

Министерство образования и науки Российской Федерации
Лысьвенский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования

«Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д-р техн. наук

Н.В. Лобов
2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования -
программы бакалавриата Экономика предприятий и организаций

Программа академического бакалавриата

Направление «38.03.01 Экономика»

Квалификация выпускника

бакалавр

Выпускающая кафедра

гуманитарных и социально-экономических дис-
циплин

Форма обучения

Очная, заочная

Курс: 4

Семестр(ы): 8

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану:

4

Часов по рабочему учебному плану:

144

Виды контроля:

Экзамен **нет** Дифференцированный зачет: **8** Курсовой проект: **нет** Курсовая работа: **нет**

Лысьва 2017 г.

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование» разработана на основании:

- - Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327 по направлению подготовки 38.03.01 Экономика;

- Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 301 от «5» апреля 2017 г.;

- Общей характеристики ОПОП Экономика предприятий и организаций по направлению подготовки 38.03.01 Экономика от 31.08.2017 г.

- Учебного плана ОПОП Экономика предприятий и организаций по направлению подготовки 38.03.01 Экономика от 31.08.2017 г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин 31 августа 2017 г., протокол № 1.

1. Общие положения

1.1. Цель учебной дисциплины - формирование системы знаний о методах и средствах эффективного ценообразования на предприятии, об основных подходах к управлению ценообразованием фирмы; развитие умений и навыков обоснования цены, её изменения, оценки экономической приемлемости этих изменений.

В процессе изучения дисциплины «Ценообразование» студент осваивает следующую профессиональную компетенцию:

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

1.2 Задачи учебной дисциплины:

- **изучить** экономические основы ценообразования предприятия; основные подходы к управлению ценообразованием; модель затратного ценообразования, расчет издержек и рентабельности для затратного ценообразования; принципы определения размеров скидок за особые условия продаж; приёмы анализа экономической приемлемости изменения цен; процедуру определения экономической ценности товара; особенности ценовой конкуренции и ценовых войн, факторы выбора конкурентной стратегии; основы формирования ценовой стратегии.

- **сформировать умения** использовать основные подходы к управлению ценообразованием; калькулировать себестоимость в целях ценообразования, принимать управленческие решения на основе затратного ценообразования; определять целесообразность применения скидок; анализировать экономическую приемлемость изменения цен; определять экономическую ценность товара; определять целесообразность ценовых войн при выборе конкурентной стратегии; формирования ценовой стратегии предприятия.

- **сформировать навыки** применять основные подходы к управлению ценообразованием; калькулирования себестоимости в целях ценообразования, принятия управленческих решений на основе затратного ценообразования; определения целесообразности применения скидок; анализа экономической приемлемости изменения цен; определять определения экономической ценности товара; оценки целесообразности применения агрессивных ценовых стратегий; разработки ценовой стратегии предприятия.

1.3 Предметом освоения дисциплины являются:

- теоретические основы рыночного ценообразования;
- взаимосвязь цены с различными ценовыми категориями;
- регулирование цен: сущность и методы. ценовая политика предприятия, её цели.

1.4 Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части блока 1 (Б1) «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору при освоении ОПОП. по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленности (профилю) Экономика предприятий и организаций.

В таблице 1.1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенции, заявленной в пункте 1.1.

Таблица 1.1 - Дисциплины, направленные на формирование компетенции

Код	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Финансы;	-
		Управленческий учёт	

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить части указанных в пункте 1.1 компетенций и демонстрировать следующие планируемые результаты обучения:

Знает:

- экономические основы ценообразования предприятия;
- основные подходы к управлению ценообразованием;
- модель затратного ценообразования, расчет издержек и рентабельности для затратного ценообразования;
- принципы определения размеров скидок за особые условия продаж;
- приёмы анализа экономической приемлемости изменения цен;
- процедуру определения экономической ценности товара;
- особенности ценовой конкуренции и ценовых войн, факторы выбора конкурентной стратегии;
- основы формирования ценовой стратегии.

Умеет:

- использовать основные подходы к управлению ценообразованием;
- калькулировать себестоимость в целях ценообразования, принимать управленческие решения на основе затратного ценообразования;
- определять целесообразность применения скидок;
- анализировать экономическую приемлемость изменения цен;
- определять экономическую ценность товара;
- определять целесообразность ценовых войн при выборе конкурентной стратегии формирования ценовой стратегии предприятия.

