

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Организация торговли автомобилями и запасными частями»

Дисциплина «Организация торговли автомобилями и запасными частями» является частью программы бакалавриата «Автомобильный сервис» по направлению «23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов».

### Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для приобретения опыта в области системной организации торговли авто автомобилями и их комплектующими.

Задачи дисциплины:

- изучение: направлений полезного использования природных ресурсов, энергии и материалов при ремонте и сервисном обслуживании транспортных и транспортно-технологических машин; форм организации торговли новыми отечественными и импортными автомобилями; документов, необходимых для организации торговли автомобилями; порядок оформления торговых сделок;
- формирование умения: рациональной организации складских запасов; осуществлять прогнозирование объема рынка торговли запасными частями;
- формирование навыков: навыками расчета стоимости транспортного средства, бывшего в употреблении, навыками оформления торговой сделки.

### Изучаемые объекты дисциплины

- статистика автомобильного рынка;
- структура спроса на автомобильные товары;
- Закон РФ «О защите прав потребителей»;
- нормативные документы и правовые, регулирующие взаимоотношения юридических лиц в сфере торговли запасными частями и автомобилями;
- формы организации торговли новыми автомобилями;
- организация торговли подержанными транспортными средствами.

### Объем и виды учебной работы очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	18	18
- лабораторные работы (ЛР)	32	32
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)		
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен	36	36

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Дифференцированный зачет		
Зачет		
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	144	144

### Содержание дисциплины очная форма обучения

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<b>7-й семестр</b>				
Тема 1. Общая структура рынка автомобильной техники и сети, его обеспечивающей.	2	4		8
Тема 2. Понятие о вторичном рынке.	2			4
Тема 3. Закон РФ «О защите прав потребителей». Правила продажи новых автотранспортных средств.	2	4		8
Тема 4. Формирование спроса населения на автомобили и запасные части.	2			4
Тема 5. Формы организации торговли новыми отечественными и импортными автомобилями в стране.	4	6		8
Тема 6. Покупка автомобилей через комиссионный магазин.	2	8		10
Тема 7. Система производства и обеспечения рынка запасными частями.	2	6		8
Тема 8. Специфика товарной политики на транспорте.	2	4		4
<b>ИТОГО по семестру</b>	<b>18</b>	<b>32</b>		<b>54</b>
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>18</b>	<b>32</b>		<b>54</b>

### Тематика примерных лабораторных работ

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы
1.	Предприятия по продаже автомобилей, схема их функционирования и необходимые условия работы
2.	Структура и основное содержание дистрибьюторского договора.
3.	Типовые требования и гарантийная политика.
4.	Закон о защите прав потребителей при торговле запасными частями и принадлежностями
5.	Прогнозирование объема рынка торговли автомобилями
6.	Порядок оформления торговых сделок по продаже автомобилей, предъявление претензий, правила замены и возврат купленных автомобилей
7.	Лизинговые операции в организации торговли автомобилями.
8.	Структура и основное содержание договора лизинга
9.	Покупка автомобиля через комиссионный магазин, правила торговли, продажная цена и рас-

	чет за автомобиль
10.	Методика расчета стоимости транспортного средства
11.	Запасные части и их товарные особенности
12.	Информационное обеспечение продажи запасных частей (работа с каталогами)
13.	Рынок запасных частей: правила торговли, права и обязанности продавца, законодательные акты продажи запасных частей