

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

#### Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности *38.02.08 Торговое дело*.

Особое значение учебная дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.6.

#### Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

**Цель учебной дисциплины** – формирование у обучающихся умений и навыков, необходимых для расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; для организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.6	<ul style="list-style-type: none"><li>– пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках;</li><li>– обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;</li><li>– обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов;</li><li>– осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ</li><li>– оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;</li><li>– оценивать риски, связанные с бизнесом; анализировать бизнес-концепции;</li><li>– собирать информацию о бизнес-проблемах; анализировать финансовую отчетность на предмет рисков, использования отчетов в анализе рисков;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков;</li><li>– виды торговых структур, форм и видов торговли, составные элементы торговой деятельности: материально-техническая база торговли, инфраструктура потребительского рынка;</li><li>– виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;</li><li>– принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий.</li><li>– понятия и виды рисков, методы оценки риска, связанных с бизнесом, меры снижения риска, связанных с бизнесом;</li><li>– методы оценки бизнес-идеи, основные способы анализа и оценки рисков, состав моделей оценки риска, способы оценки риска ликвидности</li><li>– основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– предлагать идеи для дальнейшего развития; применять методы принятия оптимальных решений; находить аргументы в пользу идей;</li> <li>– разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности продаж, конкурентоспособности реализуемых товаров, производительности труда.</li> <li>– предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации;</li> <li>– оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.</li> <li>– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</li> <li>– определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;</li> <li>– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>социальном контексте;</li> <li>– алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; структура плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.</li> <li>– номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;</li> <li>– приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;</li> <li>– порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств.</li> <li>– содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации;</li> <li>– психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</li> <li>– сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности); стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения</li> <li>– правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона.</li> <li>– правила построения простых и сложных предложений на</li> </ul>
--	--	--

	<p>профессионального развития и самообразования; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; определять источники финансирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</li> <li>– описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>– определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.</li> <li>– понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</li> </ul>	<p>профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности.</p>
--	---	--

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

#### Объем учебной дисциплины и виды учебной работы заочной формы обучения

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	10
<i>Самостоятельная работа</i>	42
Объем образовательной программы учебной дисциплины	52
<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	6
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение ( <i>лекции, уроки</i> )	4
лабораторные занятия	-
практические занятия	6
курсовой проект (работа)	-
контрольная работа	+
Консультации	-
<b>Промежуточная аттестация проводится в форме <i>дифференцированного зачета в 6 семестре</i></b>	-

#### Основные разделы учебной дисциплины

**Тема 1** Отраслевые особенности и функции торгового предпринимательства

**Тема 2** Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства

**Тема 3** Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства

**Тема 4** Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства

**Тема 5** Управление предпринимательской деятельностью в торговле

**Тема 6** Коммерческие риски в предпринимательской деятельности в сфере торговли

**Тема 7** Морально-этические аспекты торгового предпринимательства

**Тема 8** Регистрация и прекращение предпринимательской деятельности торговой организации