

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Маркетинг»

Дисциплина «Маркетинг» является частью программы бакалавриата «Электропривод и автоматика» по направлению «13.03.02 Электроэнергетика и электротехника».

### Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины является изучение концептуальных основ маркетинговой деятельности на уровне отдельного субъекта хозяйствования; формирование маркетингового и экономического мышления на основе знания закономерностей работы рыночного механизма.

Задачи дисциплины:

- освоение знаний основных понятий, принципов и функций маркетинга; основных маркетинговых инструментов (4Р), стратегий маркетинга; основ проведения маркетинговых исследований;
- формирование умений разработки плана проведения и реализации маркетинговых исследований
- приобретение навыков анализа конкретных рыночных условий и маркетинговых ситуаций организаций.

### Изучаемые объекты дисциплины

- маркетинговая деятельность и маркетинговая стратегия;
- рынок, его структура;
- конкурентная среда;
- маркетинговые исследования.

### Объем и виды учебной работы очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		8	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	44	44	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	14	14	
- лабораторные работы (ЛР)	18	18	
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	8	8	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	100	100	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	+	+	
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)	+	+	
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

## Содержание дисциплины очная форма обучения

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	
<b>Модуль 1. Маркетинговая деятельность и рынок. Раздел 1. Организация маркетинговой деятельности.</b>				
Тема 1. Маркетинг: понятия, принципы, функции, виды и история развития.	2		2	6
Тема 2. Изучение рынка: Емкость рынка, сегментирование и позиционирование.	2	2	2	12
Тема 3. Рынок как конкурентная среда	2	4		12
<i><b>Итого по профилю</b></i>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>30</b>
<b>Модуль 2. Комплекс маркетинга. Раздел 2. Инструменты маркетинга.</b>				
Тема 4. Маркетинговое исследования.	2	4	1	11
Тема 5. Планирование элементов комплекса маркетинга.	2	4	1	11
Тема 6. Маркетинговые стратегии	2	4	1	11
<b>Раздел 3. Анализ и оценка эффективности маркетинговой деятельности на предприятии.</b>				
Тема 7. Контроль и оценка эффективности маркетинговой деятельности.	1			10
Тема 8. Маркетинг услуг.	1			9
Курсовая работа				18
<i><b>Итого по модулю</b></i>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>52</b>
<b>ИТОГО по семестру</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

### Тематика примерных лабораторных работ

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы
1.	Расчет параметров емкости рынка и оценка доли рынка и лояльности потребителей к продукции предприятия.
2.	Оценка эффективности маркетинговой деятельности фирмы с помощью построения многоугольника конкурентоспособности
3.	Прогнозирование спроса и ABC - анализ «продуктового портфеля» предприятия.
4.	Выбор стратегии ценообразования и оценка потребительских предпочтений.
5.	Оценка влияния факторов микро- и макро- среды на объем продаж продукции предприятия

### Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического занятия
1.	Анализ маркетинговой деятельности различных организаций, определение роли и функций маркетинга на предприятиях.
2.	Проведение сегментирования рынков, Построение карты позиционирования на основе ре-

	зультатов маркетинговых исследований потребителей.
3.	Разработка плана проведения маркетингового исследования, исходя из задач и проблем компании.
4.	Анализ и оценка комплекса маркетинга предприятия.
5.	Проведение SWOT-анализа позиций предприятия на рынке товаров и услуг.
6.	Оценка эффективности маркетинговой деятельности предприятия.