Владеет:

- навыками применять основные подходы к управлению ценообразованием;
- методами калькулирования себестоимости в целях ценообразования, принятия управленческих решений на основе затратного ценообразования;
- навыками определения целесообразности применения скидок;
- методиками анализа экономической приемлемости изменения цен;
- навыками определения экономической ценности товара;
- навыками выбора наиболее приемлемой для фирмы ценовой стратегии.

2.1 Дисциплинарная карта компетенции ПК-2

Код ПК-2	Формулировка компетенции
	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
Код ПК-2. Б1.ДВ.05.1	Формулировка дисциплинарной части компетенции
	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать цены на продукцию (работы, услуги) хозяйствующего субъекта, показатели, характеризующие его деятельность в области ценообразования

Требования к компонентному составу части компетенций ПК-2. Б1.ДВ.05.1

Перечень компонентов	Виды учебной Работы	Средства оценки
В результате освоения дисциплины: знает: – (31) экономические основы ценообразования предприятия; – (32) основные подходы к управлению	Лекции. Самостоятельная работа студентов по изучению теорети-	Опрос. Тестирование Вопросы к зачету

<p>ценообразованием;</p> <ul style="list-style-type: none"> – (33) модель затратного ценообразования, расчет издержек и рентабельности для затратного ценообразования; – (34) принципы определения размеров скидок за особые условия продаж; – (35) приёмы анализа экономической приемлемости изменения цен; – (36) процедуру определения экономической ценности товара; – (37) особенности ценовой конкуренции и ценовых войн, факторы выбора конкурентной стратегии; – (38) основы формирования ценовой стратегии; 	<p>ческого материала. Подготовка к занятиям</p>	
<p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – (y1) использовать основные подходы к управлению ценообразованием; – (y2) калькулировать себестоимость в целях ценообразования, принимать управленческие решения на основе затратного ценообразования; – (y3) определять целесообразность применения скидок; – (y4) анализировать экономическую приемлемость изменения цен; – (y5) определять экономическую ценность товара; – (y6) определять целесообразность ценовых войн при выборе конкурентной стратегии формирования ценовой стратегии предприятия; 	<p>Практические занятия Самостоятельная работа по подготовке к зачету</p>	<p>Решение задач. Вопросы к зачету</p>
<p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – (в1) навыками применять основные подходы к управлению ценообразованием; – (в2) методами калькулирования себестоимости в целях ценообразования, принятия управленческих решений на основе затратного ценообразования; – (в3) навыками определения целесообразности применения скидок; – (в4) методиками анализа экономической приемлемости изменения цен; – (в5) навыками определения экономической ценности товара; – (в6) навыками выбора наиболее приемлемой для фирмы ценовой стратегии. 	<p>Практические занятия Самостоятельная работа по подготовке к зачету</p>	<p>Решение задач. Вопросы к зачету</p>

3. Структура и модульное содержание учебной дисциплины по видам и формам учебной работы

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 4 ЗЕ. Количество часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся указано в таблицах 3.1 - 3.2.

3.1. Очная форма обучения

Номер учебного модуля	Номер раздела дисциплины	Номер темы дисциплины	Количество часов и виды занятий						Трудоёмкость,		
			Аудиторная (контактная) работа				КСР	Итоговый контроль	СР	час	ЗЕ
			Всего	Л	ПЗ	ЛР					
Мод 1	Раздел 1. Теоретические основы рыночного ценообразования	<i>Тема 1. Экономические основы эффективного управления ценообразованием на предприятии</i> Концепция спроса и практика бизнеса. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования	4	2	2				10	14	
		<i>Тема 2. Основные подходы к управлению ценообразованием на предприятии</i> Формирование политики цен на предприятии. Рыночная позиция фирмы, тактика ценообразования. Ценностное ценообразование	4	2	2				10	14	
	Раздел 2. Теоретические основы рыночного ценообразования	<i>Тема 3. Затратное ценообразование: экономические основы</i> Экономическая логика затратного ценообразования. Расчет цен на основе нормативов рентабельности. Расчет цен на основе наценок. Ценообразование с ориентацией на целевую рентабельность инвестиций. Расчет цен на основе торговых скидок и надбавок	6	2	4		1		10	17	
		<i>Тема 4. Обоснованный расчет издержек и рентабельности для затратного ценообразования</i> Классификация издержек для целей ценообразования. Альтернативные и предотвратимые издержки и их роль в обосновании цен. Обоснование минимального норматива рентабельности к издержкам.	6	2	4				10	16	

