

Министерство образования и науки Российской Федерации
Лысьвенский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический университет»
Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д-р техн. наук

[Handwritten signature]

Н.В. Лобов
2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования -
программы бакалавриата Экономика предприятий и организаций,

Программа академического бакалавриата
Направление 38.03.01 Экономика

Квалификация выпускника

Бакалавр

Выпускающая кафедра

Гуманитарных и социально-экономических
дисциплин

Формы обучения

Очная, заочная

Курс: 4/5

Семестр(ы): 7/9

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану:

3

Часов по рабочему учебному плану:

108

Виды контроля:

Экзамен Нет

Зачет

7/9

Курсовой проект: нет

Курсовая работа: Нет

Лысьва 2017 г.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» разработана на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» ноября 2015 г. номер приказа «1327» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата);

- Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 301 от «5» апреля 2017 г.;

- общей характеристики ОПОП Экономика предприятий и организаций по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденной 31.08.2017 г.

- учебного плана ОПОП Экономика предприятий и организаций по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного 31.08.2017г.,

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин 31 августа 2017 г., протокол № 1.

1. Общие положения

1.1. Цель учебной дисциплины - формирование базовых знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования с целью обоснования и выбора наиболее эффективных способов достижения системы целей и стратегии развития организации в рыночных условиях.

В процессе изучения данной дисциплины студент осваивает следующие общекультурные компетенции:

- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

1.2 Задачи учебной дисциплины:

- **изучение** основных теорий планирования бизнеса, методик и нормативно-правовой базы для расчета и анализа финансовых и экономических показателей в сфере бизнес-планирования;
- **формирование умения** выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- **формирование умения** рассчитать финансовые и экономические показатели в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии;
- **формирование навыков** анализа и расчета финансовых и экономических показателей в сфере планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии.

1.3 Предметом освоения дисциплины являются:

- предприятия всех форм собственности, организации, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры;
- отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов;
- отдельные бизнес - единицы организации;
- финансовые и экономические показатели;
- методики анализа и расчета социально финансовых и экономических показателей в сфере планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии.

1.4 Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к базовой части блока 1 (Б1) «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной при освоении ОПОП Экономика предприятий и организаций по направлению 38.03.01 Экономика.

В таблице 1.1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенции, заявленной в пункте 1.1.

Таблица 1.1 - Дисциплины, направленные на формирование компетенции

Код	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
ПК-11	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Экология ПК-11 Б1.В.16 Основы предпринимательской деятельности ПК-11 Б1.ДВ.01.1/ Социальная адаптация лиц с ограничен-	-

		ными возможностями здоровья ПК-11 Б1.ДВ.01.2 Коммерческая деятельность предприятия ПК-11 Б1.ДВ.10.1/ Организационное поведение ПК-11 Б1.ДВ.10.2 Экономика труда ПК-11 Б1.Б.20 Финансовый менеджмент ПК-11 Б1.В.13 Управление рисками ПК-11 Б1.ДВ.04.1/ Управление изменениями ПК-11 Б1.ДВ.04.2 Функционально-стоимостной анализ ПК-11 Б1.ДВ.06.1/ Антикризисное управление ПК-11 Б1.ДВ.06.2	
--	--	--	--

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить части указанных в пункте 1.1 компетенций и демонстрировать следующие планируемые результаты обучения:

Знает:

- основные современные методологии бизнес-планирования, его функции и задачи;
- основные разновидности бизнес-плана, их содержания и особенностей;
- основные стадии бизнес-планирования, требования, предъявляемые при разработке бизнес-плана;
- принципы составления бизнес-плана, методы оценки его эффективности.

Умеет:

- применять теоретические знания подходов к бизнес-планированию при формировании бизнес-идей;
- применять знания методик составления и анализа бизнес-планов при разработке основных элементов бизнес-плана;

Владеет:

- навыками формирования и разработки бизнес-идеи;
- методами расчета финансовых и экономических показателей в сфере бизнес-планирования.

