

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы предпринимательской деятельности»

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является частью программы бакалавриата «Технология машиностроения компьютеризованного производства» по направлению «15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств».

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – изучение основ предпринимательства, их предпринимательского потенциала, формирование предпринимательского стиля мышления и готовности к реализации предпринимательских проектов.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ предпринимательства, включающих раскрытие сущности ключевых понятий предпринимательства, вопросы мотивацию, организации, обеспечения предпринимательской деятельности;
- формирование умения распознавать рыночные возможности, анализировать и моделировать предпринимательские и бизнес-проекты; организовывать работу группы для достижения заданных целей;
- формирование навыков презентации и разработки элементов для предпринимательских проектов.

Изучаемые объекты дисциплины

- процесс предпринимательства;
- процессы создания нового бизнеса;
- технологии бизнес-моделирования;
- маркетинговые исследования в предпринимательской деятельности;
- бизнес-планирование.

Объем и виды учебной работы очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: 1.1. Контактная аудиторная работа, из них:	72	72
- лекции (Л)	-	-
- лабораторные работы (ЛР)	-	-
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	68	68
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
- контрольная работа	-	-
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен		
Дифференцированный зачет	+	+
Зачет		
Курсовой проект (КП)	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-
Общая трудоемкость дисциплины	144	144

Содержание дисциплины очная форма обучения

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах СРС
	Л	ЛР	ПЗ	
3-й семестр				
Раздел 1 Основы предпринимательства				
Введение	-	-	1	-
Тема 1. Предпринимательская деятельность.	-	-	7	8
Тема 2. Предпринимательские компетенции.	-	-	16	8
Тема 3. Процесс предпринимательства.	-	-	10	8
Раздел 2 Разработка предпринимательского проекта				
Тема 4. Маркетинг в предпринимательской деятельности	-	-	4	6
Тема 5. Комплекс маркетинга	-	-	8	6
Тема 6. Маркетинговые исследования в предпринимательской деятельности.	-	-	4	6
Раздел 3 Планирование предпринимательской деятельности				
Тема 7. Основы бизнес-планирования.	-	-	4	6
Тема 8. Инвестиционный план.	-	-	8	6
Тема 9. Финансовый план и риски проекта	-	-	6	6
Индивидуальное задание 1				8
Индивидуальное задание 2				4
ИТОГО по семестру	-	-	68	72
ИТОГО по дисциплине	-	-	68	72

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического занятия
1	Зачем становиться предпринимателем? Ожидания и реальность (дискуссия, мозговой штурм).
2	Презентации докладов об успешных предпринимателях. Анализ биографий известных предпринимателей.
3	Самооценка по модели предпринимательских компетентностей и формирование индивидуальной «карты развития».
4	Отработка коммуникативных навыков и техник аргументации. Ролевая игра
5	Отработка техник креативности и гибкости мышления. Методика «бшляп мышления». Ролевая игра
6	Формирование и обсуждение списка факторов, влияющих на успехи неудачу презентации. Упражнение «Презентация»
7	Генерация и презентация бизнес-идей, анализ по критериям и выбор бизнес-идей.
8	Презентация и анализ бизнес-концепций предпринимательских проектов.
9	Презентация и анализ бизнес-моделей предпринимательских проектов.
10	Определение целей и задач маркетинга в предпринимательском проекте, определение целевой аудитории.
11	Разработка товарной политики и ценовой политики, для предпринимательского проекта.
12	Разработка сбытовой политики и коммуникационной политики для предпринимательского проекта
13	Презентация плана маркетинга для предпринимательского проекта.
14	Технология реализации бизнес-проекта. Ключевые процессы и ключевые ресурсы
15	Построение инвестиционного проекта в виде бюджета и графика Гантта.
16	Разработка организационного плана и производственного плана проекта.
17	Построение бюджета затрат проекта. Разработка финансового плана проекта.
18	Разработка карты рисков проекта