



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

Согласовано
Зам. директора по УР

Н.В. Куликова
«30» 04 2014.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ЛФ ПНИПУ

В.А. Кочнев
«05» 05 2014 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика и организация инновационной деятельности
предприятий и организаций
В РАМКАХ ФГОС ВПО

Направление 080100.62 Экономика

Кафедра-разработчик программы Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Преподаватель


А.А. Владыкин

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин «09» 04 2014 г., протокол № 29

Заведующий кафедрой
ГСЭ


О.В.Очиченко

Согласовано:

Начальник учебно-методического
отдела


О.В.Рыданных

Специалист УМО по кафедре
ГСЭ


Е.В.Зернина

Лысьва 2014 г.

1. Общая информация о дисциплине

1.1. Название дисциплины: **Экономика и организация инновационной деятельности предприятий и организаций**

1.2. Трудоёмкость дисциплины по учебному плану *152 часа (4 ЗЕ)* из них по очной форме обучения:

лекций – 18 час.

лабораторных занятий – 18 час.

практических занятий – 16 час.

самостоятельной работы студентов – 62 час.

контроль самостоятельной работы – 2 час.

аттестация (экзамен) – 36 час.

по заочной форме обучения, реализуемой в сокращенные сроки:

переаттестация – 57 час.

лекций – 2 час.

лабораторных занятий – 4 час.

практических занятий – 4 час.

самостоятельной работы студентов – 74 час.

контроль самостоятельной работы – 2 час.

аттестация (экзамен) - 9 час.

1.3. Количество семестров: 1

1.4. Виды контроля: экзамен (очная форма обучения)

экзамен, контрольная работа (заочная форма обучения)

1.5. Место дисциплины в рабочем учебном плане ООП 0801000.62 Экономика: дисциплина вариативной части профессионального цикла дисциплин.

Обязательные предшествующие дисциплины:

Б3.В.01 Экономика предприятий и организаций;

Б3.В.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

Б3.В.03 Планирование на предприятии;

Б3.В.04 Оперативно-производственное планирование;

Б3.В.05 Организация производства;

Б3.В.06 Основы проектирования и конструирования;

Б3.В.07 Материаловедение;

Б3.В.08 Производственная логистика;

Б3.В.09 Технология машиностроения;

Б3.В.10 Организация и планирование предпринимательской деятельности

2. Цели и задачи предметного обучения

2.1 Целями изучения дисциплины являются:

- формирование умений аналитической деятельности по исследованию и прогнозированию основных тенденции развития отечественной и мировой экономики, отраслевых и региональных рынков;

- обучение анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций для решения хозяйственных (производственных) задач, связанных с инновационной моделью развития национальной экономики и региона.

2.2 Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных понятий, принципов и функций теории инноватики;
- приобретение знаний об этапах инновационных процессов, финансировании наиболее важных промежуточных результатов;
- формирование знаний о направлениях инновационной деятельности, классификации новации, инновационных процессов, нововведений;
- расширить знания о ценностном аспекте инноваций при обосновании инвестиций в инновационные процессы в условиях конкуренции;
- изложить особенности управления инновационными стратегиями развития предприятия;
- дать навыки классификации типов инновационного поведения различных организаций;
- дать навыки продвижения новшеств для инновационных фирм;
- дать представление о технологии выбора и реализации инновационной стратегии как технологии инновационных преобразований;
- раскрыть комплексный характер совокупности организационных форм, взаимосвязанных друг с другом, обеспечивающих инновационную деятельность во всех сферах народного хозяйства;
- представить систему критериев, используемых инвестором при принятии решения об инвестировании инноваций;
- представить классификационную систему рисков в инновационной деятельности.

Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- маркетинговая деятельность и маркетинговая стратегия;
- рынок, его структура;
- конкурентная среда;
- маркетинговые исследования.

3. Результаты предметного обучения

3.1. Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций:

Профессиональных:

- способность организовать деятельность МИГ (малой инновационной группы), созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);
- способность разрабатывать проекты по осуществлению технологических и продуктовых инноваций (ПК-19);
- способность обосновать приоритетные направления инновационной программы развития предприятия (края) на основе тенденций и закономерностей развития инновационных процессов в мире (ПК-20).

3.2. Освоение дисциплины предполагает достижение следующих результатов обучения (компонентов перечисленных выше компетенций):

знать:

- основные элементы методологии научного поиска;
- организацию разработки программ, проектов планов по отдельным направлениям социально-экономического развития;
- основные показатели прогнозирования и стратегического планирования социально-экономических процессов;
- механизм поиска и обработки основных источников информации.

