

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Производственный менеджмент и маркетинг»

Дисциплина «Производственный менеджмент и маркетинг» является частью программы бакалавриата «Автомобильный сервис» по направлению «23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов».

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование комплекса знаний, умений и навыков в области производственного менеджмента и маркетинга предприятий сервиса транспортных транспортно-технологических машин и оборудования.

Задачи учебной дисциплины:

- изучения различных типов организаций сервиса и их отличительных особенностей; основных принципов, функций и приемов производственного менеджмента; основных подходов к принятию решений;
- формирование умения эффективной организации и управления технической службой сервисного предприятия; работать с системой маркетинговой информации предприятия стратегии организаций сервиса; выбирать целесообразные управления маркетингом;
- формирование навыков проектирования процессов в производстве и сфере услуг; проведения маркетинговых исследований в сфере услуг.

Изучаемые объекты дисциплины

- принципы, функции и приемы производственного менеджмента и маркетинга;
- основные подходы к принятию производственных и технологических решений;
- система маркетинговой информации сервисного предприятия;
- концепции управления маркетингом сервисного предприятия.

Объем и виды учебной работы очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	18	18
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	32	32
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен	36	36
Дифференцированный зачет		
Зачет		
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	144	144

Содержание дисциплины очная форма обучения

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	
7-й семестр				
Введение	0,5			
Тема 1. Основные принципы, функции и приемы сервисного менеджмента.	0,5		1	4
Тема 2. Типы организационно-управленческих структур сервисных предприятий.	1			2
Тема 3. Основы теории принятия решений.	1		3	2
Тема 4. Разработка и реализация стратегии рыночного поведения предприятия.	1		3	2
Тема 5. Основы управления производством на предприятиях по обслуживанию транспортных и транспортно-технологических машин.	1		3	2
Тема 6. Виды производственных систем (ПС).	1		2	3
Тема 7. Мотивация и управление человеческими ресурсами на предприятиях по обслуживанию ТИТ-ТМО.	1			2
Тема 8. Система управления качеством на предприятии.	1		2	3
Тема 9. Стратегии в области качества.	1		2	3
Тема 10. Управление закупками.	1		2	4
Тема 11. Проектирование процессов в производстве и сфере услуг.	1		4	4
Тема 12. Понятие маркетинга и его роль в оказании услуг эксплуатации и обслуживанию транспортных и транспортно-технологических машин.	2			4
Тема 13. Ориентация организации на рынке	2		4	5
Тема 14. Разработка, планирование и продвижение услуг.	2		3	7
Тема 15. Маркетинговые исследования и информация.	1		3	7
ИТОГО по семестру	18		32	54
ИТОГО по дисциплине	18		32	54

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического занятия
1.	Разработка организационной структуры автотехнического центра, автотранспортного предприятия, управления механизации
2.	Разработка управленческого решения по формированию стратегии сервисного предприятия
3.	Расчет пропускной способности сервисного предприятия
4.	Обоснование и выбор типа производственной системы автотехнического центра, автотранспортного предприятия, управления механизации
5.	Разработка критериев показателей качества продукции и услуг

6.	Расчет затрат на качество услуг автотехнического центра, автотранспортного предприятия, управления механизации
7.	Формирование и управление бюджетом закупок автотехнического центра, автотранспортного предприятия, управления механизации
8.	Управление проектами изменений автотехнического центра, автотранспортного предприятия, управления механизации
9.	Разработка концепций управления маркетингом автотехнического центра, автотранспортного предприятия, управления механизации
10.	Разработка сбалансированной концепции бизнеса сервисного предприятия
11.	Разработка ценовой стратегии автотехнического центра, автотранспортного предприятия, управления механизации