

Министерство образования и науки Российской Федерации
Лысьвенский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический университет»
Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д-р техн. наук

[Handwritten signature]

Н.В. Любов
2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

основной профессиональной образовательной программы высшего образования -
программы бакалавриата Экономика предприятий и организаций,

Программа академического бакалавриата

Направление 38.03.01 «Экономика»

Квалификация выпускника

Бакалавр

Выпускающая кафедра

Гуманитарных и социально-
экономических дисциплин

Формы обучения

Очная, заочная

Курс: 4

Семестр(ы): 8

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану:

4

Часов по рабочему учебному плану:

144

Виды контроля:

экзамен

-

Диф.зачёт:

8

Курсовой проект:

-

Курсовая работа:

-

Лысьва 2017 г.

Рабочая программа дисциплины «Теория отраслевых рынков» разработана на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» ноября 2015 г. номер приказа «1327» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)»;

- Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 301 от «5» апреля 2017 г.;

- общей характеристики ОПОП Экономика предприятий и организаций по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)», утверждённой 31.08.2017 г.

- учебного плана ОПОП Экономика предприятий и организаций по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)», утверждённого 31.08.2017г.,

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин 31 августа 2017 г., протокол № 1.

1 Общие положения

1.1 Цель дисциплины – формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для принятия управленческих решений на основе системного анализа и моделирования теоретических и практических основ стратегического взаимодействия субъектов рынка.

В процессе изучения данной дисциплины студент расширяет и углубляет следующие компетенции:

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

1.2 Задачи учебной дисциплины:

- **формирование знаний** о системах взаимодействия субъектов иерархической социально-экономической системы, методов системного анализа и моделирования влияния факторов отраслевого рынка на результативность предприятия, методов, способов и средств обеспечения эффективности взаимодействия субъектов отраслевого рынка;
- **формирование умений** оценивать исходные данные для интерпретации стратегических последствий от влияния таких факторов рынка, как рыночные барьеры, уровень концентрации продавцов на рынке, дифференциация продуктов, применять методы и способы многоуровневого анализа к формированию моделей стратегического поведения фирм на отраслевом рынке, анализировать результаты теоретических эконометрических моделей дискриминационного ценообразования на отраслевых рынках;
- **формирование навыков** владеть методами анализа эффективности интеграционных процессов, исходных данных для определения границ отраслевого рынка, законодательных актов, позволяющих регулировать отраслевые рынки, построения теоретических и эконометрических моделей влияния на эффективность взаимодействия субъектов отраслевого рынка.

1.3 Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- методы анализа данных для расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов отраслевых рынков;
- теоретические и эконометрические модели влияния экономических, политических, институциональных и информационных факторов на эффективность взаимодействия субъектов отраслевого рынка.

2 Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной (Б1.В.06.) при освоении ОПОП по направлению бакалавриата 38.03.01 Экономика, профиль бакалавриата Экономика предприятий и организаций.

В таблице 1.1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций, заявленных в пункте 1.1.

Таблица 1.1 – Дисциплины, направленные на формирование компетенций

Код	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
Профессиональные компетенции			
ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные,	Экономика предприятий и организа-	-

	необходимые для расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ций, Управление затратами, Финансовый менеджмент	
ПК- 4	Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Эконометрика, Логистика	-

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

После изучения дисциплины обучающийся должен освоить части указанных в пункте 1.1 компетенций и продемонстрировать следующие результаты:

Знать:

- концепции фирмы и факторы эффективности и полезности в целеполагании субъектов рынка;
- рыночные границы, типы и строения отраслевых рынков;
- виды рыночных барьеров;
- особенности интеграционных процессов;
- методы оценки концентрации продавцов на товарном рынке, капитала и производства;
- методы государственного регулирования отраслевых рынков;
- принципы формирования моделей дифференциации продукции;
- модели стратегического взаимодействия субъектов отраслевого рынка;
- модели влияния информации на эффективность взаимодействия субъектов отраслевого рынка;
- принципы моделирования дискриминационного ценообразования на отраслевых рынках;
- особенности многоуровневого подхода к формированию моделей оценки результативности стратегического поведения фирм на отраслевом рынке.