уметь:

- самостоятельно разбираться в проблемах социально-экономического развития;
- критически оценивать существующие точки зрения относительно путей и методов решения различных проблем и аргументировано обосновывать собственную позицию;
- собирать, обрабатывать, анализировать научную, статистическую и практическую информацию;
- организовывать самостоятельную учебную, научно – исследовательскую работу;
- использовать знания, полученные в ходе написания курсовых и контрольных работ в реализации профессиональных навыков.

владеть:

- навыками работы с научно-методической литературой;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;

4.1 Структура и модульное содержание дисциплины **Экономика и организация инновационной деятельности предприятий и организаций** (для очной формы обучения)

Номер учебного модуля	Номер раздела дисциплины	Номер и название темы дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)							Трудоёмкость всего ч/ 3Е	
			Аудиторная работа				КСР	Самостоятельная работа	Аггестация		
			всего	Л	ПЗ	ЛР					
1	2	3	4	5	6	7	8	8	10	11	
1	Раздел 1. Основные положения теории инноваций	Тема 1. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады	2	2					5		7
		Тема 2. Цели и направления инновационной политики предприятия и методические принципы ее формирования	4	2	2				5		9
		Тема 3. Анализ внутренних и внешних компетенций (возможностей) предприятия	4	2		2			5		9
		Тема 4. Инновационный менеджмент	2		2				5		7
	Всего по модулю:			12	6	4	2	0,5	20		32,5 ч./ 0,9 3Е
2	Раздел 2 Инфраструктура инновационного рынка	Тема 5. Рынок научно- технической продукции	5	2	2	1			4		9
		Тема 6. Обновление технологической базы предприятия и его продукции	2	1		1			4		6
		Тема 7. Содержание и организационные структуры управления инновационными процессами на предприятии	5	1	2	2			4		9
		Тема 8. Организационные формы обеспечения и внедрения результатов инновационной деятельности предприятия	3	1		2			4		7
		Тема 9. Система регулирования и стимулирования инновационной деятельности предприятия	5	1	2	2			4		9
	Всего по модулю:			20	6	6	8	1	20		41ч./ 1,1 3Е

Номер учебного модуля	Номер раздела дисциплины	Номер и название темы дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)							Трудоёмкость всего ч/ 3Е
			Аудиторная работа				КСР	Самостоятельная работа	Аттестация	
			всего	Л	ПЗ	ЛР				
3	Раздел 3. Эффективность инновационной деятельности	Тема 10. Комплексная оценка инновационной деятельности предприятия	5	2	1	2		7		12
		Тема 11. Анализ системы финансирования инновационных процессов	5	1	2	2		5		10
		Тема 12. Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию	4	1	1	2		5		9
		Тема 13. Статистика инноваций	6	2	2	2		5		11
	Всего по модулю:	20	6	6	8	0,5	22		42,5ч./1,1 3Е	
Итоговая аттестация:								экзамен	36 ч./ 1 3Е	
Итого:			52	18	16	18	2	62	36	152 ч./4 3Е

4.2 Структура и модульное содержание дисциплины **Экономика и организация инновационной деятельности предприятий и организаций** (для заочной формы обучения, реализуемой в сокращенные сроки)

Номер учебного модуля	Номер раздела дисциплины	Номер и название темы дисциплины	Количество часов (заочная форма обучения)							Трудоёмкость всего ч/ЗЕ
			Аудиторная работа				КСР	Самостоятельная работа	Аттестация	
			всего	Л	ПЗ	ЛР				
1	2	3	4	5	6	7	8	8	10	11
1	Раздел 1. Основные положения теории инноваций	Тема 1. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады						19*		19
		Тема 2. Цели и направления инновационной политики предприятия и методические принципы ее формирования						19*		19
		Тема 3. Анализ внутренних и внешних компетенций (возможностей) предприятия	2			2		19*		21
		Тема 4. Инновационный менеджмент						8		8
	Всего по модулю:			2			2		8/57*	
2	Раздел 2. Инфраструктура инновационного рынка	Тема 5. Рынок научно- технической продукции	2		2			8		10
		Тема 6. Обновление технологической базы предприятия и его продукции						8		8
		Тема 7. Содержание и организационные структуры управления инновационными процессами на предприятии						8		8
		Тема 8. Организационные формы обеспечения и внедрения результатов инновационной деятельности предприятия						8		8
		Тема 9. Система регулирования и стимулирования инновационной деятельности предприятия						8		8
	Всего по модулю:			2		2			40	

