

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Менеджмент»

Дисциплина «Менеджмент» является частью программы бакалавриата «Цифровая экономика и управление на предприятиях машиностроения» по направлению «38.03.01 Экономика».

### Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование, систематизация и закрепление студентами основ теории и практики управления различными организациями (предприятиями, фирмами и др.) в современных условиях цифровой трансформации экономики, целостного всестороннего понимания студентами природы и сущности спектра отношений управления как определяющего фактора эффективности работы на всех уровнях в организации.

Задачи:

- Знать профессиональную терминологию управленческого цикла;
- Уметь анализировать и интерпретировать различные виды информации для принятия управленческих решений используя сквозные цифровые технологии;
- Владеть навыками проектирования организационных структур управления, применяя инструменты цифровизации.

### Изучаемые объекты дисциплины

- Иерархия управления в эпоху цифровизации;
- Формальные и неформальные организации, функционирующие в современных условиях цифровой трансформации экономики;
- Функции менеджмента.

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		б
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:		
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:	48	48
- лекции (Л)	12	12
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	32	32
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	96	96
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен	36	36
Дифференцированный зачет		

Зачет		
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	180	180

## Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<b>6-й семестр</b>				
Модуль 1. Менеджмент как наука об управлении	4	0	10	32
Введение Социально-экономические факторы формирования менеджмента в России. Сущность менеджмента. Влияние цифровой трансформации экономики на менеджмент. Тема 1. Субъект и объект менеджмента Менеджер как субъект менеджмента. Иерархия управления. Цифровые технологии в работе менеджера. Организация как объект менеджмента. Формальные организации. Неформальные организации. Организация в условиях цифровизации.				
Модуль 2. Основные управленческие функции	8	0	22	64
Тема 2. Управленческая функция «Планирование» Сущность планирования. Подходы к планированию. Миссия организации. Цели организации. SMART-принцип. «Дерево целей». Цифровые инструменты, используемые при планировании. Тема 3. Управленческая функция «Организация» Разделение труда. Организационные структуры управления. Цифровые технологии как необходимый инструмент при создании организационных структур управления. Тема 4. Управленческая функция «Мотивация» Сущность мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Искусственный интеллект как основа построения системы мотивации. Тема 5. Управленческая функция «Контроль» Сущность контроля. Необходимость контроля. Виды контроля. Типы контроля. Процесс контроля. Цифровизация процесса контроля.				
ИТОГО по 6-му семестру	12	0	32	96
ИТОГО по дисциплине	12	0	32	96

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Иерархия управления в эпоху цифровизации.
2	Формальные организации, функционирующие в современных условиях цифровой трансформации экономики.
3	Неформальные организации, функционирующие в современных условиях цифровой трансформации экономики.
4	Неформальный лидер в цифровой среде.
5	Миссия современной организации. (проведение анализа миссии организации с помощью онлайн-доски Sticky Studio).
6	Цели современной организации. SMART-принцип. (презентация сформулированной цели с помощью инфографики Infogram.am).
7	Цели современной организации. «Дерево целей». (построение «Дерева целей» с помощью онлайн-доски Yandex Wiki).
8	Анализ организационной структуры современного предприятия. (построение структуры организации с помощью онлайн-доски Board).
9	Анализ использования содержательных теорий мотивации в деятельности современных организаций. (презентация проведенного анализа с помощью инфографики Infogram.am).
10	Анализ использования процессуальных теорий мотивации в деятельности современных организаций. (презентация проведенного анализа с помощью инфографики Infogram.am).
11	Процесс контроля в деятельности современных организаций. (построение процесса контроля с помощью онлайн-доски Sticky Studio).