Уметь:

- анализировать исходные данные для оценки влияния рыночных барьеров;
- оценивать уровень концентрации продавцов на рынке;
- применять модели оценки результативности дифференциации продуктов;
- содержательно интерпретировать результаты многоуровневого подхода к формированию моделей оценки результативности стратегического поведения фирм на отраслевом рынке;
- анализировать результаты теоретических и эконометрических моделей дискриминационного ценообразования на отраслевых рынках:

Владеть навыками:

- применения методов анализа эффективности интеграционных процессов;
- применения методов анализа исходных данных для определения границ отраслевого рынка;
- поиска и анализа законодательных актов, позволяющих регулировать отраслевые рынки;
- построения теоретических и эконометрических моделей влияния информации на эффективность взаимодействия субъектов отраслевого рынка;
- построения моделей взаимодействия на основных отраслевых рыночных структурах.

Учебная дисциплина обеспечивает формирование части компетенций ПК-1, ПК-4.

2.1 Дисциплинарная карта компетенции ПК-1

Код ПК-1	Формулировка компетенции: Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
Код ПК-1.Б1.В. 01	Формулировка дисциплинарной части компетенции: Способность собрать и проанализировать исходные данные по конкурентам и отраслевому рынку, необходимые для расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих результаты стратегического поведения фирмы на отраслевом рынке.

Требования к компонентному составу части компетенции ПК-1.Б1.В.01

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
<p>В результате освоения компетенции студент Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – (з1) концепции фирмы и факторы эффективности и полезности в целеполагании субъектов рынка; – (з2) рыночные границы, типы и строения отраслевых рынков; – (з3) методы оценки концентрации продавцов на товарном рынке, капитала и производства; – (з4) виды рыночных барьеров; – (з5) особенности интеграционных процессов; – (з6) методы государственного регулирования отраслевых рынков; 	<p>Лекции. Самостоятельная работа студентов по изучению теоретического материала</p>	<p>Опрос. Тестирование. Оценка контрольной работы Вопросы к дифференцированному зачёту</p>
<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – (у1) анализировать исходные данные для оценки влияния рыночных барьеров; – (у2) оценивать уровень концентрации продавцов на рынке; 	<p>Практические занятия. Самостоятельная работа студентов (подготовка к лекциям, практическим занятиям)</p>	<p>Отчёт по практическим работам. Оценка контрольной работы. Вопросы к дифференцированному зачёту</p>
<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – (в1) навыками применения методов анализа эффективности интеграционных процессов; – (в2) навыками применения методов анализа исходных данных для определения границ отраслевого рынка; – (в3) навыками поиска и анализа законодательных актов, позволяющих регулировать отраслевые рынки; 	<p>Самостоятельная работа по подготовке к экзамену. Практические занятия.</p>	<p>Отчёт по практическим работам. Оценка контрольной работы. Вопросы к дифференцированному зачёту</p>

2.2 Дисциплинарная карта компетенции ПК - 4

Код ПК-4	Формулировка компетенции: Способность на основе описания экономических процессов и явлений
-----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

	строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
Код ПК-4.Б1. В.01	Формулировка дисциплинарной части компетенции: Способность на основе исходных данных для моделирования стратегического взаимодействия фирм строить эконометрические модели индивидуального и совокупного рыночного спроса и моделировать стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке.