		Затратное ценообразование на основе кривой обучения								
		Тема 5. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы Система скидок с цен как инструмент стимулирования продаж. Скидки за большой объем закупок. Скидки за внесезонную закупку. Скидки за ускорение оплаты. Скидки для поощрения продаж нового товара. Скидки при комплексной закупке товаров. Скидки за отказ от товаров фирм-конкурентов. Скидки для «верных» или престижных покупателей. Контроль за скидками как способ предотвращения потерь прибыли	6	2	4		1		10	17
		Итого по модулю:	26	10	16		2		50	78
Мод 2	Раздел 3. Регулирование цен: сущность и методы. Ценовая политика предприятия, её цели	Тема 6. Анализ экономической приемлемости изменений цен: простейшие приёмы Изменение логики анализа финансовой отчетности для нужд ценообразования. Определение относительного выигрыша в результате управления ценами. Финансовый анализ и маркетинговый план: проблемы согласования. Анализ условий безубыточности при изменениях цен	6	2	4				10	16
		Тема 7. Ценность товара как фактор формирования его цены. Ценность товара: что это такое и от чего она зависит. Процедура определения экономической ценности товара	6	2	4		1		10	17
		Тема 8. Ценовая конкуренция и ценовые войны Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Ценовая стратегия фирмы как элемент её маркетингового плана. Ценовая политика и стратегия развития фирмы. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии	6	2	4				10	16

		Тема 9. Основы формирования ценовой стратегии Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Нейтральная стратегия ценообразования	6	2	4		1		10	17	
Итого по модулю:			24	8	16		2		40	66	1,83
Промежуточная аттестация, дифференцированный зачет:								дифференцированный зачет			
Итого за семестр:			50	18	32		4		90	144	4

3.2. Заочная форма обучения

Номер учебного модуля	Номер раздела дисциплины	Номер темы дисциплины	Количество часов и виды занятий						Трудоёмкость, час, ЗЕ		
			Аудиторная (контактная) работа				КСР	Итоговый контроль			СР
			Всего	Л	ПЗ	ЛР					
Мод 1	Раздел 1. Теоретические основы рыночного ценообразования	Тема 1. Экономические основы эффективного управления ценообразованием на предприятии	1	1					14	15	
		Тема 2. Основные подходы к управлению ценообразованием на предприятии	1	1					14	15	
	Раздел 2. Теоретические основы рыночного ценообразования	Тема 3. Затратное ценообразование: экономические основы	2	1	1				14	16	
		Тема 4. Обоснованный расчет издержек и рентабельности для затратного ценообразования	1		1				14	15	
		Тема 5. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы	1		1		1		14	16	
	Итого по модулю:			6	3	3		1		70	77
Мод 2	Раздел 3. Регулирование цен: сущность и методы. Ценовая	Тема 6. Анализ экономической приемлемости изменений цен: простейшие приёмы	2	1	1				14	16	
		Тема 7. Ценность товара как фактор формирования его цены	2		2				14	16	

	политика предприятия, её цели	Тема 8. Ценовая конкуренция и ценовые войны	1		1			14	15	
		Тема 9. Основы формирования ценовой стратегии	1		1		1	14	16	
	Итого по модулю:		6	1	5		1	56	63	1,75
Промежуточная аттестация, дифференцированный зачет:							дифференцированный зачет		4	0,11
Итого за семестр:		12	4	8		2	4	126	144	4

3.4. Перечень тем лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены

3.5 Перечень тем практических занятий

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы практического занятия
1	2	3
1.	1	Формирование цен в рыночных условиях (семинар)
2.	2	Ценообразование как процесс установления цены (решение задач)
3.	3	Калькуляция себестоимости в целях ценообразования (решение задач)
4.	4	Принятие управленческих решений на основе затратного ценообразования (решение задач)
5.	5	Скидки как инструмент ценовой политики фирмы (решение кейса)
6.	6	Анализ экономической приемлемости изменений цен (решение задач)
7.	7	Определение экономической ценности товара (решение кейса)
8.	8	Целесообразность ценовых войн (решение кейса)
9.	9	Разработка ценовой стратегии предприятия (решение задач)

4. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины «Ценообразование» студентам целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Приступая к изучению данной дисциплины, необходимо повторить основные положения дисциплин: «Финансы»; «Оценка и управление стоимостью бизнеса».

2. Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку учебников и рекомендуемых источников.

3. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспекту лекций рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.

4. Особое внимание следует уделить выполнению практических работ, поскольку это способствует лучшему пониманию и закреплению теоретических знаний. Перед выполнением заданий на практических занятиях необходимо изучить рекомендуемый теоретический материал.

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра.

Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

4.1 Тематика для самостоятельного изучения дисциплины:

Тема 1.

Изучение теоретического материала по теме «Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования»

Подготовка к практическому занятию №1 «Формирование цен в рыночных условиях (семинар)»

Тема 2.

Изучение теоретического материала по теме «Ценностное ценообразование»

Подготовка к практическому занятию №2 «Ценообразование как процесс установления цены (решение задач)»

Тема 3.

Изучение теоретического материала по теме «Ценообразование с ориентацией на целевую рентабельность инвестиций»

Подготовка к практическому занятию №3 «Калькуляция себестоимости в целях ценообразования (решение задач)»

Тема 4.

Изучение теоретического материала по теме «Обоснование минимального норматива рентабельности к издержкам»

Подготовка к практическому занятию №4 «Принятие управленческих решений на основе затратного ценообразования (решение задач)»

Тема 5.

Изучение теоретического материала по теме «Контроль за скидками как способ предотвращения потерь прибыли»

Подготовка к практическому занятию №5 «Скидки как инструмент ценовой политики фирмы (решение кейса)»

Тема 6.

Изучение теоретического материала по теме «Анализ условий безубыточности при изменениях цен»

Подготовка к практическому занятию №6 «Анализ экономической приемлемости изменений цен (решение задач)»

Тема 7.

Изучение теоретического материала по теме «Процедура определения экономической ценности товара»

Подготовка к практическому занятию №7 «Определение экономической ценности товара (решение кейса)»

Тема 8.

Изучение теоретического материала по теме «Ценовая политика и стратегия развития фирмы»

Подготовка к практическому занятию №8 «Целесообразность ценовых войн (решение кейса)»

Тема 9.

Изучение теоретического материала по теме «Нейтральная стратегия ценообразования»

Подготовка к практическому занятию №9 «Разработка ценовой стратегии предприятия (решение задач)»

4.2. Виды самостоятельной работы студентов

Номер темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов (СРС)	Трудоемкость, часов
1	2	3

1.	Изучение теоретического материала по теме	5
	Подготовка к практическому занятию № 1	5
2.	Изучение теоретического материала по теме	5
	Подготовка к практическому занятию № 2	5
3.	Изучение теоретического материала по теме	5
	Подготовка к практическому занятию № 3	5
4.	Изучение теоретического материала по теме	5
	Подготовка к практическому занятию № 4	5
5.	Изучение теоретического материала по теме	5
	Подготовка к практическому занятию № 5	5
6.	Изучение теоретического материала по теме	5
	Подготовка к практическому занятию № 6	5
7.	Изучение теоретического материала по теме	5
	Подготовка к практическому занятию № 7	5
8.	Изучение теоретического материала по теме	5
	Подготовка к практическому занятию № 8	5
9.	Изучение теоретического материала по теме	5
	Подготовка к практическому занятию № 9	5
	Итого: в АЧ/ в ЗЕ	90/2,5

4.3. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение всех форм занятий по дисциплине основывается на технологии личностно ориентированного профессионального образования, в основе которой лежит интеграция обучения, воспитания и развития и при которой студенты становятся субъектами учебной деятельности.

На лекционных занятиях используются информационно-коммуникационные технологии и активные формы обучения: интерактивный диалог преподавателя и студентов, групповая дискуссия. Сообщение теоретического материала сопровождается постановкой проблемных вопросов к студентам, элементами беседы, предполагает свободный обмен мнениями.

При выдаче теоретического материала используются обучающие системы на базе мультимедиа-технологий, построенные с использованием персональных компьютеров.

Преподаватель создает условия для конспектирования, используя приемы акцентированного изложения материала: выделение темпом речи, голосом, интонацией наиболее важной информации, использование логических пауз, замедление темпа при выделении главной мысли.