2.1 Дисциплинарная карта компетенции ПК-11

Код ПК-11	Формулировка компетенции способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
Код ПК-11 Б.1.ДВ.07.2	Формулировка дисциплинарной части компетенции способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при бизнес-планировании

Требования к компонентному составу части компетенций ПК-11.Б.1.ДВ.07.2

Перечень компонентов	Виды учебной Работы	Средства оценки
В результате освоения дисциплины: знает: <ul style="list-style-type: none"> – (з1) основные современные методологии бизнес-планирования, его функции и задачи; – (з2) основные разновидности бизнес-плана, их содержания и особенностей; – (з3) основные стадии бизнес-планирования, требования, предъявляемые при разработке бизнес-плана; – (з4) принципы составления бизнес-плана, методы оценки его эффективности; 	Лекции. Самостоятельная работа студентов по изучению теоретического материала. Подготовка к занятиям	Опрос Контрольные работы Вопросы к зачёту
умеет: <ul style="list-style-type: none"> – (у1) применять теоретические знания подходов к бизнес-планированию при формировании бизнес-идей; – (у2) применять знания методик составления и анализа бизнес-планов при разработке основных элементов бизнес-плана; 	Практические занятия Самостоятельная работа по подготовке к зачету	Отчёт по практическим работам Контрольные работы Вопросы к зачёту
владеет: <ul style="list-style-type: none"> – (в1) навыками формирования и разработки бизнес-идей; – (в2) методами расчета финансовых и экономических показателей в сфере бизнес-планирования. 	Практические занятия Самостоятельная работа по подготовке к зачету	Отчёт по практическим работам Контрольные работы Вопросы к зачёту.

3. Структура и модульное содержание учебной дисциплины по видам и формам учебной работы

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 3 ЗЕ. Количество часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся указано в таблицах 3.1.- 3.2.

3.1. Очная форма обучения

Номер учебно-го модуля	Номер раздела дисциплины	Номер темы дисциплины	Количество часов и виды занятий						Трудоёмкость,	
			Аудиторная (контактная) работа			КСР	Итоговый контроль	СР	час	ЗЕ
			Всего	Л	ПЗ					
Мод 1	Раздел 1. Теоретические подходы к разработке бизнес-плана	Тема 1. Основы современной методологии бизнес-планирования Планирование как способ организации экономики. Место и роль планирования в современной рыночной экономике. Два аспекта планирования: общеэкономический и управленческий. Необходимость и возможность и планирования в организации. Бизнес как объект планирования. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования. Проблемы применения бизнес-планирования в России.	2	1	1			9	11	
		Тема 2. Функции и задачи бизнес-планирования Типичные недостатки (ошибки) при разработке бизнес-планов. Основные объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-проекта. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов. Поиск и выбор источников финансирования бизнес-проекта. Цель и задачи бизнес-планирования. Основные функции бизнес-планирования	2	1	1			9	11	
		Тема 3. Бизнес-план как элемент внутрифирменного планирования Основные виды бизнес-планов. Основные этапы бизнес-планирования. Рекомендации по оформлению бизнес-плана. Структура типич-	4	2	2		1	9	14	

		ного бизнес-плана. Задачи и содержание резюме бизнес-плана. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия										
		Итого по модулю	8	4	4		1		27	36	1	
Мод 2	Раздел 2. Методика составления бизнес-плана	Тема 4. Назначение и содержание разделов бизнес-плана Задачи и содержание раздела «Характеристика отрасли, фирмы и предлагаемых товаров (услуг)» бизнес-плана. Основные характеристики отрасли для целей бизнес- планирования. Основные характеристики продукции (услуг) для целей бизнес- планирования. Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана. Стратегия и план маркетинга. Сегментация и емкость рынка	4	2	2				10	14		
		Тема 5. Организация процесса бизнес-планирования и расчет основных показателей Задачи и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана. Задачи и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана. Производственная мощность: анализ основных показателей. Расчет потребности в сырье и материалах. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана. Финансовый анализ: расчет основных показателей	5	1	4					11	16	
		Тема 6. Определение возможности реализации и рисков бизнес-плана Финансовый анализ: расчет основных показателей. Задачи и содержание раздела «Оценка рисков и страхование» бизнес-плана. Методы оценки рисков в бизнес-планировании. Способы снижения негативных последствий рисков. Методика анализа бизнес-плана. Операционный	4	1	3					10	14	