Требования к компонентному составу части компетенции ПК-4.Б1.В.01

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
<p>В результате освоения компетенции студент Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – (з7) принципы формирования моделей дифференциации продукции; – (з8) модели стратегического взаимодействия субъектов отраслевого рынка; – (з9) модели влияния информации на эффективность взаимодействия субъектов отраслевого рынка; – (з10) принципы моделирования дискриминационного ценообразования на отраслевых рынках; – (з11) особенности многоуровневого подхода к формированию моделей оценки результативности стратегического поведения фирм на отраслевом рынке. 	<p>Лекции. Самостоятельная работа студентов по изучению теоретического материала</p>	<p>Опрос. Тестирование. Оценка контрольной работы Вопросы к дифференцированному зачёту</p>
<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – (у3) применять модели оценки результативности дифференциации продуктов; – (у4) содержательно интерпретировать результаты многоуровневого подхода к формированию моделей оценки результативности стратегического поведения фирм на отраслевом рынке; – (у5) анализировать результаты теоретических и эконометрических моделей дискриминационного ценообразования на отраслевых рынках: 	<p>Практические занятия. Подготовка к практическим занятиям</p>	<p>Отчёт по практическим работам. Оценка контрольной работы. Вопросы к дифференцированному зачёту</p>
<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – (в4) построения теоретических и эконометрических моделей влияния информации на эффективность взаимодействия субъектов отраслевого рынка; – (в5) построения моделей взаимодействия на основных отраслевых рыночных структурах. 	<p>Практические занятия</p>	<p>Отчёт по практическим работам. Оценка контрольной работы. Вопросы к дифференцированному зачёту</p>

3. Структура и модульное содержание учебной дисциплины по видам и формам учебной работы

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 4 ЗЕ. Количество часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся указано в таблице 3.1

3.1. Очная форма обучения

Номер учебного модуля	Номер и наименование раздела дисциплины	Номер и наименование темы дисциплины	Количество часов							Трудоёмкость всего		
			Аудиторная (контактная) работа				КСР	Итоговый контроль	СР	час.	ЗЕ	
			всего	Л	ПЗ	ЛЗ						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
		<p>Введение. Предмет и метод курса, литература, требования к студентам. Понятие отрасли и рынка, рыночной власти. Чикагская и Гарвардская парадигмы. Основные факторы, влияющие на развитие конкурентной среды отраслевого рынка в рамках парадигмы «Структура - поведение - результат». Основные направления исследований в экономике отраслевых рынков.</p>	2	2							2	
Мод.1. Рынок и рыночное поведение фирмы	Раздел 1. Рынок и рыночная власть фирмы	<p>Тема 1. Концепции фирмы, классификация фирм. Фирма в теории организации отраслевых рынков. Технологическая, контрактная и стратегическая концепция фирмы. Классификация внутренних структур фирмы по размеру, формам собственности.</p>	4	2	2					6	10	
		<p>Тема 2. Многообразие целей фирм Цели индивидуального собственника. Цели управляющих (максимизация общей выручки, максимизация прибыли и суммы административных расходов, максимизация темпов роста фирмы). Цели работников фирмы (модель самоуправляющегося предприятия).</p>	8	4	4					6	14	

		<p>Тема 3. Рынок и рыночные структуры Структура рынка: монополия, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия. Фундаментальные предпосылки и характеристики типов рыночных структур. Границы отраслевого рынка: продуктовые, географические и временные. Методы выделения границ и факторы, влияющие на них. Перекрёстная эластичность. Типы строения рынков, предложенные Штакельбергом.</p>	4	2	2				6	10	
		<p>Тема 4. Оценка концентрации продавцов на товарном рынке и их рыночной власти Источники и причины рыночной власти. Измерение рыночной власти: коэффициенты Бейна, Лернера, Тобина, Папандреу. Концентрация производства и её причины. Показатели концентрации рыночной власти: коэффициент концентрации (CR), Герфиндаля – Гиршмана (HHI), Линда, относительной концентрации, энтропии, Джини, Розенблюта (Холла-Тайдмана). Дисперсия логарифмов рыночных долей, вариации.</p>	8	4	4				6	14	

