

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### ПМ.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.08 *Торговое дело*.

Квалификация выпускника – специалист торгового дела.

#### Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности *товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров* и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции.

Перечень общих компетенций элементы, которых формируются в рамках ПМ:

<i>Код</i>	<i>Наименование общих компетенций</i>
<b>ОК 01</b>	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
<b>ОК 02</b>	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
<b>ОК 03</b>	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
<b>ОК 04</b>	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
<b>ОК 05</b>	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
<b>ОК 07</b>	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
<b>ОК 09</b>	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Перечень профессиональных компетенций элементы, которых формируются в рамках ПМ:

<i>Код</i>	<i>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</i>
<b>ПК 2.1</b>	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий
<b>ПК 2.2</b>	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров
<b>ПК 2.3</b>	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения
<b>ПК 2.4</b>	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров
<b>ПК 2.5</b>	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

<b>иметь опыт:</b>	<b>практический</b>	<b>товароведения и организации экспертизы качества потребительских товаров</b>
<b>уметь:</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</li> <li>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;</li> <li>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;</li> <li>– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;</li> <li>– устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;</li> <li>– реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров;</li> <li>– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;</li> <li>– организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;</li> <li>– анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;</li> <li>– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</li> <li>– устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров</li> </ul>
<b>знать:</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>– обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;</li> <li>– технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;</li> <li>– обязательные требования к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</li> <li>– условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения;</li> <li>– законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;</li> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;</li> <li>– основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;</li> <li>– организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;</li> <li>– сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения</li> </ul>

	<p>качества и безопасности товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;</li> <li>– приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>– основные положения категорийного менеджмента;</li> <li>– специфику процесса управления в категорийном менеджменте;</li> <li>– алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;</li> <li>– порядок формирования категорий в ассортименте;</li> <li>– структуру ABC – и XYZ – анализа;</li> <li>– классификации продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>– обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров</li> </ul>
--	---

### **Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов **612** часов

Из них на освоение МДК.02.01 – **132** часа;

МДК.02.02 – **174** часа;

МДК.02.03 – **112** часов;

МДК.02.04 – **38** часов.

на практики, в том числе учебную - **36** часов

производственную – **108** часов

экзамен по модулю – **12** часов.

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

Структура профессионального модуля ПМ.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ заочной формы обучения

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, час.										
			Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем								Самостоятельная работа	Домашние контрольные работы	Промежуточная аттестация
			Обучение по МДК							Консультации			
			Всего	В том числе									
Лекции	практических занятий	Лабораторных занятий		Курсовых работ (проектов)	Учебная практика	Производственная практика (по профилю специальности)							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		13
ОК 01, ОК 03 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3	МДК.02.01 Основы товароведения	132	52	26	26	-	-	-	-	-	74	+	6
ОК 07, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3	МДК.02.02 Товароведение потребительских товаров	174	54	18	16	-	20	-	-	-	114	+	6
ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ПК 2.4	МДК.02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров	112	34	18	16	-	-	-	-	-	78	+	-
ОК 02, ОК 05, ОК 09 ПК 2.5	МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров	38	22	12	10	-	-	-	-	-	16	+	-
ОК 01 – ОК 05, ОК 09 ПК 2.1 – ПК 2.5	УП.02.01 Учебная практика	36	36	-	-	-	-	36	-	-	-	-	-

<b>ОК 01 – ОК 05, ОК 09 ПК 2.1 – ПК 2.5</b>	<b>ПП.02.01 Производственная практика</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	-	-	-	-	-	<b>108</b>	-	-	-	-
<b>ОК 01 – ОК 05, ОК 09 ПК 2.1 – ПК 2.5</b>	<b>ПМ.02. ЭК Экзамен по модулю</b>	<b>12</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>12</b>
	<b>ВСЕГО</b>	<b>612</b>	<b>306</b>	<b>74</b>	<b>68</b>	-	<b>20</b>	<b>36</b>	<b>108</b>	-	<b>282</b>	<b>+</b>	<b>24</b>