		анализ в бизнес-планировании: роль и возможности. Расчет порога рентабельности и зоны безопасности (финансовой устойчивости)								
		Тема 7. Методы оценки эффективности бизнес-плана Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага. Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект. Учет факторов инфляции, риска и ликвидности при оценке инвестиций в бизнес-проект. Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности. Рынок товаров и услуг. Виды цен	4	1	3			10	14	
		Тема 8. Финансовая эффективность и требования к бизнес-планам. Общие понятия финансовой эффективности. Требования к показателям эффективности инвестиционных проектов. Коммерческая эффективность. Бюджетная эффективность. Экономическая эффективность. Источники инвестиций. Разработка инвестиционной стратегии	5	1	4		1	8	14	
		Итого по модулю:	22	6	16		1	49	72	2
		Промежуточная аттестация:	-	-	-	-	-	зачёт	-	-
		Итого за семестр:	30	10	20		2	76	108	3

3.2. Заочная форма обучения

Номер учебно-го модуля	Номер раздела дисциплины	Номер темы дисциплины	Количество часов и виды занятий						Трудоёмкость,		
			Аудиторная (контактная) работа				КСР	Итоговый контроль	СР	час	ЗЕ
			Всего	Л	ПЗ	ЛР					
Мод 1	Раздел 1. Теоретические подходы к разработке бизнес-плана	Тема 1. Основы современной методологии бизнес-планирования	1	1					10	11	
		Тема 2. Функции и задачи бизнес-планирования	1	1					10	11	
		Тема 3. Бизнес-план как элемент внутрифирменного планирования	1	1			1		10	12	
		Итого по модулю	3	3	-		1		30	34	1
Мод 2	Раздел 2. Методика составления бизнес-плана	Тема 4. Назначение и содержание разделов бизнес-плана	1	1					13	14	
		Тема 5. Организация процесса бизнес-планирования и расчет основных показателей	3		3				11	14	
		Тема 6. Определение возможности реализации и рисков бизнес-плана	2		2				12	14	
		Тема 7. Методы оценки эффективности бизнес-плана	2		2				12	14	
		Тема 8. Финансовая эффективность и требования к бизнес-планам	1		1		1		12	14	
		Итого по модулю:	9	1	8		1		60	70	2
Промежуточная аттестация:			-	-	-	-	-	зачёт	-	4	-
Итого за семестр:			12	4	8		2	4	90	108	3

3.4. Перечень тем лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены

3.5 Перечень тем практических занятий

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы практического занятия
1	2	3
1	1	Проведение отбора, анализа и возможности реализации предпринимательских идей.
2	2	Анализ основных функций и принципов бизнес-плана.
3	3	Изучение основных разновидностей бизнес-плана, их содержания и особенностей.
4	4	Анализ требований, предъявляемых при разработке бизнес-плана.
5	5	Анализ основных стадий бизнес-планирования. Определение бизнес-идеи.
6	6	Составление бюджета бизнес-плана проекта.
7	7	Создание бизнес-плана по заданной структуре.
8	8	Изучение демо-версий программных продуктов, применяемых для составления бизнес-плана (Projectexpert; Альт-Инвест)

4. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины «Бизнес-планирование» студентам целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Приступая к изучению данной дисциплины, необходимо повторить основные положения дисциплины «Организация производства».

2. Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку учебников и рекомендуемых источников.

3. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспекту лекций рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.

4. Особое внимание следует уделить выполнению практических работ, поскольку это способствует лучшему пониманию и закреплению теоретических знаний. Перед выполнением заданий на практических занятиях необходимо изучить рекомендуемый теоретический материал.

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра.

5. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

4.1 Тематика для самостоятельного изучения дисциплины:

Тема 1.