Раздел 2. Рыночные барьеры и стратегическое поведение фирм	<p>Тема 5. Рыночные барьеры Барьеры входа – выхода с рынка. Стратегические и нестратегические барьеры. Нестратегические барьеры: высокие капитальные затраты, абсолютное преимущество в издержках, положительная отдача от масштаба, административные барьеры, состояние инфраструктуры, криминализация экономики. Стратегические барьеры: ценообразование ограничивающее вход, дополнительные инвестиции в оборудование, дифференциация продукции, долгосрочные контракты с третьими лицами, интеграция предприятий (горизонтальная и вертикальная), дифференциация производства.</p>	4	2	2				6	10	
	<p>Тема 6. Вертикальная интеграция Стимулы к вертикальной интеграции – снижение транзакционных издержек, эффект «двойной маржинализации», уменьшение давления государственного регулирования, использование ценовой дискриминации, снижение потерь от монопольной власти. Основные способы организации вертикальной интеграции (линейное ценообразование, двухставочный тариф, контроль розничных цен, нормирование объёма сбыта, исключительные территории, ограничение числа торговцев).</p>	4	2	2				6	10	

		<p>Тема 7. Модели стратегического поведения субъектов отраслевого рынка Определение теории игр, чистых и смешанных стратегий. Определение изопрофиты и кривой реакции. Определение кооперативного и некооперативного взаимодействия олигополистов. Ценовая и неценовая конкуренция: моделирование стратегического поведения фирмы в условиях конкуренции по количеству продукции или по цене при наличии на рынке многочисленных конкурентов. Модели «количественной» конкуренции Курно и Штакельберга, модели «ценовой» конкуренции Бертрана, Эджуорта и Форхаймера. Парадокс Бертрана и «дилемма заключённого»</p>	6	2	4				6	12	
	Итого по модулю:		40	20	20		2		42	86	2,39
<p>Мод.2. Дифференциация товарной продукции и монополия</p>	<p>Раздел 3. Дифференциация товарной продукции</p>	<p>Тема 8. Модели дифференциации продукции. Дифференциация продукции: информационная, вертикальная и горизонтальная. Модели горизонтальной (пространственной) дифференциации продукции Хоттелинга, Салопа, Ланкастера. Теория «рационального штандорта предприятия» Лаунтхарда. Модель вертикальной дифференциации продукции Саттона (дифференциация по качеству). Модель информационной дифференциации продукции Дорфмана - Штайнера (дифференциация по рекламе).</p>	6	2	4				6	12	

фирмы		Тема 9. Асимметричность информации и информационные манипуляции на рынке Асимметричность информации . «Рынок лимонов» Акерлофа. Проблемы «риска недобросовестного контрагента» и «негативного отбора». Определение «инвестиций в дезинформацию».	4	2	2				6	10	
		Тема 10. Конкуренция в сфере инноваций Конкуренция в сфере инноваций. Определение радикальной и нерадикальной инновации. Эффект эффективности и эффект замещения. Скорость освоения инновации и имитация инноваций. Паретто – доминируемое и Паретто – доминирующее равновесия. Системы государственного стимулирования исследований и разработок.	4	2	2				6	10	
	Раздел 4. Монополия и государственное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках	Тема 11. Монополия и потери общества Методы оценки чистых потерь общества от монополии. Факторы способствующие увеличению потерь общества от монополии - межотраслевое взаимодействие, эффект дохода, изменение предельной полезности денег, ценовая дискриминация, длительность монопольной власти. Альтернативные издержки монополии. X- эффективность.	6	2	4				6	12	
		Тема 12. Государственное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов Цель проведения государственной отраслевой политики. Типы и инструменты государственной политики по регулированию конкуренции на отраслевых рынках. Методы и задачи государственного регулирования деятельности естественных монополий. Антимонопольная деятельность государства. Разукрупнение монопольных фирм.	6	2	4				6	12	

	Итого по модулю:	26	10	16		2		30	58	1,61
	Промежуточная аттестация (диф. зачёт)									
	Всего:	68	32	36		4		72	144	4