**Объём междисциплинарного курса МДК 02.01 Основы товароведения заочной формы обучения**

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	52
<i>Самостоятельная работа</i>	74
<b>Объём образовательной программы</b>	<b>132</b>
<b><i>В том числе в форме практической подготовки:</i></b>	<b>26</b>
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение ( <i>лекции, уроки</i> )	26
лабораторные занятия	-
практические занятия	26
контрольные работы	+
курсовой проект (работа)	-
<b>Консультации</b>	-
<b>Промежуточная аттестация проводится: другая форма контроля - 1 семестр, в форме экзамена во 2 семестре</b>	<b>6</b>

**Объём междисциплинарного курса МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров заочной формы обучения**

Вид учебной работы	2 сем.	3 сем.	Всего
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	24	30	54
<i>Самостоятельная работа</i>	48	66	114
<b>Объём образовательной программы</b>	<b>72</b>	<b>102</b>	<b>174</b>
<b><i>В том числе в форме практической подготовки:</i></b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>16</b>
<i>в том числе:</i>			
теоретическое обучение ( <i>лекции, уроки</i> )	12	6	18
лабораторные занятия	-	-	-
практические занятия	12	4	16
контрольные работы	+	-	+
курсовой проект (работа)	-	20	20
<b>Консультации</b>	-	-	-
<b>Промежуточная аттестация проводится: другая форма контроля во 2 семестре, в форме экзамена в 3 семестре</b>	-	6	6

**Объём междисциплинарного курса МДК 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров заочной формы обучения**

Вид учебной работы	3 сем.	4 сем.	Всего
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	12	22	34
<i>Самостоятельная работа</i>	44	34	78
<b>Объём образовательной программы</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>112</b>
<b><i>В том числе в форме практической подготовки:</i></b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>16</b>
<i>в том числе:</i>			
теоретическое обучение ( <i>лекции, уроки</i> )	6	12	18

лабораторные занятия	-	-	-
практические занятия	6	10	16
контрольные работы	+	+	+
курсовой проект (работа)	-	-	-
<b>Консультации</b>	-	-	-
<b>Промежуточная аттестация проводится: <i>другая форма контроля – 3 семестр; в форме дифференцированного зачета в 4 семестре</i></b>	-	-	-

**Объём междисциплинарного курса МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров заочной формы обучения**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объём часов</b>
<b>Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>22</b>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>16</i>
<b>Объём образовательной программы</b>	<b>38</b>
<b><i>В том числе в форме практической подготовки:</i></b>	<b>10</b>
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение ( <i>лекции, уроки</i> )	12
лабораторные занятия	-
практические занятия	10
контрольные работы	+
курсовой проект (работа)	-
<b>Консультации</b>	-
<b>Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета в 4 семестре</b>	-

### **Основные разделы профессионального модуля**

#### **МДК 02.01 Основы товароведения**

**Тема 1.1** Предмет и основные категории товароведения

**Тема 1.2** Методы классификации и кодирования товаров в товароведении

**Тема 1.3** Качество товаров и свойства товаров

**Тема 1.4** Обеспечение качества и количества потребительских товаров

**Тема 1.5** Товарная информация

#### **МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров**

**Тема 2.1** Товароведение продовольственных товаров

**Тема 2.2** Товароведение непродовольственных товаров

## **МДК 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров**

**Тема 3.1** Оценочная деятельность в товароведении

**Тема 3.2** Идентификация потребительских товаров

**Тема 3.3** Методы определения показателей качества товаров

**Тема 3.4** Основы экспертизы потребительских товаров

## **МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров**

**Тема 4.1** Основные понятия в области управления ассортиментом товаров

**Тема 4.2** Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия

**Тема 4.3** Методы и инструменты управления товарным ассортиментом

**Тема 4.4** Основы категорийного менеджмента

**Тема 4.5** Методология категорийного ассортимента