Изучение теоретического материала по теме «Необходимость и возможность и планирования в организации. Бизнес как объект планирования. Проблемы применения бизнес-планирования в России»

Подготовка к практическому занятию №1 «Проведение отбора, анализа и возможности реализации предпринимательских идей (семинар)»

Тема 2.

Изучение теоретического материала по теме «Поиск и выбор источников финансирования бизнес- проекта»

Подготовка к практическому занятию №2 «Анализ основных функций и принципов бизнес-плана (семинар)»

Тема 3.

Изучение теоретического материала по теме «Технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия»

Подготовка к практическому занятию №3 «Изучение основных разновидностей бизнес-плана, их содержания и особенностей (семинар)»

Тема 4.

Изучение теоретического материала по теме «Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана. Стратегия и план маркетинга. Сегментация и емкость рынка»

Подготовка к практическому занятию №4 «Анализ требований, предъявляемых при разработке бизнес-плана (семинар)»

Тема 5.

Изучение теоретического материала по теме «Производственная мощность: анализ основных показателей»

Подготовка к практическому занятию №5 «Анализ основных стадий бизнес-планирования. Определение бизнес-идеи (семинар)»

Тема 6.

Изучение теоретического материала по теме «Методы оценки рисков в бизнес-планировании. Способы снижения негативных последствий рисков»

Подготовка к практическому занятию №6 «Составление бюджета бизнес-плана проекта»

Тема 7.

Изучение теоретического материала по теме «Рынок товаров и услуг. Виды цен»

Подготовка к практическому занятию №7 «Создание бизнес-плана по заданной структуре»

Тема 8.

Изучение теоретического материала по теме «Источники инвестиций. Разработка инвестиционной стратегии»

Подготовка к практическому занятию №8 «Изучение демо-версий программных продуктов, применяемых для составления бизнес-плана (Projectexpert; Альт-Инвест)»

4.2. Виды самостоятельной работы студентов

Номер темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов (СРС)	Трудоемкость, часов
1	2	3
Тема 1	Изучение теоретического материала	5
	Подготовка к практическому занятию	4

Тема 2	Изучение теоретического материала	5
	Подготовка к практическому занятию	4
Тема 3	Изучение теоретического материала	5
	Подготовка к практическому занятию	4
Тема 4	Изучение теоретического материала	5
	Подготовка к практическому занятию	5
Тема 5	Изучение теоретического материала	6
	Подготовка к практическому занятию	5
Тема 6	Изучение теоретического материала	5
	Подготовка к практическому занятию	5
Тема 7	Изучение теоретического материала	5
	Подготовка к практическому занятию	5
Тема 8	Изучение теоретического материала	4
	Подготовка к практическому занятию	4
	Итого: в АЧ/ в ЗЕ	76 / 2,1

4.3. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение всех форм занятий по дисциплине основывается на технологии личностно ориентированного профессионального образования, в основе которой лежит интеграция обучения, воспитания и развития и при которой студенты становятся субъектами учебной деятельности.

На лекционных занятиях используются информационно-коммуникационные технологии и активные формы обучения: интерактивный диалог преподавателя и студентов, групповая дискуссия. Сообщение теоретического материала сопровождается постановкой проблемных вопросов к студентам, элементами беседы, предполагает свободный обмен мнениями.

При выдаче теоретического материала используются обучающие системы на базе мультимедиа-технологий, построенные с использованием персональных компьютеров.

Преподаватель создает условия для конспектирования, используя приемы акцентированного изложения материала: выделение темпом речи, голосом, интонацией наиболее важной информации, использование логических пауз, замедление темпа при выделении главной мысли.

Семинарские занятия направлены на углубленное изучение тем дисциплины.

У студентов формируются навыки продуктивного общения в условиях учебного процесса, в той или иной мере приближенных к реальным условиям будущей профессиональной деятельности; развивается умение аргументировать свою точку зрения, четко формулировать и ясно излагать свои мысли, способность анализировать сложные ситуации, выделять главные и второстепенные причины их возникновения, находить средства и способы их разрешения.

