

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы коммерческой деятельности» является обязательной частью профессионального учебного цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 *Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров*.

Учебная дисциплина «Основы коммерческой деятельности» обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 38.02.05 *Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров*. Особое значение учебная дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1 – ОК 9, ПК 1.1 – ПК 1.4, ПК 2.1 – ПК 2.3, ПК 3.1 – ПК 3.5.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель учебной дисциплины – формирование системы знаний и умений о механизме и особенностях осуществления коммерческой деятельности в торговых организациях любой организационно-правовой формы хозяйствования.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.4 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.5 ЛР 16 – 26, 28	– определять виды и типы торговых организаций; – устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания	– сущность и содержание коммерческой деятельности; – терминологию торгового дела; – формы и функции торговли; – объекты и субъекты современной торговли; – характеристики оптовой и розничной торговли; – классификацию торговых организаций; – идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов; – структуру торгового-

		<p>технологического процесса;</p> <ul style="list-style-type: none">– принципы размещения розничных торговых организаций;– устройство и основы технологических планировок магазинов;– технологические процессы в магазинах;– виды услуг розничной торговли и требования к ним;– составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;– номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;– материально-техническую базу коммерческой деятельности;– структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;– назначение и классификацию товарных складов;– технологию складского товародвижения
--	--	---

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	112
<i>Самостоятельная работа</i>	66
Объем образовательной программы учебной дисциплины	178
<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	48
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение (<i>лекции, уроки</i>)	64
лабораторные занятия	-
практические занятия	48
курсовой проект (работа)	-
контрольная работа	-
Консультации	-
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в 3 семестре	-

Основные разделы учебной дисциплины

Раздел 1 Основные положения коммерческой деятельности в торговых организациях

Тема 1.1 Цели и задачи коммерческой деятельности

Раздел 2 Розничная торговля

Тема 2.1 Услуги розничной торговли

Тема 2.2 Классификация предприятий розничной торговли

Тема 2.3 Устройство и основы технологических планировок магазинов

Тема 2.4 Технология товародвижения в розничной торговле

Тема 2.5 Торговое обслуживание

Тема 2.6 Правила торговли

Раздел 3 Оптовая торговля

Тема 3.1 Услуги оптовой торговли

Тема 3.2 Складское хозяйство оптовой торговли

Тема 3.3 Технология складского товародвижения в оптовых торговых организациях

Тема 3.4 Товароснабжение

Раздел 4 Организация коммерческой деятельности

Тема 4.1 Коммерческая работа по оптовым закупкам и продаже товаров