3.2. Заочная форма обучения

Номер учебного модуля	Номер и наименование раздела дисциплины	Номер и наименование темы дисциплины	Количество часов							Трудоёмкость всего		
			Аудиторная (контактная) работа				КСР	Итоговый контроль	СР	час.	ЗЕ	
			всего	Л	ПЗ	ЛЗ						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
		Введение.	0,25	0,25							0,25	
Мод.1. Рынок и рыночное поведение фирмы	Раздел 1. Рынок и рыночная власть фирмы	Тема 1. Концепции фирмы, классификация фирм.	1,25	0,25	1					9	10,25	
		Тема 2. Многообразие целей фирм	1,5	0,5	1					9	10,5	
		Тема 3. Рынок и рыночные структуры	1,5	0,5	1					9	10,5	
		Тема 4. Оценка концентрации продавцов на товарном рынке и их рыночной власти	2,5	0,5	2					9	11,5	
	Раздел 2. Рыночные барьеры и стратегическое поведение фирм	Тема 5. Рыночные барьеры	1,5	0,5	1					10	11,5	
		Тема 6. Вертикальная интеграция	1,5	0,5	1					10	11,5	
		Тема 7. Модели стратегического поведения субъектов отраслевого рынка	1,5	0,5	1					10	11,5	

		Итого по модулю:	11,5	3,5	8		2		66	79,5	2,21
Мод.2. Дифференциация товарной продукции и монополия	Раздел 3. Дифференциация товарной продукции	Тема 8. Модели дифференциации продукции.	1,5	0,5	1				10	11,5	
		Тема 9. Асимметричность информации и информационные манипуляции на рынке	1,5	0,5	1				10	11,5	
		Тема 10. Конкуренция в сфере инноваций	1,5	0,5	1				10	11,5	
	Раздел 4. Монополия и государственное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках	Тема 11. Монополия и потери общества	2,5	0,5	2				10	12,5	
		Тема 12. Государственное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов	1,5	0,5	1				10	11,5	
			Итого по модулю:	8,5	2,5	6		2		50	60,5
Промежуточная аттестация (Диф.зачёт)								4		4	0,11
Всего:			20	6	14		4	9	116	144	4

3.3 Перечень тем практических занятий

Таблица 3.2.1 – Темы практических занятий очной формы обучения

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы практического занятия	Трудоёмкость, ч
1	2	3	
1.	Тема 1	Определение масштабов деятельности фирмы на основе существующих концепций	2
2.	Тема 2	Определение объёма продаж и цены фирмы на основе целей её деятельности	4
3.	Тема 3	Выделение отраслевого рынка и определение его структуры	2
4.	Тема 4	Оценка концентрации продавцов на товарном рынке и их рыночная власть	4
5.	Тема 5	Формирование стратегических рыночных барьеров	2
6.	Тема 6	Оценка экономической целесообразности формирования вертикально-интегрированной фирмы	2
7.	Тема 7	Моделирование стратегического поведения фирм	4
8.	Тема 8	Оценка влияния дифференциации продукции на хозяйственную деятельность фирмы.	4
9.	Тема 9	Влияние информационных манипуляций на стратегическое поведение фирмы	2
10.	Тема 10	Моделирование патентных гонок фирмы	2
11.	Тема 11	Оценка потерь фирмы от монополии	4
12.	Тема 12	Применение антимонопольного законодательства в РФ	4
Итого:			36 ч./13Е

Таблица 3.2.2 – Темы практических занятий заочной формы обучения

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы практического занятия	Трудоёмкость, ч
1	2	3	
13.	Тема 1	Определение масштабов деятельности фирмы на основе существующих концепций	1
14.	Тема 2	Определение объёма продаж и цены фирмы на основе целей её деятельности	1
15.	Тема 3	Выделение отраслевого рынка и определение его структуры	1
16.	Тема 4	Оценка концентрации продавцов на товарном рынке и их рыночная власть	2
17.	Тема 5	Формирование стратегических рыночных барьеров	1
18.	Тема 6	Оценка экономической целесообразности формирования вертикально-интегрированной фирмы	1
19.	Тема 7	Моделирование стратегического поведения фирм	1
20.	Тема 8	Оценка влияния дифференциации продукции на хозяйственную деятельность фирмы.	1
21.	Тема 9	Влияние информационных манипуляций на стратегическое поведение фирмы	1
22.	Тема 10	Моделирование патентных гонок фирмы	1
23.	Тема 11	Оценка потерь фирмы от монополии	2
24.	Тема 12	Применение антимонопольного законодательства в	1

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы практического занятия	Трудоёмкость, ч
1	2	3	
		РФ	
		Итого:	14ч./0,393Е

3.4. Перечень тем лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены.

4. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

Назначением курса «Теория отраслевых рынков» является формирование компетенций, которые позволят обучающимся применять методологию организации отраслевых рынков, экономических законов их функционирования и развития конкурентной среды в профессиональной деятельности, а также прикладных основ стратегического взаимодействия фирм и государственного управления отраслевыми рынками. Также выполнять необходимые расчёты по определению объёма продаж и цены фирмы на основе целей её деятельности, производить оценку концентрации продавцов на товарном рынке и их рыночной власти, оценку влияния дифференциации продукции на хозяйственную деятельность фирмы. В преподавании дисциплины «Теория отраслевых рынков» используются следующие формы учебной работы: лекции; практические занятия в виде семинаров, теоретических опросов и решения расчетно-графических задач, выполнение индивидуальных контрольных работ, тестирование.

При изучении дисциплины «Теория отраслевых рынков» студентам необходимо организовать системную самостоятельную работу, которая предполагает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение домашних индивидуальных заданий, подготовку к текущему и рубежному контролю знаний и к промежуточной аттестации. При возникновении трудностей в изучении отдельных разделов или тем дисциплины студентам рекомендуется индивидуальное консультирование с преподавателем.

4.1 Виды самостоятельной работы студентов

Таблица 4.1.1 - Виды самостоятельной работы студентов очной формы обучения

Номер темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов (СРС)	Трудоемкость, часов
1	2	
1	Изучение теоретического материала	4
	Подготовка к практическому занятию	2
2	Изучение теоретического материала	4
	Подготовка к практическому занятию	2
3	Изучение теоретического материала	4
	Подготовка к практическому занятию	2
4	Изучение теоретического материала	4
	Подготовка к практическому занятию	2
5	Изучение теоретического материала	4
	Подготовка к практическому занятию	2
6	Изучение теоретического материала	4
	Подготовка к практическому занятию	2
7	Изучение теоретического материала	4
	Подготовка к практическому занятию	2
	Изучение теоретического материала	4

Номер темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов (СРС)	Трудоемкость, часов
8	Подготовка к практическому занятию	2
9	Изучение теоретического материала	4
	Подготовка к практическому занятию	2
10	Изучение теоретического материала	4
	Подготовка к практическому занятию	2
11	Изучение теоретического материала	4
	Подготовка к практическому занятию	2
12	Изучение теоретического материала	4
	Подготовка к практическому занятию	2
Итого: в АЧ/ в ЗЕТ		36/ 1

Таблица 4.1.2 - Виды самостоятельной работы студентов заочной формы обучения

Номер темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов (СРС)	Трудоемкость, часов
1	2	
1	Изучение теоретического материала	7
	Подготовка к практическому занятию	2
2	Изучение теоретического материала	7
	Подготовка к практическому занятию	2
3	Изучение теоретического материала	7
	Подготовка к практическому занятию	2
4	Изучение теоретического материала	7
	Подготовка к практическому занятию	2
5	Изучение теоретического материала	8
	Подготовка к практическому занятию	2
6	Изучение теоретического материала	8
	Подготовка к практическому занятию	2
7	Изучение теоретического материала	8
	Подготовка к практическому занятию	2
8	Изучение теоретического материала	8
	Подготовка к практическому занятию	2
9	Изучение теоретического материала	8
	Подготовка к практическому занятию	2
10	Изучение теоретического материала	8
	Подготовка к практическому занятию	2
11	Изучение теоретического материала	8
	Подготовка к практическому занятию	2
12	Изучение теоретического материала	8
	Подготовка к практическому занятию	2
Итого: в АЧ/ в ЗЕТ		116/ 3,22

4. 1. 1 Темы для самостоятельного изучения теоретического материала

Модуль 1

Тема 1. Организационно-правовые формы предприятий и типы их внутренней структуры управления.