Семинарские занятия включают:

- самостоятельный поиск студентами решения учебной проблемы во время подготовки;
- возможность относительно самостоятельного изучения вопроса, индивидуализация изучения вопросов и проблем;
- аналитический обзор содержания учебной информации по теме занятия;
- участие в обсуждении подготовленных студентами рефератов.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода выработки и закрепления умений и навыков будущей профессиональной деятельности.

Применяются приемы постановки задач, планирования их выполнения, оперативного стимулирования, регулирования и контроля, анализа итогов практической деятельности, выявления причин недостатков, коррекции результатов.

Ряд практических занятий проводятся с использованием метода интерактивного обучения, предусматривающий использование таких приемов обучения, как деловая игра, групповая дискуссия, разбор ситуаций из практики.

Практические занятия призваны обеспечить реализацию следующих задач:

- развитие навыков анализа факторов, влияющих на производительность труда работников предприятия, разработки и расчёта мероприятий для обеспечения роста производительности труда за счет эффективных методов организации, нормирования и оплаты труда;

- развитие способности к самостоятельному анализу состояния конкретной учебно-научной проблемы, к выполнению практического задания с обсуждением предлагаемых вариантов его решения;

- понимание студентами теоретических основ, на которых базируется данная практическая работа, связи теории с практикой;

- развитие профессионального мышления в ходе подготовки и участия в практических занятиях;

- умение анализировать и обобщать полученные результаты; делать из них логические выводы и находить им практическое применение;

- формирование интереса к самостоятельному поиску;

- выработка умения четко, точно, лаконично и грамотно формулировать свои мысли, участвовать в дискуссии.

5. Фонд оценочных средств

5.1 Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций

Текущий контроль освоения дисциплинарных компетенций проводится в следующих формах:

1) теоретический опрос, собеседование;

2) отчеты по практическим работам;

5.2 Промежуточный контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций

Текущий контроль освоения дисциплинарных компетенций проводится в следующих формах:

1) контрольная работа.

5.3. Итоговый контроль

а) Зачет

Зачёт по дисциплине «Бизнес-планирование» выставляется по итогам проведённого текущего контроля знаний студентов, при выполнении всех практических работ и выставленной средней результирующей оценки по всем модулям текущего контроля, при этом средняя оценка по всем модулям должна быть не менее 3,0.

б) Экзамен - не предусмотрен

Фонд оценочных средств, включающий типовые задания, контрольные работы, тесты, вопросы к зачету, методы и критерии оценки, позволяющие оценить результаты освоения дисциплины, входит в состав учебно-методического комплекса в виде приложения к рабочей программе дисциплины на правах отдельного документа.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Карта обеспеченности учебно-методической литературой дисциплины

