

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика отрасли» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности *08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений*;

Учебная дисциплина «Экономика отрасли» обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности *08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений*.

Особое значение учебная дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.

Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – формирование у обучающихся научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ОК, ПК, ЛР	Умения	Знания
<i>ОК 01</i> <i>ОК 02</i> <i>ОК 03</i> <i>ОК 04</i> <i>ОК 05</i> <i>ОК 06</i> <i>ОК 07</i> <i>ОК 09</i> <i>ПК 3.1</i> <i>ПК 3.2</i> <i>ПК 3.3</i> <i>ЛР 16</i> <i>ЛР 17</i> <i>ЛР 18</i> <i>ЛР 19</i> <i>ЛР 21</i> <i>ЛР 22</i> <i>ЛР 23</i> <i>ЛР 24</i> <i>ЛР 25</i>	– рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации; – составлять и заключать договоры подряда; – использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт; – в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента	– состав трудовых и финансовых ресурсов организации; – основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования; – основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации; – механизмы ценообразования на строительную продукцию, формы оплаты труда; – методологию и технологию современного менеджмента; – характер тенденций развития современного менеджмента; – требования предъявляемые к современному менеджменту; – стратегию и тактику маркетинга

<i>ЛР 26</i>		
<i>ЛР 27</i>		
<i>ЛР 30</i>		

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ГЕОДЕЗИИ»

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	92
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>10</i>
Объем образовательной программы учебной дисциплины	108
<i>В том числе в форме практической подготовки:</i>	<i>30</i>
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение (<i>лекции, уроки</i>)	58
лабораторные занятия	-
практические занятия	10
Курсовой проект (работа)	20
контрольная работа	-
Консультации	4
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в 6 семестре	6

Основные разделы учебной дисциплины

Раздел 1 Экономические основы организации предприятий и предпринимательской деятельности

Тема 1.1 Роль строительного комплекса и его значение в национальной экономике

Тема 1.2 Организация (предприятие) – основное звено экономики

Тема 1.3 Инвестиционная деятельность капитального строительства

Раздел 2 Экономические ресурсы организации

Тема 2.1 Основные фонды

Тема 2.2 Виды оценок основных фондов и виды износа

Тема 2.3 Амортизация основных фондов и формы их воспроизводства

Тема 2.4 Показатели использования основных фондов

Тема 2.5 Нематериальные активы и интеллектуальная собственность

Тема 2.6 Оборотные средства организации

Тема 2.7 Показатели использования оборотных средств

Раздел 3 Трудовые ресурсы и оплата труда

Тема 3.1 Кадры организации и производительность труда

Тема 3.2 Организация оплаты труда

Раздел 4 Издержки производства и себестоимость продукции

Тема 4.1 Классификация и калькулирование затрат на производство и реализацию продукции

Тема 4.2 Себестоимость строительно-монтажных работ, виды себестоимости

Раздел 5 Финансы организации

Тема 5.1 Финансовые ресурсы организации

Тема 5.2 Взаимодействие организации с различными финансовыми институтами

Тема 5.3 Показатели эффективной деятельности организации

Раздел 6 Основы налогообложения организаций

Тема 6.1 Общая характеристика налоговой системы

Тема 6.2 Классификация налогов

Раздел 7 Основы маркетинга и менеджмента

Тема 7.1 Строительная продукция в системе маркетинга

Тема 7.2 Особенности сбыта строительной продукции

Тема 7.3 Цели и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм

Тема 7.4 Функции менеджмента

Тема 7.5 Внутренняя и внешняя сфера организации

Курсовой проект (работа)