# АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
# «Основы сетевой экономики»

Дисциплина «Основы сетевой экономики» является частью программы бакалавриата «Вычислительные машины, комплексы, системы и сети» по направлению «09.03.01. Информатика и вычислительная техника».

## Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины расширение и углубление целостной системы знаний по основам сетевой экономики и концепциям построения, функционирования и развития в Интернет- сфере.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить закономерности и принципы развития экономических процессов в условиях сетевой экономики; сетевые формы ведения бизнеса; методы интеграции предприятий в электронный бизнес, модели онлайнового бизнеса; виды рекламы в Интернете; виды платёжных систем в интернете; основные проблемы безопасности в Интернете; экономические, организационные, маркетинговые параметры оценки эффективности деятельности предприятия в интернете;
- сформировать умения проводить маркетинговые исследования в Интернете; разрабатывать PR- мероприятия для продвижения бизнеса в Интернете; проектировать текстовую рекламу в Интернете; планировать защиту информации хозяйствующего субъекта; оценивать эффективность деятельности предприятий в сетевой среде;
- сформировать навыки навыками интеграции бизнеса в Интернет-сферу; защиты информации хозяйствующего субъекта в Интернете; методикой определения единовременных затрат на интеграцию предприятия в электронный бизнес.

## Изучаемые объекты дисциплины

- сеть интернет как форма развития предпринимательства;
- использование информационных сетей для обеспечения предпринимательской деятельности

## Объем и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|---|---|---|
| | | Номер семестра |
| | | 5 |
| 1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:<br>1.1. Контактная аудиторная работа, из них: | 54 | 54 |
| - лекции (Л) | 18 | 18 |
| - лабораторные работы (ЛР) | | |
| - практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ) | 32 | 32 |
| - контроль самостоятельной работы (КСР) | 4 | 4 |
| - контрольная работа | | |
| 1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС) | 90 | 90 |
| 2. Промежуточная аттестация | | |
| Экзамен | | |
| Дифференцированный зачет | + | + |
| Зачет | | |
| Курсовой проект (КП) | | |
| Курсовая работа (КР) | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | 144 | 144 |

## Содержание дисциплины

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|---|---|---|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| | | | | |
| **Мод 1. Раздел 1. Сеть интернет как форма развития предпринимательства.** | | | | |
| Тема 1. Информация и бизнес. Сущность сети интернет | 4 | | 2 | 12 |
| Тема 2. Интернет как информационный капитал и как отрасль сферы обслуживания | 2 | | 6 | 13 |
| Тема 3.интеграция предприятия в электронный бизнес | 2 | | 6 | 13 |
| ***Итого по модулю*** | ***8*** | | ***14*** | ***38*** |
| **Мод 2. Раздел 2. Использование информационных сетей для обеспечения предпринимательской деятельности.** | | | | |
| Тема 4. Реклама в интернете | 2 | | 6 | 13 |
| Тема 5. Платежные системы в интернете | 4 | | 2 | 13 |
| Тема 6. Основные проблемы при использовании сети интернет | 2 | | 6 | 13 |
| Тема 7. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия в интернете | 2 | | 4 | 13 |
| ***Итого по модулю*** | ***10*** | | ***18*** | ***52*** |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|---|---|---|
| ***Итого за семестр*** | ***18*** | | ***32*** | ***90*** |

Тематика примерных практических занятий

| № п.п. | **Наименование темы практического занятия** |
|---|---|
| 1. | Сущность сети интернет (семинар) |
| 2. | Маркетинговые исследования в Интернете (практическая работа) |
| 3. | Разработка PR-мероприятий в Интернете (практическая работа) |
| 4. | Текстовая реклама в Интернете (практическая работа) |
| 5. | Виртуальные платёжные системы (семинар) |
| 6. | Проблема защиты информации хозяйствующего субъекта (практическая работа) |
| 7. | Определение единовременных затрат на интеграцию предприятия в электронный бизнес (практическая работа) |