Тема 2. Альтернативные цели фирм.

Тема 3. Особенности рыночных структур в США, Германии, Франции, Англии, Италии и России.

Тема 4. Классификация бизнес - стратегий Ж.Тироля и её применение.

Тема 5. Характеристика процесса вертикальной интеграции в России.

Тема 6. Доказательство эффекта «двойной маргинализации».

Тема 7. Лидерство в ценах, эвристическое ценообразование. Картель, стимулы к созданию картеля и факторы препятствующие его формированию.

Модуль 2.

Тема 8. Теория территориального размещения производства Кристаллера, Вебера, Леша..

Тема 9. Региональные рынки и пространственная теория цены.

Тема 10. Взаимосвязь рекламы и рыночной структуры. Альтернативные взгляды на рекламу..

Тема 11. Динамическая конкуренция в области НИОКР. Государственная политика в области инноваций.

Тема 12. Методы разукрупнение монопольных фирм в РФ.

4.2 Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение всех форм занятий по дисциплине основывается на технологии лично-стно ориентированного профессионального образования, в основе которой лежит интеграция обучения, воспитания и развития и при которой студенты становятся не пассивными слушателями, а являются субъектами учебной деятельности.

В рамках данной технологии на **лекционных занятиях** используется метод интерактивного обучения, предусматривающий использование таких приемов обучения, как сотрудничество, диалог преподавателя и студентов, групповая дискуссия, разбор ситуаций из практики. Сообщение теоретического материала сопровождается постановкой проблемных вопросов к студентам, элементами беседы, предполагает свободный обмен мнениями.

Практические занятия направлены на углубленное изучение особенностей тактического планирования и методов изучения рынка сырья и материалов. У студентов формируются навыки продуктивного общения в условиях учебного процесса. Также развивается умение аргументировать свою точку зрения, четко формулировать и ясно излагать свои мысли или способности анализировать сложные ситуации, выделять главные и второстепенные причины их возникновения, находить средства и способы их разрешения.

Организация **практических занятий** включает:

- знакомство с основными методиками, на основании которых проводится расчёт экономических и социально-экономических показателей, необходимых для принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении производственной и финансово-хозяйственной деятельностью;

- решение задач, позволяющих развивать навыки постановки выводов на основе выполненных расчетов, используя знания, полученные при изучении дисциплины;

- знакомство с методами интерпретации и анализа отчетности предприятия.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода выработки и закрепления умений и навыков будущей профессиональной деятельности.

Применяются приемы постановки задач, планирования их выполнения, оперативного стимулирования, регулирования и контроля, анализа итогов практической деятельности, выявления причин недостатков, коррекции результатов.

Ряд практических занятий проводятся с использованием метода интерактивного обучения, предусматривающий использование таких приемов обучения, как сотрудничество, групповая дискуссия, разбор ситуаций из практики.

Практические занятия призваны обеспечить реализацию следующих задач:

- развитие навыков выполнения экономических расчетов и принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении производственной и финансово-хозяйственной деятельностью;
- развитие способности к самостоятельному анализу состояния конкретной учебно-научной проблемы, к выполнению практического задания с обсуждением предлагаемых вариантов его решения;
- понимание студентами теоретических основ, на которых базируется данная практическая работа, связи теории с практикой;
- развитие профессионального мышления в ходе подготовки и участия в практических занятиях;
- умение анализировать и обобщать полученные результаты; делать из них логические выводы и находить им практическое применение;
- формирование интереса к самостоятельному поиску;
- выработка умения четко, точно, лаконично и грамотно формулировать свои мысли, участвовать в дискуссии.

