АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы предпринимательской деятельности»

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является частью программы бакалавриата «Вычислительные машины, комплексы, системы и сети» по направлению «09.03.01. Информатика и вычислительная техника».

Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины – изучение основ предпринимательства, их предпринимательского потенциала, формирование предпринимательского стиля мышления и готовности к реализации предпринимательских проектов.

Задачи дисциплины: - изучение теоретических основ предпринимательства, включающих раскрытие сущности ключевых понятий предпринимательства, вопросы мотивацию, организации, обеспечения предпринимательской деятельности; - формирование умения распознавать рыночные возможности, анализировать и моделировать предпринимательские и бизнес-проекты; организовывать работу группы для достижения заданных целей; - формирование навыков презентации и разработки элементов для предпринимательских проектов.

Изучаемые объекты дисциплины

- процесс предпринимательства;
- процессы создания нового бизнеса;
- технологии бизнес-моделирования;
- маркетинговые исследования в предпринимательской деятельности;
- бизнес-планирование.

Объем и виды учебной работы очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: 1.1. Контактная аудиторная работа, из них:	54	54
- лекции (Л)	18	18
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	32	32
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	90	90
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен		
Дифференцированный зачет	+	+
Зачет		
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	144	144

Содержание дисциплины очная форма обучения

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 1. Начало предпринимательской деятельности Раздел 1. Основы предпринимательства Введение			**1**	
Тема 1 Предпринимательская деятельность.			7	8
Тема 2 Предпринимательские компетенции			16	8
Тема 3 Процесс предпринимательства.			10	8
Итого по модулю			***34***	***24***
Модуль 2. Разработка предпринимательского проекта Раздел 2. Маркетинг в предпринимательской деятельности				
Тема 4. Маркетинг в предпринимательской деятельности.			4	6
Тема 5. Комплекс маркетинга			8	6
Тема 6. Маркетинговые исследования в предпринимательской деятельности.			4	6
Раздел 3. Планирование предпринимательской деятельности Тема 7. Основы бизнес-планирования.			4	6
Тема 8. Инвестиционный план. Организационный план. Производственный план.			8	6
Тема 9. Финансовый план и риски проекта			6	6
Итого по модулю			***34***	***36***
Индивидуальное задание 1				***8***
Индивидуальное задание 2				***4***
Всего			***68***	***72***

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического занятия
1.	Зачем становиться предпринимателем? Ожидания и реальность (дискуссия, мозговой штурм).
2.	Презентации докладов об успешных предпринимателях. Анализ биографий известных предпринимателей.
3.	Самооценка по модели предпринимательских компетентностей и формирование индивидуальной «карты развития».
4.	Отработка коммуникативных навыков и техник аргументации. Ролевая игра.
5.	Отработка техник креативности и гибкости мышления. Методика «6 шляп мышления «. Ролевая игра
6.	Формирование и обсуждение списка факторов, влияющих на успех и неудачу презентации. Упражнение «Презентация»
7.	Генерация и презентация бизнес-идей, анализ по критериям и выбор бизнес-идей.
8.	Презентация и анализ бизнес-концепций предпринимательских проектов.

9	Презентация и анализ бизнес-моделей предпринимательских проектов
10	Определение целей и задач маркетинга в предпринимательском проекте, определение целевой аудитории.
11	Разработка товарной политики и ценовой политики, для предпринимательского проекта
12	Разработка сбытовой политики и коммуникационной политики для предпринимательского проекта.
13	Презентация плана маркетинга для предпринимательского проекта.
14	Технология реализации бизнес-проекта. Ключевые процессы и ключевые ресурсы
15	Построение инвестиционного проекта в виде бюджета и графика Гантта
16	Разработка организационного плана и производственного плана проекта
17	Построение бюджета затрат проекта. Разработка финансового плана проекта
18	Разработка карты рисков проекта.