплина «Микроэкономика» является частью программы бакалавриата «Цифровая экономика и управление на предприятиях машиностроения» по направлению «38.03.01 Экономика».

Цели и задачи дисциплины

Цель – ознакомление студентов с концептуальными основами микроэкономики как современной фундаментальной науки о поведении отдельных хозяйствующих субъектов; формирование экономического мышления; развитие навыков обобщения и анализа социально-экономической информации; формирование способностей к фундаментальному и прикладному экономическому анализу в условиях цифровой трансформации мировой экономики.

Задачи:

- Изучение основополагающих экономических законов, категорий, концепций, фундаментальных проблем экономической науки, основ современного микроэкономического анализа, базовых законов функционирования рынков и используемых методов их регулирования;
- Формирование представлений о закономерностях развития экономических систем, особенностях функционирования отдельных рынков, поведения хозяйствующих субъектов на различных типах рынков;
- Формирование умения осуществлять отбор информационных источников, систематизировать информацию, выбирать адекватные методы исследования, решать типовые микроэкономические задачи; Формирование навыков анализа мотивов и закономерностей экономического поведения субъектов экономики, ситуаций на конкретных типах рынков, динамики уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне.

Изучаемые объекты дисциплины

- Экономические категории, законы, системы и модели;
- Типы рыночных структур;
- Социально-экономические процессы на микроуровне;
- Способы и приемы микроэкономического анализа;
- Рынки товаров и услуг, рынки факторов производства.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		1
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:		
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:	72	72
- лекции (Л)	32	32
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	108	108
2. Промежуточная аттестация		

Экзамен	36	36
Дифференцированный зачет		
Зачет		
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	216	216

Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				
Раздел 1. Рыночная экономика как объект изучения экономической теории	16	0	18	54
<p>Тема 1. Основы экономической теории. Введение в экономическую теорию. Экономика как наука. Экономическая теория в системе экономических наук. Экономические категории. Экономические законы. Эволюция экономической науки (античный период, меркантилизм, протекционизм, физиократия, классическая политическая экономия, марксизм, маржинализм, экономикс, кейнсианство, монетаризм, институционализм). Экономическая система. Субъекты и объекты экономической системы. Экономические ресурсы. Базовые модели экономической системы. Современные модели рыночной экономики. Формы общественного хозяйства. Производительность труда. Деньги в экономике.</p> <p>Тема 2. Основы рыночной экономики. Рынок и рыночное равновесие. Рыночная инфраструктура. Точка рыночного равновесия. Эластичность спроса и предложения. Факторы эластичности спроса по цене. Факторы эластичности предложения. Теория потребительского поведения. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Графические модули эффекта дохода и эффекта замещения. Фирма как субъект рыночной экономики. Основные принципы организации фирм. Ограничения деятельности фирм. Критерий оптимальности размеров фирм. Теория производства. Экономическая и технологическая эффективность производства. Изокоста. Траектория долгосрочного развития фирмы. Издержки и прибыль фирмы. Издержки и их виды. Безубыточность производства. Эффект масштаба производства. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции. Конкурентная структура рынка. Предельная прибыль. Правило максимизации прибыли.</p>				
Раздел 2. Рынки как экономическая категория.	16	0	18	54
<p>Тема 3. Рынки факторов производства. Рынок трудовых ресурсов. Производный характер спроса на ресурсы. Субъекты спроса и предложения на рынке труда. Система оплаты труда. Профсоюзы на рынке труда. Рынок природных ресурсов. Земля как фактор</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
<p>производства. Землевладение. Землепользование. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Рыночная цена земли. Рынок капитала. Расширенное воспроизводство капитала. Спрос и предложение на рынке капитальных благ. Собственный и заемный капитал. Дисконтирование. Первоначальное накопление капитала. Предпринимательство. Субъекты предпринимательства. Виды предпринимательства. Формы предпринимательства. Формы объединения фирм. Государственное регулирование предпринимательства.</p> <p>Тема 4. Рынок и экономическая эффективность. Асимметричность информации. Неопределенность. Интерналии. Риск. Эффект владения. Эффект точки отсчета. Эффект определенности. Страхование. Объединение риска. Распределение риска. Диверсификация. Арбитражирование. Спекуляция. Фьючерсный контракт. Опцион. Хеджирование. Общее равновесие и общественное благосостояния. Частичное равновесие. Общее равновесие. Кривая контрактов. Кривая производственных контрактов. Критерии общественного благосостояния. Частные и общественные блага. Фиаско (провалы, отказы) государства. Несовершенство политического процесса. Ограниченность контроля над бюрократией. Современные проблемы микроэкономической теории</p>				
ИТОГО по 1-му семестру	32	0	36	108
ИТОГО по дисциплине	32	0	36	108

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Экономическая система: структура и воспроизводство
2	Экономическая система: базовые проблемы и модели
3	Теория производства
4	Особенности рыночного поведения потребителя
5	Эластичность спроса и предложения
6	Фирма как субъект рыночной экономики. Издержки и прибыль фирмы
7	Издержки и прибыль фирмы
8	Точка рыночного равновесия
9	Рынок и рыночное равновесие
10	Предпринимательство в условиях пандемии
11	Рынок капитала
12	Рынок трудовых ресурсов
13	Рынок природных ресурсов
14	Предпринимательство в XXI веке
15	Экономика страхования
16	Современные проблемы микроэкономической теории
17	Экономика информации
18	Экономика неопределенности