Семинарские занятия направлены на углубленное изучение тем дисциплины.

У студентов формируются навыки продуктивного общения в условиях учебного процесса, в той или иной мере приближенных к реальным условиям будущей профессиональной деятельности; развивается умение аргументировать свою точку зрения, четко формулировать и ясно излагать свои мысли, способность анализировать сложные ситуации, выделять главные и второстепенные причины их возникновения, находить средства и способы их разрешения.

Семинарские занятия включают:

- самостоятельный поиск студентами решения учебной проблемы во время подготовки;

- возможность относительно самостоятельного изучения вопроса, индивидуализация изучения вопросов и проблем;
- аналитический обзор содержания учебной информации по теме занятия;
- участие в обсуждении подготовленных студентами рефератов.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода выработки и закрепления умений и навыков будущей профессиональной деятельности.

Применяются приемы постановки задач, планирования их выполнения, оперативного стимулирования, регулирования и контроля, анализа итогов практической деятельности, выявления причин недостатков, коррекции результатов.

Ряд практических занятий проводятся с использованием метода интерактивного обучения, предусматривающий использование таких приемов обучения, как деловая игра, групповая дискуссия, разбор ситуаций из практики.

Практические занятия призваны обеспечить реализацию следующих задач:

- развитие способности к самостоятельному анализу состояния конкретной учебно-научной проблемы, к выполнению практического задания с обсуждением предлагаемых вариантов его решения;
- понимание студентами теоретических основ, на которых базируется данная практическая работа, связи теории с практикой;
- развитие профессионального мышления в ходе подготовки и участия в практических занятиях;
- формирование интереса к самостоятельному поиску;
- выработка умения четко, точно, лаконично и грамотно формулировать свои мысли, участвовать в дискуссии.

5. Фонд оценочных средств

5.1 Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций

Текущий контроль освоения дисциплинарных компетенций проводится в следующих формах:

- теоретический опрос, собеседование;
- решения задач;

5.2 Текущий и промежуточный контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций

Текущий и промежуточный контроль освоения дисциплинарных компетенций проводится в следующих формах:

- тестирования

5.3. Промежуточная аттестация

Дифференцированный зачёт по дисциплине «Ценообразование» выставляется по итогам проведённого текущего контроля знаний студентов, при выполнении всех практических работ и выставленной средней результирующей оценки по всем модулям текущего контроля, при этом средняя оценка по всем модулям должна быть не менее 3,0.

б) Экзамен - не предусмотрен

Фонд оценочных средств, включающий типовые задания, контрольные работы, тесты, вопросы к зачету, методы и критерии оценки, позволяющие оценить результаты освоения дисциплины, входит в состав учебно-методического комплекса в виде приложения к рабочей программе дисциплины на правах отдельного документа.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Карта обеспеченности учебно-методической литературой дисциплины

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Направление (специальность)	Номер семестра	Кол-во студентов	Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место, изд-во, год издания, кол-во страниц)	Количество экземпляров в библиотеке	Основной лектор
38.03.01 Экономика	9	ЭУП М-14-1бз 12 человек	Основная литература 1.Герасимов Б.И.Ценообразование: учебное пособие/ Б.И. Герасимов, О.В. Воронкова. – М.: Форум, 2011. – 208 с.	10	Чурсина Ю.А.
			Дополнительная литература 1.Ценообразование и сметное дело в строительстве [Текст] : учебное пособие для академического бакалавриата / Х.М. Гумба, Е.Е. Ермолаев, С.С. Уварова, С.В. Беляева, В.А. Власенко, Е.Н. Жутаева ; под общей ред. Х.М. Гумбы. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 372 с. - (Бакалавр. Академический курс).	5	
			Электронная библиотека ПНИПУ 1.Шаховская, Л.С. Ценообразование: учеб. пособие / Л.С. Шаховская, Н.В. Чигиринская, Ю.Л. Чигиринский. — Электрон. версия учебного пособия. — М. : КноРус, 2015. — 258 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53600 , по IP-адресам компьютер. сети ПНИПУ. 2.Горина Г.А. Ценообразование: учебное пособие/ Г.А. Горина. — Электрон. версия учебного пособия. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 127 с.— Режим доступа: http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=52594 , по IP-адресам компьютер. сети ПНИПУ.	ЭБ	
6	ЭУП М-14-1б 5 человек	1.Шаховская, Л.С. Ценообразование: учеб. пособие / Л.С. Шаховская, Н.В. Чигиринская, Ю.Л. Чигиринский. — Электрон. версия учебного пособия. — М. : КноРус, 2015. — 258 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53600 , по IP-адресам компьютер. сети ПНИПУ. 2.Горина Г.А. Ценообразование: учебное пособие/ Г.А. Горина. — Электрон. версия учебного пособия. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 127 с.— Режим доступа: http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=52594 , по IP-адресам компьютер. сети ПНИПУ.	ЭБ	Чурсина Ю.А.	
6	ЭУП М-14-1бзу 18 человек	Периодические издания 1.Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки [Текст]: научный рецензируемый журнал. Архив номеров 2010-2016 гг. – Режим доступа: http://vestnik.pstu.ru/soc-eco/about/inf/ , свободный. 2.Экономика и управление: научный журнал/Учредитель ЧОУ ВО Санкт-Петербургский академический университет. – Архив номеров в фонде ОНБ ЛФ ПНИПУ 2013-2016 гг. 3.РЭЖ. Российский экономический журнал: общеэкономическое много профильное научно-практическое издание/ Учредитель ЗАО «ЭЖ Медиа». – Архив номеров в фонде ОНБ ЛФ ПНИПУ 2008-2011 гг.			