5. Фонд оценочных средств

5.1. Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций

Текущий контроль освоения дисциплинарных компетенций проводится в следующих формах:

- теоретический опрос после каждой темы;

5.2. Промежуточный контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций

Текущий и промежуточный контроль освоения дисциплинарных компетенций проводится в следующих формах:

- тестирование по модулям 1, 2, 3;
- контрольная работа по модулям 1, 2, 3;

5.3. Промежуточная аттестация

а) **Зачет – не предусматривается**

б) **Экзамен –**

проводится по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание. Экзаменационная оценка выставляется с учетом результатов текущей аттестации.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, расчетные работы, тесты и методы оценки, критерии оценивания, перечень контрольных точек и таблица планирования результатов обучения, контрольные вопросы к зачёту, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины, входит в состав УМКД на правах отдельного документа.

- основной учебной литературой: на 01.09.2017 - более 0,5 экз/обуч.
(число, месяц, год) (экз. на 1 обучаемого)
- дополнительной учебной литературой на 01.09.2017 - более 0,25 экз/обуч.
(число, месяц, год) (экз. на 1 обучаемого)

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотека Научной библиотеки Пермского национального исследовательского политехнического университета [Электронный ресурс : полнотекстовая база данных электрон. документов изданных в Изд-ве ПНИПУ]. – Электрон. дан. (1 912 записей). – Пермь, 2014- . – Режим доступа: <http://elib.pstu.ru/>. – Загл. с экрана.
2. Электронная библиотечная система Библиокомплектатор <http://www.bibliocomplectator.ru/>
3. ЭБС Юрайт www.biblio-online.ru
4. ЭБС Лань www.e.lanbook.com
5. www.2buh.ru (информационный портал для бухгалтера, экономиста, аудитора, и финансового менеджера)
6. www.allmedia.ru (Российский деловой портал информационной поддержки предпринимательства)
7. www.aup.ru (Административно-управленческий портал: электронная библиотека деловой литературы)
8. www.economicus.ru (экономический портал. Предоставление качественной информации)
9. www.ecsocman.edu.ru (Федеральный образовательный портал)
10. www.eup.ru (экономика и управление на предприятиях – научно-образовательный портал)
11. www.finansy.ru (доступная для скачивания или просмотра экономическая литература)
12. www.glossary.ru (множество глоссариев)
13. www.lib.ua-ru.net (студенческая электронная библиотека веда)
14. www.public.ru (Публичная Интернет-библиотека. Специализация: отечественная периодика)

6.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

6.3.1 Перечень программного обеспечения, в том числе компьютерные обучающие и контролирующие программы

Таблица 6.1 – Программы, используемые для обучения и контроля

п.п.	Вид учебного Занятия	Наименование программного продукта	Рег. номер	Назначение
	2	3	4	5
	Лекции Практические занятия	Пакет офисного ПО Microsoft Office Профессиональный плюс 2007	67 426615	Показ слайдов

6.5 Информационно-справочные системы

Консультант-Плюс <http://www.consultant.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1 Специализированные лаборатории и классы

п.п.	Помещения			Площадь, м ²	Количество посадочных мест
	Название	Принадлежность (кафедра)	Номер аудитории		
1.	Кабинет гуманитарных дисциплин	кафедра ГСЭ	214 А	60	72

7.2 Основное учебное оборудование

п.п.	Наименование и марка оборудования (стенда, макета, плаката)	Кол-во, ед.	№ аудитории
1	Доска аудиторная для написания мелом	1	214 А
2	Видеокамера D-Link DCS 5635	1	
3	Ноутбук с модулем WF K73 SV	1	
4	Экран Champion 305*229	1	
5	Монитор LG 27	1	
6	Телевизор ЖК 42 PHILIPS	1	
7	Камера для видеоконференций	1	
8	Телевизор ЖК Samsung LE 40	1	
9	Проектор BENQ MW 705	1	
10	Автомобиль "Пионер"	1	
11	Блок защиты ИБП для компьютера	1	
12	Доска аудиторная 1000*1500 ДА-3а/3л/1с	1	
13	Баннер "Панорама 2014"	1	

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания ка- федры. Подпись заведующего кафедрой
1	2	3