Номер учебного модуля	Номер раздела дисциплины	Номер и название темы дисциплины	Количество часов (заочная форма обучения)							Трудоёмкость всего ч/ ЗЕ
			Аудиторная работа				КСР	Самостоятельная работа	Аттестация	
			всего	Л	ПЗ	ЛР				
3	Раздел 3. Эффективность инновационной деятельности	Тема 10. Комплексная оценка инновационной деятельности предприятия	4	2		2	2	6		12
		Тема 11. Анализ системы финансирования инновационных процессов						6		6
		Тема 12. Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию	2		2			6		8
		Тема 13. Статистика инноваций						8		8
	Всего по модулю:		6	2	2	2	2	26		34ч./ 0,95 ЗЕ
		Итоговая аттестация:						экзамен	9 ч./ 0,25 ЗЕ	
		Итого:	10	2	4	4	2	131	9	152/4 з.е

* - переаттестация

4.2 Перечень тем практических занятий (для очной формы обучения)

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы практического занятия
1	Тема 2.	Основные этапы и модели инновационного процесса (Скрин-шот – краткое изложение темы)
2	Тема 4.	Организационные структуры управления инновационными процессами на предприятии (Коллоквиум)
3	Тема 5.	Рынок научно- технической продукции предприятий и организаций (презентация по материалам т/передачи «Чудо техники» с С.Малоземовым)
4	Тема 7.	Организационная структура управления предприятием (построение схемы управления- графическая работа)
5	Тема 9.	КРІ-организации (построение мотивационно-стимулирующих моделей)
6	Тема 10.	Комплексная диагностика систем управления предприятием (аналитическая работа)
7	Тема 11.	Инновационный проект как объект инвестирования (построение схемы фин. управления проектом)
8	Тема 12.	Инжиниринговые услуги (расчет ценообразования на организацию наукоемких видов услуг)
9	Тема 13.	Статистика инноваций (Экономическая оценка эффективности инновационной деятельности предприятия расчетная работа)

4.3 Перечень тем лабораторных занятий (для очной формы обучения)

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы лабораторного занятия
1	Тема 3.	Построение дерева проблем и дерева целей организации
2	Тема 5.	Разработка инновационного продукта компании с использованием элементов ТРИЗ
3	Тема 6.	Анализ потребности организации в инвестициях и эффективности использования капитала
4	Тема 7.	Разработка структуры технологического процесса
5	Тема 8.	Поэтапная разработка инновационного проекта с использованием методик логико-структурного анализа
6	Тема 9.	Разработка системы оценки КРІ сотрудников организации
7	Тема 10.	Оценка тенденции развития организации и анализ показателей инновационного потенциала организации
8	Тема 11.	Методы определения экономической эффективности инновационных проектов
9	Тема 12.	Разработка интегрированного алгоритма внедрения результатов инновационной деятельности в организации
10	Тема 13.	Экономическая экспертиза инновационных проектов

5. Формы контроля:

Текущий контроль освоения дисциплинарных компетенций проводится в следующих формах:

- оценка выполнения творческих заданий практических занятий;
- оценка работы студента на лекционных, лабораторных и практических занятиях в рамках выполнения тестовых заданий.

Темы рефератов и творческих заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Сущность инноваций и инновационного процесса.
2. Социально-экономические и познавательные функции науки.
3. Жизненный цикл инновации.
4. Фундаментальные исследования.
5. Прикладные исследования.
6. Классификация инноваций.
7. Классификация инновационных проектов.
8. Основные цели и принципы государственной научно-технической политики.
9. Принципы регулирования научной и инновационной деятельности.
10. Формы государственной поддержки инновационных процессов.
11. механизм государственной поддержки инновационных процессов.
12. Разработка и реализация инноваций и инновационных проектов.
13. Этапы создания и реализации инновационных проектов.
14. Схемы построения организационных структур управления инновационных организаций, их преимущества и недостатки.
15. Трансформирование организационных структур инновационных организаций под воздействием различных факторов.
16. Стадии и этапы проведения научно-исследовательских работ.
17. Определение затрат на реализацию инновационного проекта.
18. Задачи и содержание опытно-конструкторских работ.
19. Унификация и стандартизация.
20. Техничко-экономический анализ при проектировании инновационного продукта.
21. Управление инновационными проектами.
22. Организационные структуры управления инновационными организациями.
23. Классификация инновационных организаций.
24. Стратегия фирм виолентов.
25. Стратегия фирм патиентов.
26. Стратегия фирм коммутантов.
27. Стратегия фирм эксплерентов.
28. Методы нормирования труда в инновационной сфере.
29. Нормирование труда исследователей.
30. Система оплаты и методы стимулирования творческого труда.
31. Формирование цен на инновационную продукцию.
32. Показатели эффективности инноваций и инновационных проектов.
33. Факторы риска и неопределенности инновационного проекта.
34. Экспертиза и выбор лучшего инновационного проекта.

