

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» является частью программы бакалавриата «Цифровая экономика и управление на предприятиях машиностроения» по направлению «38.03.01 Экономика».

#### Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины — формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ инновационной экономики и предпринимательства, включающих раскрытие сущности ключевых понятий предпринимательства, вопросы мотивации, организации, обеспечения предпринимательской деятельности, в том числе коммерциализации инноваций и развития высокотехнологичного бизнеса;
- формирование умения распознавать рыночные возможности, анализировать и моделировать проекты в сфере технологического предпринимательства; организовывать работу группы для достижения заданных целей;
- формирование владения приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий, самостоятельной разработки элементов предпринимательских проектов, презентации их результатов.

#### Изучаемые объекты дисциплины

- процессы инновационной деятельности, коммерциализации и предпринимательства;
- процессы создания нового бизнеса;
- технологии бизнес-моделирования;
- исследования рынков и продуктов в процессе коммерциализации и предпринимательской деятельности;
- элементы бизнес-планирования.

#### Объем и виды учебной работы очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	4
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	36	36
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)			
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	64	32	32
- контроль самостоятельной работы (КСР)	8	4	4
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	144	72	72
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	+		+
Зачет	+	+	

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	4
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	108

### Содержание дисциплины очная форма обучения

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				
<b>Раздел 1. Основы инновационной экономики и предпринимательства</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>36</b>
Введение в инновационную экономику и предпринимательство. Задачи и компетенции предпринимательской деятельности и экономические тренды. Формирование и развитие команды.				
<b>Раздел 2. Исследования и анализ рынка</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>36</b>
Исследование потребителей. Анализ и оценка рынка				
<b>ИТОГО по 3 семестру</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>72</b>
4-й семестр				
<b>Раздел 3. Коммерциализация технологических разработок</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>27</b>
Создание и развитие стартапа. Разработка продукта. Выход продукта на рынок.				
<b>Раздел 4. Инвестиционное планирование</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>27</b>
Инновационная экосистема и поддержка инновационной деятельности. Инструменты привлечения финансирования. Оценка инвестиционной привлекательности проекта				
<b>Раздел 5. Представление инновационных проектов</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>18</b>
Особенности презентации инновационных проектов и продуктов.				
<b>ИТОГО по 4 семестру</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>72</b>
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>144</b>

### Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического занятия
1.	Введение в инновационную экономику и предпринимательство
2.	Задачи и компетенции предпринимательской деятельности

3.	Технологические и экономические тренды
4.	Формирование и развитие команды проекта
5.	Исследование потребителей
6.	Анализ и оценка рынка
7.	Стратегии коммерциализации
8.	Создание и развитие стартапа
9.	Разработка продукта
10.	Вывод нового технологического продукта на рынок
11.	Инновационная экосистема и поддержка инновационной деятельности
12.	Инструменты привлечения финансирования
13.	Оценка инвестиционной привлекательности проекта
14.	Презентация проекта разным стейкхолдерам