

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы предпринимательской деятельности»

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является частью программы бакалавриата «Правоведение и правоохранительная деятельность» по направлению «44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)».

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – изучение основ предпринимательства, их предпринимательского потенциала, формирование предпринимательского стиля мышления и готовности к реализации предпринимательских проектов.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ предпринимательства, включающих раскрытие сущности ключевых понятий предпринимательства, вопросы мотивации, организации. Обеспечения предпринимательской деятельности;
- формирование умения распознавать рыночные возможности, анализировать и моделировать предпринимательские и бизнес-проекты; организовывать работу группы для достижения заданных целей;
- формирование навыков презентации и разработки элементов для предпринимательских проектов.

Изучаемые объекты дисциплины

- процесс предпринимательства;
- процессы создания нового бизнеса;
- технологии бизнес-моделирования;
- маркетинговые исследования в предпринимательской деятельности;
- бизнес-планирование.

Объем и виды учебной работы очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	72	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)			
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	68	68	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	+	+	
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоемкость дисциплины	144	144

Содержание дисциплины очная форма обучения

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 1. Начало предпринимательской деятельности. Раздел 1. Основы предпринимательства			34	24
Введение			1	
Тема 1. Предпринимательская деятельность			7	8
Тема 2. Предпринимательские компетенции			16	8
Тема 3. Процесс предпринимательства			10	8
Модуль 2. Разработка предпринимательского проекта. Раздел 2. Маркетинг в предпринимательской деятельности			34	36
Тема 4. Маркетинг в предпринимательской деятельности			4	6
Тема 5. Комплекс маркетинга			8	6
Тема 6. Маркетинговые исследования в предпринимательской деятельности			4	6
Раздел 3. Планирование предпринимательской деятельности				
Тема 7. Основы бизнес-планирования			4	6
Тема 8. Инвестиционный план. Организационный план. Производственный план			8	6
Тема 9. Финансовый план			6	6
ИТОГО по дисциплине			68	72

Тематика примерных практических занятий

1.	Зачем становиться предпринимателем? Ожидания и реальность (дискуссия, мозговой штурм).
2.	Презентации докладов об успешных предпринимателях. Анализ биографий известных предпринимателей.
3.	Самооценка по модели предпринимательских компетентностей и формирование индивидуальной «карты развития».
4.	Отработка коммуникативных навыков и техник аргументации. Ролевая игра.
5.	Отработка техник креативности и гибкости мышления. Методика «6 шляп мышления». Ролевая игра
6.	Формирование и обсуждение списка факторов, влияющих на успех и неудачу презентации. Упражнение «Презентация»

7.	Генерация и презентация бизнес-идей, анализ по критериям и выбор бизнес-идей.
8.	Презентация и анализ бизнес-концепций предпринимательских проектов.
9.	Презентация и анализ бизнес-моделей предпринимательских проектов.
10.	Определение целей и задач маркетинга в предпринимательском проекте, определение целевой аудитории.
11.	Разработка товарной политики и ценовой политики, для предпринимательского проекта.
12.	Разработка сбытовой политики и коммуникационной политики для предпринимательского проекта.
13.	Презентация плана маркетинга для предпринимательского проекта.
14.	Технология реализации бизнес-проекта. Ключевые процессы и ключевые ресурсы.
15.	Построение инвестиционного проекта в виде бюджета и графика Гантта.
16.	Разработка организационного плана и производственного плана проекта.
17.	Построение бюджета затрат проекта. Разработка финансового плана проекта.
18.	Разработка карты рисков проекта.