СОГЛАСОВАНО:

Зав. отделом научной библиотеки _____ И.А. Малофеева

Книгообеспеченность дисциплины составляет:

- основной учебной литературой: на 01.09.2017 - более 1 экз/обуч.

(число, месяц, год) (экз. на 1 обучаемого)

- дополнительной учебной литературой: на 01.09.2017 - более 1 экз/обуч.

(число, месяц, год) (экз. на 1 обучаемого)

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Научной библиотеки Пермского национального исследовательского политехнического университета [Электронный ресурс : полнотекстовая база данных электрон. документов изданных в Изд-ве ПНИПУ]. – Электрон. дан. (1 912 записей). – Пермь, 2014- . – Режим доступа: <http://elib.pstu.ru/>. – Загл. с экрана.
2. Электронная библиотечная система Библиокомплектатор <http://www.bibliocomplectator.ru/>
3. ЭБС Юрайт www.biblio-online.ru
4. ЭБС Лань www.e.lanbook.com
5. www.2buh.ru (информационный портал для бухгалтера, экономиста, аудитора, и финансового менеджера)
6. www.allmedia.ru (Российский деловой портал информационной поддержки предпринимательства)
7. www.aup.ru (Административно-управленческий портал: электронная библиотека деловой литературы)
8. www.economicus.ru (экономический портал. Предоставление качественной информации)
9. www.ecsocman.edu.ru (Федеральный образовательный портал)
10. www.eup.ru (экономика и управление на предприятиях – научно-образовательный портал)
11. www.finansy.ru (доступная для скачивания или просмотра экономическая литература)
12. www.glossary.ru (множество глоссариев)
13. www.lib.ua-ru.net (студенческая электронная библиотека веда)
14. www.public.ru (Публичная Интернет-библиотека. Специализация: отечественная периодика)

6.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

6.3.1. Перечень программного обеспечения, в том числе компьютерные обучающие и контролирующие программы

Таблица 6.2 – Программы, используемые для обучения и контроля

№ п.п.	Вид учебного Занятия	Наименование программного продукта	Рег. номер	Назначение
1	2	3	4	5
1	Лекции	Пакет офисного ПО Microsoft Office Профессиональный плюс 2007	42661567	Показ слайдов

6.3.2. Перечень информационных справочных систем

1. Консультант-Плюс <http://www.consultant.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1 Специализированные лаборатории и классы

№ п.п.	Помещения			Площадь, м ²	Количество посадочных мест
	Название	Принадлежность (кафедра)	Номер аудитории		
1.	Кабинет товароведения и экспертизы потребительских товаров:	кафедра ГСЭ	306 А	30	36

7.2 Основное учебное оборудование

№ п.п.	Наименование и марка оборудования (стенда, макета, плаката)	Кол-во, ед.	№ аудитории
6	Доска аудиторная для написания мелом	1	306 А
	Проектор BenQ MX503	1	
	Колонки Sven	1	
	Системный блок	1	
	Экран настенный	1	
	Монитор	1	

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой
1	2	3
1		
2		
3		
4		