

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

#### Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Поведение потребителей» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности *38.02.08 Торговое дело*.

Особое значение учебная дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 3.1.

#### Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

**Цель учебной дисциплины** – ознакомление обучающихся с основами изучения, анализа и интерпретации поведения потребителей в условиях рынка и привитие им умений и практического опыта исследования поведения потребителей с учетом специфики рынка.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 3.1	– идентифицировать факторы внешнего (социально обусловленного) и внутреннего (психологически обусловленного) влияния на процесс принятия потребителем решения о покупке; – использовать модели потребительского поведения и методы управления им в процессе разработки комплекса маркетинговых решений	– современное состояние и тенденции развития мирового и российского рынка, влияющих на поведение потребителей и маркетинговые решения; – факторы внешнего (социально обусловленного) и внутреннего (психологически обусловленного) влияния на процесс принятия потребителем решения о покупке; – модели потребительского поведения и методы управления им в процессе разработки комплекса маркетинговых решений

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

#### Объем учебной дисциплины и виды учебной работы заочной формы обучения

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	8
<i>Самостоятельная работа</i>	34
Объем образовательной программы учебной дисциплины	42
<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	4
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение ( <i>лекции, уроки</i> )	4
лабораторные занятия	-
практические занятия	4
курсовой проект (работа)	-
контрольная работа	+
Консультации	-
<b>Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета в 3 семестре</b>	

#### Основные разделы учебной дисциплины

**Тема 1** Потребители, их поведение и маркетинг

**Тема 2** Факторы внешнего влияния на поведение потребителей

**Тема 3** Внутренние факторы поведения потребителей

**Тема 4** Процесс принятия решения потребителями

**Тема 5** Поведение потребителей: организации и общество