

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика и организация инновационной деятельности»

Дисциплина «Экономика и организация инновационной деятельности» является частью программы бакалавриата «Цифровая экономика и управление на предприятиях машиностроения» по направлению «38.03.01 Экономика».

Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для принятия и реализации управленческих решений в области формирования портфеля новшеств и инноваций, их разработки, освоения, производства и реализации, инвестиционно-финансового обеспечения инновационной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование знаний: сути инновационных процессов в экономике, видов инновационных стратегий хозяйствующих субъектов и условий их реализации, особенностей рынка научно-технической продукции и мировых тенденций развития новых продуктов,
- формирование умений применения методов диагностики стратегического положения продуктов на основе степени их инновационности, диагностики и измерения рисков инновационных проектов предприятия, определять характер и величину экономического эффекта, получаемого при внедрении инновации, определять области применения и применять методы разработки инновационных организационных решений в составе рабочей группы,
- формирование навыков применения методов стратегического анализа окружения предприятия, оценки конкурентоспособности товара и ценообразования на ее основе, расчета показателей инвестиционной привлекательности инновационных проектов, расчета стоимости интеллектуальных активов.

Изучаемые объекты дисциплины

Стратегия и организация инновационной деятельности предприятий и организаций как формы поведения хозяйствующих субъектов. Финансовые и информационные потоки инновационных процессов. Методы финансирования и оценки эффективности инновационных процессов

Объем и виды учебной работы очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	18	18
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) дру-	32	32

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
гие виды занятий семинарского типа (ПЗ)		
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	90	90
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен	36	36
Дифференцированный зачет		
Зачет		
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	180	180

Содержание дисциплины очная форма обучения

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	
7-й семестр				
Стратегия инновационной деятельности	8	0	18	44
<p>Тема 1. Понятие и сущность инновационной деятельности. Сущность и задачи дисциплины. Термины и определения. Цели, признаки, функции и виды инновационной деятельности предприятий, их классификация. Инновационный процесс и его жизненный цикл.</p> <p>Тема 2. Инновационная деятельность как рискованная деятельность. Понятие неопределенности и риска. Стратегия как форма управления в условиях неопределенности. Виды рисков в инновационной деятельности. Методы идентификации, измерения и снижения рисков. SWOT – анализ. Анализ привлекательности товаров и услуг предприятия. Анализ стратегического положения организации и привлекательности рынков (Модель Мак-Кинси). Анализ конкурентных преимуществ предприятия (модель М.Портера).</p> <p>Тема 3. Инновационное развитие – основа модернизации российской экономики. Основополагающие приоритеты инновационного развития экономики страны – базовые направления 5го и 6го технологических укладов (ТУ). Типы стратегии инновационного развития страны. Тенденции методов государственного управления инновационными стратегиями. Тенденции развития мирового рынка инновационных продуктов. Преимущества кластерной поли-</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
тики в управлении инновациями.				
Методы организации, финансирования и оценки эффективности инновационных процессов	10	0	14	46
Тема 4. Организация и методы управления инновационным и наукоемким производством. Содержание инновационной деятельности на предприятии. Традиционная и интерактивная модель инновационного процесса. Методы решения изобретательских задач. Гибкие формы организации инновационного процесса. Тема 5. Формирование портфеля новшеств и инноваций. Управление инновационной деятельностью на разных стадиях жизненного цикла инновации. Маркетинговые исследования по новому продукту. Технологии бенчмаркинга. Планирование цены и объема выпуска нового продукта. Тема 6. Финансирование инновационной деятельности. Стейкхолдеры инновационного процесса и их экономические интересы. Функции финансового аналитика. Построение финансовой модели проекта. Расчет бюджета инвестиционного проекта. Особенности привлечения средств бюджета и внебюджетных фондов финансирования. Финансовый лизинг. Тема 7. Интеллектуальная собственность. Понятие и защита прав интеллектуальной собственности. Понятие «интеллектуальный капитал» и его структура. Подходы к оценке интеллектуального капитала.				
ИТОГО по 7-му семестру	18	0	32	90
ИТОГО по дисциплине	18	0	32	90

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Построение интегрированной инновационной модели Сумадипа Саркара
2	Расчет ставки дисконтирования для разных условий финансирования инновационной деятельности
3	Расчет сравнительной конкурентоспособности товаров
4	Расчет показателей инвестиционной привлекательности проекта. NPV. PP.
5	Выполнение SWOT-анализа. Построение стратегической канвы
6	Расчет показателей инвестиционной привлекательности проекта. IRR. PI
7	Определение целевых характеристик создаваемого товара на основе "дома качества"
8	Решение задач на расчет роялти
9	Освоение методики анализа трендов
10	Решение задач на расчет паушального платежа
11	Разработка маркетинг-микс инновационного продукта
12	Расчет емкости рынка инновационного продукта
13	Построение финансовой модели проекта

14	Расчет денежных потоков проекта прямым и косвенным методом
15	Анализ чувствительности проекта
16	Презентация инновационного проекта