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Направление (специальность)	Номер семестра	Кол-во студентов	Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место, изд-во, год издания, кол-во страниц)	Количество экземпляров в библиотеке	Основной лектор
38.03.01 Экономика	7	19	<p align="center">Основная литература</p> <p>1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. - М. : Дашков и К, 2012. - 432 с. - (Учебные издания для бакалавров).</p> <p>2. Ильин, А. И. Планирование на предприятии [Текст] : учебное пособие / А.И. Ильин. - 9-е изд., стер. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 668 с. : ил. - (Высшее образование: Бакалавриат).</p> <p>3. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров/ Мазилкина Е.И.— Электрон. версия учебного пособия. — Саратов: Вузовское образование, 2017.— 336 с.— Режим доступа: http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=63198, по IP-адресам комп. сети ПНИПУ.</p> <p>4. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 432 с.— Режим доступа: http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=60386, по IP-адресам комп. сети ПНИПУ.</p> <p align="center">Дополнительная литература</p> <p>1. Бекетова, О.Н. Бизнес-планирование: конспект лекций / О.Н. Бекетова. - М. : Эксмо, 2007. - 160 с.</p> <p>2. Петухова, С. В. Бизнес-планирование : как обосновать и реализовать бизнес-проект / С.В. Петухова. - 3- изд., стер. - М. : Омега-Л, 2008. - 191 с. : ил. - (Организация и планирование бизнеса).</p> <p>3. Малышев Е.А. Бизнес-планирование на предприятии нефтяной и газовой промышленности: учебное пособие/ Е.А. Малышев; Перм. нац. иссл. политехн. ун-т. – Электрон. версия учебного пособия. – Пермь: изд-во ПНИПУ, 2011. – Режим доступа: http://elib.pstu.ru/view.php?fid=422, свободный.</p> <p align="center">Периодические издания</p> <p>1. Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки [Текст]: научный рецензируемый журнал. Архив номеров 2010-2016 гг. - Режим доступа: http://vestnik.pstu.ru/soc-eco/about/inf/, свободный.</p> <p>2. Экономика в промышленности: научно-производственный журнал/ Учредители ФГАОУ ВО МИСиС при содействии Российской Академии Естественных наук. – Архив номеров в фонде ОНБ ЛФ ПНИПУ 2015-2017 гг.</p> <p>3. Экономика и управление: научный журнал/ Учредитель ЧОУ ВО Санкт-Петербургский академический университет. – Архив номеров в фонде ОНБ ЛФ ПНИПУ 2013-2016 гг.</p> <p>4. ПЭО. Планово-экономический отдел: специализированный экономический журнал/ Учредитель ООО «Профессиональное издательство». – Архив номеров в фонде ОНБ ЛФ ПНИПУ 2014-2015 гг.</p> <p>5. РЭЖ. Российский экономический журнал: общэкономическое многопрофильное научно-практическое издание/ Учредитель ЗАО «ЭЖ Медиа». – Архив номеров в фонде ОНБ ЛФ ПНИПУ 2008-2011 гг.</p>	1 5 ЭР ЭР 2 1 ЭР	Владыкин А.А.

СОГЛАСОВАНО:

Зав. отделом научной библиотеки _____ И.А. Малофеева

Книгообеспеченность дисциплины составляет:

- основной учебной литературой: на 01.09.2017 - более 0,5 экз/обуч.
(число, месяц, год) (экз. на 1 обучаемого)
- дополнительной учебной литературой: на 01.09.2016 - более 0,25 экз/обуч.
(число, месяц, год) (экз. на 1 обучаемого)

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.allmedia.ru (Российский деловой портал информационной поддержки предпринимательства)
2. www.aup.ru (Административно-управленческий портал: электронная библиотека деловой литературы)
3. www.ecsocman.edu.ru (Федеральный образовательный портал)
4. www.eup.ru (Экономика и управление на предприятиях – научно-образовательный портал)
5. www.finansy.ru (доступная для скачивания или просмотра экономическая литература)
6. www.glossary.ru (множество глоссариев)
7. www.lib.ua-ru.net (студенческая электронная библиотека веда)
8. www.public.ru (Публичная Интернет-библиотека. Специализация: отечественная периодика)

6.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

6.3.1. Перечень программного обеспечения, в том числе компьютерные обучающие и контролирующие программы

Используется пакет офисного ПО Microsoft Office Профессиональный плюс 2007 – рег. № 42661567

Демо-версии программных продуктов, применяемых для составления бизнес-плана (Projectexpert; Альт-Инвест)

6.3.2. Перечень информационных справочных систем

1. Консультант-Плюс <http://www.consultant.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1 Специализированные лаборатории и классы

№ п.п.	Помещения			Площадь, м ²	Количество посадочных мест
	Название	Принадлежность (кафедра)	Номер аудитории		
1.	Кабинет НИР и НИРС	кафедра ГСЭ	202 А	53,3	20

7.2 Основное учебное оборудование

№ п.п.	Наименование и марка оборудования (стенда, макета, плаката)	Кол-во, ед.	№ аудитории
2	Доска аудиторная для написания мелом	1	202 А
	Компьютер	1	
	Колонки активные Microlab Pro2	1	
	Экран с электроприводом LMC 100110	1	
	Мультимедиа проектор BENQ MP 771	1	
	Телевизор ЖК 40" Samsung LE40D503F7W	1	
	Телевизор ЖК Samsung 32" Black	1	

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой
1	2	3
1		
2		
3		
4		