35. Этапы функционально-стоимостного анализа.

36. Процесс управления в инновационной сфере.

Рубежный и промежуточный контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций

Рубежный контроль освоения дисциплинарных компетенций проводится по окончании модулей дисциплины в форме тестирования.

Образец теста по модулю 1

1. Инновация-это:

- а) новое достижение, совершаемое в процессе познания природы и общества;
- б) первое практическое применение нового научно-технического (технологического), организационно-экономического, производственного или иного решения;
- в) техническое решение обладающее новизной, практической применимостью, полезностью для хозяйственной деятельности, не очевидное с точки зрения уровня научных знаний специалиста;

2. К основным функциям инновационного менеджмента относятся:

- а) делегирование;
- б) мотивация;
- в) технологические решения;
- г) организация;
- д) контроль;
- е) коммуникации;
- ж) формирование целей;
- з) планирование.

3. К обеспечивающим функциям инновационного менеджмента относятся:

- а) делегирование;
- б) мотивация;
- в) технологические решения;
- г) организация;
- д) контроль;
- е) коммуникации;
- ж) формирование целей;
- з) планирование;

4. Кто из ученых был основоположником теории инноваций:

- а) П. Друкер;
- б) Й. Шумпетер;
- в) Н. Кондратьев;
- г) Д. Брайт;
- д) Ю. Янсон;
- е) Э. Тоффлер.

5. Как быстро фундаментальные исследования превращаются в прикладные:

- а) сразу после открытия или изобретения;
- б) спустя некоторое время в зависимости от востребованности;

6. Сколько новых комбинаций изменений в развитии было выделено Й. Шумпетером:

- а) 4;
- б) 5;
- в) 6;
- г) 7.

7. В какой период началось формирование фундаментальных основ теории инноваций:

- а) в середине 19 века;
- б) в конце 19 века;

- в) в первой половине 20 века;
- г) во второй трети 20 века;
- д) с середины 70 годов 20 века;

8. Инновационный менеджер имеет дело :

- а) с составлением бизнес- планов;
- б) с проектированием новшеств;
- в) с управлением инновационными процессами.

9. Развитие и детализация базовых инновационных идей происходило:

- а) в середине 19 века;
- б) в конце 19 века;
- в) в первой половине 20 века;
- г) во второй половине 20 века;

10. Диффузия инноваций предполагает:

- а) Распространение совершенно новой инновации;
- б) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации;
- в) Распространение любых инноваций.

11. Какие из перечисленных предпосылок инноваций являются внутренними?:

- а) Рост потенциального спроса;
- б) Снижение качества продукции;
- в) Рост текучести кадров;
- г) Социальная среда.

12. К какой области инноваций относится построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики?:

- а) Продуктовой;
- б) Управленческой;
- в) Маркетинговой;
- г) Технологической.

13. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?:

- а) Проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем;
- б) Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп;
- в) Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций;
- г) Совершенствование организационной структуры управления;
- д) Создание различных объектов промышленной собственности.

14. Какие факторы препятствуют инновационной деятельности?:

- а) Децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп;
- б) Нормальный психологический климат в трудовом коллективе;
- в) Недостаток средств для финансирования инновационных проектов.

15. К качественным критериям отбора инновационного проекта относятся:

- а) финансовые критерии;

- б) научно-технические критерии;
- в) оценка рыночных перспектив;
- г) все перечисленные.

Итоговый контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций

- а) Зачет не предусмотрен
- б) **Экзамен по дисциплине**

Экзамен по дисциплине проводится в устной форме по билетам.

Структура экзаменационных билетов включает два теоретических вопроса и одно практическое задание.

Контрольно-измерительные материалы

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие инноваций. Зарождение теории инноваций. Развитие теории инноватики. Значимость активизации инновационной политики.
2. Формы инновационного процесса и диффузия инноваций.
3. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса.
4. Роль и значение теории жизненных циклов в инноватике.
5. Основные понятия теории инноватики. Классификация инноваций. Характеристика и принципы классификации инноваций.
6. Характеристика основных признаков, источников и факторов коммерческого успеха инноваций.
7. Сущность и приемы инновационного менеджмента Основные понятия инновационного менеджмента.
8. Система функций инновационного менеджмента.
9. Использование сетевого планирования в инновационном менеджменте.
10. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты.
11. Содержание и особенности стадии планирования в инновационном менеджменте.
12. Содержание и особенности стадии организации в инновационном менеджменте.
13. Содержание и особенности стадии контроля в инновационном менеджменте.
14. Сущность, содержание и особенности стратегического управления инновациями .
15. Методы и инструменты стратегического планирования, выбора и обоснования инновационных стратегий.
16. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса.
17. Модели и классификация инновационного процесса.
18. Сущность, содержание и особенности маркетинга в инновационной деятельности .
19. Содержание подготовительной стадии инновационного процесса.
20. Содержание производственной стадии инновационного процесса.
21. Содержание рыночной стадии инновационного процесса.

22. Эволюция и современные особенности инновационных процессов.
23. Источники, методы и формы финансирования инноваций.
24. Инновационная деятельность как объект инвестирования.
25. Понятие, сущность и содержание инновационного проекта.
26. Сущность и особенности оценки экономической эффективности инновационных проектов.
27. Статические методы оценки эффективности инновационных проектов.
28. Динамические методы оценки экономической эффективности инновационного проекта.
29. Экономическая экспертиза инновационных проектов.
30. Ролевые функции специалистов в инновационной деятельности.
31. Формирование инновационных подразделений предприятий.
32. Организация патентно-лицензионной деятельности инновационного предприятия.
33. Организационные формы и функции малого инновационного предпринимательства.
34. Экономическая основа инновационного предпринимательства.
35. Методы мотивации повышения активности инновационной деятельности.
36. Инновационные центры. Организационные формы инновационного сотрудничества предприятий.
37. Сущность и особенности продуктовых инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции.
38. Содержание процесса разработки и освоения продуктовых инноваций.
39. Формы продвижения и реализации инноваций на рынке.
40. Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций.
41. Понятие, классификация и идентификация рисков в инновационной деятельности.
42. Методы анализа неопределенности и риска в инновационной деятельности.
43. Количественная оценка рисков инновационных проектов.
44. Содержание процесса управления рисками в инновационной деятельности.
45. Кластеры высоких технологий: опыт США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ.
46. Особенности развития инновационной инфраструктуры в России.
47. Контуры развития НИС России и ее место в мире. Модель НИС России.
48. Отраслевые особенности показателей инновационной деятельности в России.
49. Сравнительный анализ показателей научной, образовательной и инновационной деятельности регионов.
50. Государственные органы регулирования инновационной деятельности.
51. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности.
52. Нанотехнологии: понятие и сущность. Сферы применения.

**КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ
2013 – 2014 учебный год**

Дисциплины **Экономика и организация инновационной деятельности предприятия**
Кафедра **ГСЭ** факультет **высшего образования**

Направление (специальность)	Номер семестра	Кол-во студентов	Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место, изд-во, год издания, кол-во страниц)	Количество экземпляров в библиотеке	Основной лектор
080100.62	6	19	<p align="center">ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА</p> <p>1. Гершанок Г.А. Методы и механизмы инноваций и предпринимательства: учеб.-метод. пособие / Г.А. Гершанок. Е.И. Вейсгербер. - Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та. 2010. - 133 с.</p> <p align="center">ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА</p> <p>1. Управление инновациями. В 3-х кн. Кн. 3. Базовые компоненты инновационными процессами: Учебное пособие/ ред. Ю.В.Шленов. -М.: Высш.шк., 2004.-240 с.</p> <p align="center">Электронные ресурсы</p> <p>2. Севастьянова И.Г. Управление инновационной деятельностью: учеб.-метод. пособие И.Г. Севастьянова. - Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2010.-56 с.</p> <p>3. Основы инновационного предпринимательства: учеб. пособие / Г.А. Гершанок. Н.А. Молодчик. В.Л. Попов. А.Ф. Палкин. Д.Г. Шишкин. Д.А. Томчук : под ред. Г.А. Гершанока. - Пермь : Изд-во Перм. нац. исслед. политехи, ун-та. 2012. - 167 с.</p> <p>http://www.sci-innov.ru - Федеральный портал по научной и инновационной деятельности</p>	<p>Эл. ресурс</p> <p>30</p> <p>Эл. ресурс</p> <p>Эл. ресурс</p>	А.А. Владыкин

Согласовано:

Зав. отделом научной библиотеки Е.А. Винокурова

Книгообеспеченность дисциплины на 1 семестр составляет:

- основной учебной литературой на 01.02.2014 г. - 1 экз/обуч.
(число, месяц, год) (экз. на 1 обучаемого)

- дополнительной учебной литературой на 01.02.2014 г. - более 1 экз/обуч.
(число, месяц, год) (экз. на 1 обучаемого)